



Flash Infos - Les tendances du mois d'août 2026

Pôle Observation et Prospective



4 834 000

DE NUITÉES TOURISTIQUES EN AOUT 2026

3 202 000 DE NUITÉES FRANÇAISES

1 632 000 DE NUITÉES ÉTRANGÈRES

Nuitées touristiques : Top 3 des départements



Nuitées touristiques : Top 3 des pays étrangers



Source : Flux Vision Tourisme - Orange Business

Nuitées touristiques réalisées dans tous les types d'hébergements qu'ils soient marchands et/ou non marchands. Précaution méthodologique – Flux Vision Tourisme : Des incidents techniques de captation ont entraîné une sous-estimation des nuitées françaises, durant l'été 2026. Par ailleurs, la nouvelle méthodologie appliquée aux clientèles étrangères ne permet pas encore de mesurer leur évolution. Dans l'attente des données consolidées et redressées, seuls les volumes de nuitées françaises et étrangères ainsi que le Top 3 des clientèles étrangères sont présentés.

Concernant les nuitées réalisées par les touristes français en ce mois d'août 2026, on retrouve les mêmes clientèles, dans un ordre légèrement différent, par rapport au mois d'août 2025. Les touristes venant du département du Rhône arrivent en tête de ce classement. Ceux venant du département limitrophe des Bouches-du-Rhône prennent cette année la seconde position sur ce podium, alors qu'ils étaient troisième en août 2025. Les touristes parisiens clôturent ce podium, dont ils occupaient la deuxième place l'an passé.

Quant à la clientèle étrangère, on constate en ce mois d'août 2026 un podium identique à celui du mois d'août 2025. Dans le détail, les touristes en provenance de l'Allemagne conservent la première place de ce classement. Viennent ensuite les touristes néerlandais. En troisième position sur ce podium, les touristes belges clôturent le classement des pays émetteurs de nuitées touristiques dans le Gard.

Taux d'occupation moyen pour le mois d'août dans les locations saisonnières en plateforme : **61 %**
Taux d'occupation moyen pour le mois de septembre dans les locations saisonnières en plateforme : **23 %**

Source : Plateforme Likibu / Liwango - Atout France ADN Tourisme



E-RÉPUTATION DES PRESTATAIRES TOURISTIQUES GARDOIS

L'e-réputation de l'ensemble des prestataires touristiques gardois étudiés est toujours considérée comme « très bonne », avec une note générale de **8,5/10**. Elle est identique à la note régionale.



Source : Note Fairquest

ESPACES NUMÉRIQUES GARD TOURISME – SITES WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX



SITE WEB GRAND PUBLIC

329 000 visites
en août 2026



PAGE FACEBOOK

2,1 millions de vues
en août 2026



COMPTE INSTAGRAM

93 000 vues
en août 2026



NOS ETUDES PUBLIEES RECEMMENT

Toutes nos études sont disponibles sur protourismegard.com/observation-et-prospective/

ENQUETE DE CONJONCTURE TOURISTIQUE

Août 2026



Enquête de Conjoncture touristique – Août 2026

ENQUETE DE CONJONCTURE TOURISTIQUE

Bilan intermédiaire saison 2026
(de mai à août inclus)



Enquête de Conjoncture touristique – bilan intermédiaire de saison 2026



AU NIVEAU NATIONAL



Midi Libre

Accueil > Economie > Tourisme

"Avoir une région belle et attractive ne suffit plus" :
pourquoi le tourisme est devenu un secteur en
permanente évolution



Vivian Vidal dirige le cabinet montpelliérain expert id-rezo, spécialisé dans le conseil à l'industrie du tourisme.

"Avoir une région belle et attractive ne suffit plus"



PRODUCTION - DISTRIBUTION - TRANSPORT - GUERRE AU MOYEN-ORIENT - DESTINATIONS - FRANCE

Accueil > France > « Les Français sont moins partis en vacances cet été » – Jean Pinard

« Les Français sont moins partis en vacances cet été » – Jean Pinard

Par Linda Lanié - 1er Sep 3, 2026

Share Facebook Twitter LinkedIn

C'est l'une des « grandes gueules » du tourisme, alléguant à la langue de bois. Le consultant Jean Pinard observe « un décrochage structurel de la clientèle française » pendant les vacances d'été.



"Les Français sont moins partis en vacances cet été"

PÔLE OBSERVATION ET PROSPECTIVE – protourismegard.com

Barbara PLAIDI

Responsable Pôle Observation et Prospective
Tél. 07 66 29 40 86
E-mail : plaidi@tourismegard.com

Benjamin HOUDAN

Chargé de mission Observatoire
Tél. 07 68 76 57 96
E-mail : houdan@tourismegard.com