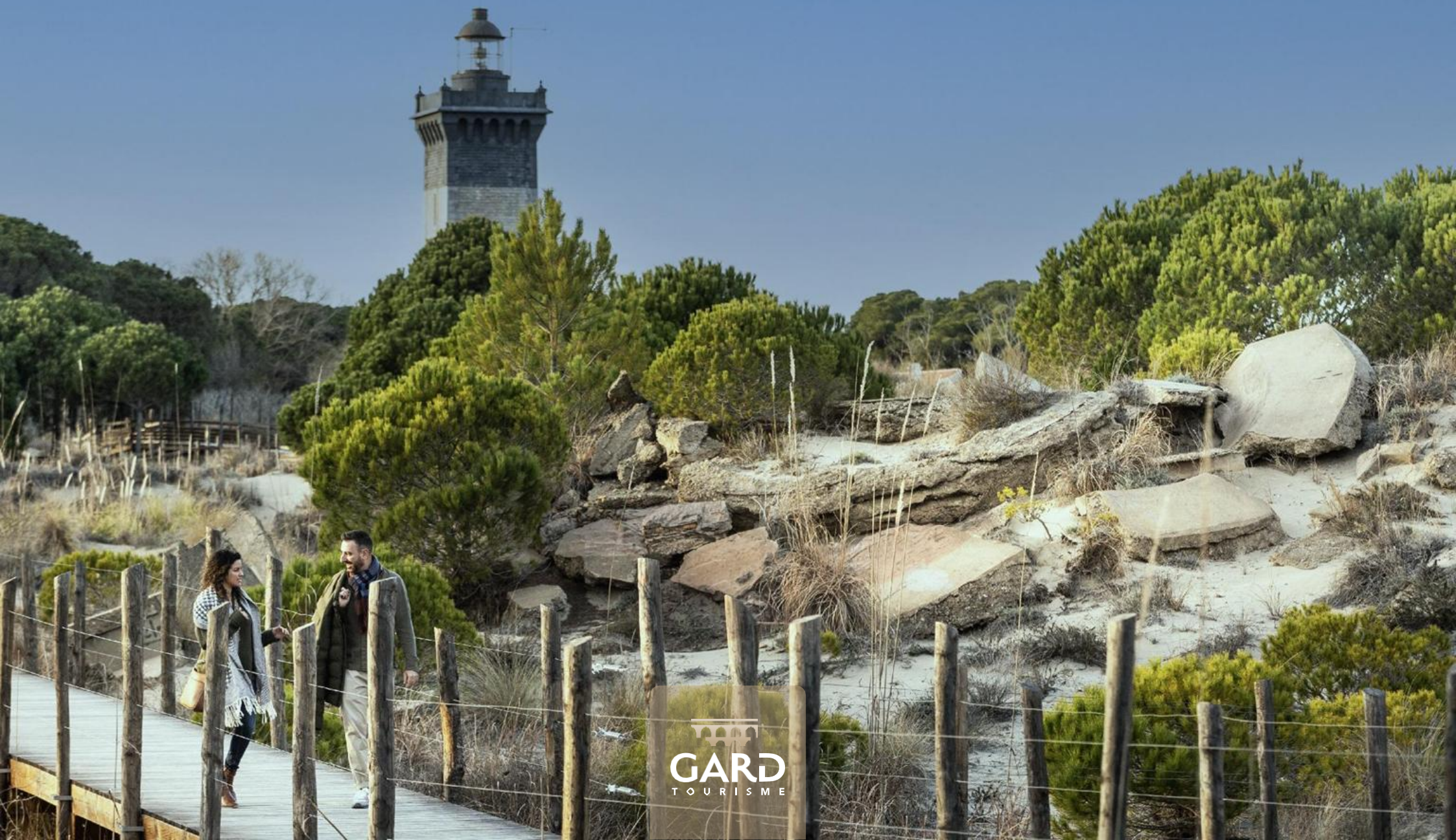


ANALYSE  
ENQUETE DE CONJONCTURE TOURISTIQUE  
Mai 2026



# Tendances de fréquentation et satisfaction observées auprès des professionnels gardois

## Un mois de mai encourageant

**58 %** des répondants constatent une **hausse ou une stabilité** de leur activité touristique en mai 2026, comparativement à mai 2025. Malgré un contexte que l'on peut qualifier de défavorable (conflits au Moyen-Orient entraînant notamment un prix record des carburants), ce mois de mai amorce de manière prometteuse la saison touristique.

L'enquête de conjoncture menée auprès de plus de **1 400 professionnels du tourisme gardois** pour le mois de **mai 2026** révèle une perception globalement positive : là aussi, **58 %** des répondants se déclarent **très ou assez satisfaits** de la fréquentation enregistrée dans leur établissement.

### Secteurs d'activités : un panorama contrasté

Le **secteur des commerces et services** se distingue comme celui dont le plus grand nombre de professionnels touristiques répondant ont constaté un **recul d'activité** en mai 2026 par rapport à mai 2025. Il est évalué à 45 %.

Côté dépenses touristiques, **36 %** des professionnels interrogés jugent que le **panier moyen** des visiteurs est **resté stable**, tandis que **16 %** estiment qu'il a **augmenté** par rapport à l'an dernier.

Dans le secteur de l'**hébergement** :

- En ce mois de mai 2026, **50 %** des exploitants de l'**hôtellerie de plein air** déclarent une fréquentation **inférieure** à celle du mois de mai 2025.
- En revanche, les répondants de l'hôtellerie traditionnelle et des chambres d'hôtes déclarent la fréquentation de leur établissement **stable ou en hausse**, à **hauteur respectivement de 57% et 65 %**.

**Activités touristiques** : les résultats font écho à la tendance générale :

- Le **tourisme culturel** affiche une belle **hausse de fréquentation selon 38 %** des répondants.
- A contrario, le **tourisme sportif et de loisirs** suit une dynamique inverse, avec **43 %** de professionnels ayant déclaré une baisse de leur niveau d'activité.

### Clientèles : maintien du marché français et international

Le ressenti des professionnels interrogés traduit que la **clientèle française** reste majoritairement stable. La **clientèle étrangère** est en baisse pour **44 %** des professionnels interrogés. La clientèle de groupe est celle qui a subi la baisse la plus importante pour 49 % des répondants, alors que la clientèle de proximité se maintient.

# Tendances de fréquentation et satisfaction observées auprès des professionnels gardois

## Evolution des flux touristiques

Selon les données de **Flux Vision Tourisme (Orange Business)**, des **évolutions significatives** ont été constatées dans la fréquentation touristique, tant du côté des visiteurs **français qu'étrangers**.

En effet, le **nombre global de nuitées** (réalisées par les touristes français et étrangers) a **augmenté de près de 9 %** en mai 2026 par rapport à mai 2025. Dans le détail, les nuitées réalisées par les touristes **français** (hors gardois) sont en **hausse de 4 %** et celles réalisées par les touristes **étrangers** ont connu une **hausse importante de près de 17 %**.

Ces évolutions très positives trouvent leur explication dans la météo très clémente quasiment tout au long du mois et un nombre de weekends de pont supérieur en ce mois de mai 2026 (4 contre 3 en mai 2025).

## Focus par destination

Les répondants de la destination Cévennes sont les plus nombreux à déclarer un niveau d'activité au mois de mai 2026 supérieur à celui de mai 2025 (31 %).

Pour la destination Provence, 48 % des professionnels signalent une baisse de l'activité, ce qui place la destination en retrait.

Concernant la destination Nîmes-Pont du Gard, 28 % des professionnels constatent une hausse et 28 % une stabilité, la situation est donc équilibrée.

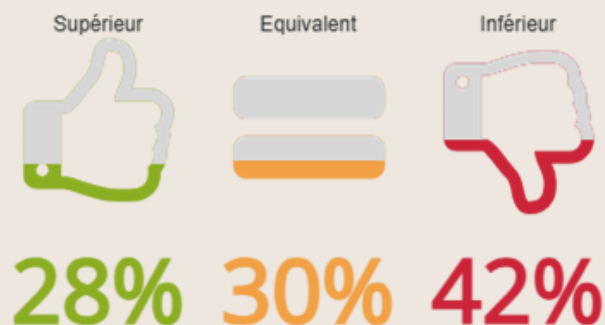
La destination Camargue-Méditerranée démarre la saison sur une tendance globalement positive, puisque 54 % de ses répondants estiment que le niveau d'activité de leur établissement a été supérieur ou stable au mois de mai 2026 par rapport au mois de mai 2025.

Les **vacances de Pâques** ont globalement peu satisfait les professionnels du tourisme : **54 %** des professionnels interrogés s'estiment **peu ou pas du tout satisfaits** de la fréquentation de leur établissement.

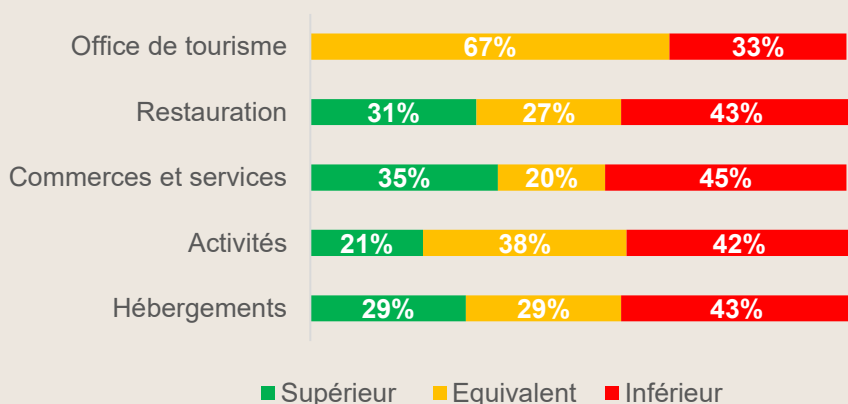
Le **weekend de l'Ascension**, en revanche, a été particulièrement apprécié, **grâce à une météo quasi estivale** : **66 %** des professionnels interrogés s'estiment **très ou assez satisfaits** de la fréquentation de leur établissement.

# Tendances de fréquentation et de satisfaction

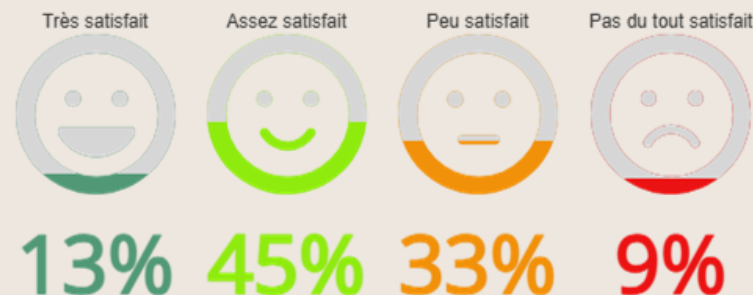
Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité du mois de mai est ?



Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité du mois de mai est ?



Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois de Mai ?

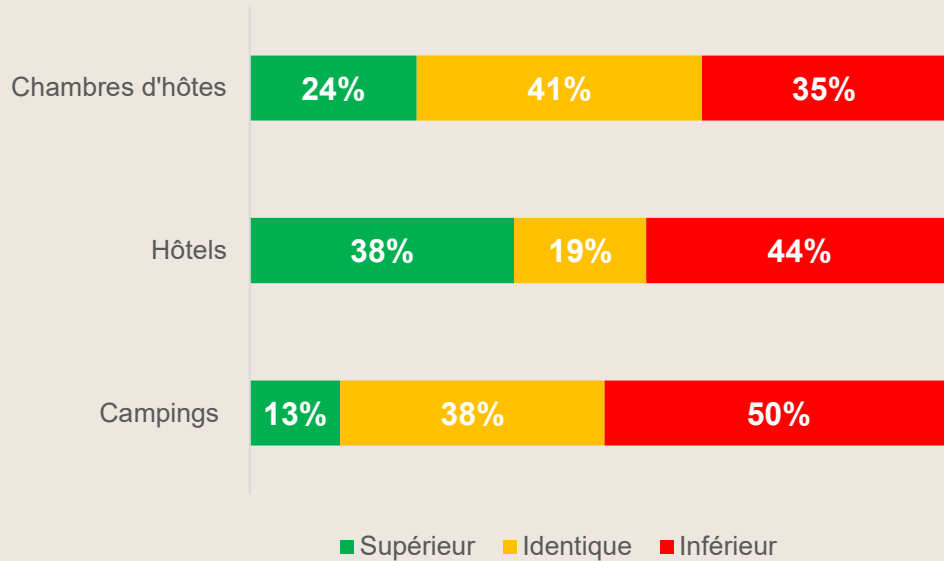


Les professionnels du tourisme expriment une **opinion globalement positive** quant à la fréquentation de leur établissement sur ce mois de mai 2026 comparée à celle de mai 2025. En effet, **58 %** d'entre eux se disent « **Très satisfaits** » ou « **Satisfaits** ». Concernant leur niveau d'activité, là aussi **58 %** des répondants l'estiment « **Supérieur** » ou « **Equivalent** ». Dans le détail, comparons le niveau d'activité du mois de mai 2026 par rapport à celui de mai 2025, par type de prestataire :

- **Les offices de tourisme** sont **67 %** à déclarer un niveau équivalent;
- **Les restaurateurs** sont **58 %** à déclarer un niveau supérieur ou équivalent;
- Les professionnels des **commerces et services** sont les plus nombreux à le juger « Supérieur » (**35 %**), mais également « Inférieur » (**45 %**);
- **42 %** des professionnels des **activités** le jugent « Inférieur »;
- **58 %** des **hébergeurs** l'estiment « Supérieur » ou « Equivalent ».

# Tendances par catégorie d'activité

## Secteur Hébergement



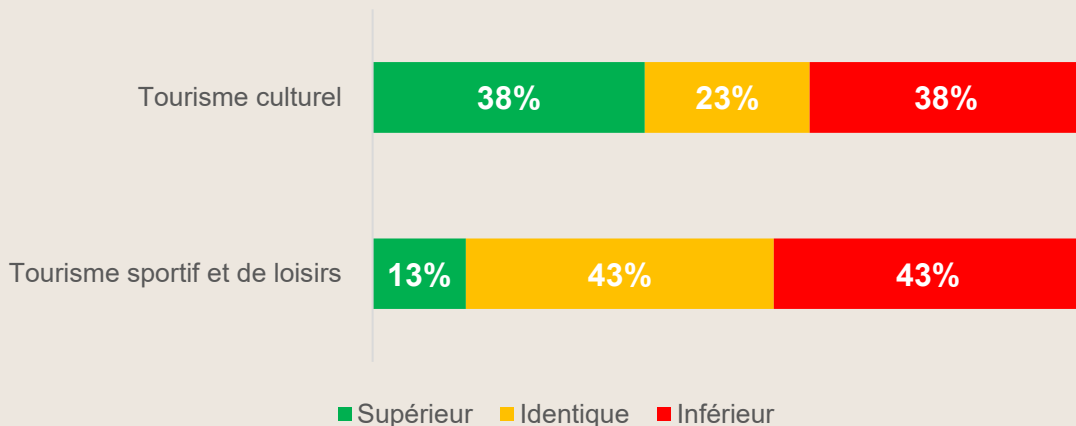
**Chambres d'hôtes** : 24 % des professionnels constatent une augmentation de la fréquentation, tandis que 41 % considèrent qu'elle est stable et 35 % notent une diminution.

**Hôtels** : Les hôteliers totalisent la part la plus importante de réponses en hausse : 38 %.

**Campings** : c'est le type d'hébergement dont les gérants ont été les moins nombreux à déclarer un niveau d'activité supérieur en mai 2026 par rapport à mai 2025, à hauteur de 13 %.

Les résultats pour le secteur des activités montrent des contrastes entre les secteurs du tourisme culturel et du tourisme sportif et de loisirs.

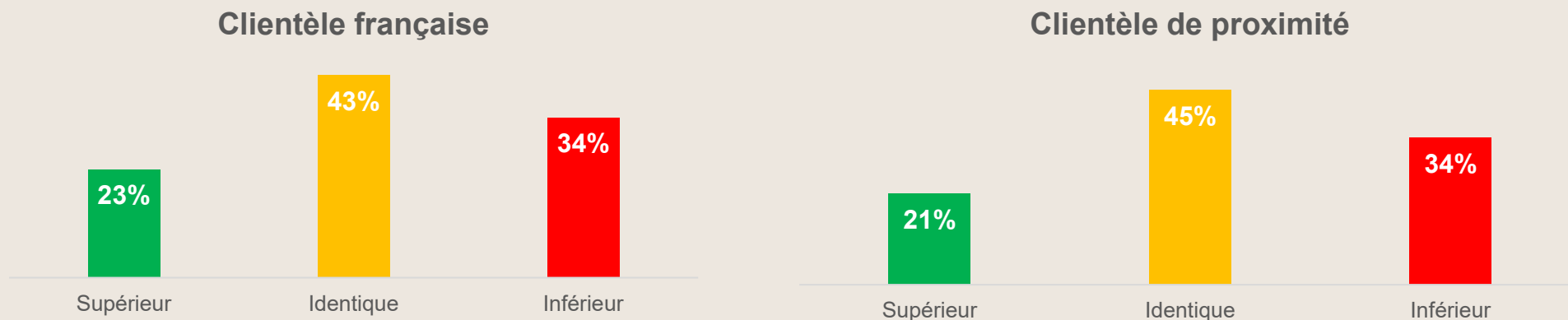
## Secteur Activités



**Tourisme culturel** : Ce secteur semble relativement dynamique, avec 61 % des professionnels notant une augmentation ou une stabilité de leur niveau d'activité.

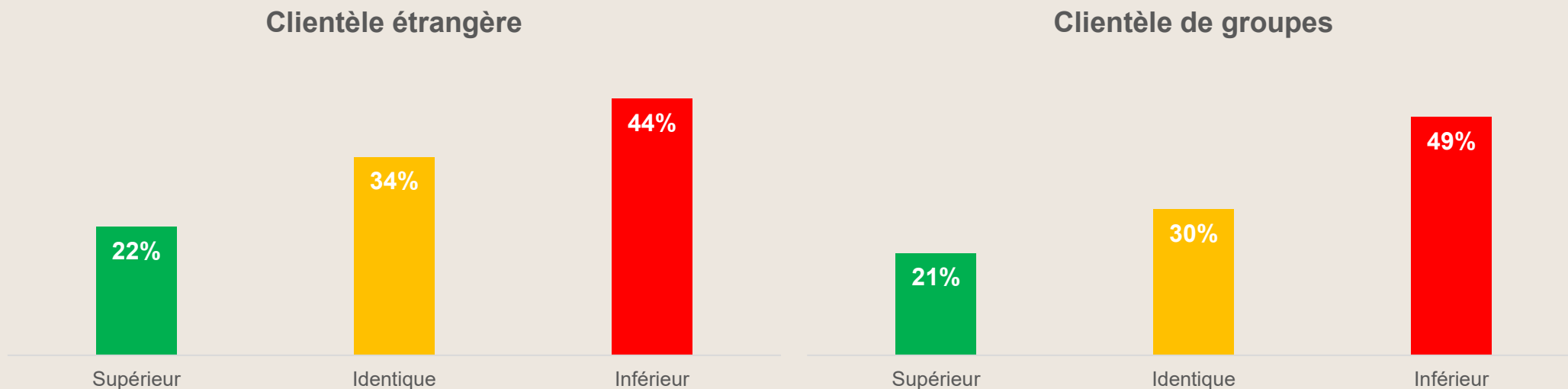
**Tourisme sportif et de loisirs** : Contrairement au tourisme culturel, le secteur du Tourisme sportif et de loisirs affiche une dynamique plus mitigée, avec 13 % des répondants qui déclarent un niveau d'activité supérieur et 43 % des répondants qui le déclarent inférieur en mai 2026 par rapport à mai 2025.

# Tendances de fréquentation par origine et typologie de clientèles touristiques



**La clientèle française** est celle dont la fréquentation est perçue de la manière la plus favorable par les professionnels interrogés : **66 %** estiment qu'elle a été supérieure ou équivalente en mai 2026 par rapport à la même période en 2025, exæquo avec la clientèle de proximité.

# Tendances de fréquentation par origine et typologie de clientèles touristiques

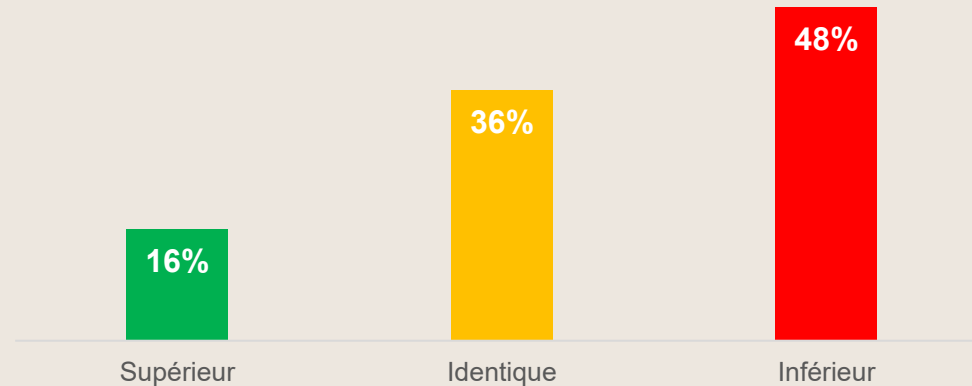


La **clientèle étrangère** présente elle aussi une **tendance globalement positive** selon les professionnels interrogés : **56 % d'entre eux** déclarent un niveau de fréquentation **identique ou supérieur** en mai 2026 par rapport à mai 2025.

Quant à la **clientèle de groupes**, elle est jugée plus contrastée par les répondants : **49 % d'entre eux l'estiment inférieure à celle de mai 2025**.

# Tendances des dépenses touristiques

Par rapport au même mois de l'année dernière, diriez-vous que le panier moyen de vos clients en mai est ?



Ce graphique met en évidence une perception mitigée, voire négative de l'évolution du panier moyen en mai 2026 par rapport au même mois l'année précédente : **36 % des professionnels répondants observent une stabilité, 48 % d'entre eux notent une baisse, tandis que 16 % perçoivent une amélioration.**



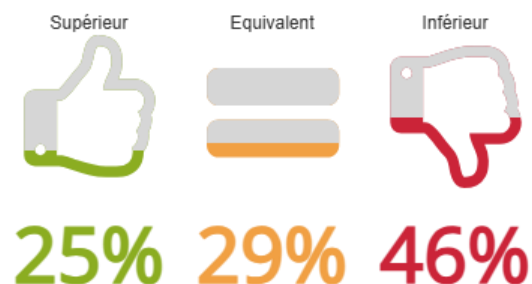
# DESTINATION CAMARGUE - MEDITERRANEE

La destination Camargue-Méditerranée tire un bilan globalement positif en ce mois de mai 2026 par rapport à celui de mai 2025. En effet, 54 % des répondants estiment que le niveau d'activité de leur établissement a été supérieur ou équivalent.

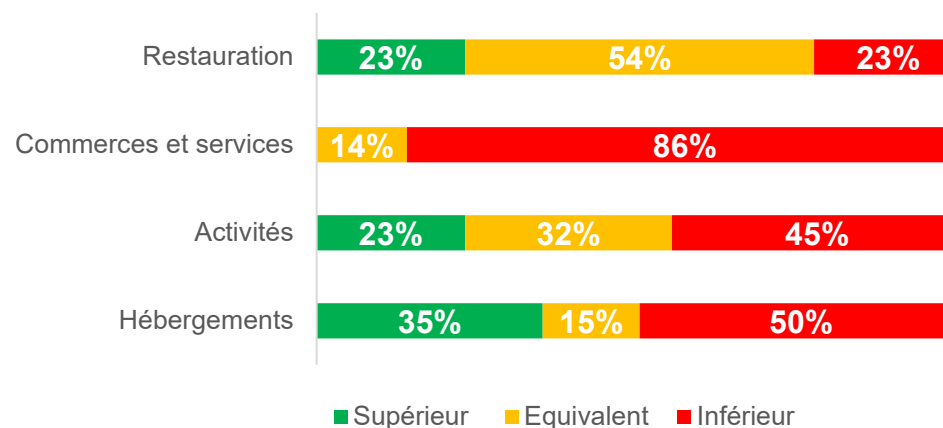
Le niveau d'activité décliné par type de prestataire montre un contraste fort : 35 % des hébergeurs le jugent supérieur, alors que 86 % des gérants de commerces services l'estiment en baisse.

## Tendances par catégorie d'activité et par destination

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité du mois de mai est ?



Satisfaction du niveau d'activité par rapport à mai 2025 par type de prestataire





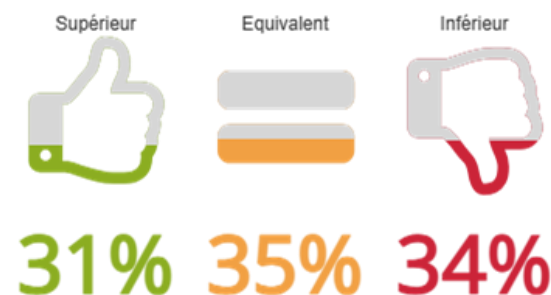
# DESTINATION CEVENNES

La destination Cévennes tire un bilan particulièrement positif en ce mois de mai 2026. En effet, c'est la destination dont les répondants ont été les moins nombreux à déclarer une baisse de leur activité par rapport à celle de mai 2025 (34 %). C'est également celle dont les répondants ont été les plus nombreux à déclarer que leur niveau d'activité a été supérieur par rapport à celui de mai 2025 (31 %).

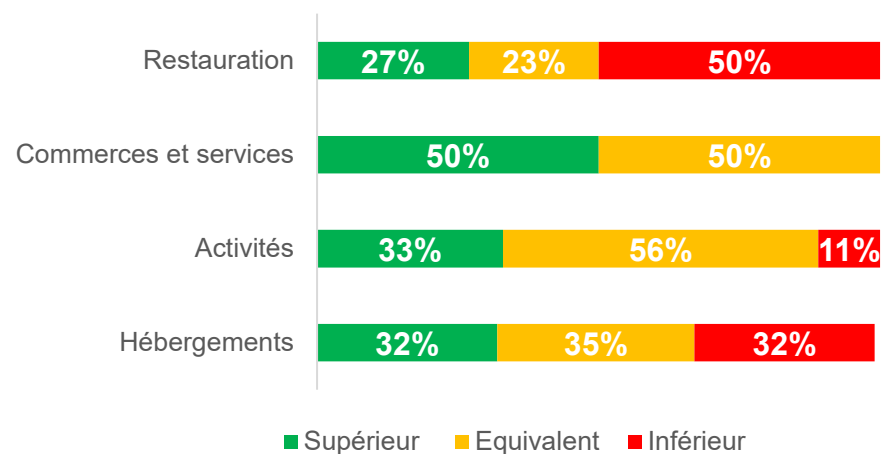
Dans le détail, le niveau d'activité décliné par type de prestataire montre là aussi un contraste fort : 50 % des gérants de commerces et services le jugent supérieur, alors que la même proportion des restaurateurs l'estime en baisse.

## Tendances par catégorie d'activité et par destination

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité du mois de mai est ?



Satisfaction du niveau d'activité par rapport à mai 2025 par type de prestataire





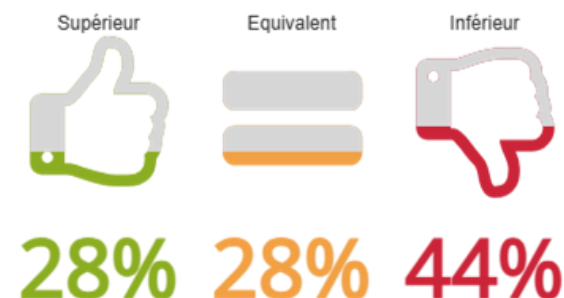
# DESTINATION NIMES – PONT DU GARD

La destination Nîmes-Pont du Gard tire un bilan globalement positif en ce mois de mai 2026. En effet, les répondants sont aussi nombreux que l'année dernière à estimer que le niveau d'activité de leur établissement a été supérieur ou équivalent à celui du mois de mai l'an passé (28%).

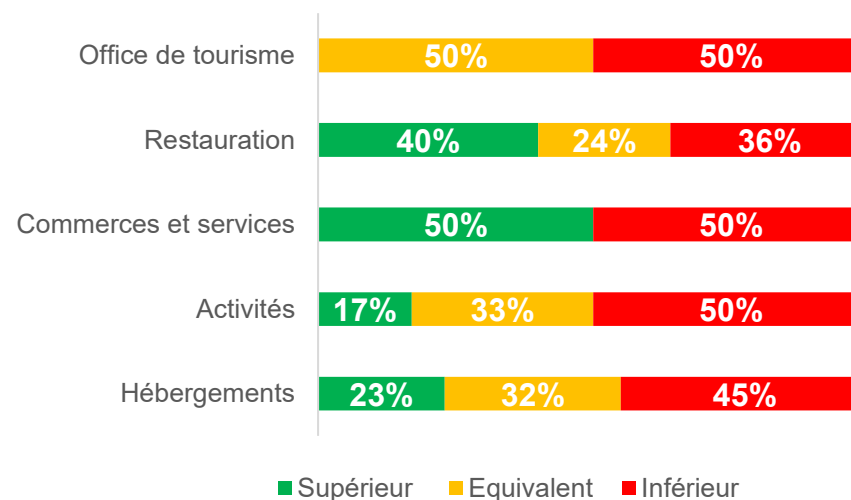
Le niveau d'activité décliné par type de prestataire montre également un contraste fort : 50 % des gérants de commerces services le jugent supérieur, alors qu'ils sont seulement 17 % à dresser le même constat dans le secteur des activités.

## Tendances par catégorie d'activité et par destination

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité du mois de mai est ?



Satisfaction du niveau d'activité par rapport à mai 2025 par type de prestataire





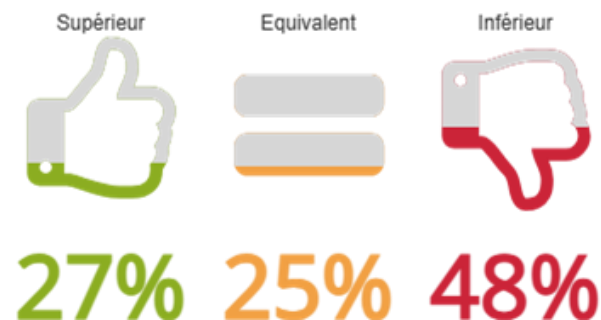
# DESTINATION PROVENCE

La destination Provence tire un bilan plus mitigé en ce mois de mai 2026. En effet, c'est la destination dont les professionnels touristiques interrogés ont été les plus nombreux à déclarer que leur niveau d'activité a été inférieur par rapport à celui de mai 2025, à hauteur de 48 %.

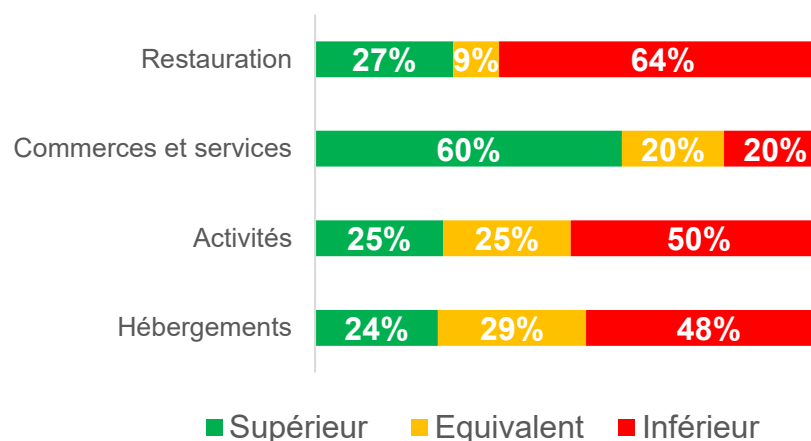
Comme pour les autres destinations, le niveau d'activité décliné par type de prestataire montre un contraste fort : 60 % des gérants de commerces et services le jugent supérieur, alors que 64 % des restaurateurs l'estiment en baisse.

## Tendances par catégorie d'activité et par destination

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité du mois de mai est ?

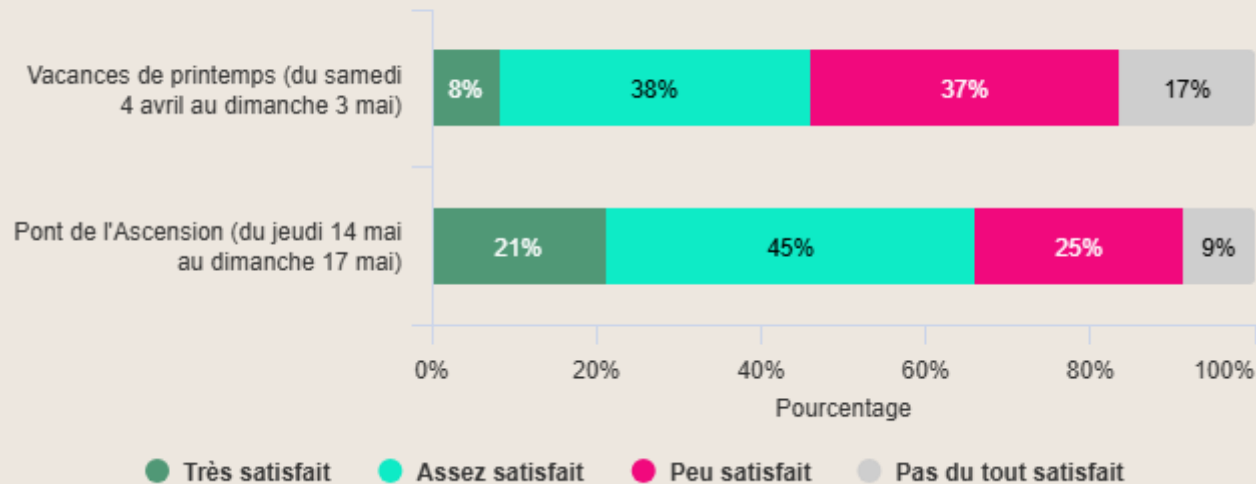


Satisfaction du niveau d'activité par rapport à mai 2025 par type de prestataire



# Tendances de satisfaction

Pour chacune des périodes suivantes, êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure ?

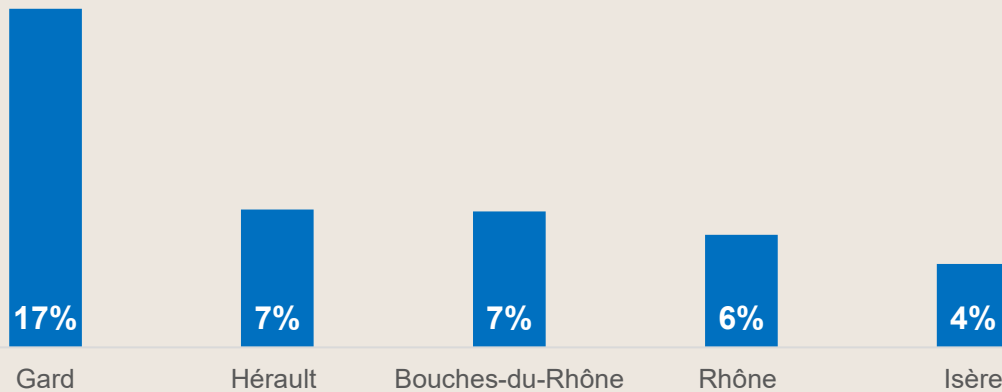


Les professionnels du tourisme gardois se déclarent peu satisfaits de la fréquentation de leur établissement durant les vacances scolaires, à hauteur de 37 %. Ils sont même 17 % à se déclarer pas du tout satisfaits.

A contrario, concernant le weekend de l'Ascension (du jeudi 14 au dimanche 17 mai), celui-ci ressort comme plus positif : 66 % des répondants se disent très ou assez satisfaits de la fréquentation enregistrée. La météo quasi estivale et le fait qu'il s'agissait du seul weekend de pont de ce mois de mai 2026 (le 1<sup>er</sup> et le 8 mai étant des vendredis), expliquent certainement ce ressenti positif.

# Nuitées touristiques françaises

Top 5 des nuitées touristiques françaises\* par département



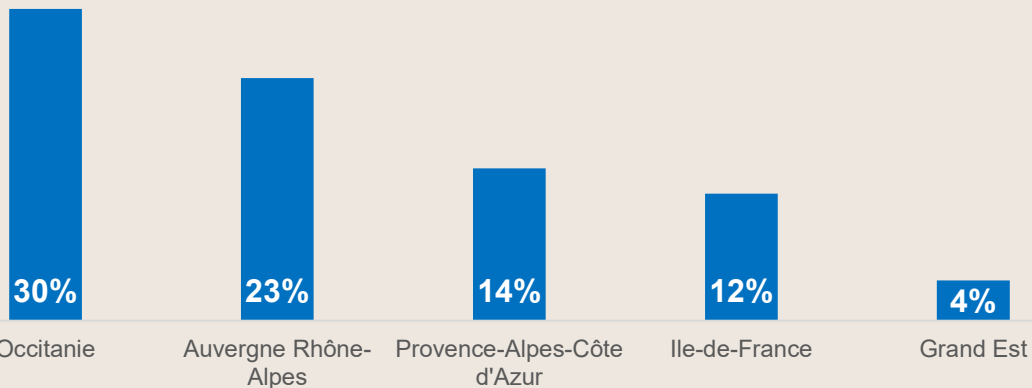
1 862 000 nuitées touristiques françaises (extra et intra départementales\*) enregistrées du 1<sup>er</sup> au 31 mai 2026, soit une hausse de 6 % par rapport à mai 2025

En ce début de saison 2026, la **répartition des départements d'origine des visiteurs français** dans le Gard reste **quasiment inchangée** par rapport à mai 2025, à l'exception d'un **échange de position entre l'Hérault et les Bouches-du-Rhône**.

Les **Gardois eux-mêmes**, devenus touristes dans leur propre territoire (par exemple, un habitant de Nîmes séjournant au Grau-du-Roi), constituent toujours la **première clientèle départementale**, représentant **17 % des nuitées** réalisées par la clientèle française – une tendance habituelle en début de saison.

Viennent ensuite les touristes issus des **départements voisins** : **l'Hérault et les Bouches-du-Rhône**, dont la présence reste particulièrement marquée sur les **périodes d'avant-saison**, confirmant l'importance des **clientèles de proximité**.

Top 5 des nuitées touristiques françaises par région



Du côté des **régions d'origine**, le classement est lui aussi **quasiment identique** à celui observé en mai 2025, avec un seul changement : le **Grand Est** prend la place de la **Bourgogne-Franche-Comté** au dernier rang de ce top. **L'Occitanie** reste **en tête**, représentant **30 % des nuitées** réalisées par la clientèle française. La raison pour laquelle la région Occitanie est en tête de ce classement est que, exceptionnellement pour cette enquête de Conjoncture touristique, les touristes gardois sont également comptabilisés.

Elle est suivie de deux régions mitoyennes :

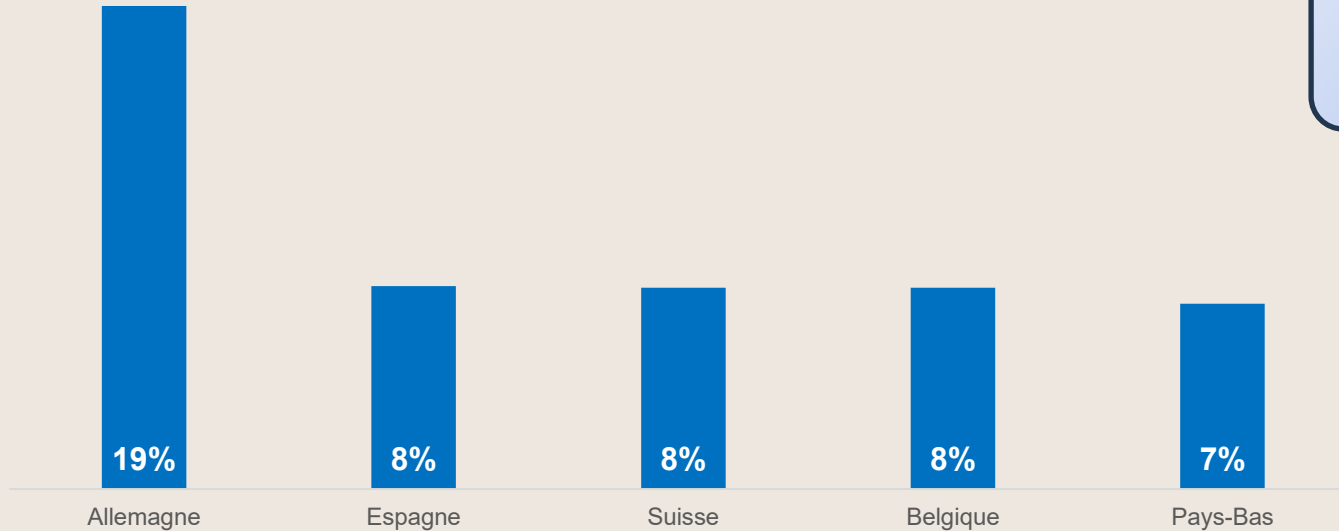
**Auvergne-Rhône-Alpes** et **Provence-Alpes-Côte d'Azur**, renforçant à nouveau l'attrait du Gard auprès des **touristes de proximité** en avant-saison.

\* Nuitées extra et intra départementales (Français et gardois)

Source : Flux Vision Tourisme Orange Business - 1<sup>er</sup> au 31 mai 2026

# Nuitées touristiques étrangères

Top 5 des nuitées touristiques étrangères par pays



1 061 000 nuitées touristiques étrangères enregistrées du 1<sup>er</sup> au 31 mai 2026.  
L'évolution par rapport à mai 2025 n'est pas disponible.

Le classement des principales nationalités étrangères en termes de nuitées réalisées durant le mois de mai 2026 dans le Gard reste **quasiment inchangé** par rapport à celui de mai 2025, à l'exception d'un **échange de position entre la Belgique et les Pays-Bas**. On retrouve la même nationalité (à savoir l'Allemagne) largement en tête de ce classement.

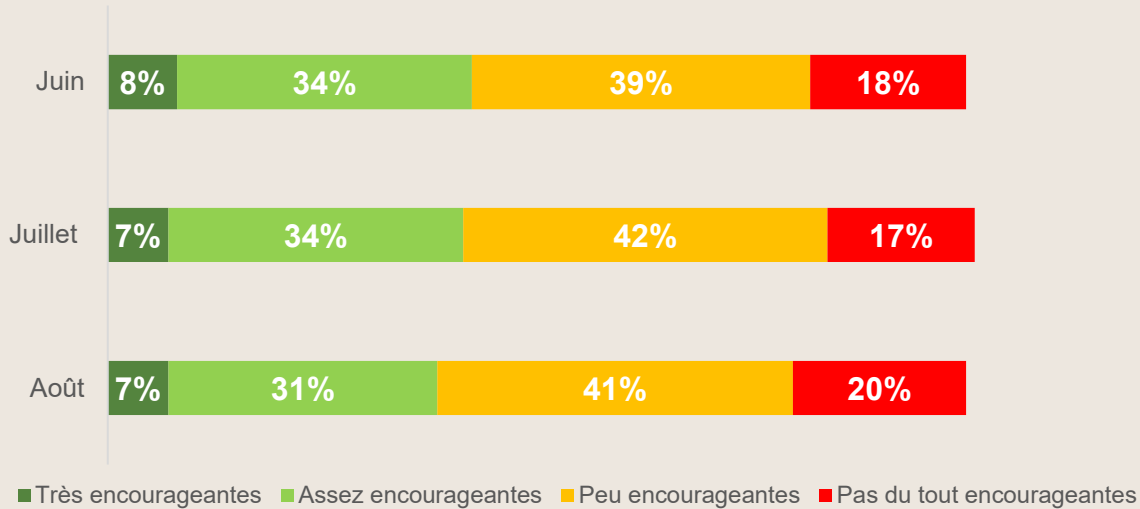
Les Pays-Bas arrivaient en quatrième position au mois de mai l'an dernier et perdent un rang cette année. La clientèle néerlandaise est pourtant traditionnellement très présente dans le Gard au mois de mai, notamment dans l'hôtellerie de plein air.

\* Nuitées étrangères

Source : Flux Vision Tourisme Orange Business - 1<sup>er</sup> au 31 mai 2026

# Performance dans la location saisonnière

Les tendances que révèle l'enquête de conjoncture en termes de réservations effectives sur les mois de juin, juillet et août :



## Les professionnels ont la parole :

« Le mois de mai aurait pu être un très bon mois touristique . Une météo capricieuse, incluant la pluie et la canicule, a eu un effet négatif sur la fréquentation. Malgré cela, le mois de mai est resté satisfaisant. »  
 « Nous ne recevons que des groupes. J'ai arrêté les individuels car trop de concurrence déloyale (Airbnb, location résidence principale et secondaire). »  
 « Les acteurs du tourisme font du très bon boulot mais le marché hôtelier évolue. L'offre augmente mais la demande ne suit pas la règle de l'offre. Logements Airbnb trop nombreux sur Nîmes Métropole, manque de moyens financiers sur la commercialisation de la destination (accueil de groupes). »  
 « Le contexte géopolitique joue un rôle majeur dans les réservations, notamment avec l'augmentation des carburants. »

Etat des réservations	Prévisions Liwango		
	Juin	Juillet	Août
Annonces réservées			
Année en cours 2026	87 163	148 803	148 411
Année précédente 2025	97 404	137 424	149 693
Evolution en %	- 9 %	+ 8 %	- 1 %

Rapport Liwango : rapport rétroactif montrant l'évolution des réservations réelles sur le marché par rapport aux années précédentes.

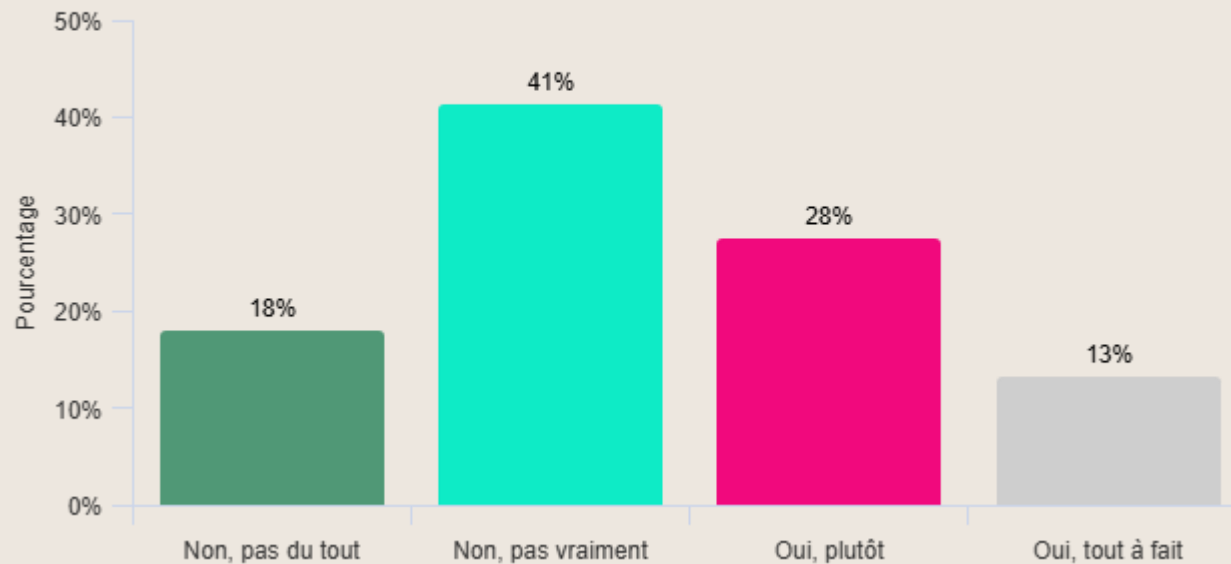
## L'état effectif des réservations qui nous est communiqué par la plateforme Liwango :

On note à ce jour une stabilité moyenne (- 1 %) des réservations pour les trois prochains mois, sur des hébergements de type location de vacances (maisons, appartements, chambres d'hôtes).

Même s'il s'agit là de prévisions, cela présage d'un début de saison pour le tourisme gardois qui devrait se maintenir par rapport à celui de l'année précédente. Il faut néanmoins être toujours attentif aux réservations (et, par conséquent, aux annulations) de dernière minute, cette étant de plus en plus pratiquée par les vacanciers en avant et arrière-saisons, en fonction notamment de la météo, du contexte géopolitique et de l'inflation.

# Difficultés de recrutement

## Etes-vous impacté par des difficultés de recrutement ?

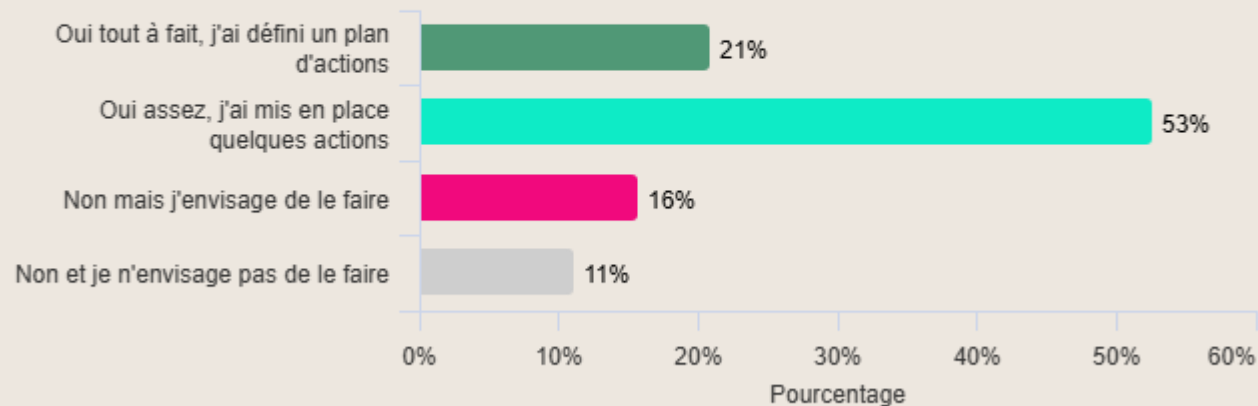


59 % des répondants n'ont ressenti qu'un impact limité ou faible sur leur recrutement.

Cependant, 41 % des professionnels répondants sont touchés à un degré notable, mettant en lumière un besoin de solutions pour pallier les tensions de recrutement dans le secteur touristique.

# Démarches éco-responsables

**Avez-vous engagé des démarches éco-responsables dans le cadre de votre activité ? (Réduction de la consommation d'eau, énergies, production de déchets...)**



89 % des professionnels touristiques gardois interrogés s'estiment engagés ou sensibilisés à des démarches éco-responsables .

Le secteur montre un fort intérêt pour la transition écologique, même si certains établissements restent encore en phase de réflexion.

# Remarques des répondants sur la fréquentation des weekends de pont

## Vos remarques sur la fréquentation des weekends de pont : anecdotes, faits marquants, tendances ou situations particulières

*“TRES GROSSE FERIA ”;*

*“Pour le pont de l’Ascension, mauvais temps, et pas trop de monde dans le nord du Gard. ”;*

*“Les ponts apportent une difficulté : des trous de réservations entre ces derniers. Pas toujours facile de les remplir. Cela bloque aussi les longs séjours. Finalement, avril et juin sont pour nous des mois beaucoup plus sûrs. ”*

*“ Qualité de la clientèle nettement en baisse sur les ponts de mai.”*

*“Les ponts et grands week-ends ont bien marché mais il y a un manque de fréquentation conséquente dès qu’arrive la semaine.”*

*“Les nuitées se réservent parfois au dernier moment via Booking ou en présentiel.”*

*“Enormément de monde, plus que l’année 2025.”*

*“Nos hôtes ont la possibilité de prendre la table d’hôtes 5 fois par semaine, toujours un menu fait maison avec des produits du terroir... Un couple se met à table et ils prennent la bouteille d’eau gratuite ... ensuite ils me disent (avant que je mette l’entrée sur la table) : “nous allons prendre 1 menu pour nous deux” ?!?!”*

*“Une chose est certaine, c’est que nous n’ouvrons plus le dimanche et lundi de Pentecôte. Les week-ends de jours fériés, qui se sont succédé n’ont pas eu l’effet escompté en termes de % de fréquentation au regard des années précédentes, où il y avait un week-end classique entre les deux, par exemple. En revanche, nous constatons depuis quelques mois que les jeudis sont des journées assez fréquentées par rapport aux années précédentes.”*

*“La clientèle réserve essentiellement le samedi, séjours très courts.”*

*“Fréquentations élevées au regard des ponts et nombreux jours fériés.”*

*“Uniquement des résas de dernière minute, le lundi taux d’occupation de 24 %, le vendredi 100 %.”*

*“Tous les événements sportifs dans la ville et aux Arènes ont un super impact sur notre établissement.”*

*“Les jours fériés tombant un vendredi ont réduit l’attractivité des vacanciers, qui ont du rester proche de chez eux”*

*“Peu de moyens!”*

*“Très bonne fréquentation sur les longs weekends de mai.”*

*“Planning timide, mais remplissage de dernière minute en fonction de la météo. Les touristes sont sur le territoire, mais les magasins semblent vides, ainsi que les terrasses et restaurants. Beaucoup de nos hôtes pique-niquent plutôt que d’aller au restaurant (constat en nette hausse pour ce printemps). Peu de séjours en famille. ”*

*“Week end de la feria de Nîmes comme exemple : les Airbnb affichent complet, pas les hôtels; c’est scandaleux. ”*

*“Le mois de mai est négatif pour nous restaurateurs. Concernant cette année, faits marquants : tension politique, guerre israélo-américano-iranienne débutée depuis le 28 février 2026 ????? Situation très particulière, le monde change, la population doit faire face et change sa politique aussi bien dans le monde du travail et sa façon de penser pour les loisirs et les vacances.”*

*“La fréquentation du phare de l’Espiguette est complètement liée à la météo : Trop de soleil = peu de fréquentation; trop de pluie = peu de fréquentation; vent = fréquentation. ”*

*“Hausse de fréquentation des séjours en nuitée unique.”*

**Cette enquête est le fruit d'une étroite collaboration entre AD'OCC – Agence d'Attractivité et de Développement d'Occitanie et les ADT de la région.**

**Chaque année, de mai à septembre, les ADT recueillent en ligne le ressenti d'un panel de professionnels pour chaque mois de la saison.**

**Ces derniers peuvent ainsi donner à connaître la tendance de fréquentation de leur établissement par rapport au même mois de l'année précédente, ce qui permet au Pôle Observation et Prospective de GARD TOURISME de dresser en temps réel, un bilan mensuel sur la conjoncture touristique estivale. Au-delà de la tendance obtenue grâce à cette enquête de conjoncture, des indicateurs issus de Flux Vision Tourisme Orange Business et la plateforme Lighthouse viennent l'étayer.**

**TOUTES LES ETUDES DU PÔLE OBSERVATOIRE ET PROSPECTIVE SONT TELECHARGEABLES SUR [www.protourismegard.com](http://www.protourismegard.com)**

**Pour tout renseignement complémentaire, contacter :**

**Barbara PLAIDI 07 66 29 40 86 - [plaidi@tourismegard.com](mailto:plaidi@tourismegard.com)**

**Benjamin HOUDAN 07 68 76 57 96 - [houdan@tourismegard.com](mailto:houdan@tourismegard.com)**



***Un espace professionnel accessible à tous !***  
protourismegard.com



**AGENCE DE DÉVELOPPEMENT  
& DE RÉSERVATION TOURISTIQUES DU GARD**  
13 rue Raymond Marc - BP 122 - 30010 Nîmes Cedex 4 04 66 36 96 30  
tourismegard.com