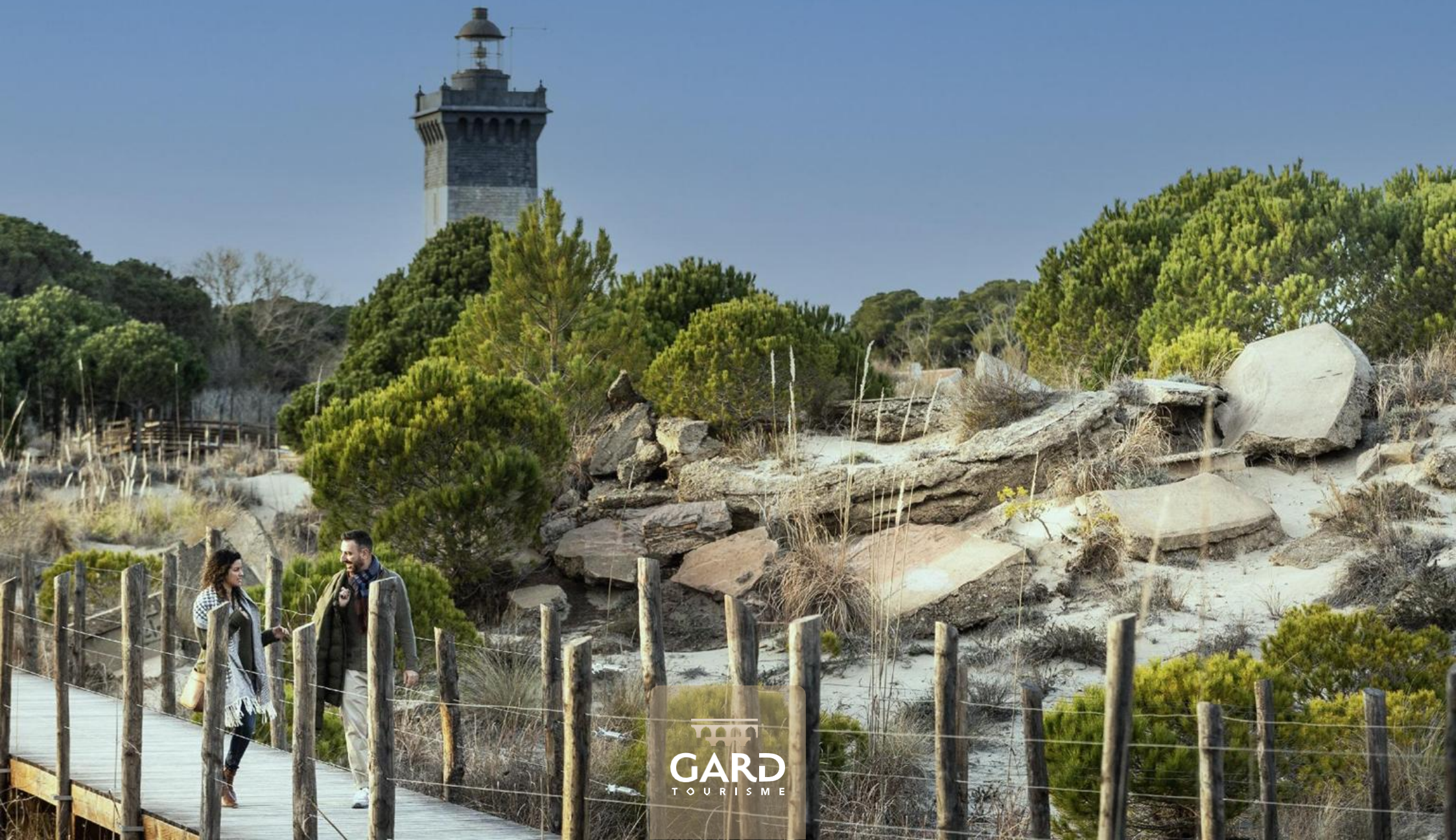


ENQUETE DE CONJONCTURE TOURISTIQUE

Juin 2026




GARD
TOURISME

Tendances de fréquentation et satisfaction observées auprès des professionnels gardois

Les professionnels du tourisme gardois expriment majoritairement une baisse pour ce mois de juin 2026.

L'enquête de conjoncture menée auprès de plus de 1 400 professionnels du tourisme gardois pour le mois de juin 2026 révèle une perception majoritairement négative : 57 % des répondants se déclarent peu ou pas du tout satisfaits de la fréquentation enregistrée dans leur établissement. Une même proportion constate une baisse de leur activité touristique en juin 2026, comparativement à juin 2025.

Le contexte que l'on peut qualifier de défavorable (géo politique, hausse des carburants canicule, incendies, etc...), ainsi que l'absence de weekend férié cette année en juin (tandis que le weekend de Pentecôte était du 7 au 9 juin en 2025) et une canicule précoce sont des facteurs de cette baisse.

Le secteur des commerces et services se distingue comme celui dont le plus grand nombre de professionnels touristiques répondant ont constaté un recul d'activité en juin 2026 par rapport à juin 2025. Il est évalué à 65 %.

- En ce mois de juin 2026, 70 % des exploitants de l'hôtellerie de plein air déclarent une fréquentation inférieure à celle du mois de juin 2025.
- Dans une moindre mesure, les gérants de l'hôtellerie traditionnelle suivent cette tendance. Il en est de même pour les chambres d'hôtes. Néanmoins, les gîtes ruraux et locations de vacances tirent un peu mieux leur épingle du jeu, puisque leurs gérants sont 52 % à déclarer une fréquentation supérieure ou équivalente.

Activités touristiques :

Les résultats sont contrastés :

- Le tourisme culturel affiche une belle hausse ou un maintien de fréquentation selon 55 % des répondants.
- A contrario, le tourisme sportif et de loisirs suit la dynamique générale, avec 69 % de professionnels ayant déclaré une baisse de leur niveau d'activité.

Clientèles : baisse générale, maintien de la clientèle de proximité :

Le ressenti des professionnels interrogés traduit que les clientèles française, étrangère et de groupe sont majoritairement en baisse. La clientèle de proximité affiche néanmoins un maintien relatif pour 41 % des professionnels interrogés.

Tendances de fréquentation et satisfaction observées auprès des professionnels gardois

Evolution des flux touristiques

Le nombre global de nuitées réalisées par les touristes français et étrangers a diminué de près de 6 % en juin 2026 par rapport à juin 2025. Dans le détail, les nuitées réalisées par les touristes français dont les gardois sont en baisse de 11 % et celles réalisées par les touristes étrangers sont stables (+ 2 %).

Focus par destination

Les répondants de la destination Camargue-Méditerranée sont 19 % à déclarer une équivalence et 63 % signalent une baisse.

La destination Cévennes suit la tendance générale : le niveau d'activité est supérieur ou équivalent pour 42 % des répondants et inférieur pour 58 %. Concernant la destination Nîmes-Pont du Gard, 21 % des professionnels constatent une hausse de l'activité, la plaçant comme la destination où les professionnels touristiques interrogés ont été les plus nombreux à dresser ce constat.

Les répondants de la destination Provence indiquent un niveau d'activité supérieur à 14 % et 51 % déclarent une baisse.

Dépenses touristiques

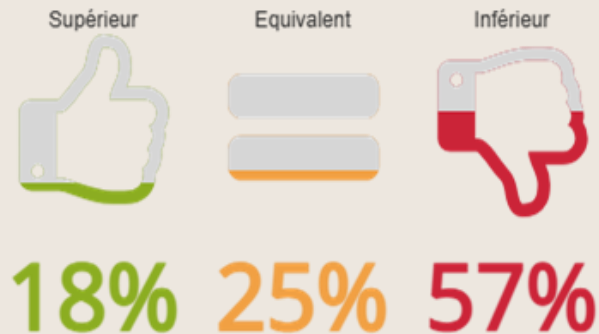
54 % déclarent un panier moyen inférieur.

33 % des professionnels interrogés jugent que le panier moyen des visiteurs est resté stable.

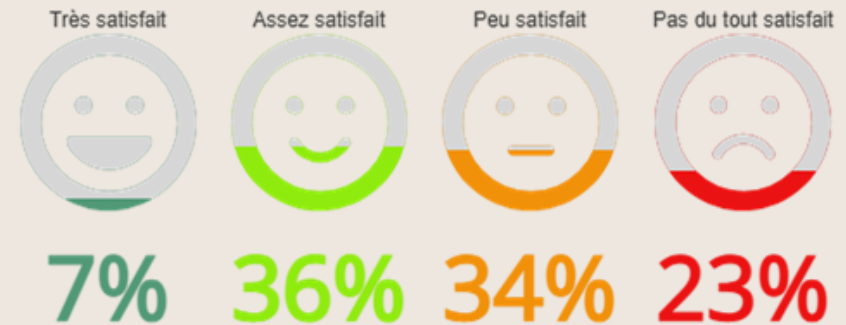
12 % estiment qu'il a augmenté par rapport à l'an dernier.

Tendances de fréquentation et de satisfaction

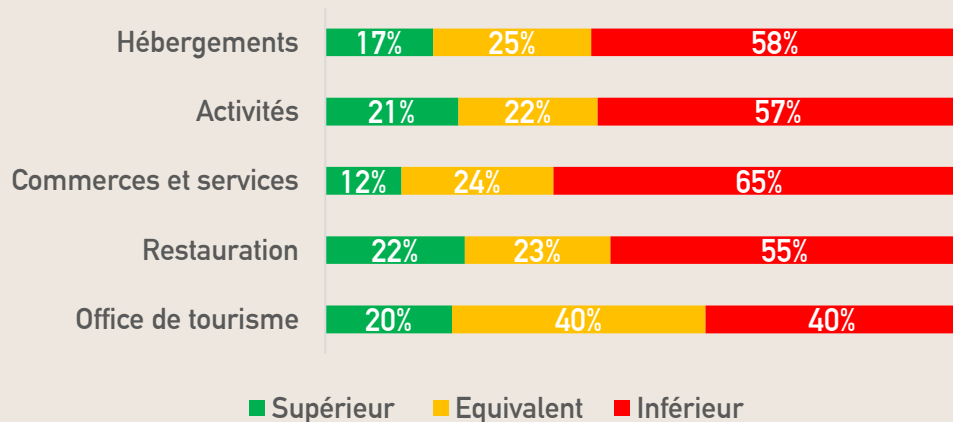
Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité du mois de juin est ?



Globalement, êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois de juin ?



Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité de juin est ?

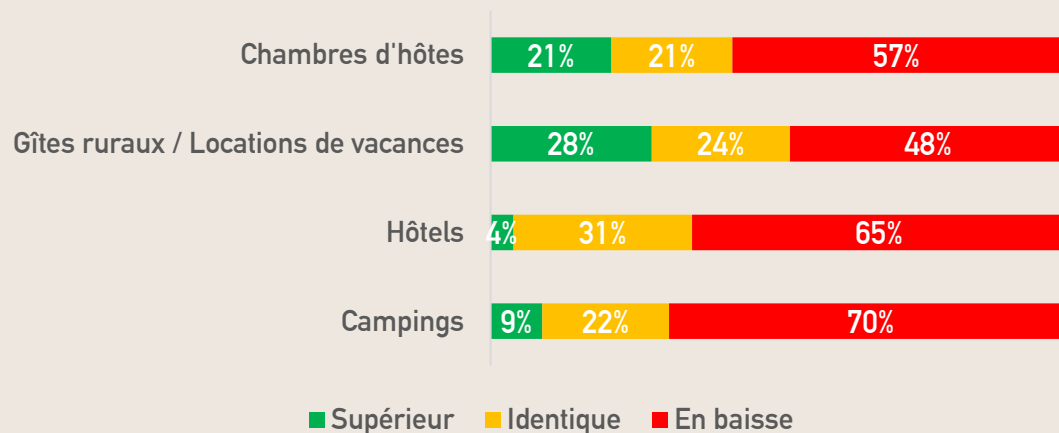


Le mois de juin confirme un recul de l'activité touristique du Gard. Près de 6 professionnels sur 10 jugent leur fréquentation inférieure à celle de juin 2025.

Les commerces et services apparaissent comme les plus touchés, tandis que les offices de tourisme affichent une perception plus favorable.

Tendances par catégorie d'activité

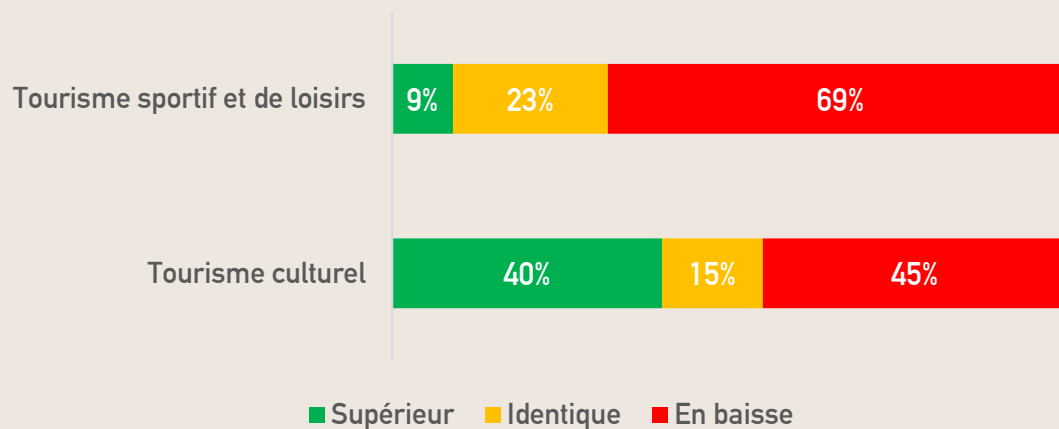
Secteur hébergements



Hébergements :

Les hébergements présentent des situations contrastées. Les campings enregistrent le recul le plus marqué, alors que les gîtes et locations de vacances résistent davantage.

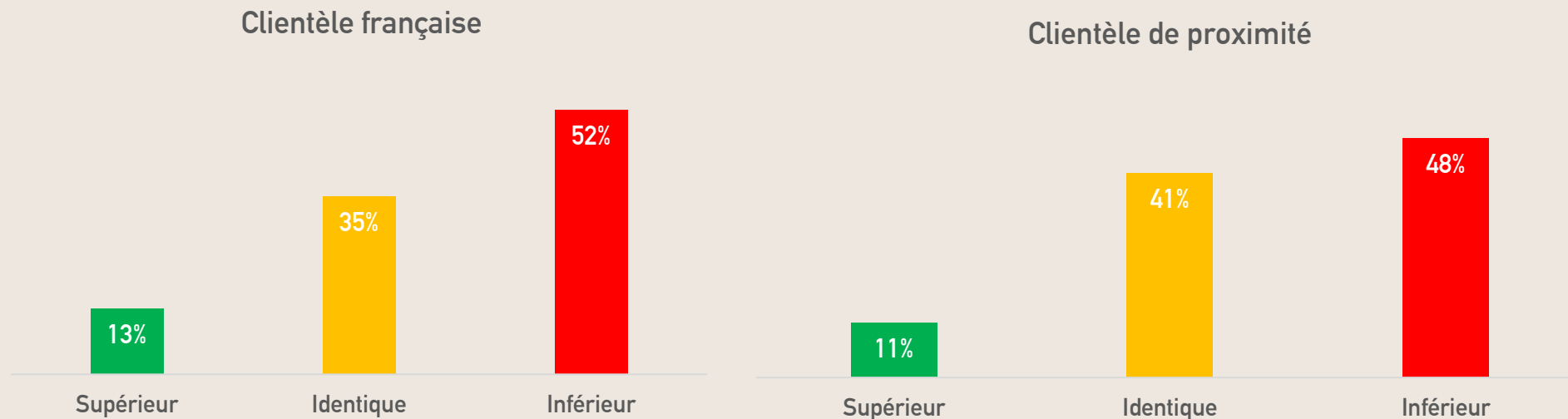
Secteur activité



Activités :

Le tourisme culturel fait preuve d'une meilleure résistance. A l'inverse, les activités sportives et de loisirs sont les plus impactées par la baisse de fréquentation.

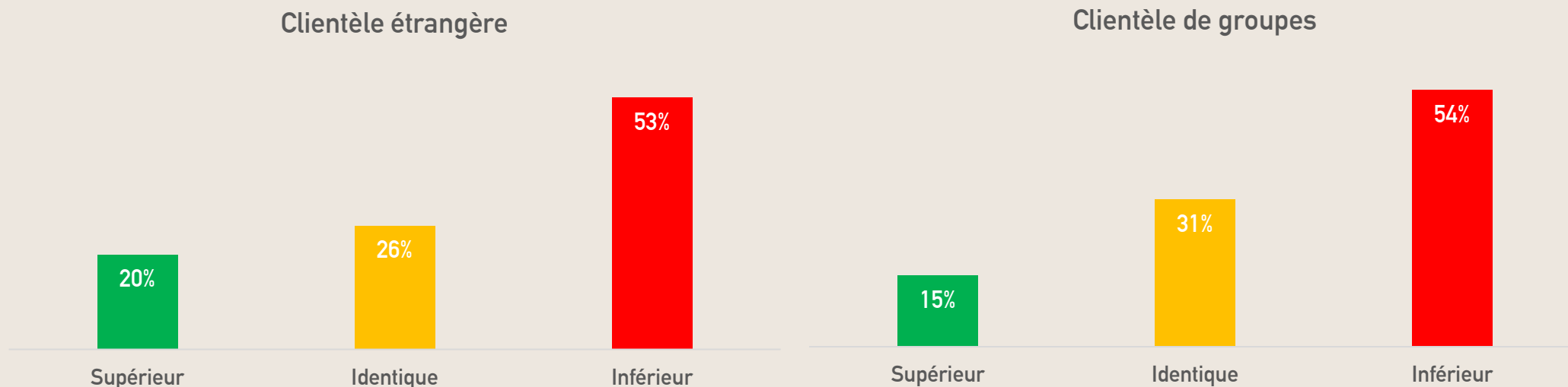
Tendances de fréquentation par origine et typologie de clientèles touristiques



La clientèle française est perçue en recul.

La clientèle de proximité résiste toutefois un peu mieux, venant compenser en début de saison le recul des touristes français en provenance de départements plus lointains.

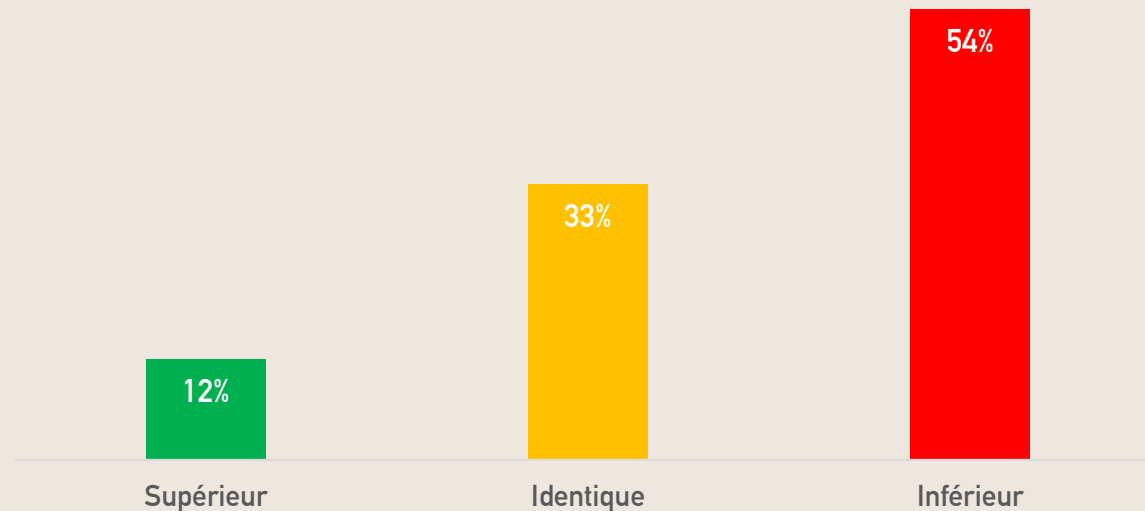
Tendances de fréquentation par origine et typologie de clientèles touristiques



Le repli concerne également les clientèles étrangères et les groupes. Plus d'un professionnel sur deux fait état d'une fréquentation inférieure à celle observée en juin 2025.

Tendances des dépenses touristiques

Par rapport au même mois de l'année dernière, diriez-vous que le panier moyen de vos clients en juin est ?



Les dépenses touristiques restent sous pression.

Plus de la moitié des professionnels observent un recul du panier moyen, tandis qu'un tiers le juge stable.

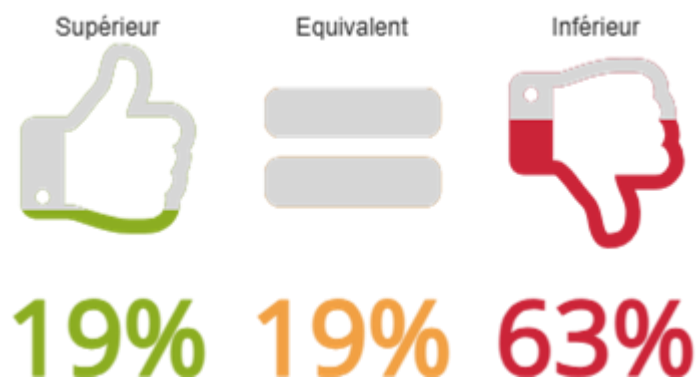


DESTINATION CAMARGUE - MEDITERRANEE

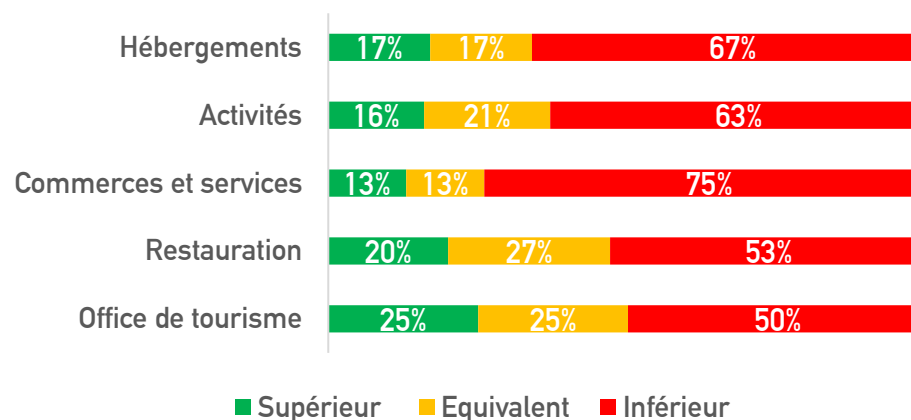
La destination Camargue-Méditerranée est la destination la plus affectée ce mois-ci. La baisse d'activité concerne la plupart des secteurs, avec un impact particulièrement marqué dans les commerces et services.

Tendances par catégorie d'activité et par destination

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité du mois de juin est ?



Satisfaction du niveau d'activité par rapport à juin 2025 par type de prestataire



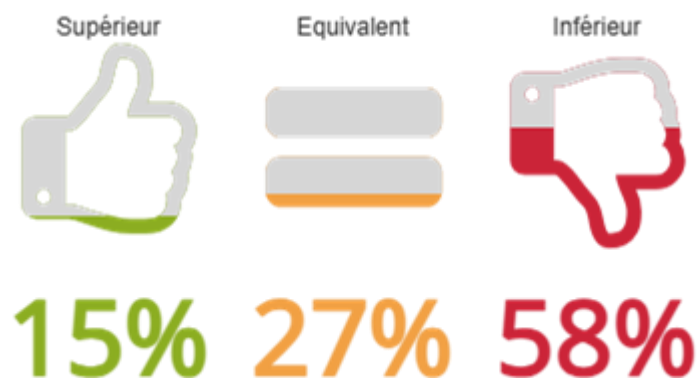


DESTINATION CEVENNES

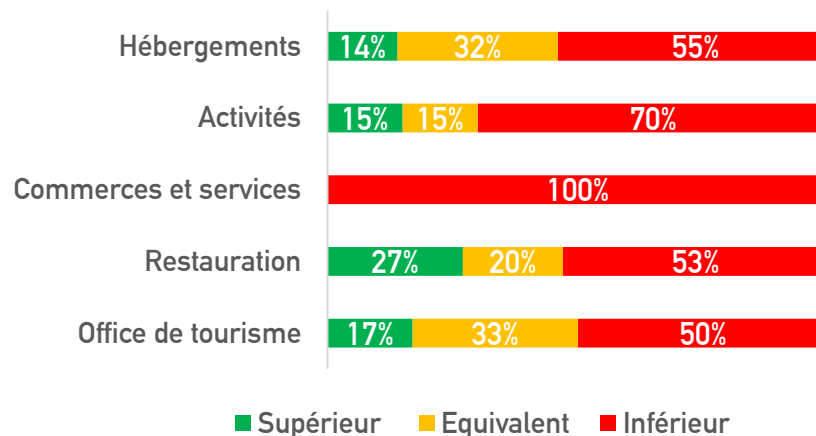
Les Cévennes suivent la tendance départementale. La baisse est généralisée, avec une situation particulièrement difficile pour les commerces et services.

Tendances par catégorie d'activité et par destination

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité du mois de juin est ?



Satisfaction du niveau d'activité par rapport à juin 2025
par type de prestataire



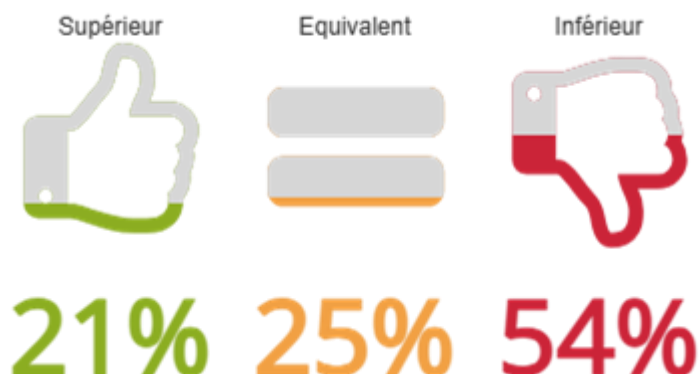


DESTINATION NÎMES – PONT DU GARD

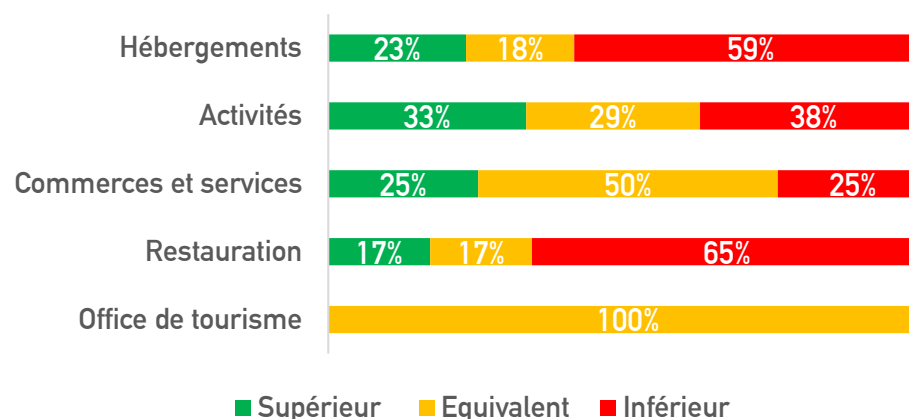
La destination Nîmes-Pont du Gard résiste un peu mieux que les autres territoires. Les résultats restent contrastés selon les secteurs : les commerces et services se montrent plus dynamiques, contrairement à l'hébergement et à la restauration.

Tendances par catégorie d'activité et par destination

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité du mois de juin est ?



Satisfaction du niveau d'activité par rapport à juin 2025 par type de prestataire





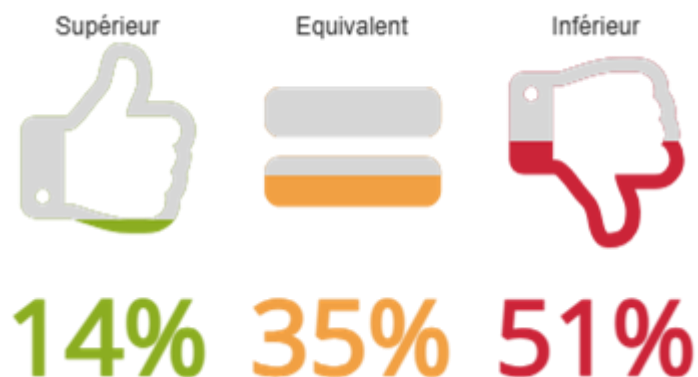
DESTINATION PROVENCE

La destination Provence affiche le bilan le moins défavorable.

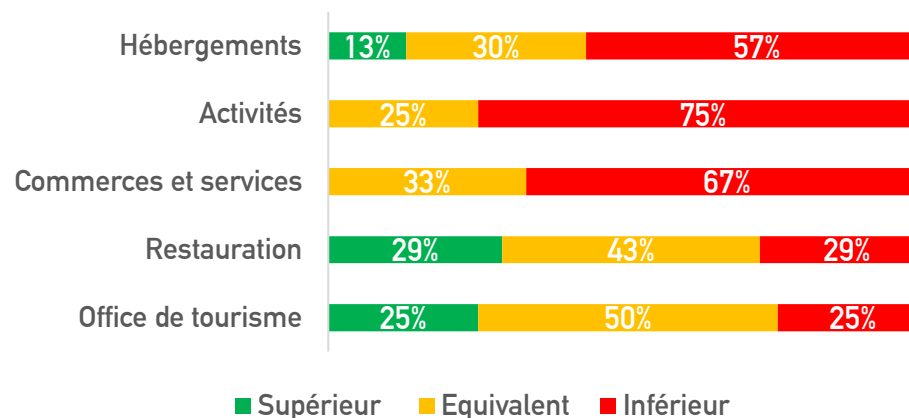
Les restaurateurs sont les plus nombreux à maintenir leur activité, tandis que les activités touristiques demeurent en retrait.

Tendances par catégorie d'activité et par destination

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité du mois de juin est ?

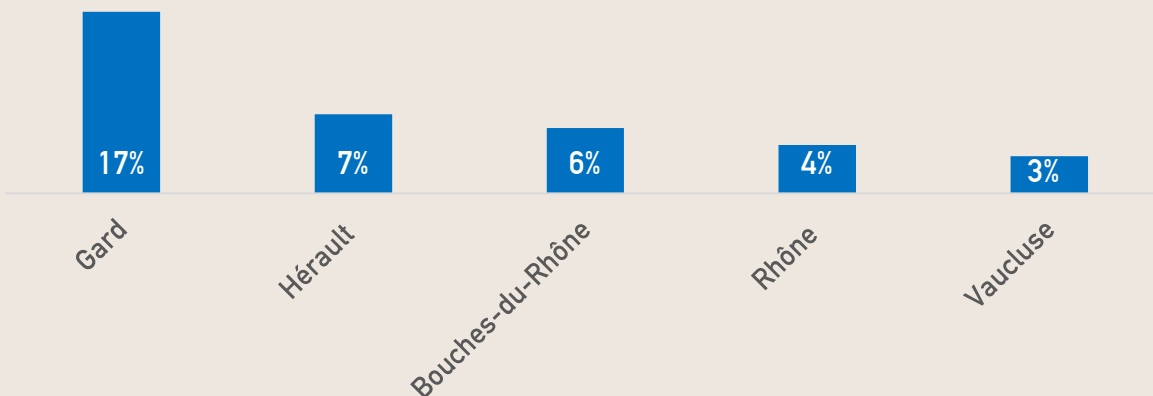


Satisfaction du niveau d'activité par rapport à juin 2025 par type de prestataire



Nuitées touristiques françaises

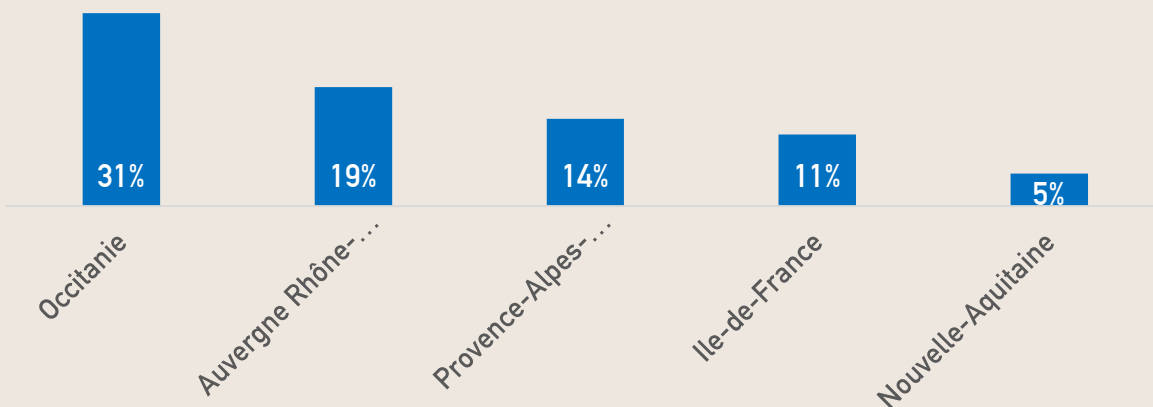
Top 5 des nuitées touristiques françaises* par département



1 570 000 nuitées touristiques françaises (extra et intra départementales*) enregistrées du 1^{er} au 30 juin 2026, soit une baisse de 11 % par rapport à juin 2025

Les nuitées françaises reculent de 11 % en juin.
Les clientèles de proximité restent dominantes, avec les Gardois, les Héraultais et les habitants des Bouches-du-Rhône en tête des principaux bassins émetteurs.

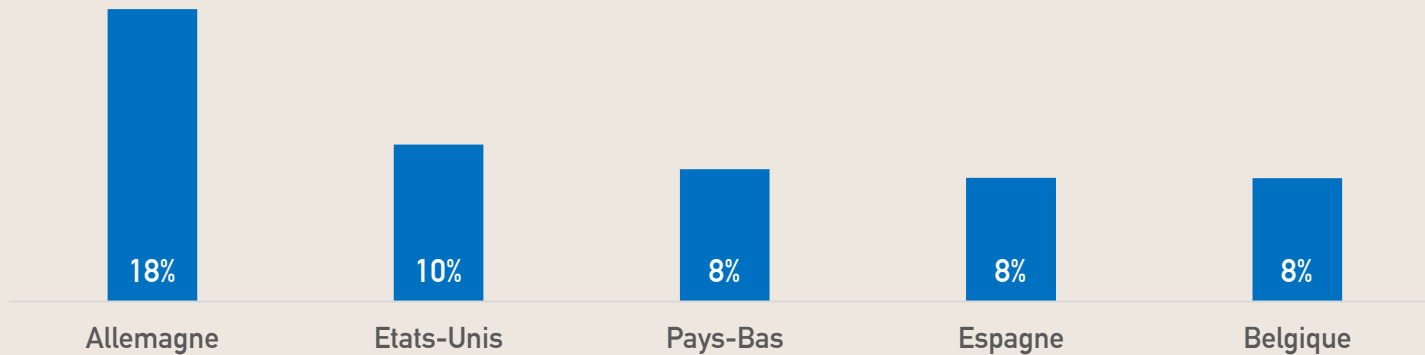
Top 5 des nuitées touristiques françaises par région



* Nuitées extra et intra départementales (Français et Gardois)
Source : Flux Vision Tourisme Orange Business - 1^{er} au 30 juin 2026

Nuitées touristiques étrangères

Top 5 des nuitées touristiques étrangères par pays



1 169 000 nuitées touristiques étrangères enregistrées du 1^{er} au 30 juin 2026.
Le volume des nuitées étrangères est stable par rapport à juin 2025.

Les nuitées étrangères restent stables par rapport à juin 2025.

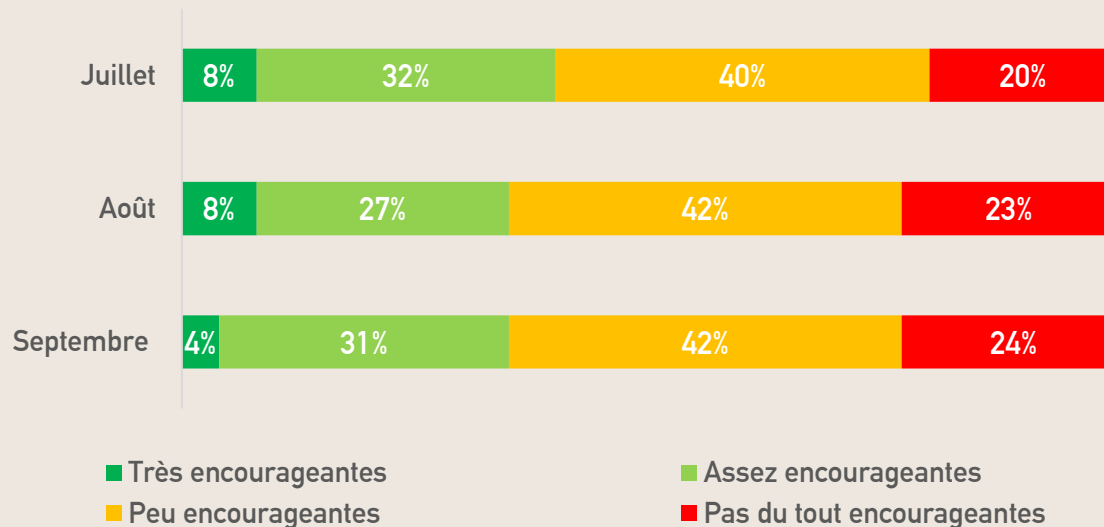
L'Allemagne conserve sa première place, tandis que les États-Unis progressent nettement et que les Pays-Bas poursuivent leur recul.

* Nuitées étrangères

Source : Flux Vision Tourisme Orange Business - 1^{er} au 30 juin 2026

Performance dans la location saisonnière

Les tendances que révèle l'enquête de conjoncture en termes de réservations effectives sur les mois de juillet, août et septembre :



Les professionnels ont la parole :

« Les charges augmentent, les entreprises suffoquent et le pouvoir d'achat diminue. Les commerces disparaissent, même les plus résistants, on pense à vendre également. »

« Pour notre destination, impact positif de la Féria sur le mois de mai en 2026 et non en juin comme en 2025, d'où la baisse des clientèles de proximité. Par contre, organisation de nombreux concerts en juin dans le cadre du Festival de Nîmes dont 3 affichaient complets, donc positif. Impact aussi des phénomènes de chaleur, même si nous n'étions pas en canicule contrairement à d'autres régions françaises. »

« Trop de chaleur, effet médiatique (journaux TV). Puis manque d'argent, cela se ressent, de plus en plus peur du lendemain, cela devient très problématique. Nous-même professionnels n'avons plus de trésorerie. »

« Dans l'ensemble, je suis plutôt satisfait de ce début de saison malgré le climat géopolitique assez peu favorable. »

« Développement des activités, multiplications des services et prestations plus haut de gamme : Voici notre créneau qui marche. »

Etat des réservations	Prévisions Liwango		
	Juillet	Août	Septembre
Annonces réservées			
Année en cours 2026	181 723	172 362	47 639
Année précédente 2025	195 154	191 523	48 233
Evolution en %	- 7 %	- 10 %	- 1 %

Rapport Liwango : rapport rétroactif montrant l'évolution des réservations réelles sur le marché par rapport aux années précédentes.

L'état effectif des réservations qui nous est communiqué par la plateforme Liwango :

Les réservations restent orientées à la baisse pour l'été. Les réservations de dernière minute pourraient toutefois atténuer cette tendance, comme observé ces dernières saisons.

Cette enquête est le fruit d'une étroite collaboration entre AD'OCC – Agence d'Attractivité et de Développement d'Occitanie et les ADT de la région.

Chaque année, de mai à septembre, les ADT recueillent en ligne le ressenti d'un panel de professionnels pour chaque mois de la saison.

Ces derniers peuvent ainsi donner à connaître la tendance de fréquentation de leur établissement par rapport au même mois de l'année précédente, ce qui permet au Pôle Observation et Prospective de GARD TOURISME de dresser en temps réel, un bilan mensuel sur la conjoncture touristique estivale.

Au-delà de la tendance obtenue grâce à cette enquête de conjoncture, des indicateurs issus de Flux Vision Tourisme Orange Business et la plateforme Likibu de Liwango viennent l'étayer.

TOUTES LES ETUDES DU PÔLE OBSERVATOIRE ET PROSPECTIVE SONT TELECHARGEABLES SUR www.protourismegard.com Pour tout renseignement complémentaire, contacter :

Barbara PLAIDI 07 66 29 40 86 - plaidi@tourismegard.com
Benjamin HOUDAN 07 68 76 57 96 - houdan@tourismegard.com



Un espace professionnel accessible à tous !
protourismegard.com



AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
& DE RÉSERVATION TOURISTIQUES DU GARD
13 rue Raymond Marc - BP 122 - 30010 Nîmes Cedex 4 04 66 36 96 30
tourismegard.com