

ANALYSE

FREQUENTATION DES SITES & MONUMENTS DANS LE GARD EN 2025





Méthodologie

Méthodologie de l'enquête de fréquentation des sites et monuments du Gard

Chaque année, le Pôle Observation de Gard Tourisme mène une enquête de fréquentation auprès des sites et monuments touristiques du département afin d'évaluer l'évolution de la fréquentation et de mieux comprendre les dynamiques touristiques locales.

Calendrier de l'enquête

- Période de lancement : janvier, portant sur les données de l'année précédente.
- Durée de l'enquête : plusieurs semaines, incluant des phases de relance pour maximiser le taux de réponse.

Partenariat

L'enquête est réalisée en collaboration avec le Cabinet 4V, partenaire technique de Gard Tourisme. Ce cabinet accompagne :

- La diffusion du questionnaire,
- Les relances auprès des professionnels.

Outils mobilisés

- Logiciel utilisé : SPHINX, pour la création du questionnaire, la collecte des réponses et l'analyse statistique des données.

Périmètre et représentativité

- L'enquête cible l'ensemble des sites et monuments touristiques du Gard, incluant les sites majeurs.
- En 2025, 74 professionnels ont répondu, assurant une représentativité significative du territoire.

Analyse évolutive

- Les comparaisons d'une année sur l'autre sont effectuées uniquement à partir des structures ayant répondu aux enquêtes deux années consécutives (2024 et 2025), afin de garantir la cohérence des évolutions mesurées.



4, 9 millions de visiteurs recensés en 2025 5 % d'évolution par rapport à 2024

Ce classement n'est pas exhaustif. En effet, seuls apparaissent les sites et monuments qui ont répondu à l'enquête pour l'année 2025.

Le Pôle Observation et Prospective remercie les professionnels qui ont accepté de fournir leurs données afin d'enrichir l'étude de fréquentation des sites et monuments gardois.

14 sites ont accueilli plus de 100 000 visiteurs en 2025 :

| | |
|--|-----------|
| Pont du Gard - Vers-Pont-du-Gard | 1 220 820 |
| Seaquarium - Le Grau-du-Roi | 419 807 |
| Arènes de Nîmes - Nîmes | 369 983 |
| Bambouseraie de Prafrance - Gémérargues | 253 514 |
| Le petit train des Salins - Aigues-Mortes | 212 500 |
| Salins d'Aigues-Mortes - Aigues-Mortes | 207 000 |
| Tours de Constance et Remparts - Aigues-Mortes | 193 283 |
| Musée du Bonbon Haribo - Uzès | 189 025 |
| Maison Carrée - Nîmes | 167 021 |
| Tour Magne - Nîmes | 166 256 |
| Mas de l'Agriculture - Nîmes | 156 747 |
| Musée de la Romanité - Nîmes | 130 148 |
| Petit train à vapeur des Cévennes - Anduze | 121 872 |
| Grotte de la Cocalière - Courry | 120 000 |

Top des sites les plus visités

Dans le département du Gard pour l'année 2025, on recense 14 sites ayant accueilli plus de 100 000 visiteurs.

Le Pont du Gard totalise plus d'1,2 million de visiteurs.

Le Seaquarium dépasse les 400 000 visiteurs pour la 4ème année consécutive.

La Bambouseraie à Gémérargues conserve sa place au pied du podium, avec plus de 250 000 visiteurs à elle seule.

Les monuments nîmois conservent également des bons niveaux de fréquentation : Les Arènes, la Maison Carrée et la Tour Magne totalisent plus de 700 000 entrées à elles trois. Cette fréquentation est égale à celle de l'année 2024.

La commune d'Aigues-Mortes compte trois structures dans le top 10 des sites et monuments gardois les plus visités en 2025, totalisant plus de 600 000 visiteurs.

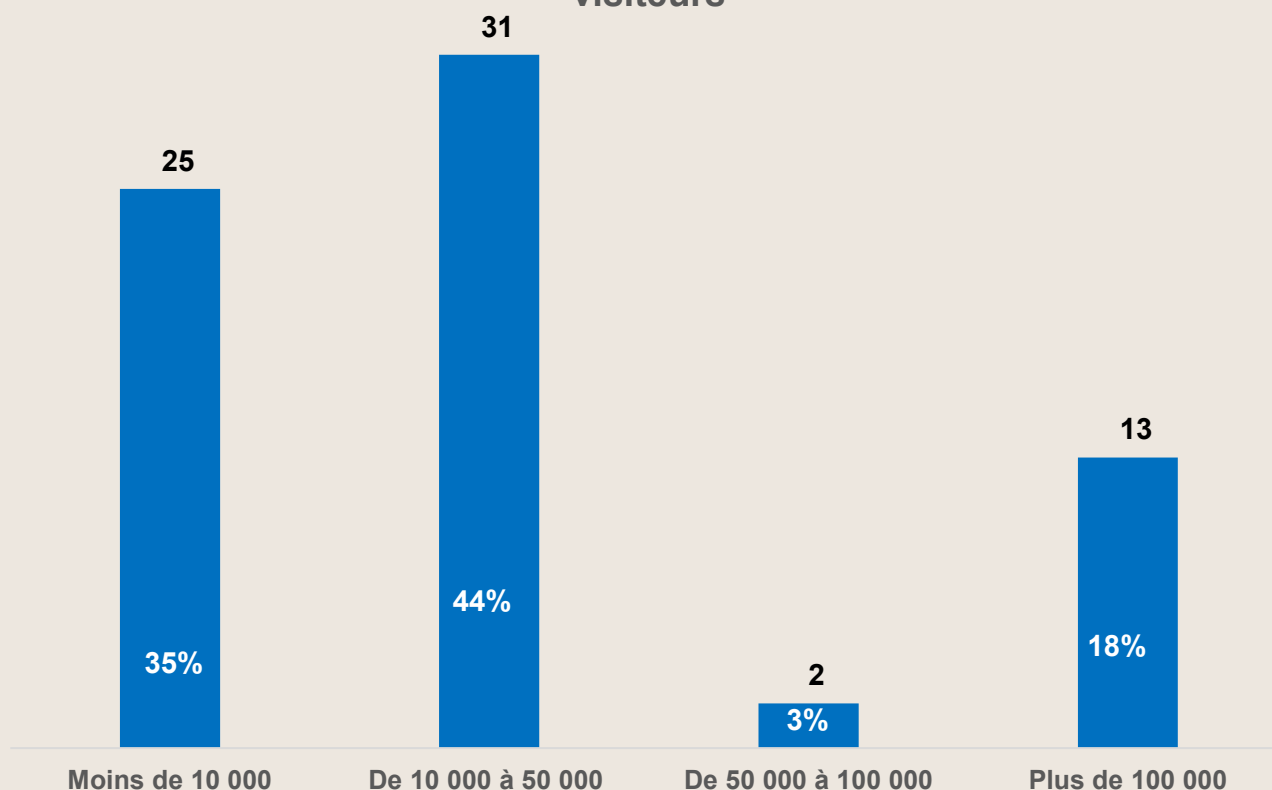
Deux musées gardois enregistrent un grand nombre de visiteurs annuels (musée du Bonbon Haribo, musée de la Romanité) avec près de 190 000 visiteurs pour le premier et plus de 130 000 pour le second.

Enfin, deux structures localisées dans les Cévennes enregistrent chacune au moins 120 000 entrées : le Petit train à vapeur d'Anduze et la Grotte de la Cocalière à Courry.



Répartition des sites les plus visités

Répartition de la fréquentation des sites par nombre de visiteurs



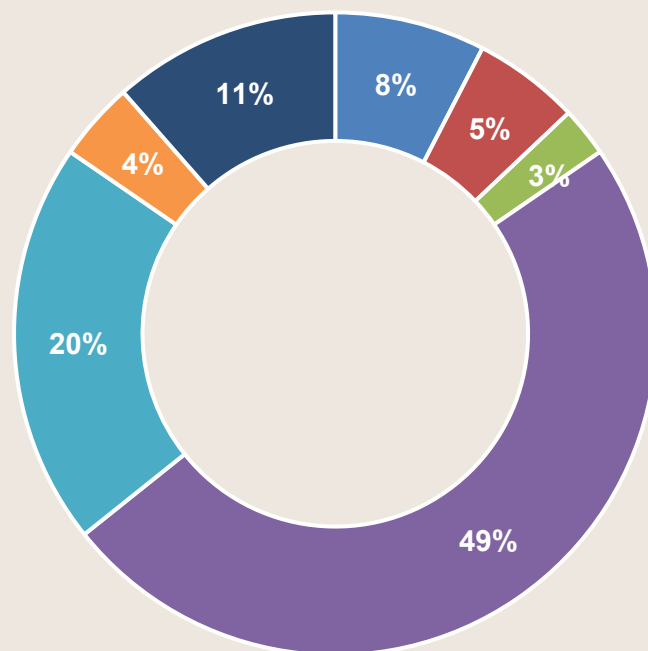
Ce graphique montre la répartition de la fréquentation des sites & monuments gardois pour l'année 2025 par « tranche » : Moins de 10 000, de 10 000 à 50 000, de 50 000 à 100 000 et plus de 100 000 visiteurs par structure.

Le Gard compte 14 sites accueillant plus de 100 000 visiteurs par an. A eux seuls, ils enregistrent en comptage ou en estimation près de 4 millions de visiteurs, soit 80 % des visites totales réalisées dans le département.



Répartition des sites les plus visités

Répartition des visiteurs par type de site



- BALADES, CIRCUITS ET PETITS TRAINS TOURISTIQUES
- GROTTES, SITES ARCHEOLOGIQUES ET JARDINS
- LOISIRS NATURE
- MONUMENTS
- MUSEES
- PARCS D'ATTRACCIONS ET DE LOISIRS
- SITES TECHNIQUES ET ENVIRONNEMENTAUX

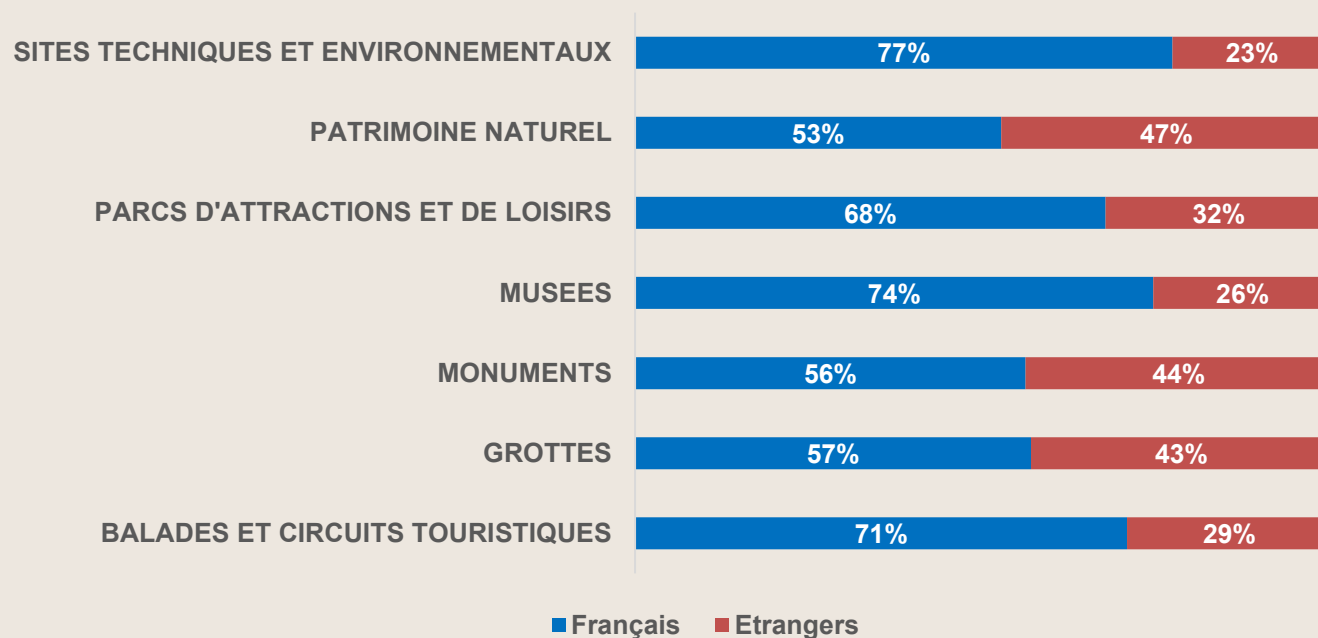
Près de 7 visiteurs sur 10 ont fréquenté un monument ou un musée, ce qui prouve que l'offre touristique du Gard est essentiellement basée sur une offre culturelle de qualité.

Vient ensuite, dans une moindre mesure, la catégorie « Sites techniques et environnementaux », dont les Salins d'Aigues-Mortes sont les plus importants représentants.



Répartition des sites visités par type

Répartition de la fréquentation des clientèles françaises et étrangères par type de site (%)

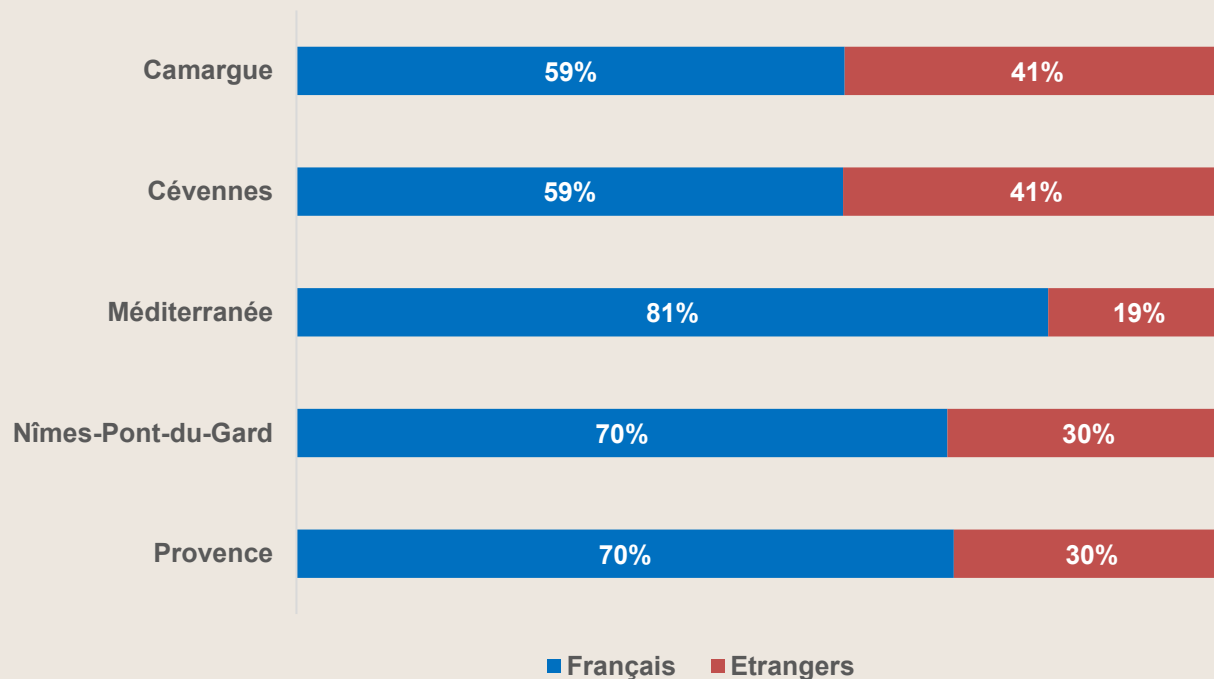


Concernant la fréquentation des sites et monuments par type de site, 65 % des visiteurs sont français en moyenne. Il existe quelques disparités en fonction de la catégorie de site visité. Par exemple, la catégorie « Sites techniques et environnementaux » est visitée à 77 % par des français, là où 56 % de la catégorie « Monuments » sont étrangers. Cette différence peut notamment s'expliquer par le fait que les monuments gardois, tels que le Pont du Gard ou les monuments romains de Nîmes, ont une renommée internationale. Rappelons que 3 monuments gardois sont inscrits au Patrimoine Mondial de l'UNESCO : Le Pont du Gard, l'Abbatiale de Saint-Gilles et la Maison Carrée de Nîmes



Répartition des sites visités par type

Répartition de la fréquentation des clientèles françaises et étrangères par destination (%)



Tout comme pour la fréquentation des sites et monuments par type de site, celle des destinations voit près de 7 visiteurs sur 10 être français en moyenne.

Il existe là aussi quelques disparités en fonction de la destination.

Par exemple, concernant les destinations Camargue et Cévennes, plus de 4 visiteurs sur 10 sont étrangers.

Concernant la destination Méditerranée, plus de 8 visiteurs sur 10 sont français.

Cette différence peut notamment s'expliquer par le fait que les destinations Camargue et Cévennes accueillent des sites de renommée internationale, comme ceux d'Aigues-Mortes et de Villeneuve-lez-Avignon. Les sites de la destination Méditerranée sont fréquentés majoritairement par la clientèle française.

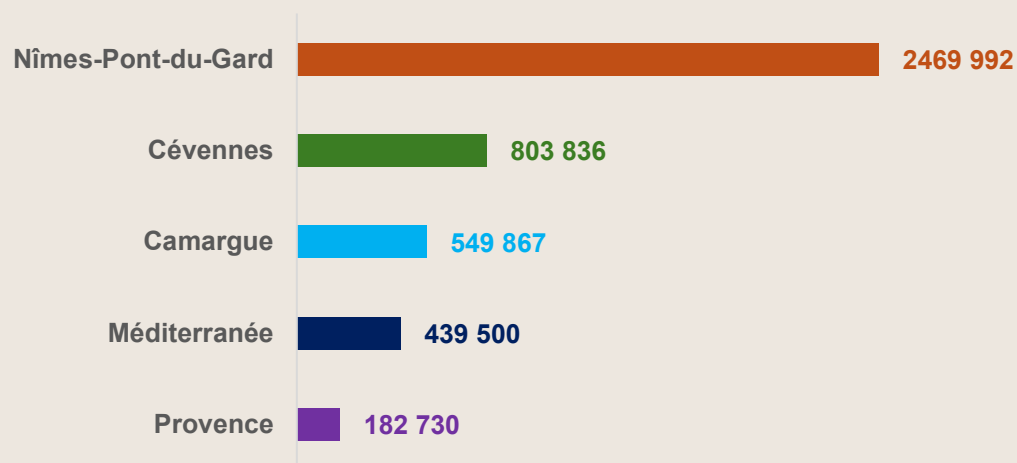
Tout comme pour la destination Provence, la destination Nîmes Pont du Gard accueille elle aussi une part de visiteurs étrangers intéressante (3 sur 10), grâce notamment à ses monuments de renommée internationale.

Tout comme pour la destination Provence, la destination Nîmes Pont du Gard accueille elle aussi une part de visiteurs étrangers intéressante (3 sur 10), grâce notamment à ses monuments de renommée internationale.

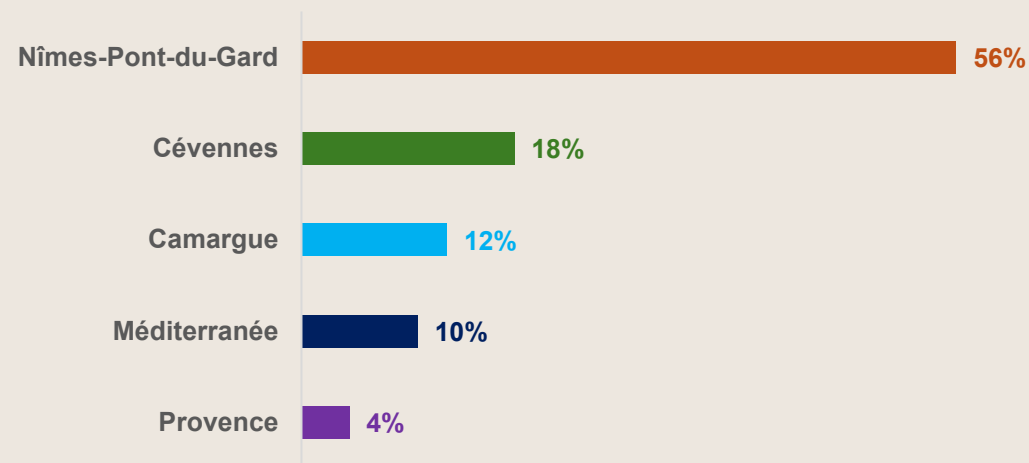


Répartition des sites visités par destination

Nombre de visiteurs par destination



Répartition des visiteurs par destination (%)



55 % des sites à avoir été visités en 2025 se situent sur le territoire de la destination Nîmes Pont du Gard, qui peut notamment compter sur ses sites de renommée internationale inscrits sur la liste du patrimoine mondial à l'UNESCO, que sont le Pont du Gard et la Maion Carrée à Nîmes.

Vient ensuite la destination Cévennes, qui occupe généralement cette 2^{ème} position, grâce notamment à ses sites attractifs pendant la période estivale (grottes, jardins, etc.)

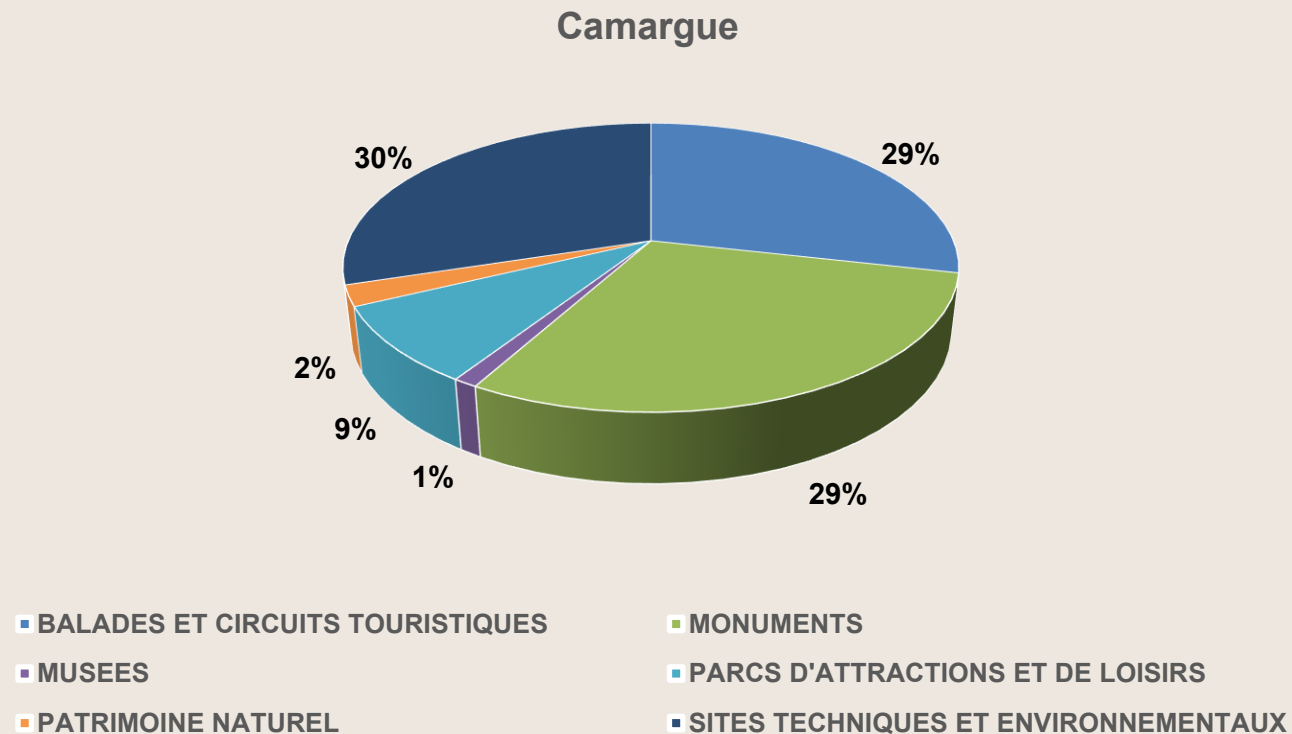
La destination Camargue, qui peut s'enorgueillir de compter trois prestataires (Remparts et Tour de Constance, Petit train et Salins du Midi) sur la même commune d'Aigues-Mortes, ayant chacun accueilli plus de 200 000 visiteurs, complète ce podium. Elle talonne la destination précédente (1 %), alors que l'écart était plus important l'année précédente (6 %).

La destination Méditerranée, composée de la seule commune du Grau-du-Roi, arrive en quatrième position des sites les plus fréquentés, portée par le Seaquarium et ses plus de 400 000 visiteurs.

La destination Provence clôture ce classement, qui est identique à celui de l'année dernière en termes de rang et similaire en termes de proportion.



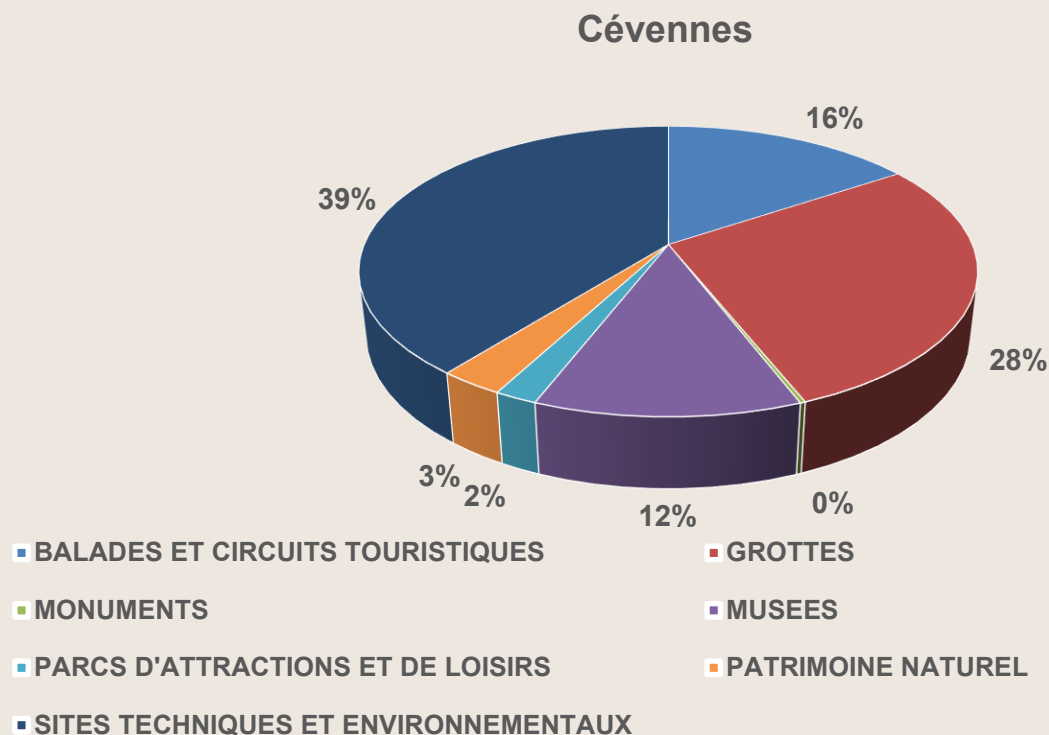
Répartition des sites visités pour la destination Camargue



Pour la destination Camargue, les catégories « Sites techniques et environnementaux », « Balades & circuits touristiques » et « Monuments » représentent à elles seules 88 % des sites à avoir été les plus visités en 2025. Ces trois catégories sont représentées de façon très équilibrée. Concernant la première catégorie, les Salins d'Aigues-Mortes contribuent à ce résultat. Concernant la seconde, il s'agit du petit train des Salins. Enfin, concernant la dernière, la Cité et les Remparts d'Aigues-Mortes sont autant d'atouts culturels de la destination.



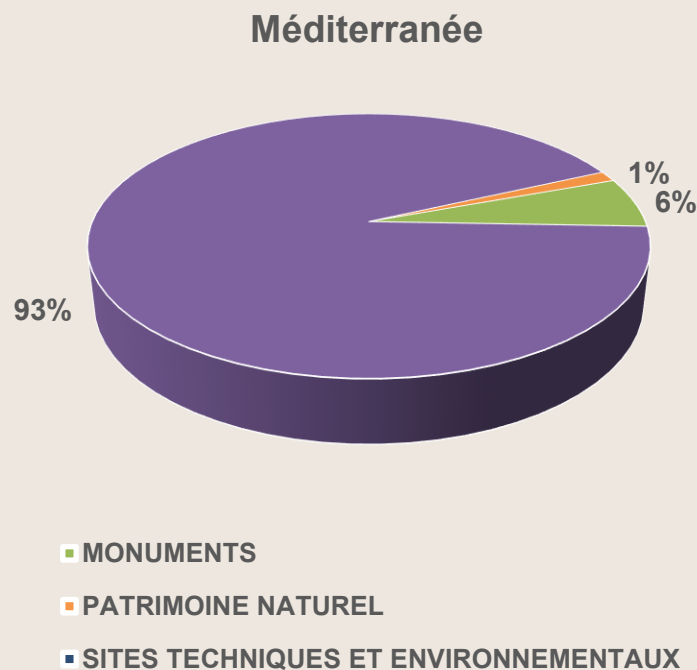
Répartition des sites visités pour la destination Cévennes



Comme pour la destination Camargue, les Cévennes sont dominées par trois catégories : « Sites techniques et environnementaux », « Balades & circuits touristiques » et « Grottes », qui représentent à elles seules 83 % des sites à avoir été les plus visités en 2025. Ces trois catégories sont représentées de façon moins équilibrée que dans la destination précédente. Concernant la première catégorie, la Bambouseraie et le Climatographe – Observatoire du Mont Aigoual expliquent ce résultat. Concernant la seconde, il s'agit du Train à vapeur des Cévennes. Enfin, concernant la dernière, les trois grottes que compte le département du Gard (Trabuc, La Cocalière et La Salamandre) sont situées dans cette destination.



Répartition des sites visités pour la destination Méditerranée

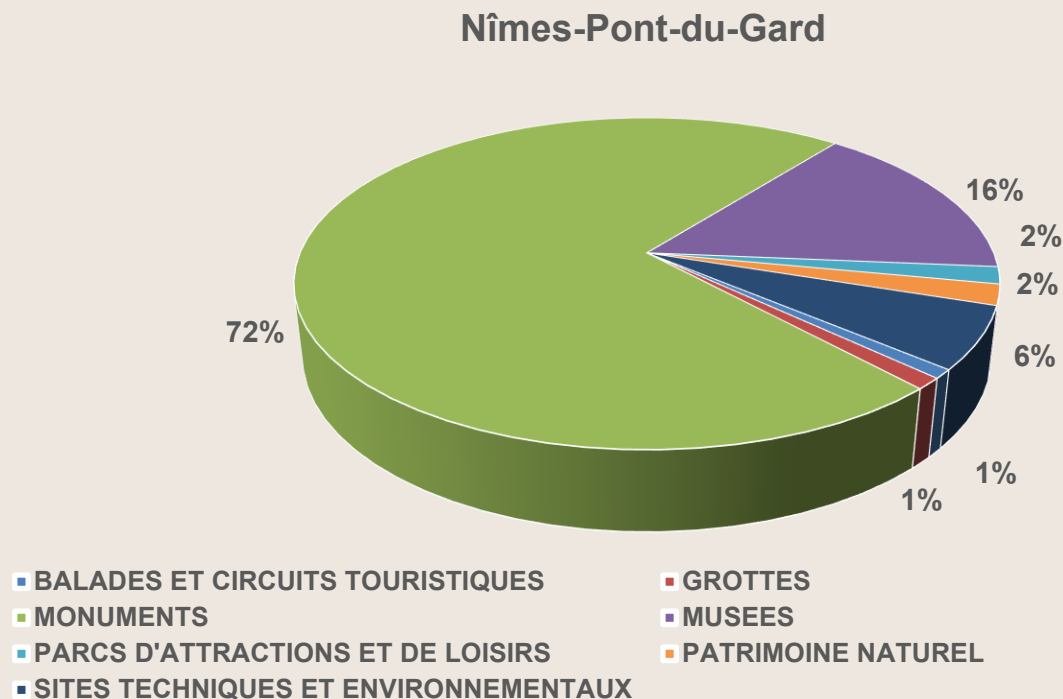


Concernant la destination Méditerranée, il n'est plus question d'équilibre, même relatif, entre les différents types de prestataires, comme c'était le cas pour les deux destinations précédentes. En effet, l'offre touristique de l'unique commune du Grau-du-Roi qui la compose y est essentiellement basée sur le Seaquarium, ce qui explique la prédominance à l'immense majorité de la catégorie « Musée », représentant 93 % des sites visités grâce à ses presque 420 000 entrées.

Dans une moindre mesure, le Phare de l'Espiguette, avec ses presque 28 000 visiteurs, représente 6 % des sites visités.



Répartition des sites visités pour la destination Nîmes – Pont du Gard

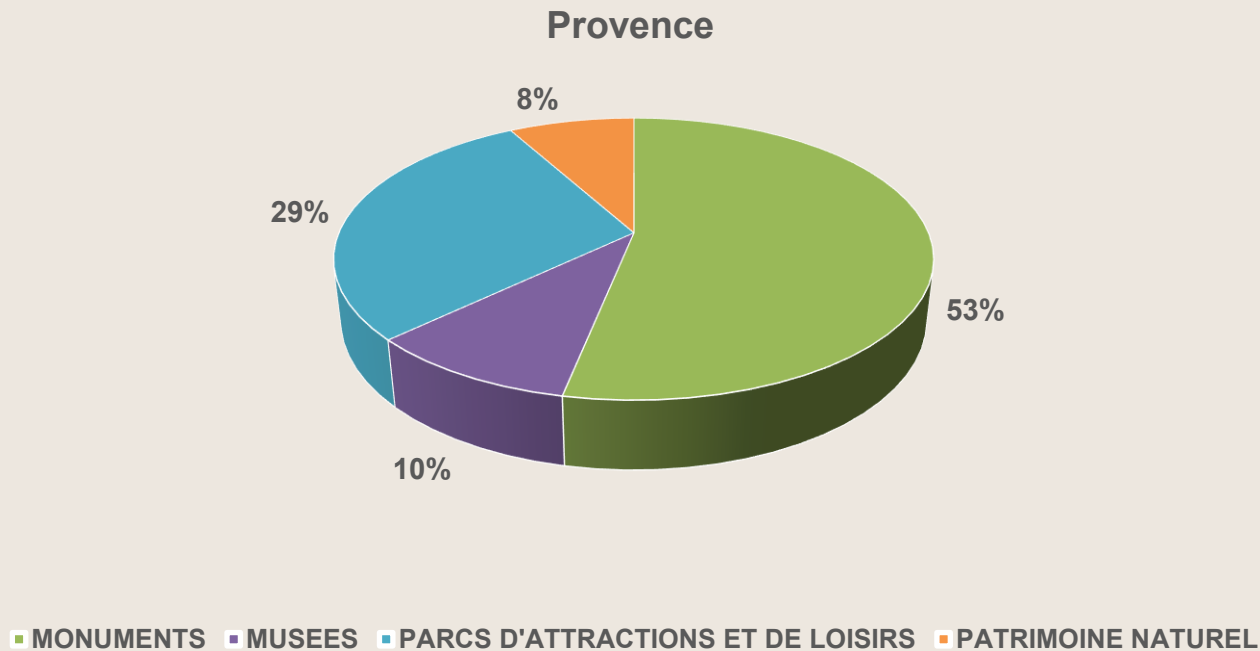


L'offre de la destination Nîmes – Pont du Gard est majoritairement basée sur la culture. Première destination du département en termes de touristes, la prédominance des catégories « Monuments » (72 %) et « Musée » (16 %), qui totalisent 88 % des sites visités en 2025, est somme toute logique.

Le Pont du Gard, les Arènes de Nîmes, le Musée du bonbon Haribo à Uzès... autant de sites de renommée internationale qui représentent à eux seuls près de la moitié des sites visités dans le Gard en 2025.



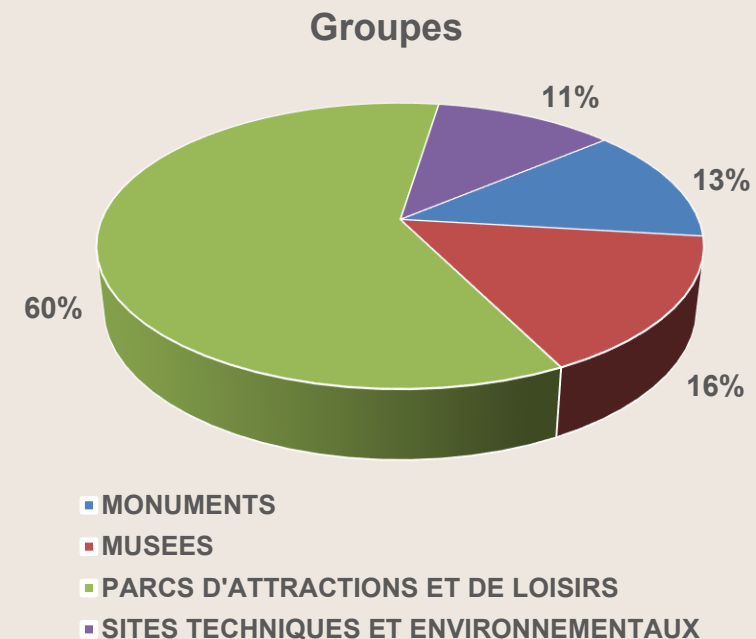
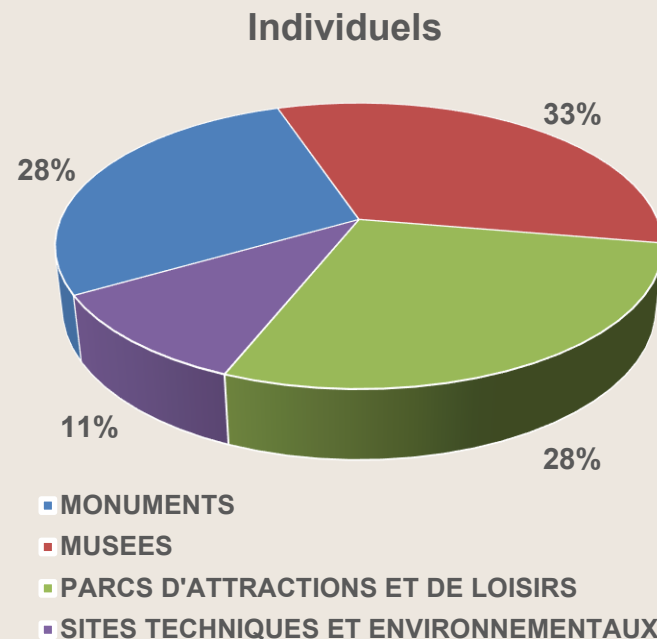
Répartition des sites visités pour la destination Provence



Enfin, la destination Provence a été visitée en 2025 pour plus de la moitié par des amateurs de monuments, parmi lesquels ceux de Villeneuve lez Avignon : Fort et Abbaye Saint-André, Chartreuse du Val de Bénédiction et Tour Philippe le Bel.



Répartition individuels/groupes



La répartition globale entre la clientèle d'individuels et de groupe est de respectivement 72 % pour 28 %.

Concernant la clientèle individuelle, les catégories « Monuments » et « Musées » représentent à elles seules 62 % des sites visités, ce qui est cohérent avec la part de ces deux catégories tous types de clientèles confondus (69 %). Cela confirme que le tourisme gardois est majoritairement basé sur une offre culturelle qualitative. En effet, la clientèle individuelle est plus décisionnaire en termes de choix de visite que la clientèle groupe, qui consomme généralement des voyages organisés au cours desquels les excursions sont imposées.

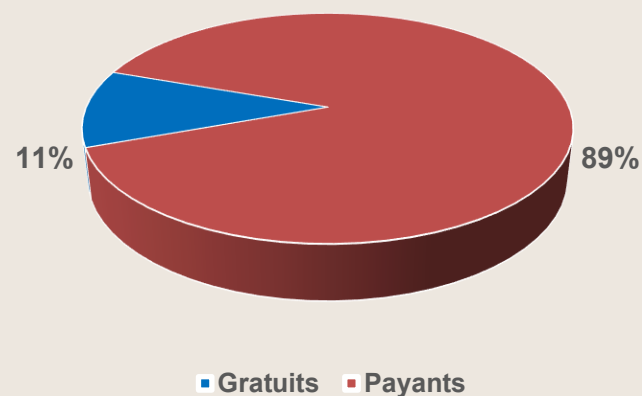
Concernant la clientèle de groupe, c'est la catégorie « Parcs d'attraction et de loisirs » qui est majoritaire avec 57 %, ce qui montre que les aménagements sont autant d'atouts pour les touristes du département. Les deux catégories « Monuments » et « Musées », qui sont largement majoritaires pour la clientèle individuelle, représentent seulement 31 % ici.

Là encore, ces résultats sont à nuancer car ils se basent sur 115 000 visiteurs, les répondants n'ayant pas tous renseigné ce champ.



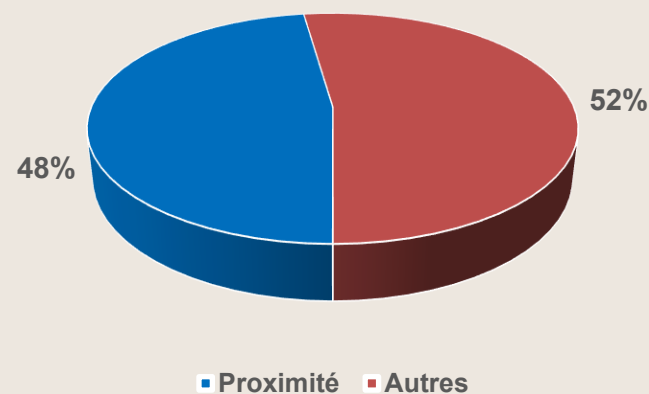
Répartition gratuits/payants

Répartition entre visiteurs gratuits et payants



La répartition entre visiteurs gratuits et payants est flagrante : près de 9 visiteurs sur 10 se sont acquittés d'un droit d'entrée aux sites et monuments gardois.

Répartition entre visiteurs de proximité et les autres



Quant à la répartition entre les visiteurs de proximité (c'est-à-dire locaux, du Gard ou à moins de 2h00) et les autres visiteurs français, la répartition est relativement équilibrée.

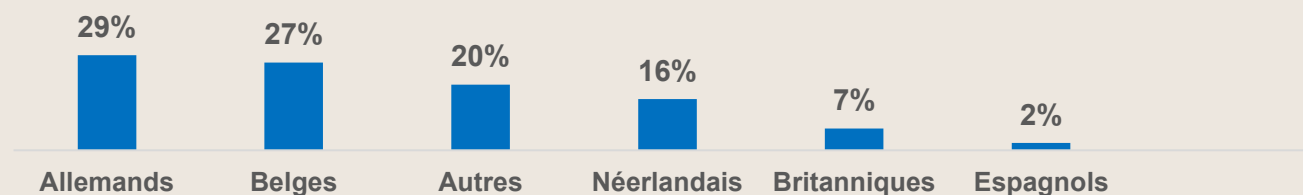


Répartition des nationalités étrangères dans les sites et monuments

Répartition des visiteurs étrangers par nationalité

Répartition français / étrangers :

65 % de visiteurs français estimés /
35 % de visiteurs étrangers estimés

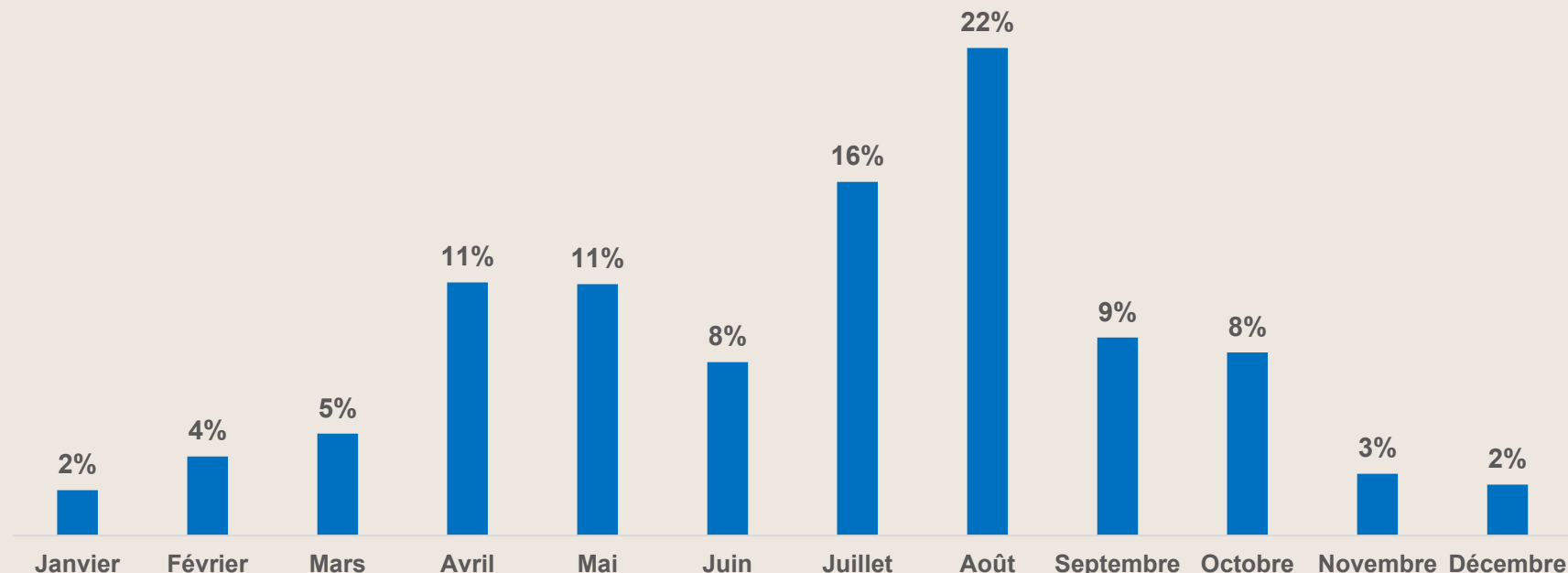


Les nationalités les plus citées par nos professionnels sont : Belges, Allemands, Néerlandais, Britanniques, Espagnols et Italiens.



Répartition mensuelle dans le Gard

Répartition mensuelle de la fréquentation des sites et monuments du Gard



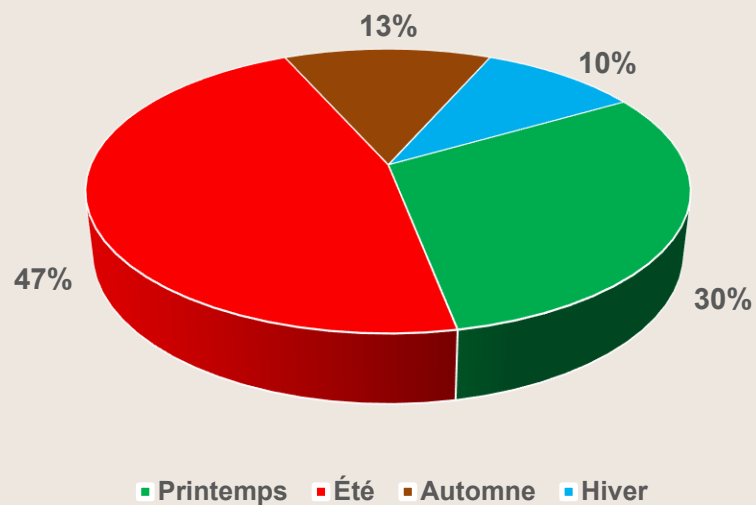
La saisonnalité est fortement marquée pour la fréquentation des sites de visite du département. En effet, celle-ci s'élève à 2 % en janvier et à 22 % en août. On note également une fréquentation intéressante aux mois d'avril et de mai, correspondant aux vacances de Pâques et aux nombreux week-ends de pont en mai (le 1^{er} et le 8 étant des jeudis). Cette répartition est assez classique dans un département aussi touristique que le Gard. Le tout début de l'année est très peu fréquenté, la courbe monte ensuite de façon exponentielle (avec un creux au mois de juin) jusqu'à atteindre son paroxysme en août, puis décroît progressivement vers la fin de l'année.

Elle est également cohérente avec la répartition mensuelle des nuitées dans le département, obtenue à l'aide de Flux Vision Tourisme.



Répartition saisonnière pour le département

Répartition saisonnière de la fréquentation pour le département du Gard

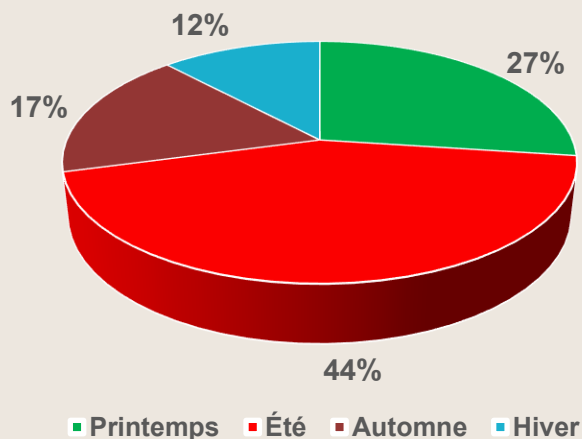


Au niveau départemental, l'été est largement majoritaire dans la fréquentation des sites et monuments du Gard à hauteur de 47 %. Viennent ensuite le printemps (30 %), puis l'automne (13 %) et enfin l'hiver (10 %). Cette répartition semble somme toute classique dans une destination du sud de la France et vient surtout confirmer l'attrait touristique du Gard en toute saison, grâce à une offre riche et diversifiée : littoral, montagne, urbain et rural.

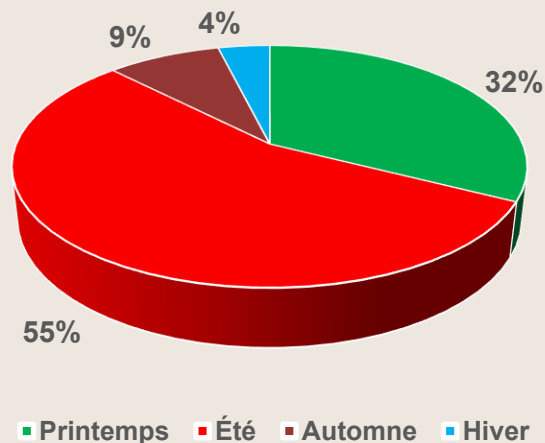


Répartition saisonnière pour les destinations

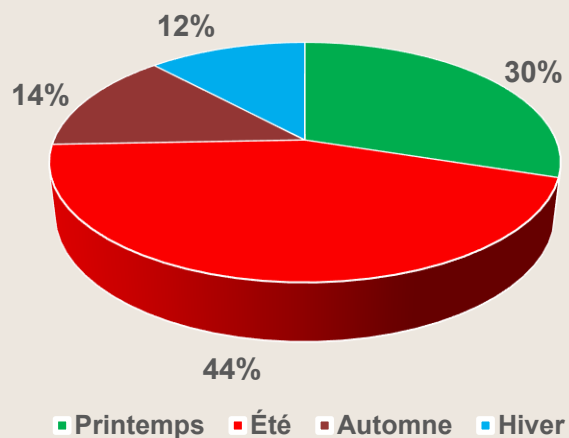
Camargue



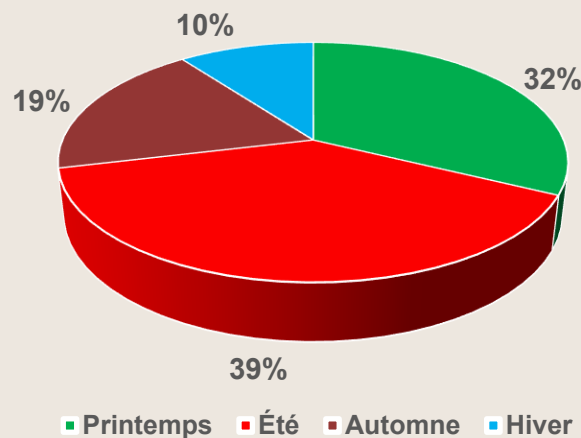
Cévennes



Nîmes Pont du Gard



Provence



Au niveau des destinations, la répartition saisonnière de la fréquentation des sites & monuments gardois est similaire au niveau départemental, avec un été toujours largement majoritaire, suivi du printemps, puis de l'automne et enfin de l'hiver.

Il existe néanmoins quelques disparités en fonction des destinations. En effet, si la fréquentation estivale représente 55 % de la fréquentation annuelle dans les Cévennes, ce ratio ne s'élève qu'à 39 % en Provence.

La part hivernale est également la plus faible des 4 destinations en Cévennes.

Cela s'explique notamment par les conditions météorologiques : l'hiver y est particulièrement rude et, en été, la destination offre des lieux très agréables, comme des grottes, des espaces boisés et de l'altitude.

La destination Provence offre, quant à elle, la répartition annuelle qui présente le moins de différences saisonnières, au point que le printemps et l'été sont quasiment au même niveau de fréquentation, avec respectivement 32 % et 39 %. Sa richesse culturelle, ainsi que la présence de grandes villes à proximité (notamment Avignon et Arles, toutes deux classées à l'UNESCO) permettent à la destination Provence de bénéficier des excursionnistes présents sur place et aux alentours.

Les destinations Camargue et Nîmes-Pont du Gard connaissent une saisonnalité similaire, avec une fréquentation estivale et hivernale identiques.

NB : la fréquentation saisonnière n'est pas disponible pour la destination Méditerranée



Classement de la fréquentation des sites en 2025 et évolution par rapport à 2024

| SITE | COMMUNE | NOMBRE DE VISITEURS | EVOLUTION N-1 |
|---|-------------------|---------------------|---------------|
| LE PONT DU GARD | VERS-PONT-DU-GARD | 1 220 820 | 32% |
| SEAQUARIUM | LE GRAU-DU-ROI | 419 807 | 3% |
| ARENES DE NIMES | NIMES | 369 983 | -4% |
| LA BAMBOUSERAIE EN CEVENNES | GENERARGUES | 253 514 | -6% |
| LE PETIT TRAIN DES SALINS D'AIGUES-MORTES | AIGUES-MORTES | 212 500 | |
| SALINS D'AIGUES-MORTES | AIGUES-MORTES | 207 000 | 2% |
| TOURS ET REMPARTS D'AIGUES-MORTES | AIGUES-MORTES | 193 283 | -15% |
| MUSEE DU BONBON HARIBO | UZES | 189 025 | -3% |
| MAISON CARREE | NIMES | 167 021 | -3% |
| TOUR MAGNE | NIMES | 166 256 | 14% |
| LE MAS DE L'AGRICULTURE | NIMES | 153 323 | -2% |
| MUSEE DE LA ROMANITE | NIMES | 130 148 | -13% |
| TRAIN A VAPEUR DES CEVENNES | ANDUZE | 121 872 | -10% |
| GROTTE DE LA COCALIERE | COURRY | 120 000 | = |
| GROTTE DE TRABUC | MIALET | 59 075 | 5% |
| LE CLIMATOGRAPHE - OBSERVATOIRE DU MONT AIGOUAL | VAL D'AIGOUAL | 57 680 | 1% |
| PIRATLAND | ROCHEFORT-DU-GARD | 50 000 | |
| GROTTE DE LA SALAMANDRE | MEJANNES-LE-CLAP | 45 373 | -6% |
| PARC AQUATIQUE DE LA BOUSCARASSE | SERVIERS | 44 650 | -3% |

Voici le classement des sites de visite du Gard qui ont répondu à cette enquête pour l'année 2025, classés par nombre décroissant et indiquant l'évolution de leur fréquentation par rapport à 2024. Les cases vides sont dues au fait que certains sites n'ont pas renseigné leur fréquentation pour l'année 2024. Dans ce cas, il n'a pas été possible de calculer cette évolution.

Comme vu en début d'étude, ce tableau n'est pas exhaustif.



Classement de la fréquentation des sites en 2025 et évolution par rapport à 2024

| SITE | COMMUNE | NOMBRE DE VISITEURS | EVOLUTION N-1 |
|--|-------------------------|---------------------|---------------|
| MUSEE DES BEAUX-ARTS | NIMES | 17 859 | -6% |
| CENTRE DE DECOUVERTE DU SCAMANDRE | VAUVERT | 16 264 | -13% |
| AQUA FOREST : PARC DE LOISIRS AQUATIQUE WATER JUMP | BAGARD | 15 000 | 0% |
| LE MAS DE LA GALLINIERE | ROQUEMAURE | 14 200 | 29% |
| MUSEE DU VIEUX NIMES | NIMES | 12 136 | -46% |
| TOUR PHILIPPE LE BEL | VILLENEUVE LEZ AVIGNON | 12 063 | -9% |
| UN MAS EN PROVENCE, DE LA PLANTE AU PARFUM | BELLEGARDE | 12 000 | |
| MUSEE DES CULTURES TAURINES | NIMES | 10 328 | -13% |
| LES CERAMIQUES DE LUSSAN | LUSSAN | 9 718 | 10% |
| MUSEE D'ART SACRE DU GARD - MAISON DES CHEVALIERS | PONT-SAINT-ESPRIT | 9 351 | |
| MAS DES TOURELLES | BEUCAIRE | 8 214 | 13% |
| PREHISTORAMA | ROUSSON | 7 953 | -5% |
| MAISON DU MINEUR | LA GRAND-COMBE | 7 011 | -16% |
| MUSEE & SOURCE PERRIER | VERGEZE | 7 000 | -32% |
| MUSEE ALBERT ANDRE | BAGNOLS-SUR-CEZE | 6 097 | 89% |
| PALAIS DE L'ANCIEN EVECHE | UZES | 6 000 | -62% |
| CABARETS EQUESTRES DE CAMARGUE | LE GRAU-DU-ROI | 5 790 | -14% |
| MUSEE PIERRE DE LUXEMBOURG | VILLENEUVE LEZ AVIGNON | 5 579 | |
| MUSEE DE LA SOIE | SAINT-HIPPOLYTE-DU-FORT | 5 277 | -23% |

A la lecture de ces résultats, il est à constater que les musées de la ville de Nîmes ont subi des baisses de fréquentation notoires par rapport à 2024.

Ces variations trouvent une explication dans les expositions que ces musées ont proposées en 2025 et qui semblent avoir moins trouvé leur public que l'année précédente, où des artistes de renommée internationale avaient été mis à l'honneur, tels que Pierre Soulages et Claude Viallat.



Classement de la fréquentation des sites en 2025 et évolution par rapport à 2024

| SITE | COMMUNE | NOMBRE DE VISITEURS | EVOLUTION N-1 |
|---|------------------------|---------------------|---------------|
| FORT SAINT-ANDRE | VILLENEUVE LEZ AVIGNON | 41 406 | 8% |
| LE VIEUX MAS, UN VOYAGE DANS LE TEMPS | BEAUCAIRE | 41 100 | 1% |
| KAYAK VERT PONT DU GARD | COLLIAS | 35 359 | 1% |
| ABBAYE SAINT-ANDRE | VILLENEUVE LEZ AVIGNON | 32 168 | 9% |
| CHARTREUSE DU VAL DE BENEDICTION | VILLENEUVE LEZ AVIGNON | 30 840 | 7% |
| LE JARDIN MEDIEVAL D'UZES - ASSOCIATION IN SITU | UZES | 29 544 | 23% |
| MUSEUM D'HISTOIRE NATURELLE | NIMES | 28 890 | -19% |
| MUSEE DU DESERT | MIALET | 28 770 | 0% |
| LE PHARE DE L'ESPIQUETTE | LE GRAU-DU-ROI | 27 794 | 20% |
| CARRE D'ART | NIMES | 26 368 | -13% |
| LE ROC DE MASSEREAU | SOMMIERES | 23 432 | |
| TRAIN TOURISTIQUE DE NIMES | NIMES | 23 400 | = |
| VELORAIL DES CEVENNES | THOIRAS-CORBES | 22 361 | |
| ABBATIALE DE SAINT-GILLES | SAINT-GILLES | 21 397 | 8% |
| LA MINE TEMOIN | ALES | 20 640 | 3% |
| MAISON DE LA FIGUE | ALES | 18 874 | -13% |
| ESCATTES AVENTURE | NIMES | 18 500 | 3% |
| ABBAYE TROGLODYTIQUE DE SAINT-ROMAN | BEAUCAIRE | 18 346 | -6% |
| CEZE CANOE | GOUDARGUES | 17 873 | -9% |

On constate certaines évolutions de fréquentation importantes parmi les sites de visite du Gard en 2025 par rapport à 2024.

La plus notable (même si ça n'est pas la plus importante en termes de pourcentage) concerne le Pont du Gard, qui s'élève à quasiment 1/3.

Concernant le phare de l'Espiguette, sa fréquentation a augmenté de 20 % en 2025. 2024 avait été la première année complète d'exploitation du site, après de longs travaux de réhabilitation qui avaient duré jusqu'à juin 2023. Il y a donc fort à parier que la communication mise en place par le monument commence notamment à porter ses fruits.

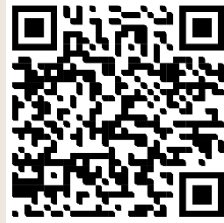


Classement de la fréquentation des sites en 2025 et évolution par rapport à 2024

| SITE | COMMUNE | NOMBRE DE VISITEURS | EVOLUTION N-1 |
|--|-------------------------|---------------------|---------------|
| MUSEE DES ENFANTS, DE LA MOTO ET DU VELO DU CHATEAU DE BOSCH | DOMAZAN | 3 663 | |
| DOMAINE ROYAL DE JARRAS | AIGUES-MORTES | 3 165 | 36% |
| MUSEE GEORGES BORIAS | UZES | 2 928 | -42% |
| MUSEE DU SCRIBE | SAINT-CHRISTOL-LEZ-ALES | 2 556 | 24% |
| LE TRAIN DE L'ANDORGE EN CEVENNES | SAINTE-CECILE-D'ANDORGE | 2 042 | -19% |
| CHATEAU DU CHEYLARD D'AUJAC | AUJAC | 1 850 | -11% |
| ERMITAGE ET GROTTES DE LA SAINTE-BAUME | LIRAC | 1 300 | 7% |
| MUSEE DE LA MINE | GAGNIERES | 1 128 | -9% |
| MUSEE DE LA VANNERIE | VALLABREGUES | 1 117 | -27% |
| LES CALECHES DE CAMARGUE | LE CAILAR | 1 014 | -37% |
| MAISON DE L'EAU | LES PLANTIERS | 798 | -22% |
| CONSERVATOIRE DE LA FOURCHE | SAUVE | 610 | 118% |
| ESPACE RABELAIS - MUSEE DES VINS DU GARD RHODANIEN | BAGNOLS-SUR-CEZE | 588 | |
| HARAS NATIONAL D'UZES | UZES | 500 | |
| LE JARDIN DES OULES | SAINT-VICTOR-DES-OULES | 450 | |
| QUAD RIDERS 30 | QUISSAC | 450 | |
| VELO NATURE COLLIAS | COLLIAS | 366 | 66% |

Dans le bas de ce classement, on constate des évolutions importantes de certains sites, qu'elles soient positives (comme le Conservatoire de la Fourche à Sauve avec ses + 118 %) ou négatives (citons le Musée Georges Borias à Uzès avec ses – 42 %).

Sans minimiser ces évolutions, les variations en pourcentage peuvent apparaître particulièrement importantes lorsque les volumes de fréquentation sont faibles. Dans ces cas, même de petites différences en nombre absolu se traduisent par des écarts relatifs élevés.



Un espace professionnel accessible à tous !
protourismegard.com



**AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
& DE RÉSERVATION TOURISTIQUES DU GARD**

13 rue Raymond Marc - BP 122 - 30010 Nîmes Cedex 4 04 66 36 96 30
tourismegard.com

TOUTES LES ETUDES DU PÔLE OBSERVATOIRE ET PROSPECTIVE SONT TELECHARGEABLES SUR www.protourismegard.com

Pour tout renseignement complémentaire, contacter :

Barbara PLAIDI 07 66 29 40 86 - plaidi@tourismegard.com

Benjamin HOUDAN 07 68 76 57 96 - houdan@tourismegard.com