

Flash Infos - Les tendances du mois de juillet 2026

Pôle Observation et Prospective



4 725 000

DE NUITÉES TOURISTIQUES EN JUILLET 2026

- 2 % par rapport à juillet 2025

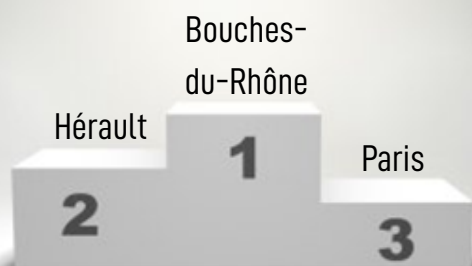
2 760 000 DE NUITÉES FRANÇAISES

soit - 5 % vs juillet 2025

1 962 000 DE NUITÉES ÉTRANGÈRES

soit + 2 % vs juillet 2025

Nuitées touristiques : Top 3 des départements



Nuitées touristiques : Top 3 des pays étrangers



Source : Flux Vision Tourisme - Orange Business

Nuitées touristiques réalisées dans tous les types d'hébergements qu'ils soient marchands et/ou non marchands. Les chiffres issus de Flux Vision Tourisme pour le mois de juillet sont des données provisoires. Transmises en temps réel, elles ne sont pas encore consolidées.

Le nombre de nuitées réalisées dans le Gard en juillet 2026 est stable (- 2 % par rapport au mois de juillet 2025).

En ce mois de juillet 2026, la clientèle française est en baisse par rapport au mois de juillet 2025 (- 5 %).

On retrouve les mêmes clientèles, dans un ordre légèrement différent, entre les deux périodes étudiées. Les touristes venant du département limitrophe des Bouches-du-Rhône arrivent en tête de ce classement.

En seconde position, viennent les nuitées réalisées par les touristes en provenance d'un autre département voisin : l'Hérault. Les touristes venant de Paris, premier département lointain de ce classement, clôturent ce podium.

Quant à la clientèle étrangère, on constate en ce mois de juillet 2026 un podium identique à celui du mois de juillet 2025.

Dans le détail, les touristes belges conservent la première place de ce classement. Viennent ensuite les touristes en provenance de l'Allemagne. En troisième position sur ce podium, les touristes néerlandais clôturent le classement des pays émetteurs de nuitées touristiques dans le Gard.

Nombre total de nuits réservées dans les locations saisonnières en plateforme : **195 000 nuits** (- 8 % vs juillet 2025)

État des réservations pour le mois d'août dans les locations saisonnières en plateforme :

210 000 nuits (- 18 % vs août 2025)

Source : Plateforme Likibu / Liwango - Atout France ADN Tourisme



E-RÉPUTATION DES PRESTATAIRES TOURISTIQUES GARDOIS

L'e-réputation de l'ensemble des prestataires touristiques gardois étudiés est toujours considérée comme « très bonne », avec une note générale de **8,7/10**. Elle est 0,1 supérieure à la note régionale.

Source : Note Fairquest



ESPACES NUMÉRIQUES GARD TOURISME – SITES WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX



SITE WEB GRAND PUBLIC

370 000 visites
en juillet 2026



PAGE FACEBOOK

4 287 000 de vues
en juillet 2026



COMPTE INSTAGRAM

88 000 vues
en juillet 2026



NOTRE ETUDE PUBLIEE RECEMMENT

Toutes nos études sont disponibles sur protourismegard.com/observation-et-prospective/



Enquête de Conjoncture touristique - Juillet 2026



AU NIVEAU NATIONAL



Tableau de bord de la conjoncture : Occitanie



Micro-aventure : la tendance des loisirs à deux pas de chez soi

Partir moins loin, moins longtemps et moins cher : la micro-aventure change la façon de voyager, à quelques kilomètres de chez soi.

Contenu proposé par notre équipe Infocorso



Micro-aventure : la tendance des loisirs à deux pas de chez soi

PÔLE OBSERVATION ET PROSPECTIVE – protourismegard.com

Barbara PLAIDI

Responsable Pôle Observation et Prospective
Tél. 07 66 29 40 86
E-mail : plaidi@tourismegard.com

Benjamin HOUDAN

Chargé de mission Observatoire
Tél. 07 68 76 57 96
E-mail : houdan@tourismegard.com