

ENQUETE DE CONJONCTURE TOURISTIQUE

Juillet 2026




GARD
TOURISME

Juillet 2026 : fréquentation et consommation en baisse

Le mois de juillet confirme un climat touristique difficile. Une majorité de professionnels signale une activité en retrait et près de deux sur trois se déclarent insatisfaits de leur fréquentation.

Les campings, les commerces et services ainsi que le tourisme sportif et de loisirs apparaissent particulièrement touchés.

Les destinations ne traversent pas le mois de juillet de la même manière. Nîmes–Pont du Gard se distingue par une meilleure résistance, avec une activité plus souvent stable ou en progression.

À l’opposé, Camargue Méditerranée concentre les perceptions les plus défavorables.

Entre les deux, les destinations Provence et Cévennes connaissent une tendance comparable, marquée par un recul de l’activité ressenti par une majorité de professionnels.

La consommation touristique se contracte également, avec un panier moyen orienté à la baisse.

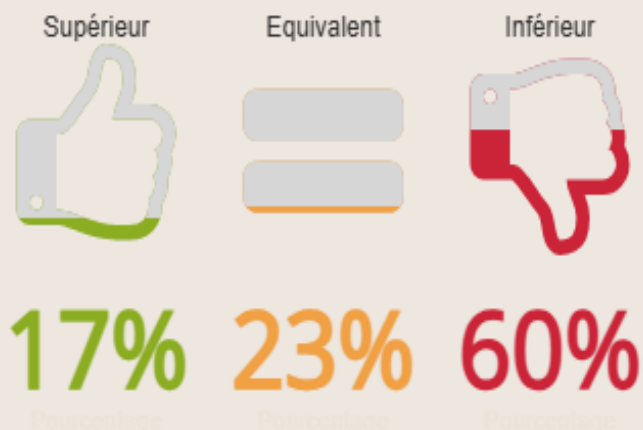
Si les nuitées françaises reculent à hauteur de 6%, la clientèle étrangère se maintient, portée notamment par les marchés belge et allemand. Cette fréquentation inclut toutefois les séjours en résidence secondaire ou chez des proches, qui ne profitent pas directement aux hébergements marchands.

Par ailleurs, les touristes présents semblent davantage arbitrer leurs dépenses et réduire leurs activités, dans un contexte de pouvoir d’achat contraint.

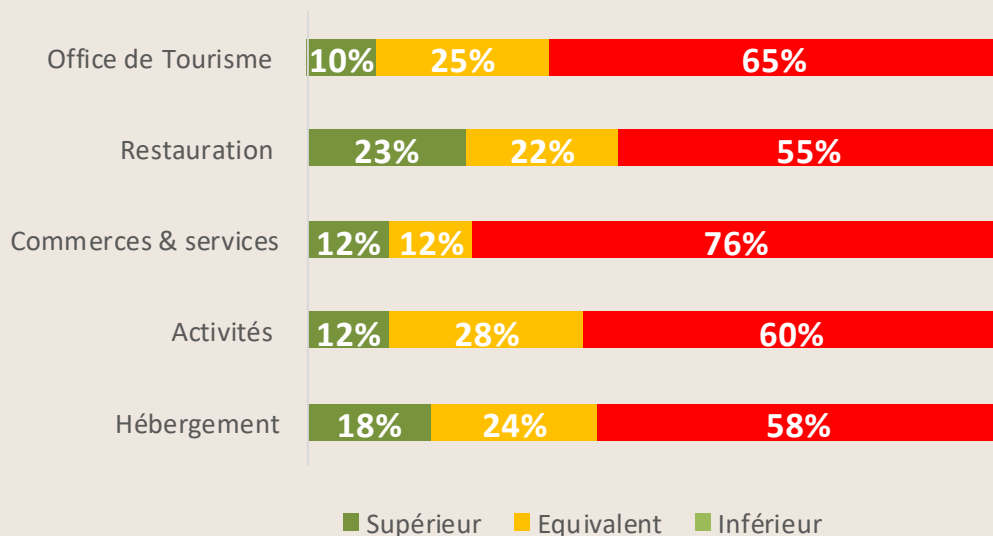
Enfin, les réservations de locations saisonnières restent en retard pour août et septembre, même si les réservations de dernière minute pourraient réduire cet écart.

Tendances de fréquentation et de satisfaction

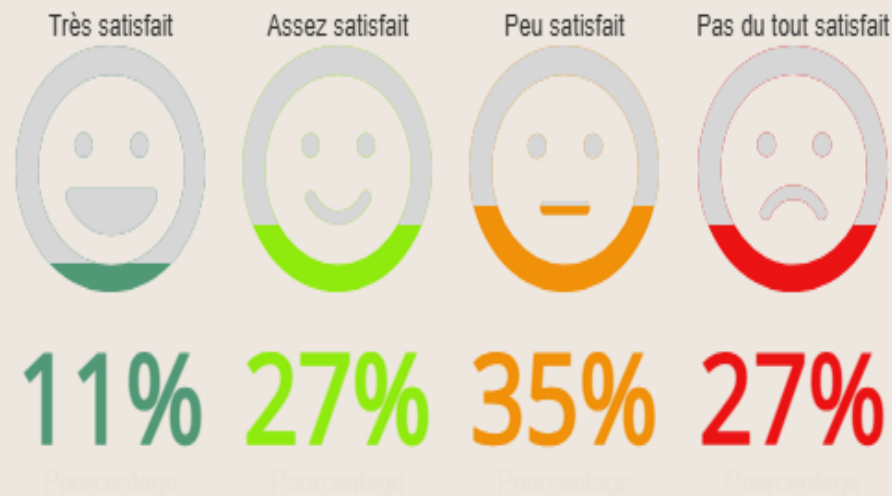
Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité du mois de juillet est ?



Niveau de fréquentation par type d'activité



Globalement, êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois de juillet ?



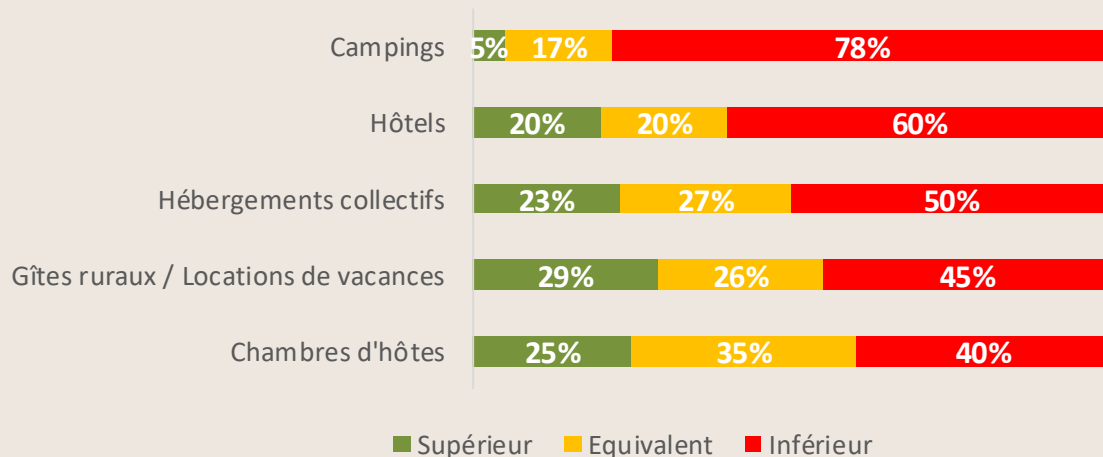
Le mois de juillet se caractérise par une activité en retrait : 60 % des professionnels déclarent une fréquentation inférieure à celle de juillet 2025.

Ce recul touche l'ensemble des secteurs, particulièrement les commerces et services (76 %) et les offices de tourisme (65 %).

Dans ce contexte, 62 % des répondants se disent peu ou pas du tout satisfaits de leur fréquentation.

Tendances par catégorie d'activité

Secteur d'hébergement

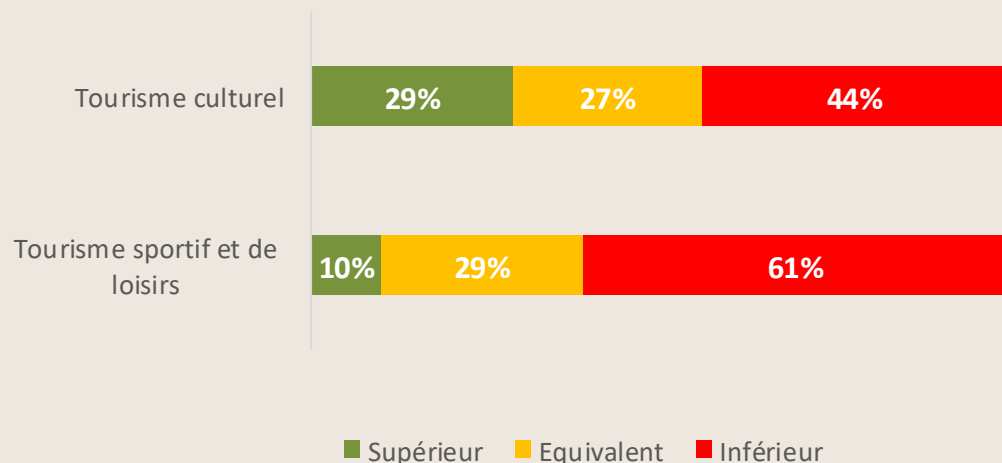


Hébergements :

Les propriétaires de campings sont les plus nombreux à déclarer une fréquentation en baisse (78 %), devant les hôteliers (60 %) et les hébergements collectifs (50%).

Cette perception est moins répandue parmi les propriétaires de gîtes et locations de vacances (45 %) et de chambres d'hôtes (40 %).

Secteur activité

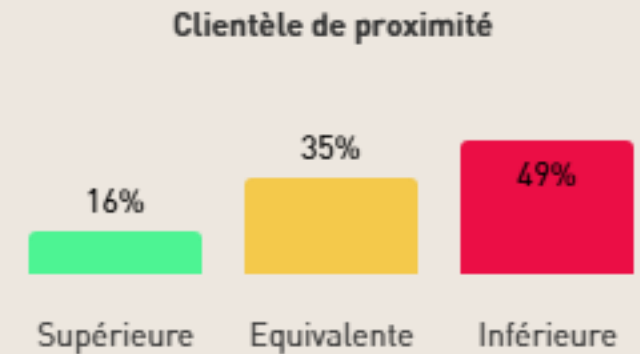
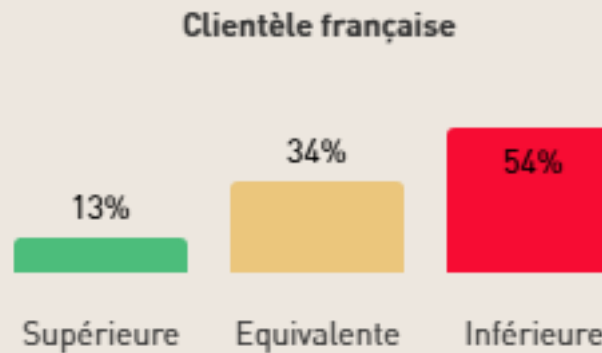


Activités :

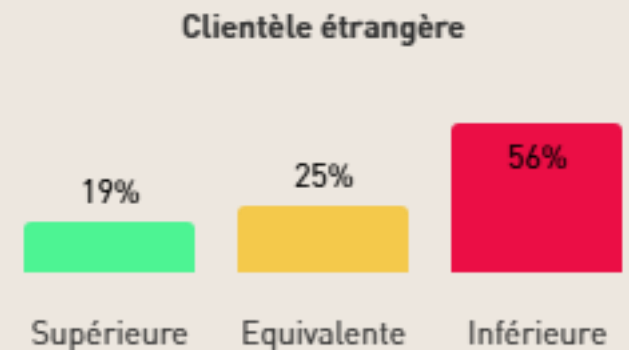
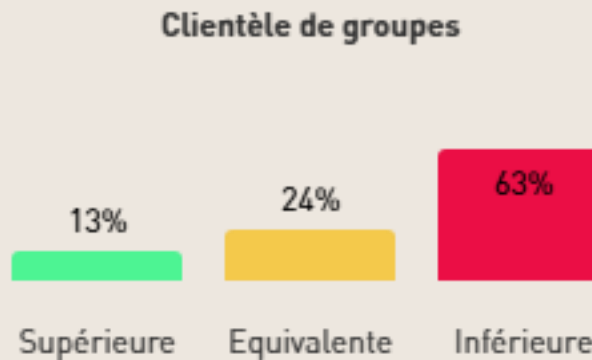
Les professionnels du tourisme sportif et de loisirs sont les plus nombreux à déclarer une fréquentation en baisse (61 %), contre 44 % des acteurs du tourisme culturel.

Ces derniers affichent une perception plus favorable, avec 29 % déclarant une activité supérieure.

Tendances de fréquentation par origine et typologie de clientèles touristiques



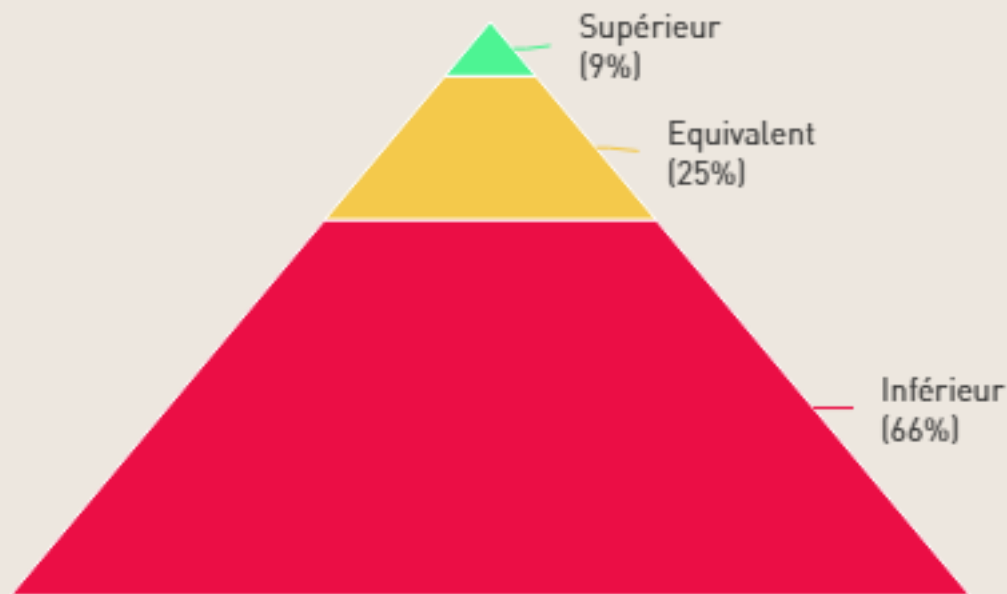
La clientèle française est perçue en baisse par 54 % des professionnels interrogés. La clientèle de proximité résiste légèrement mieux, même si 49 % des répondants la jugent inférieure à celle de l'an dernier.



La clientèle de groupes est particulièrement en retrait, 63 % des professionnels la jugeant inférieure à celle de l'an dernier. La clientèle étrangère suit la même tendance, avec 56 % des répondants déclarant une baisse.

Tendances des dépenses touristiques

Par rapport au même mois de l'année dernière, diriez-vous que le panier moyen de vos clients en Juillet est ?



Le panier moyen des visiteurs apparaît nettement en retrait en juillet : 66 % des professionnels interrogés le jugent inférieur à celui de juillet 2025. Un quart des répondants estime qu'il reste stable, tandis que seuls 9 % constatent une hausse. Ces résultats témoignent d'une grande prudence des clientèles dans leurs dépenses.



DESTINATION CAMARGUE - MEDITERRANEE

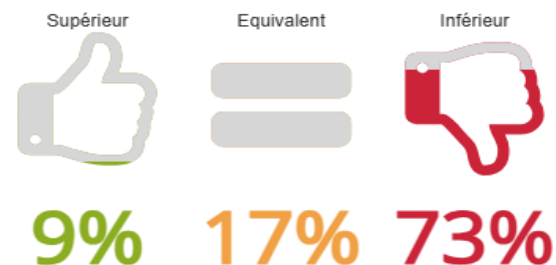
La destination Camargue Méditerranée connaît un mois de juillet difficile : 73 % des professionnels interrogés déclarent une activité inférieure à celle de juillet 2025.

Le recul concerne tous les secteurs, particulièrement les commerces et services (78 %), les hébergements (76 %) et la restauration (74 %).

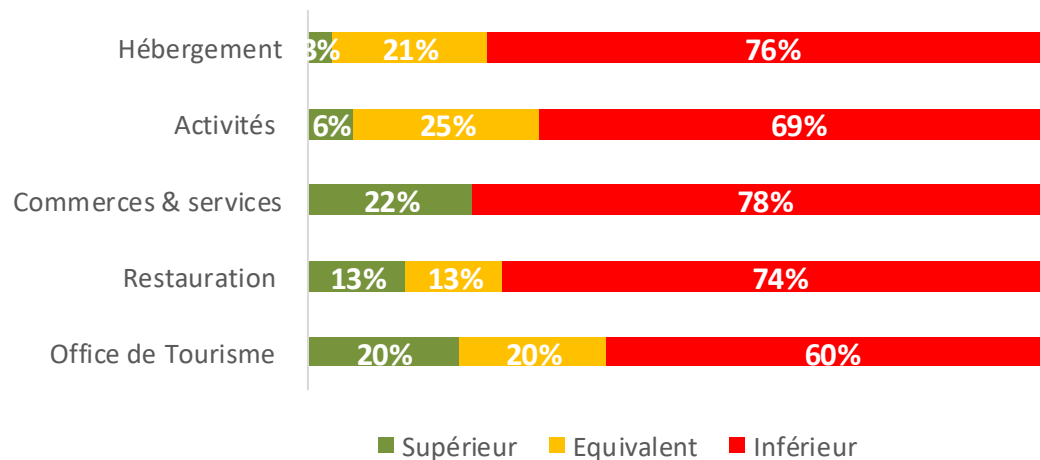
Les offices de tourisme présentent une situation un peu moins défavorable, même si 60 % signalent également une baisse.

Tendances par destination et par secteur d'activité

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité de Juillet est ?



Niveau de fréquentation par type d'activité





DESTINATION CEVENNES

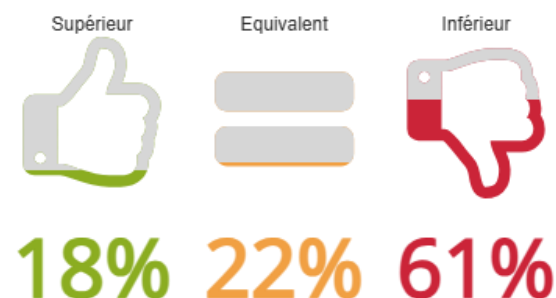
Dans les Cévennes, 61 % des professionnels interrogés déclarent une activité inférieure à celle de juillet 2025.

Pour la première fois, 100 % des répondants d'un même secteur — les commerces et services — signalent une baisse.

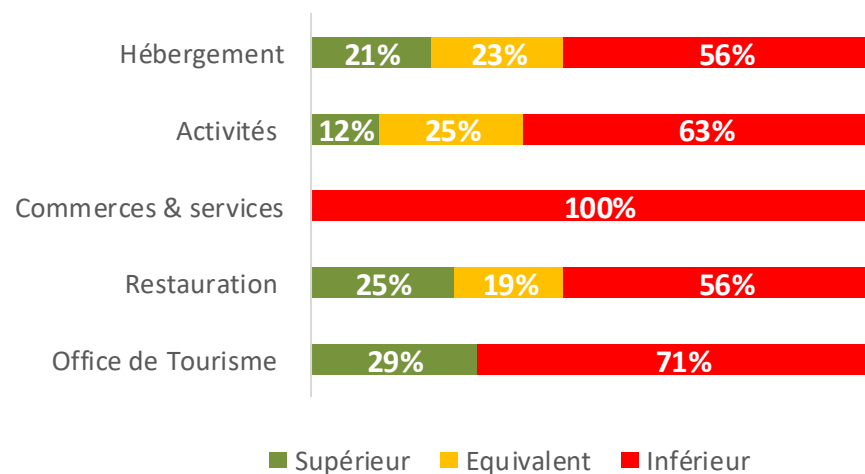
Les offices de tourisme sont également fortement concernés (71 %), devant les activités (63 %), tandis que les hébergements et la restauration affichent un recul moins marqué (56 %).

Tendances par destination et par secteur d'activité

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité de Juillet est ?



Niveau de fréquentation par type d'activité





DESTINATION NÎMES – PONT DU GARD

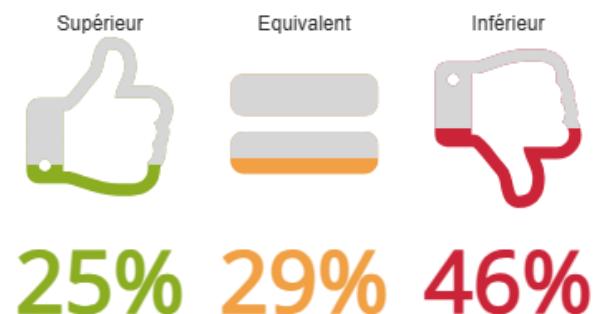
À Nîmes–Pont du Gard, la situation apparaît plus contrastée : 46 % des professionnels déclarent une activité en baisse, tandis que 25 % constatent une hausse.

Les offices de tourisme sont les plus touchés, avec 100 % des répondants signalant un recul, devant les commerces et services (60 %).

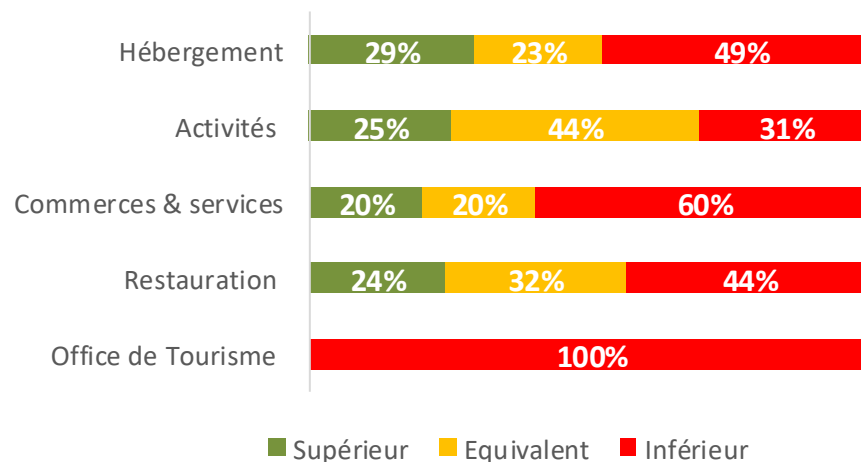
Les activités résistent davantage : seuls 31 % déclarent une baisse et 44 % une fréquentation stable.

Tendances par destination et par secteur d'activité

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité de Juillet est ?



Niveau de fréquentation par type d'activité





DESTINATION PROVENCE

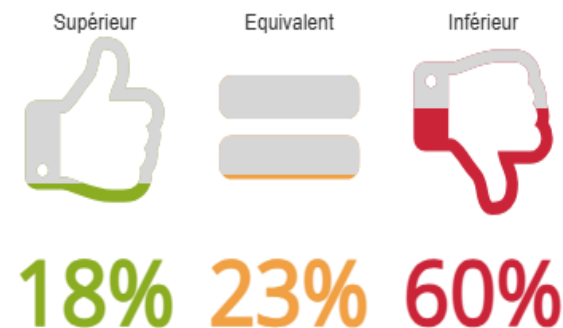
60 % des professionnels de la destination
Provence interrogés déclarent une activité
inférieure à celle de juillet 2025.

Le secteur des activités est particulièrement
touché, avec 89 % des répondants signalant
une baisse, devant la restauration (62 %) et les
commerces et services (60 %).

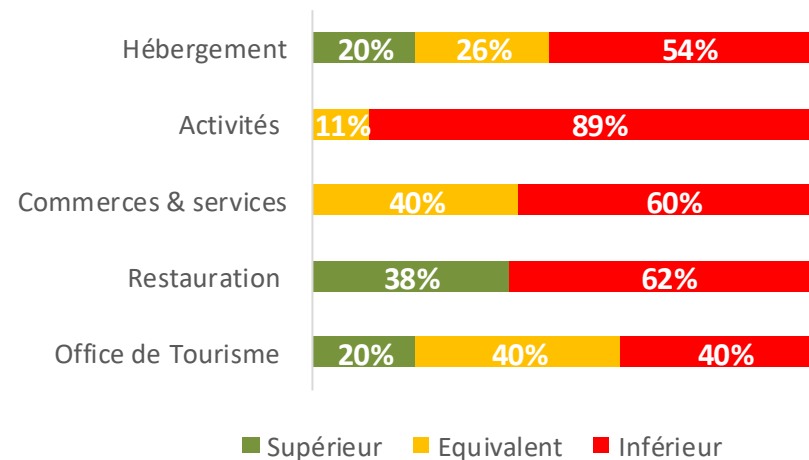
Les offices de tourisme résistent davantage : 40
% constatent une activité stable et 20 % une
hausse.

Tendances par catégorie d'activité et par destination

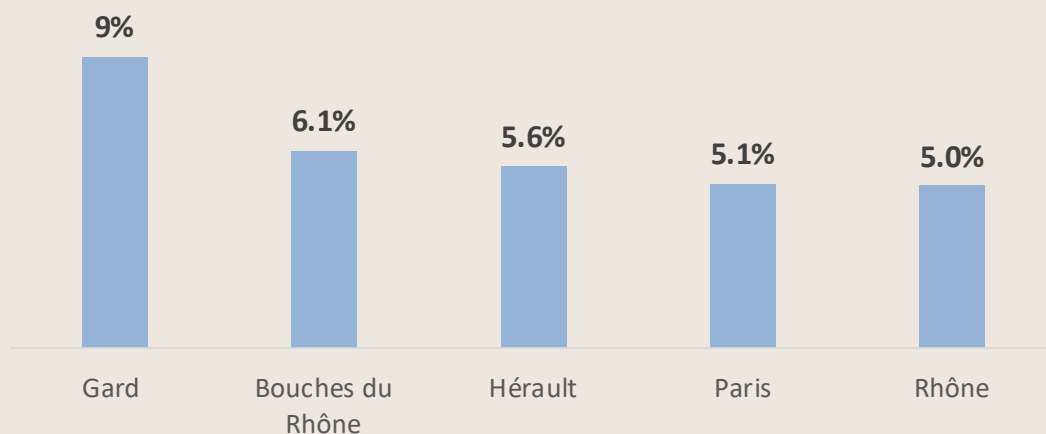
Par rapport au même mois de l'année dernière, vous
diriez que votre niveau d'activité de Juillet est ?



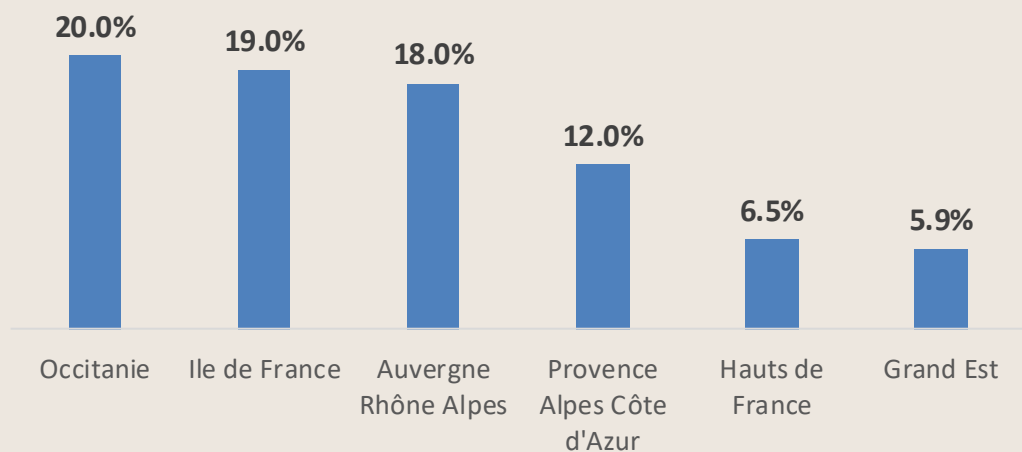
Niveau de fréquentation par type d'activité



Top 5 des nuitées touristiques françaises* par département



Top 5 des nuitées touristiques françaises* par région



* Nuitées extra et intra départementales (Français et Gardois)

Source : Flux Vision Tourisme Orange Business - 1^{er} au 31 juillet 2026

Nuitées touristiques françaises

3 044 000 nuitées touristiques françaises (extra et intra départementales*) enregistrées du 1^{er} au 30 juillet 2026, soit une baisse de 6 % par rapport à juillet 2025

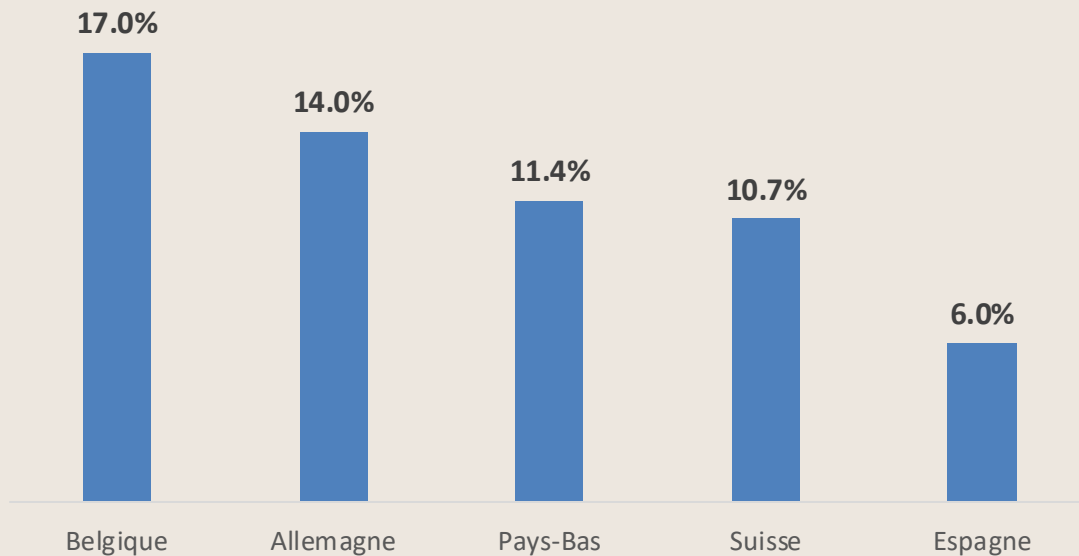
Après un recul de 11 % en juin, la baisse des nuitées françaises se poursuit en juillet, mais s'atténue à 6 %.

La fréquentation reste principalement portée par les clientèles d'Occitanie, d'Île-de-France et d'Auvergne-Rhône-Alpes.

À l'échelle départementale, les Gardois arrivent en tête, devant les habitants des Bouches-du-Rhône et de l'Hérault, confirmant le poids des clientèles de proximité.

Nuitées touristiques étrangères

Top 5 des nuitées touristiques étrangères par pays



1 962 000 nuitées touristiques étrangères
enregistrées du 1^{er} au 31 juillet 2026.
Le volume des nuitées étrangères est
légèrement en hausse par rapport à juillet 2025
à hauteur de 2 %.

La fréquentation étrangère évolue favorablement en juillet, avec une très légère progression de 2 % par rapport à l'an dernier. La Belgique s'impose comme le premier marché international, devant l'Allemagne. Les Pays-Bas et la Suisse conservent également une place importante, tandis que l'Espagne complète le classement.

Cette dynamique étrangère contribue ainsi à atténuer le recul de la clientèle française.

* Nuitées étrangères

Source : Flux Vision Tourisme Orange Business - 1^{er} au 31 juillet 2026

Les professionnels ont la parole



« Faire taire les médias qui affolent le peuple. La clientèle française ne voyage pas chez nous. La clientèle est heureuse d'être là. En plus grand nombre cette année, mais plage de réservation du 13/07 au 28/08 malheureusement... ».

« Fréquentation très en baisse, réservations en attentes, quelques annulations, dépenses en baisse, clientèle étrangère quasi absente ».

»Trop de charges pour les entreprises, les salaires augmentent, la fréquentation diminue car le pouvoir d'achat diminue. Les entreprises ferment et on pense à vendre aussi ».

» Ouverture exposition temporaire en juin; On commence donc à ressentir l'attrait pour le musée (groupes et individuels) ».

« Les retours mettent en évidence plusieurs préoccupations communes : baisse du pouvoir d'achat des vacanciers ; fréquentation irrégulière; réservations de dernière minute devenues la norme; raccourcissement des séjours ; clientèle plus exigeante sur le confort (climatisation, qualité des hébergements) ».

Performance dans la location saisonnière

Etat des réservations	Prévisions Liwango		
Annonces réservées	Août	Septembre	Octobre
Année en cours 2026	195 834	55 687	17 631
Année précédente 2025	237 098	61 476	17 869
Evolution	-17%	-9 %	-1%

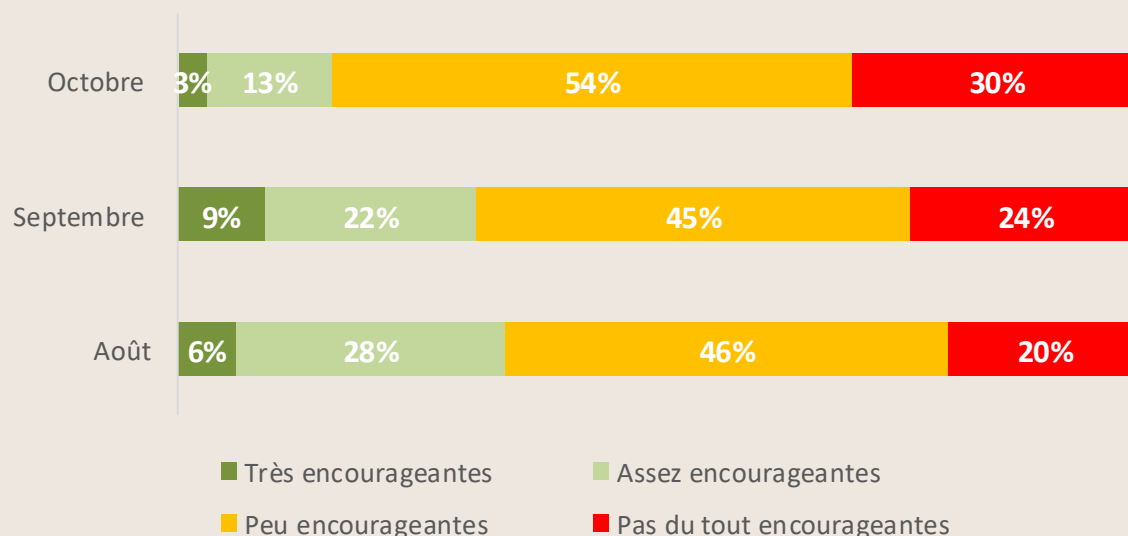
Source : Liwango Likibu – rapport rétrospectif présentant l'évolution des réservations effectivement enregistrées sur le marché, comparée à la même période de l'année précédente.

Les réservations de locations saisonnières apparaissent en retrait pour les trois prochains mois.

La baisse est particulièrement marquée en août (-17 %), puis s'atténue en septembre (-9 %). Octobre reste quasiment stable (-1 %), mais les volumes encore faibles invitent à la prudence.

Cette tendance peut toutefois évoluer au gré des réservations de dernière minute.

Les tendances que révèle l'enquête de conjoncture en termes de réservations effectives sur les mois de juillet, août et septembre :



Le ressenti des professionnels rejoint les données Liwango pour août et septembre : Les perspectives sont jugées majoritairement peu encourageantes, en cohérence avec le retard des réservations observé sur la plateforme.

Cette enquête est le fruit d'une étroite collaboration entre AD'OCC – Agence d'Attractivité et de Développement d'Occitanie et les ADT de la région.

Chaque année, de mai à septembre, les ADT recueillent en ligne le ressenti d'un panel de professionnels pour chaque mois de la saison.

Ces derniers peuvent ainsi donner à connaître la tendance de fréquentation de leur établissement par rapport au même mois de l'année précédente, ce qui permet au Pôle Observation et Prospective de GARD TOURISME de dresser en temps réel, un bilan mensuel sur la conjoncture touristique estivale.

Au-delà de la tendance obtenue grâce à cette enquête de conjoncture, des indicateurs issus de Flux Vision Tourisme Orange Business et la plateforme Likibu de Liwango viennent l'étayer.

TOUTES LES ETUDES DU PÔLE OBSERVATOIRE ET PROSPECTIVE SONT TELECHARGEABLES SUR www.protourismegard.com Pour tout renseignement complémentaire, contacter :

Barbara PLAIDI 07 66 29 40 86 - plaidi@tourismegard.com
Benjamin HOUDAN 07 68 76 57 96 - houdan@tourismegard.com



Un espace professionnel accessible à tous !

protourismegard.com



**AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
& DE RÉSERVATION TOURISTIQUES DU GARD**

13 rue Raymond Marc - BP 122 - 30010 Nîmes Cedex 4 04 66 36 96 30
tourismegard.com