

LE TOURISME DANS LE GARD EN 2025

*Chiffres clés, tendances
et performances de la destination*



GARD
TOURISME

EDITO

Mieux connaître pour mieux agir : une ambition renouvelée au service du territoire.

En 2025, le Gard confirme une nouvelle fois sa solidité et son attractivité touristique, portées par la richesse de ses paysages, la diversité de ses offres et l'engagement constant de ses professionnels. Si notre fréquentation s'inscrit dans la tendance nationale en affichant une relative stabilité avec une légère baisse de 5 %, les chiffres clés de cette année témoignent du maintien d'une activité soutenue et d'un attachement toujours fort des visiteurs à notre destination.

Ce dynamisme vient d'ailleurs confirmer le poids majeur de ce secteur. Fait marquant : les données chiffrées consolidées dont nous disposons aujourd'hui permettent désormais d'affirmer que l'économie touristique du département du Gard a franchi un cap en dépassant l'agriculture, se hissant ainsi à la 2^{ème} place de notre économie départementale, juste derrière l'industrie. Une évolution que nous pressentions déjà, mais qui repose désormais sur des données objectivées.

Au-delà de ces résultats encourageants, l'année 2025 marque une étape essentielle dans l'amélioration de notre connaissance des clientèles. L'enquête régionale mutualisée des clientèles touristiques d'Occitanie 2025-2026, à laquelle Gard Tourisme a pleinement contribué, est désormais achevée. L'objectif fixé pour notre département a été atteint, grâce à la collaboration active entre le CRTL Occitanie et les 13 agences départementales

du tourisme et la mobilisation collective des acteurs du tourisme gardois, que je tiens à saluer chaleureusement.

Les premiers résultats ouvriront la voie à une analyse approfondie qui sera présentée à l'automne 2026 à l'échelle du département et de ses destinations. Cette étude nous permettra de mieux comprendre les profils des clientèles françaises et étrangères, mais aussi des excursionnistes, ces visiteurs de passage qui participent pleinement à la vitalité de notre économie touristique.

Typologies de clientèles, activités pratiquées, niveaux de dépenses, modes d'hébergement... autant de données précieuses qui viendront enrichir notre lecture des comportements et des attentes. Ces enseignements seront déterminants pour accompagner les professionnels dans leurs stratégies, affiner nos actions de promotion et renforcer encore l'attractivité du Gard.

Dans un contexte en constante évolution, mieux connaître pour mieux agir reste plus que jamais notre cap. Cette ambition collective est au cœur de notre engagement pour un tourisme à la fois performant, équilibré et durable.

Je tiens à remercier l'ensemble des partenaires et professionnels qui, par leur implication, contribuent à cette dynamique. Ensemble, poursuivons nos efforts pour faire du Gard une destination toujours plus inspirante, accueillante et exemplaire.

Pascale FORTUNAT - DESCHAMPS
Présidente de Gard Tourisme



LES CHIFFRES DU TOURISME



9,9 M
de touristes

Baisse de 5 % des arrivées
touristiques par rapport à 2024



4,9 M
de visiteurs

dans les sites et monuments
Hausse de 5 % par rapport à 2024



28 M
de vues



779 000 vues

gardtourisme.com

2,4 M
de visites

2ème pilier de l'économie départementale
après l'industrie et avant l'agriculture

3ème département de l'Occitanie
en termes de nuitées touristiques réalisées

2ème département de l'Occitanie
en termes d'excursions touristiques réalisées



27,6 Millions de nuitées touristiques
Moins 5 % de nuitées par rapport à 2024

Soit 15% des nuitées de l'Occitanie

Sources : Gard Tourisme / Flux (Vision Tourisme Orange Business)

LA FREQUENTATION PAR MODE D'HEBERGEMENT DANS LE SECTEUR MARCHAND ET LE LOCATIF EN PLATEFORME



3,7 Millions de nuitées dans l'hôtellerie de plein air - Saison 2025



1,3 Million de nuitées dans l'hôtellerie - Année 2025



829 000 nuitées dans les autres hébergements collectifs touristiques
Année 2025



1,5 Million de nuits dans le locatif en plateforme en 2025

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES ESTIMÉES

2,1 Milliards €

de retombées économiques estimées

9 400

emplois touristiques directs

193 000 € par emploi touristique

de retombées économiques dans le Gard

2 726€ par habitant

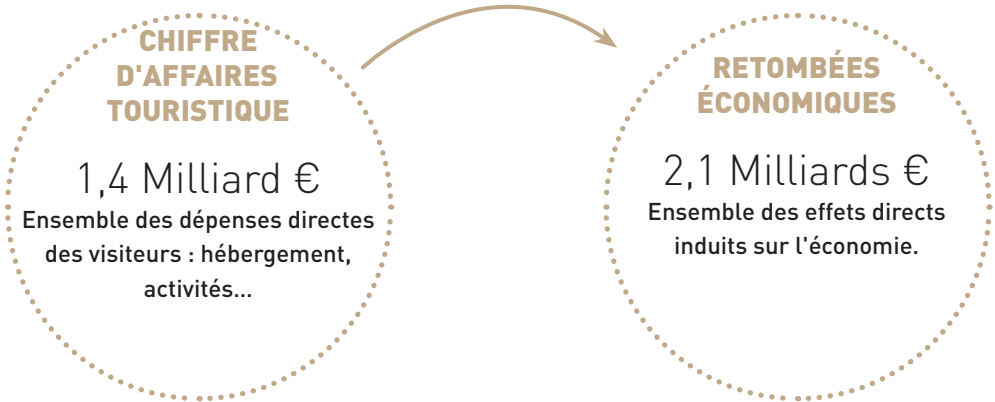
de retombées économiques touristiques

Source : Insee fichier « tous salariés » (DADS-DSN)



ESTIMATION DES RETOMBÉES TOURISTIQUES

Différence entre chiffre d'affaires touristique et retombées économiques



Gard :
2 726 € de retombées économiques touristiques par habitant.

Moyenne nationale : 3 103 €

Il existe des territoires très touristiques (Paris, littoraux, montagne, grandes stations).

Médiane nationale : 2 179 €

Etre au dessus de la médiane signifie que le Gard fait mieux que la majorité des départements français en termes de retombées économiques par habitant.

Autrement dit, le Gard se situe dans le "haut du panier" des départements touristiques, sans faire partie des tout premiers (comme Paris, l'Hérault, les Alpes-Maritimes et la Savoie).



RETOMBÉES ÉCONOMIQUES PAR EMPLOI TOURISTIQUE DANS LE GARD

193 000 €

Les retombées économiques par emploi touristique constituent un indicateur permettant de mesurer la valeur générée par le secteur du tourisme pour chaque emploi qu'il mobilise, qu'il s'agisse d'emplois directs (hébergement, restauration, activités, transport touristique) ou indirects (fournisseurs, services associés).

Cet indicateur agrège l'ensemble des effets économiques liés au tourisme : les dépenses directes des visiteurs, les retombées indirectes générées par les entreprises qui travaillent avec les acteurs touristiques, ainsi que les effets induits, c'est-à-dire la circulation locale des revenus issus du tourisme.

Chaque emploi touristique contribue en moyenne à la création de près de 193 000 € de retombées économiques sur le territoire. Cette valeur souligne le rôle structurant du tourisme dans l'économie gardoise, révélant une activité fortement génératrice de richesses et un impact significatif sur l'ensemble du tissu économique local.

Un niveau de retombées économiques aussi élevé traduit :

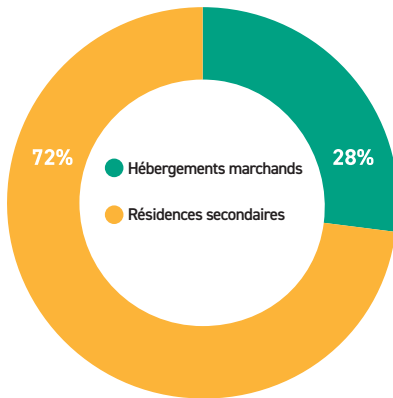
- Une attractivité touristique soutenue du territoire.
- Une dépense moyenne par visiteur dynamique.
- Un effet multiplicateur important au sein de l'économie locale.
- Une structuration efficace des filières touristiques.



L'OFFRE EN LITS TOURISTIQUES

396 000 LITS
TOURISTIQUES

OFFRE DES LITS EN HEBERGEMENTS MARCHANDS /
OFFRE DES LITS EN RÉSIDENCES SECONDAIRES



28 % des lits marchands sont constitués par les hôtels, campings, meublés labellisés et/ou classés, ainsi que par les hébergements collectifs. Les 72 % restants, considérés comme "non marchands", correspondent aux résidences secondaires.

Une part du locatif en plateforme se trouve en hébergement non-marchand. Il intègre à la fois du marchand et du non-marchand.

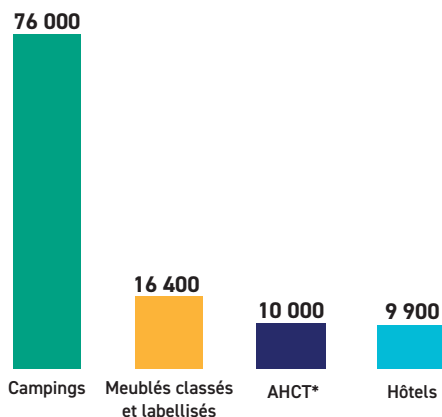
Il n'est donc pas possible de déterminer si une résidence secondaire est proposée à la location via une plateforme ou non. Ces chiffres ne peuvent donc pas être additionnés au nombre de lits marchands disponibles, en raison du risque de doublons potentiels.





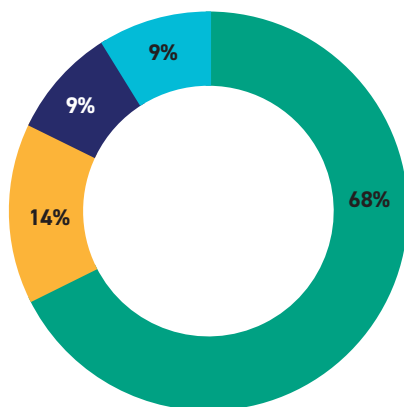
LES HEBERGEMENTS MARCHANDS

NOMBRE DE LITS PAR TYPE D'HEBERGEMENT MARCHAND



*Autres hébergements collectifs touristiques (villages de vacances, résidences de tourisme, résidences hôtelières...)

REPARTITION DES HEBERGEMENTS MARCHANDS

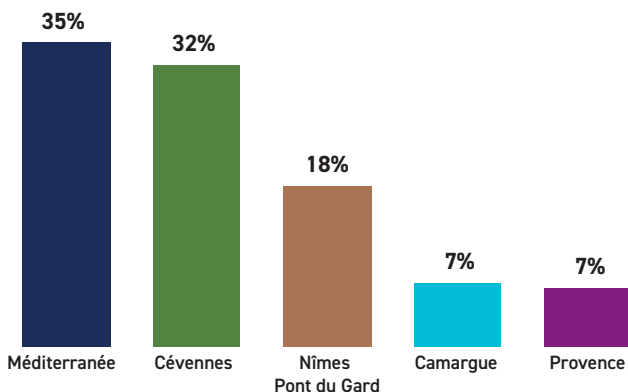


Avec ses 76 000 lits, l'hôtellerie de plein air reste la première capacité d'hébergement marchand du Gard.



284 000 LITS EN RESIDENCES SECONDAIRES

REPARTITION DES LITS EN RESIDENCES SECONDAIRES PAR DESTINATION



La destination Méditerranée, qui est constituée de la commune du Grau-du-Roi Port-Camargue, concentre à elle seule plus d'1/3 des lits en résidences secondaires du Gard. Cela s'explique par le fait que cette station balnéaire (et son port de plaisance, le premier d'Europe en nombre de places à flot), est historiquement une destination prisée pour ce type de logement, facilité par l'offre immobilière conséquente.

Tout juste derrière, la destination Cévennes compte près d'1/3 des lits en résidences secondaires du département. La typologie de ces logements est différente de celle de la destination précédente. En effet, là où la Méditerranée propose plus de petits logements, les Cévennes (par son côté rural) offrent des résidences plus vastes.

En 3^{ème} position, la destination Nîmes Pont du Gard accueille près d'1/5 des lits en résidences secondaires, avec un tissu démographique plus hétérogène (urbain avec Nîmes, rural avec le pays uzégeois).

A égalité, viennent ensuite les destinations Camargue et Provence, avec 7 % chacune des lits en résidences secondaires.



ZOOM SUR LES LOCATIONS SAISONNIERES

25 000

+8 %



153 000 LITS
AU TOTAL

LOCATIONS DISPONIBLES SUR
AIRBNB, BOOKING, VRBO* & TRIPADVISOR

Revenu total 260 000 000 €

Revenu annuel moyen 13 600 €

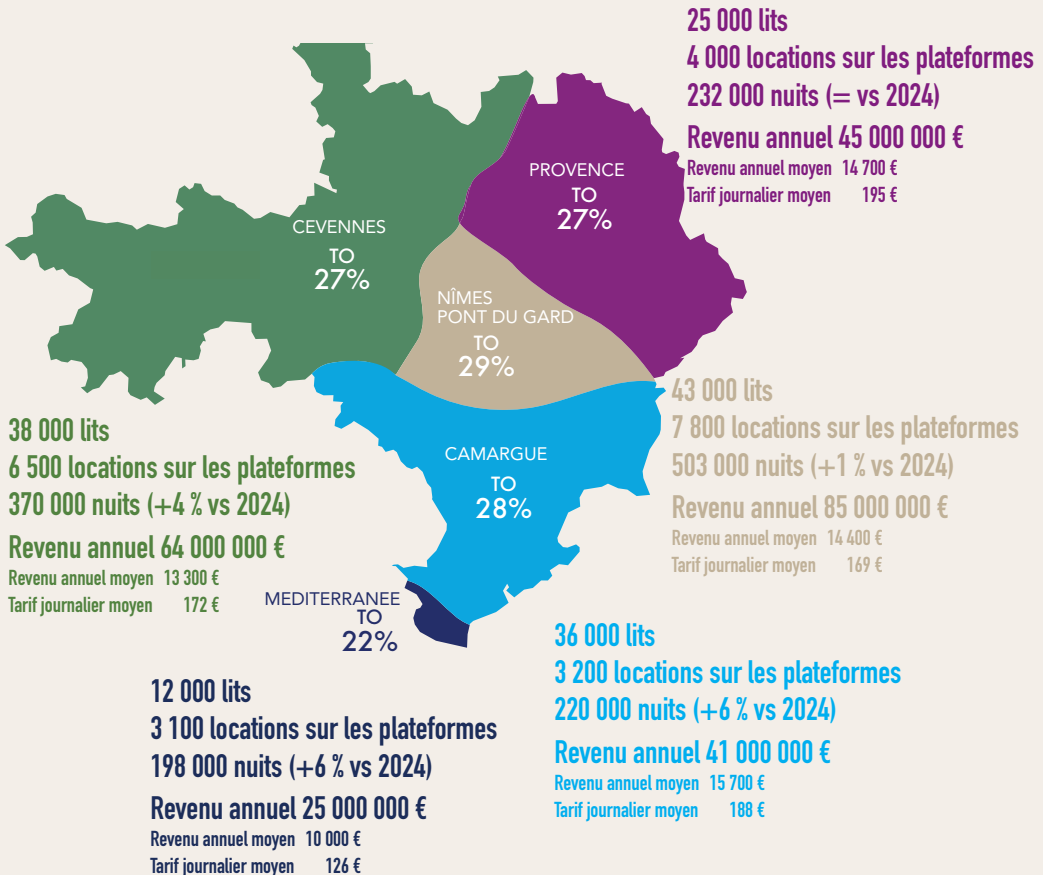
Tarif journalier moyen 170 €

1,52 Millions de nuits (+3 % vs 2024)

Taux d'occupation

annuel moyen (TO) 27 %

 lighthouse
FORMELY OTS NIGHT



38 000 lits
6 500 locations sur les plateformes
370 000 nuits (+4 % vs 2024)

Revenu annuel 64 000 000 €
Revenu annuel moyen 13 300 €
Tarif journalier moyen 172 €

12 000 lits
3 100 locations sur les plateformes
198 000 nuits (+6 % vs 2024)
Revenu annuel 25 000 000 €
Revenu annuel moyen 10 000 €
Tarif journalier moyen 126 €

25 000 lits
4 000 locations sur les plateformes
322 000 nuits (= vs 2024)
Revenu annuel 45 000 000 €
Revenu annuel moyen 14 700 €
Tarif journalier moyen 195 €

43 000 lits
7 800 locations sur les plateformes
503 000 nuits (+1 % vs 2024)
Revenu annuel 85 000 000 €
Revenu annuel moyen 14 400 €
Tarif journalier moyen 169 €

36 000 lits
3 200 locations sur les plateformes
220 000 nuits (+6 % vs 2024)
Revenu annuel 41 000 000 €
Revenu annuel moyen 15 700 €
Tarif journalier moyen 188 €

Source Lighthouse : logements proposés à la réservation en ligne sur les plateformes AIRBNB, Booking et VRBO



LA FREQUENTATION

27 650 000

NUITEES
TOURISTIQUES*



* Nuitées totales = nuitées françaises extra départementales et nuitées étrangères

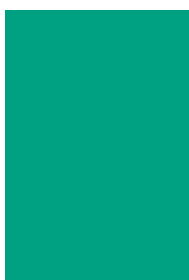
NUITEES* TOTALES 2024 VS 2025

29 117 000



Année 2024

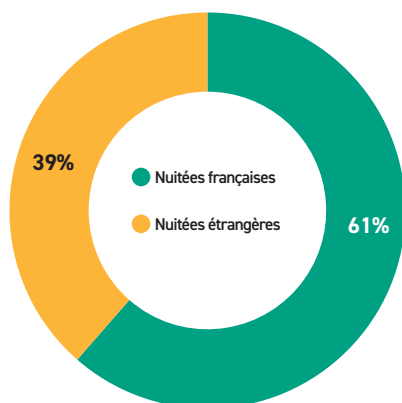
27 650 000



Année 2025

On observe une légère baisse des nuitées touristiques (-5%), soit une diminution de 1 467 000 nuitées.

REPARTITION DES NUITEES FRANCAISES EXTRA DEPARTEMENTALES ET DES NUITEES ETRANGERES



La part de la clientèle étrangère reste identique à celle de 2024 : 39 %

Elle reste proportionnellement plus importante que la moyenne régionale :

39 % contre 36 % en moyenne pour la région Occitanie.

Afin d'avoir une vision plus précise de l'afflux touristique externe à notre département, les nuitées intra-départementales ne sont pas incluses dans les nuitées totales du Gard.



16 991 000

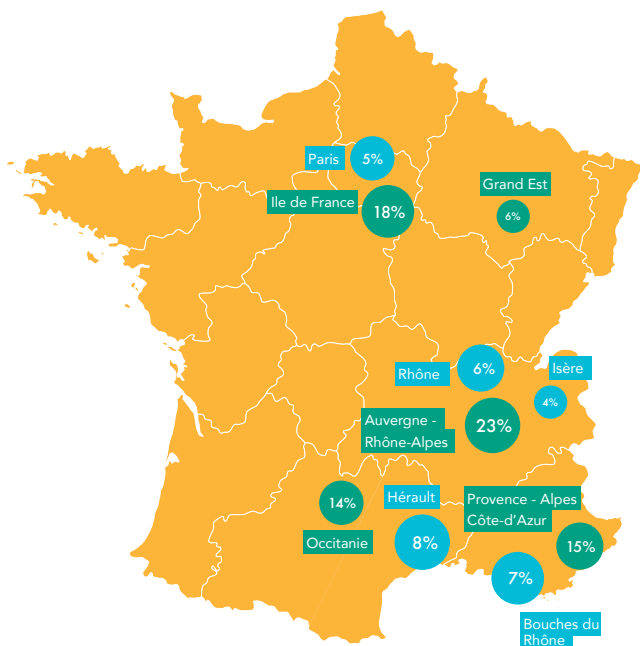
NUITEES FRANCAISES
EXTRA DEPARTEMENTALES*



-5%

*Nuitées extra départementales réalisées par des touristes français hors gardois.

ORIGINE DES NUITEES FRANCAISES



TOP 5 DES REGIONS

Le classement des 5 principales régions françaises émettrices de nuitées touristiques dans le Gard est identique aux années précédentes.

Ces 5 principales régions présentent une légère baisse par rapport à 2024.

TOP 5 DES DEPARTEMENTS

Même classement que les années précédentes.

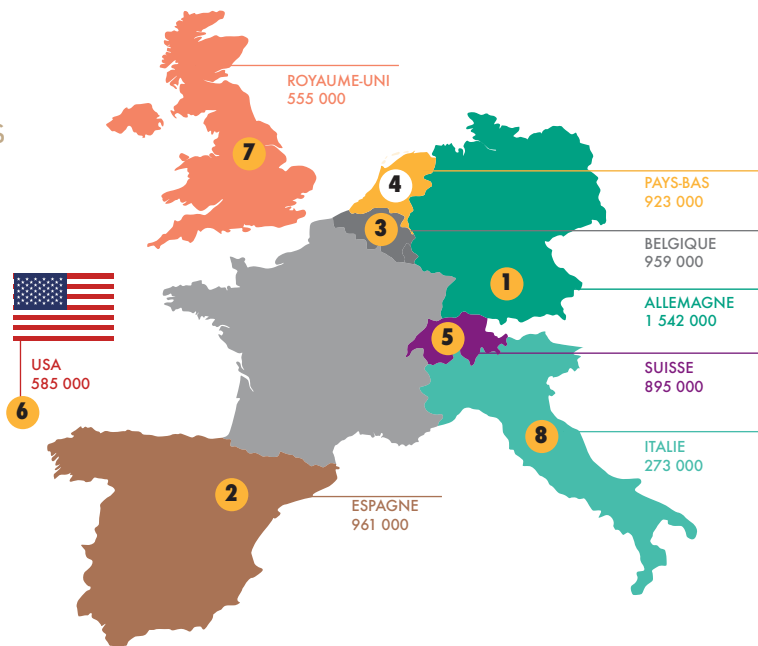
A l'instar des régions, nos principaux départements émetteurs de nuitées touristiques sont en légère baisse par rapport à l'an dernier.



10 658 000 NUITES
ETRANGERES -5%

CLASSEMENT DES PRINCIPAUX PAYS ETRANGERS

- Allemagne
- Espagne
- Belgique
- Pays-Bas
- Suisse
- Etats-Unis
- Royaume Uni
- Italie



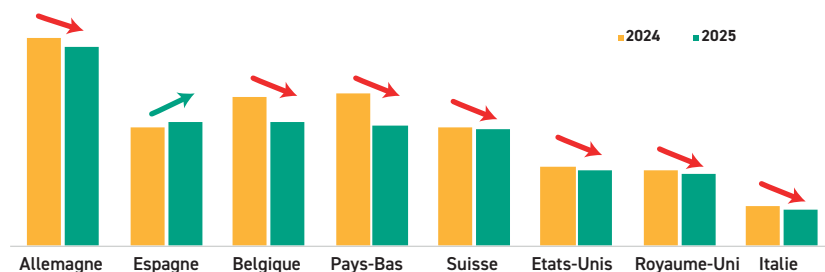
La fréquentation étrangère du Gard recule légèrement entre 2024 et 2025 (-5%), principalement à cause de fortes baisses des marchés néerlandais et belge.

Cependant, la structure des clientèles fidèles reste stable et l'Espagne apparaît comme un marché en croissance pouvant compenser partiellement ces reculs.

Bien que le classement des clientèles se modifie, sous l'effet du recul des marchés belge et néerlandais et de la progression de la clientèle espagnole, la structure des principaux marchés émetteurs demeure globalement inchangée.



EVOLUTION DES PRINCIPALES NUITEES ETRANGERES 2024 / 2025



74 % des nuitées touristiques étrangères réalisées dans le Gard proviennent de clientèles européennes.

Précaution concernant les clientèles étrangères

Les données sur les clientèles étrangères reposent sur les connaissances et capacités techniques actuelles. Des ajustements méthodologiques vont intervenir dans le cadre de l'amélioration continue de Flux Vision Tourisme

En 2026, une amélioration de la méthode de redressement des clientèles étrangères entraînera une rupture de série à partir du 1er janvier 2024. Une relivraison de l'historique permettra d'assurer la comparabilité et une lecture cohérente des données 2024, 2025 et 2026.



3 226 000 NUITÉES INTRA DÉPARTEMENTALES*


-11 %

Nuitées réalisées dans le Gard par les résidents gardois

Nuitées intra départementales = nuitées réalisées par des résidents gardois dans une destination gardoise autre que celle de leur résidence principale

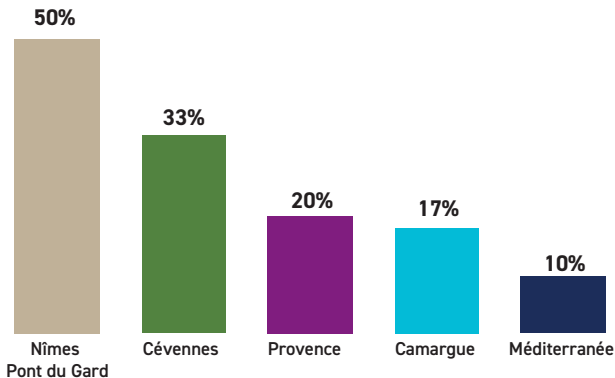
Les nuitées gardoises, après une hausse de 15 % en 2024, retrouvent leur niveau de 2023. On note par rapport à l'an dernier une baisse de 11%.

Afin d'avoir une vision plus précise de l'afflux touristique **externe à notre département**, les nuitées intra départementales ne sont pas in-

clues dans les nuitées totales du Gard.

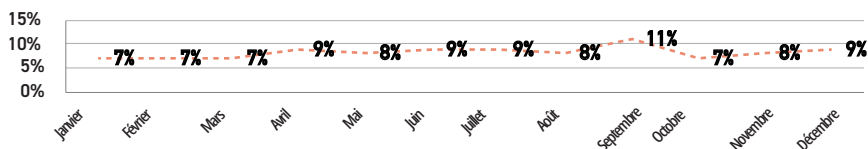
En revanche, au niveau de l'indicateur nuitées totales dans les destinations, les nuitées intra départementales sont comptabilisées, considérant qu'un résident gardois peut être touriste dans une de nos 5 destinations touristiques autre que celle de sa résidence principale.

REPARTITION DES NUITÉES RÉALISÉES PAR LES RÉSIDENTS GARDOIS



Le tourisme interne des gardois se caractérise par une fréquentation répartie de manière homogène tout au long de l'année, sans véritable pic en juillet et août - période durant laquelle ils voyagent hors du département - et par une présence marquée en intersaison, en particulier au mois de septembre.

REPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES RÉALISÉES PAR LES GARDOIS



Source : Gard Tourisme / Flux Vision Tourisme Orange Business

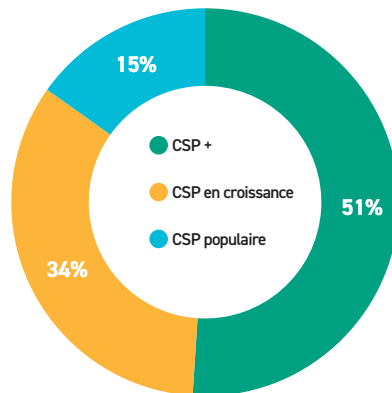


PROFIL SOCIO-DEMOGRAPHIQUE DES TOURISTES FRANÇAIS

REPARTITION DES NUITEES TOURISTIQUES PAR CIVILITE

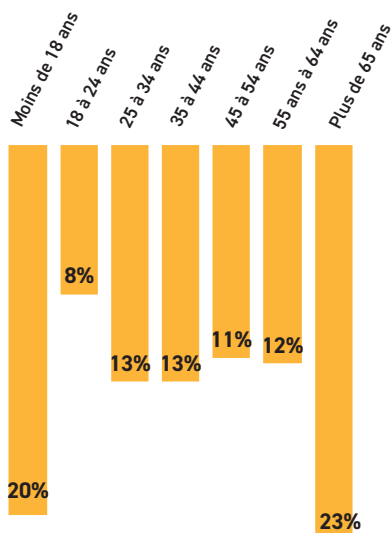


REPARTITION DES NUITEES TOURISTIQUES PAR CSP



REPARTITION DES NUITEES TOURISTIQUES PAR TRANCHE D'AGE

Marquée par une forte proportion de moins de 18 ans et une surreprésentation des plus de 65 ans, la clientèle touristique gardoise se compose principalement de familles et de retraités.

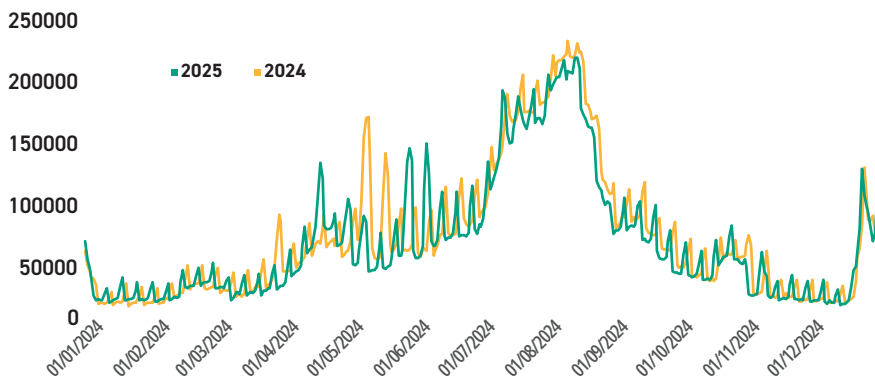


Le graphique ci-dessus présente la répartition de la population selon trois catégories socio-professionnelles (CSP) pour 2025.

La structure est dominée par les CSP +, qui représentent la majorité avec 6 205 000 personnes, soit 51 % du total. Viennent ensuite les CSP en croissance avec 4 091 000 personnes, correspondant à 34 %. Enfin, les CSP populaires représentent 1 842 000 personnes, soit 15 %.



VARIATION JOURNALIERE DES NUTEES



La variation journalière des nuitées en 2025 suit globalement la même courbe qu'en 2024.

Le début d'année est marqué par des niveaux de fréquentation relativement faibles et stables, avant une montée progressive au printemps.

A partir de mai-juin, l'activité s'intensifie nettement, avec des pics réguliers liés aux week-ends et aux périodes de vacances.

La haute saison estivale, entre mi-juillet et mi-août, constitue le point culminant de l'année pour les deux périodes.

Les niveaux atteints en 2025 sont globalement proches de ceux de 2024, bien que légèrement inférieurs sur certains pics de fréquentation.

A partir de la fin août et durant l'automne, la fréquentation diminue progressivement, tout en conservant une dynamique similaire avec des fluctuations hebdomadaires marquées.

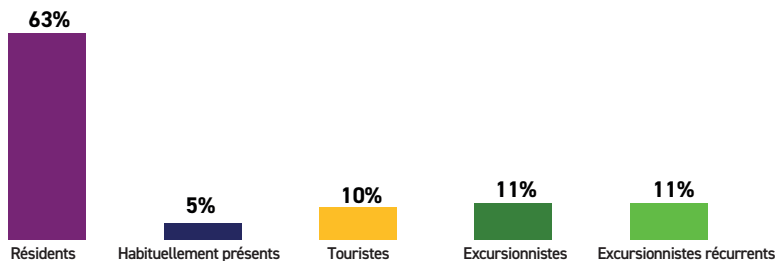
Enfin, la fin d'année montre une reprise liée aux vacances et aux fêtes, avec des niveaux comparables entre 2024 et 2025.

Dans l'ensemble, 2025 reproduit les grandes tendances saisonnières observées en 2024, avec des volumes de nuitées globalement proches, mais légèrement en retrait lors de certains pics de fréquentation.



PRESENCE EN JOURNEE DANS LE GARD

REPARTITION DES PRESENCES EN JOURNEE DANS LE GARD



Cette analyse met en évidence la structure des présences en journée dans le Gard sur l'année 2025, selon les différents profils de population.

On constate tout d'abord le poids prépondérant des résidents, qui représentent à eux seuls 63 % des présences. Cela souligne l'importance des usages locaux dans la dynamique quotidienne du territoire.

Les autres segments se répartissent de manière plus homogène. Les touristes, ayant séjourné sur le territoire, représentent 10 % des présences, tandis que les excursionnistes, venus à la journée sans nuitée, atteignent 11 %. Les excursionnistes récurrents, qui fréquentent régulièrement le département sans y résider, constituent également 11 % des présences. Enfin, les personnes habituellement présentes, sans être résidentes principales, représentent 5 %.

Cette répartition met en lumière une réalité importante : la fréquentation en journée repose sur une diversité de publics, au-delà du seul tourisme de séjour. Les flux de proximité et les mobilités régulières occupent une place significative dans l'activité du territoire.



HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

3 701 559 NUITÉES +3,7%

L'hôtellerie de plein air constitue le principal mode d'hébergement marchand dans le Gard. Avec 76 000 lits, elle représente à elle seule 68 % de l'offre marchande du département et 19 % de l'ensemble de l'offre d'hébergement, incluant à fois les hébergements marchands et non marchands.

Nuitées françaises +6,6%

Nuitées étrangères -2,8%

TAUX D'OCCUPATION MOYEN

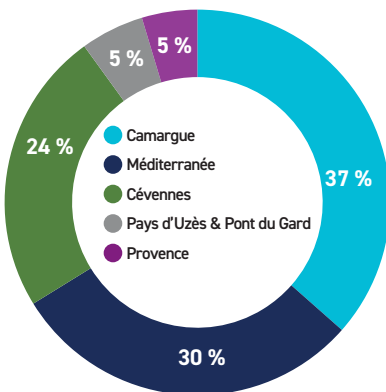
Gard 42 %

Occitanie 45 %

Durée moyenne de séjour 5,6 jours

29 % de nuitées étrangères

POIDS DES DESTINATIONS EN NOMBRE DE NUITÉES



Une forte concentration sur deux destinations majeures pour l'hôtellerie de plein air :

Camargue (37 %) et Méditerranée (30 %) concentrent les deux tiers des nuitées touristiques dans les campings gardois.

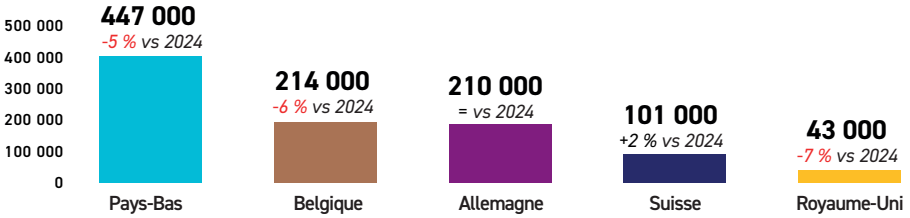
Les Cévennes : un pilier secondaire solide. Avec 24 % des nuitées, les Cévennes représentent près d'un quart de l'activité.

Pays d'Uzès & Pont du Gard et Provence : Ces deux destinations ne représentent que 5 % chacune mais accueillent proportionnellement plus de touristes étrangers que les autres destinations.

Source INSEE

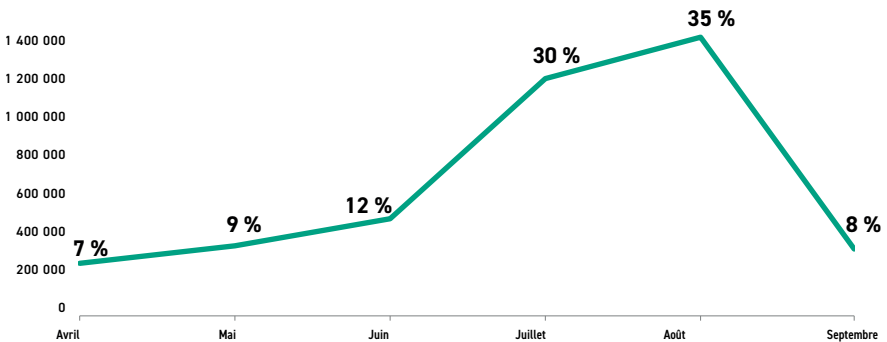


TOP 5 DES NUITEES ETRANGERES ET LEUR EVOLUTION N -1



Les marchés historiques et principaux (Pays-Bas, Belgique) restent moteurs en volume mais sont en recul. Les nuitées allemandes et suisses sont stables. On note une baisse pour les nuitées du Royaume-Uni.

REPARTITION MENSUELLE DES NUITEES DANS L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR



Les campings sont fortement soumis à la saisonnalité, avec une fréquentation très élevée en été et nettement plus faible au printemps et en fin de saison.

Source : INSEE



HÔTELLERIE TRADITIONNELLE

1 356 000 NUITEES → 1 %

Avec 9 900 lits, l'hôtellerie traditionnelle occupe une place relativement modeste parmi les différents modes d'hébergement touristique marchand dans le Gard (9%).

QUELQUES CHIFFRES

TAUX D'OCCUPATION MOYEN Gard 55 %
 38 % en décembre contre 69 % en août

Occitanie 55 %

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR 1,6 jour

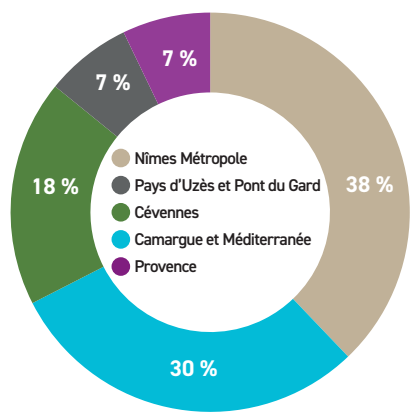
NUITEES ÉTRANGÈRES 22 %

TOURISME D'AFFAIRES 27 %
 47 % en janvier contre 11 % en août

RECU DES NUITÉES FRANÇAISES -4 %

PROGRESSION DES NUITÉES ÉTRANGÈRES +5 %

POIDS DES DESTINATIONS EN NOMBRE DE NUITEES



La répartition des nuitées totales révèle une domination nette de deux pôles majeurs pour l'hôtellerie traditionnelle (Nîmes et le littoral). Une destination Cévennes dépendante d'un acteur principal (Alès Agglo) et des territoires secondaires avec une offre en hôtellerie plus limitée, impactant leur poids dans la fréquentation.

Sources : Gard Tourisme / Enquête de fréquentation INSEE



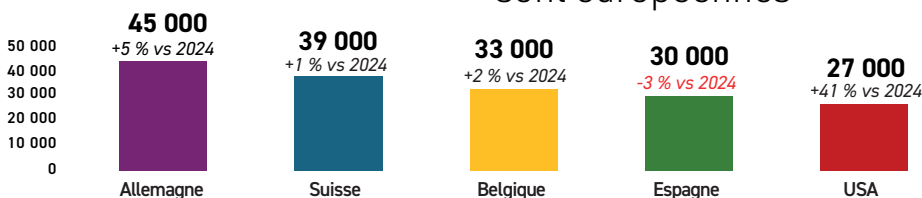
PRINCIPAUX PAYS ETRANGERS DANS L'HÔTELLERIE TRADITIONNELLE

Les nuitées étrangères dans l'hôtellerie traditionnelle représentent 22 % des nuitées totales.

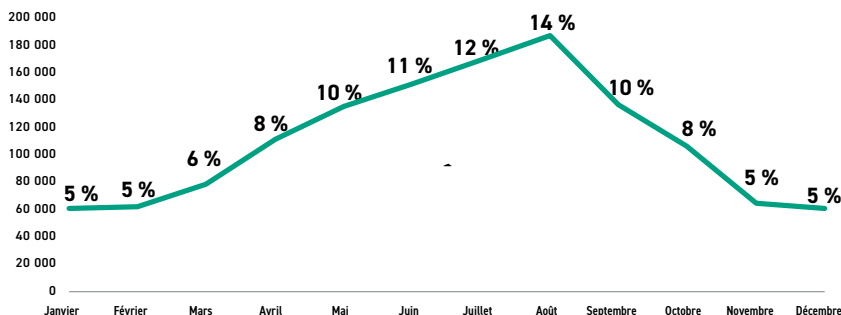
À noter que la clientèle en provenance des USA

a augmenté son volume de nuitées réalisées dans l'hôtellerie de 40 % en 2025, se hissant ainsi à la 5ème place cette année, contre la 8ème auparavant

84 % des nuitées étrangères sont européennes



REPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES DANS L'HÔTELLERIE TRADITIONNELLE



Ce graphique confirme que l'hôtellerie traditionnelle est bien moins soumise aux fortes variations saisonnières que d'autres formes d'hébergement comme le camping. Elle bénéficie d'une fréquentation régulière sur l'ensemble de l'année (tourisme d'affaires, courts séjours, etc...) même si l'été reste une période de forte affluence.



AUTRES HEBERGEMENTS COLLECTIFS TOURISTIQUES (AHCT)

(Villages de Vacances, Résidences de Tourisme...)

829 000 NUITÉES → =

QUELQUES CHIFFRES

TAUX D'OCCUPATION MOYEN

Gard 49 % - Occitanie 53 %

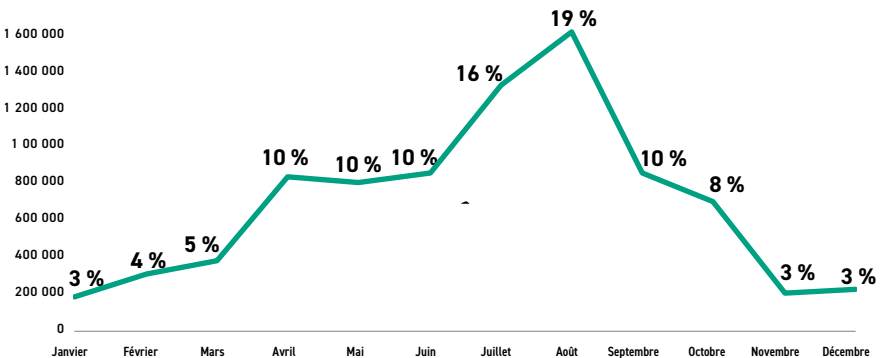
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

2,8 jours

NUITÉES ÉTRANGÈRES 14 %

Avec 10 000 lits,
les AHCT gardois représentent
9 % du parc départemental.

REPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES DANS LES HEBERGEMENTS COLLECTIFS

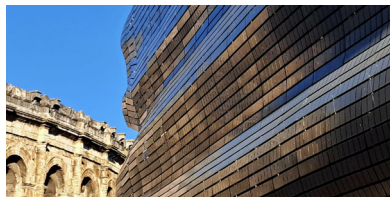


L'activité dans les hébergements collectifs est très saisonnière mais relativement étalée sur l'année.





DESTINATION NÎMES PONT DU GARD



1^{ère} destination du Gard,
portée par le tourisme culturel
et événementiel.

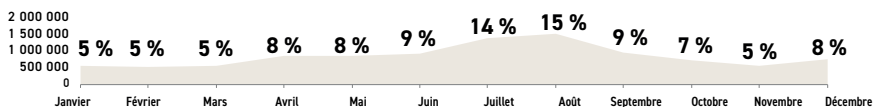
3,6 M DE TOURISTES

10 M DE NUITÉES -4 % vs 2024
dont 39% de nuitées étrangères



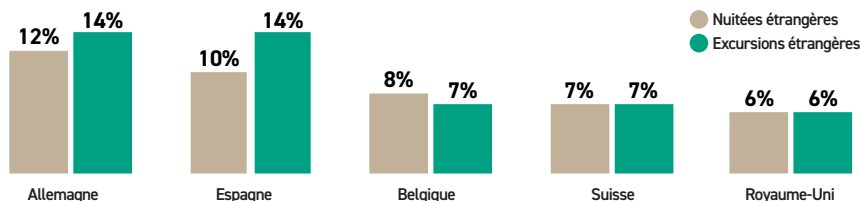
22 M D'EXCURSIONS
dont 22 % d'excursions étrangères

SAISONNALITE



Répartition équilibrée avec un pic estival.

TOP 5 DE LA CLIENTELE ETRANGERE EN NUITÉES ET EN EXCURSIONS



L'Allemagne et l'Espagne sont les plus grands contributeurs à l'activité touristique par le biais de nuitées touristiques et d'excursions.

La Suisse, la Belgique, les Pays-Bas et le Royaume-Uni viennent compléter le top 5 des clientèles étrangères.



DESTINATION CEVENNES



Destination nature / clientèle néerlandaise dominante. Image forte de déconnexion et bon équilibre saisonnier.

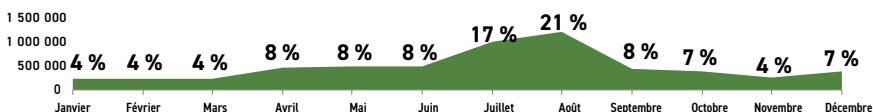
1,9 M DE TOURISTES

5,8 M DE NUITÉES -4 % vs 2024
dont 25% de nuitées étrangères



7,7 M D'EXCURSIONS
dont 12 % d'excursions étrangères

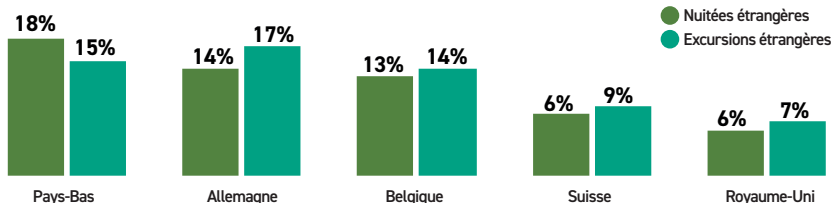
SAISONNALITE



Saison marquée mais étalée • Montée dès le printemps

• Pic juillet-août • Bonne arrière saison

TOP 5 DE LA CLIENTELE ETRANGERE EN NUITÉES ET EN EXCURSIONS



Les Pays-Bas et l'Allemagne sont les deux principales nationalités étrangères séjournant ou visitant la destination Cévennes. La Belgique, la Suisse et le Royaume-Uni viennent compléter le top 5 des nuitées et des excursions.



DESTINATION PROVENCE



Destination culturelle et de séjour, proche de la région PACA. Très forte fréquentation excursionniste.

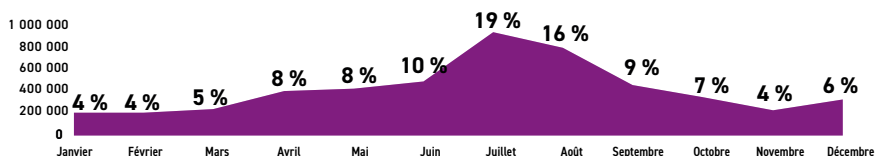
2 M DE TOURISTES

5,2 M DE NUITÉES -7 % vs 2024
dont 42% de nuitées étrangères



16,7 M D'EXCURSIONS
dont 28 % d'excursions étrangères

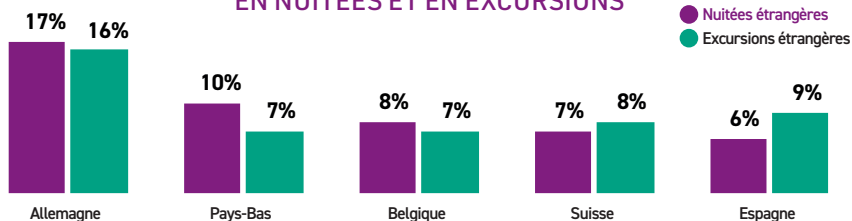
SAISONNALITE



Bonne activité printemps / été • Pic estival marqué (juillet-août)

• Flux excursionnistes importants toute l'année

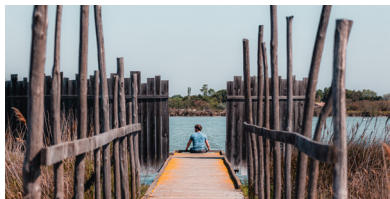
TOP 5 DE LA CLIENTELE ETRANGERE EN NUITÉES ET EN EXCURSIONS



En ce qui concerne les touristes, les principales nationalités étrangères sont l'Allemagne et les Pays-Bas, tandis que pour les excursionnistes, il s'agit de l'Espagne en 2ème position.



DESTINATION CAMARGUE



Destination identitaire forte,
entre nature et culture.

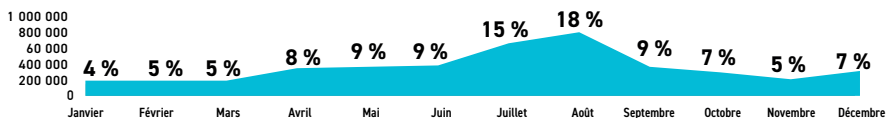
1,6 M DE TOURISTES

4,4 M DE NUITEES -1% 2024
dont 29% de nuitées étrangères



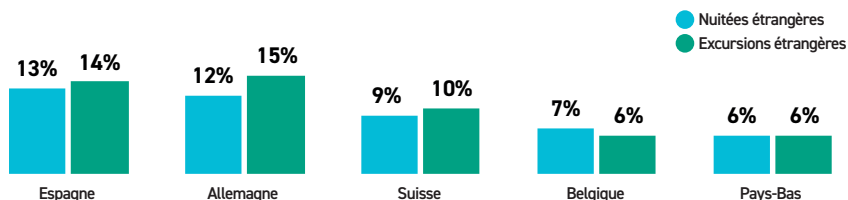
11,5 M D'EXCURSIONS
dont 19 % d'excursions étrangères

SAISONNALITE



*Pic été (juillet-août) • Forte fréquentation excursionniste
Activité liée aux évènements et à la nature*

TOP 5 DE LA CLIENTELE ETRANGERE EN NUITEES ET EN EXCURSIONS



L'Espagne et l'Allemagne arrivent en tête sur les deux indicateurs touristes et excursionnistes. On note de fortes baisses de nuitées pour le marché belge (-11%) et surtout sur le marché néerlandais (-30%).



DESTINATION MEDITERRANEE



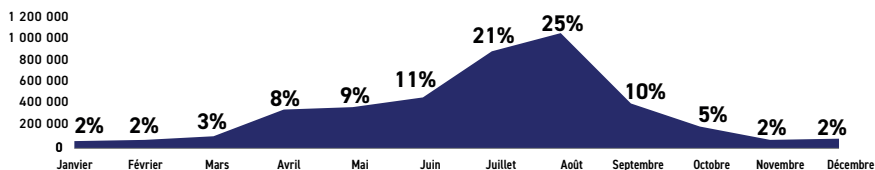
Une destination balnéaire puissante, mais très concentrée sur l'été.

1 M DE TOURISTES

4 M DE NUITEES -9 % vs 2024
dont 15% de nuitées étrangères

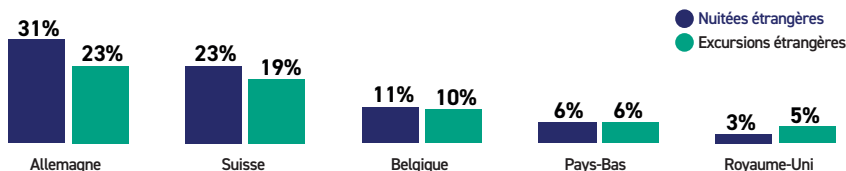
6,7 M D'EXCURSIONS
dont 10 % d'excursions étrangères

SAISONNALITE



Activité très concentrée sur l'été

TOP 5 DE LA CLIENTELE ETRANGERE EN NUITEES ET EN EXCURSIONS



La destination Méditerranée repose fortement sur les clientèles allemande et suisse.

NOTES

A series of 20 horizontal dotted lines for writing notes.



LE



563

Monuments classés ou
inscrits au titre des
Monuments Historiques



1^{er} port
de plaisance
d'Europe

Port Camargue



3 réserves
mondiales de
biosphère
reconnues par
l'UNESCO

Camargue • Cévennes
Gorges du Gardon

GARD

ET SES RICHESSES



2 Grands sites

- Cirque de Navacelles
- Camargue gardoise



1 centre d'interprétation

Le Climatographe,
Observatoire du Mont-Aigoual



Parc national des Cévennes

le seul des 10 parcs
nationaux en France
à être habité



4 plus beaux villages de France

Aiguèze, Lussan, La Roque-sur-Cèze, Montclus

45 Villes et Villages remarquables

4 Sites inscrits au Patrimoine Mondial de l'UNESCO



Les Causses et
les Cévennes,
paysage culturel de
l'agro-pastoralisme
méditerranéen



Le Pont du Gard



L'Abbatiale de
Saint-Gilles,
Chemin de
Saint-Jacques
de Compostelle



La Maison Carrée
de Nîmes

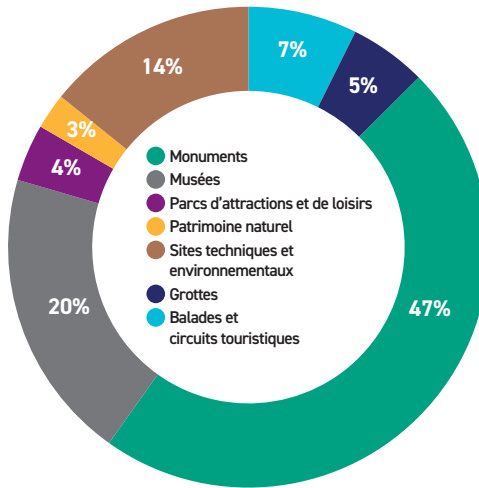


FREQUENTATION DES SITES ET MONUMENTS

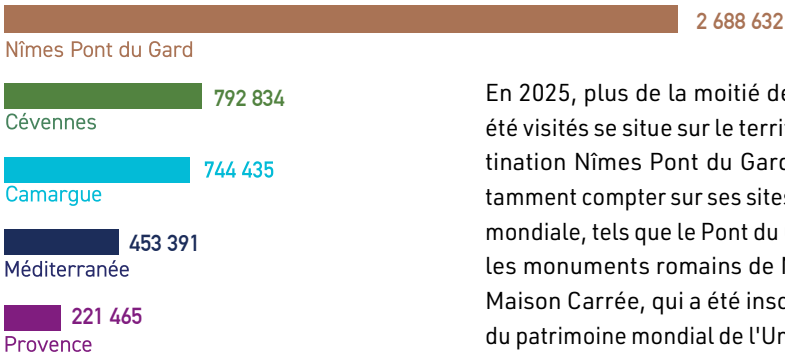
4 900 000
VISITEURS RECENSES EN 2025



PART EN % DES VISITEURS SELON LA CLASSIFICATION



NOMBRE DE VISITEURS PAR DESTINATION



En 2025, plus de la moitié des sites à avoir été visités se situe sur le territoire de la destination Nîmes Pont du Gard, qui peut notamment compter sur ses sites de renommée mondiale, tels que le Pont du Gard ou encore les monuments romains de Nîmes (dont la Maison Carrée, qui a été inscrite sur la liste du patrimoine mondial de l'Unesco fin 2023).

Sources : Gard Tourisme / Cabinet 4V



ENQUETE SITES ET MONUMENTS

Cette étude évalue la fréquentation des sites de visite du département (monuments, musées, parcs d'attraction et de loisirs, balades et circuits touristiques, grottes, patrimoine naturel et sites techniques et environnementaux). Les résultats complets et détaillés portant sur la qualité et la notoriété des sites gardois sont disponibles sur notre site protourismegard.com.

Ce tableau n'est pas exhaustif; seuls apparaissent les sites et monuments qui ont répondu à l'enquête en 2025. Le Pôle Observation et Prospective de Gard Tourisme remercie les professionnels touristiques qui acceptent de fournir leurs données afin d'enrichir les études.

SITES	COMMUNE	NOMBRE DE VISITEURS
LE PONT DU GARD	VERS-PONT-DU-GARD	1 220 820
SEAQUARIUM	LE GRAU-DU-ROI PORT-CAMARGUE	419 807
ARENES DE NIMES	NIMES	369 983
LA BAMBOUSERAIE EN CEVENNES	GENERARGUES	253 514
LE PETIT TRAIN DES SALINS	AIGUES-MORTES	212 500
SALINS D'AIGUES MORTES	AIGUES-MORTES	207 000
TOURS ET REMPARTS D'AIGUES MORTES	AIGUES-MORTES	193 283
MUSEE DU BONBON HARIBO	UZES	189 025
MAISON CARREE	NIMES	167 021
TOUR MAGNE	NIMES	166 256
LE MAS DE L'AGRICULTURE	NIMES	153 323
MUSEE DE LA ROMANITE	NIMES	130 148
TRAIN A VAPEUR DES CEVENNES	ANDUZE	121 872
GROTTE DE LA COCALIERE	COURRY	120 000
GROTTE DE TRABUC	MIALET	59 075
LE CLIMATOGRAPHE - OBSERVATOIRE DU MONT AIGOUAL	VALLERAUGUE	57 680
PIRATLAND	ROCHEFORT-DU-GARD	50 000
GROTTE DE LA SALAMANDRE	MEJANNES-LE-CLAP	45 373
PARC AQUATIQUE DE LA BOUSCARASSE	SERVIERS	44 650
FORT SAINT ANDRE	VILLENEUVE LEZ AVIGNON	41 406



SITES	COMMUNE	NOMBRE DE VISITEURS
LE VIEUX MAS, UN VOYAGE DANS LE TEMPS	BEAUCAIRE	41 100
KAYAK VERT PONT DU GARD	COLLIAS	35 359
ABBAYE SAINT ANDRE	VILLENEUVE LEZ AVIGNON	32 168
CHARTREUSE DU VAL DE BENEDICTION	VILLENEUVE LEZ AVIGNON	30 840
LE JARDIN MEDIEVAL D'UZES - ASSOCIATION IN SITU	UZES	29 544
MUSEUM HISTOIRE NATURELLE	NIMES	28 890
MUSEE DU DESERT	MIALET	28 770
LE PHARE DE L'ESPIQUETTE	LE GRAU-DU-ROI PORT-CAMARGUE	27 794
CARRE D'ART	NIMES	26 368
LE ROC DE MASSEREAU	SOMMIERES	23 432
TRAIN TOURISTIQUE DE NIMES	NIMES	23 400
VELORAIL DES CEVENNES	THOIRAS-CORBES	22 361
ABBATIALE DE SAINT GILLES	SAINT-GILLES	21 397
LA MINE TEMOIN	ALES	20 640
MAISON DE LA FIGUE	ALES	18 874
ESCATTES AVENTURE	NIMES	18 500
ABBAYE TROGLODYTIQUE DE SAINT ROMAN	BEAUCAIRE	18 346
CEZE CANOE	GOUDARGUES	17 873
MUSEE DES BEAUX ARTS	NIMES	17 859
CENTRE DE DECOUVERTE DU SCAMANDRE	VAUVERT	16 264
AQUA FOREST : PARC DE LOISIRS AQUATIQUE WATER JUMP	BAGARD	15 000
LE MAS DE LA GALLINIERE	ROQUEMAURE	14 200
MUSEE DU VIEUX NIMES	NIMES	12 136
TOUR PHILIPPE LE BEL	VILLENEUVE LEZ AVIGNON	12 063
UN MAS EN PROVENCE, DE LA PLANTE AU PARFUM	BELLEGARDE	12 000
MUSEE DES CULTURES TAURINES	NIMES	10 328
LES CERAMIQUES DE LUSSAN	LUSSAN	9 718
MUSEE D'ART SACRE DU GARD - MAISON DES CHEVALIERS	PONT-SAINT-ESPRIT	9 351

Sources : Gard Tourisme / Cabinet 4V



SITES	COMMUNE	NOMBRE DE VISITEURS
MAS DES TOURELLES	BEUCAIRE	8 214
PREHISTORAMA	ROUSSON	7 953
MAISON DU MINEUR	LA GRAND-COMBE	7 011
MUSEE & SOURCE PERRIER	VERGEZE	7 000
MUSEE ALBERT ANDRE	BAGNOLS-SUR-CEZE	6 097
PALAIS DE L'ANCIEN EVECHE	UZES	6 000
CABARETS EQUESTRES DE CAMARGUE	LE GRAU-DU-ROI PORT-CAMARGUE	5 790
MUSEE PIERRE DE LUXEMBOURG	VILLENEUVE LEZ AVIGNON	5 579
MUSEE DE LA SOIE	SAINT-HIPPOLYTE-DU-FORT	5 277
MUSEE DES ENFANTS, DE LA MOTO ET DU VELO DU CHATEAU DE BOSC	DOMAZAN	3 663
DOMAINE ROYAL DE JARRAS	AIGUES-MORTES	3 165
MUSEE GEORGES BORIAS	UZES	2 928
MUSEE DU SCRIBE	SAINT-CHRISTOL-LEZ-ALES	2 556
LE TRAIN DE L'ANDORGE EN CEVENNES	SAINTE-CECILE-D'ANDORGE	2 042
CHATEAU DU CHEYLARD D'AUJAC	AUJAC	1 850
ERMITAGE ET GROTTES DE LA SAINTE BAUME	LIRAC	1 300
MUSEE DE LA MINE	GAGNIERES	1 128
MUSEE DE LA VANNERIE	VALLABREGUES	1 117
LES CALECHES DE CAMARGUE	LE CAILAR	1 014
MAISON DE L'EAU	LES PLANTIERS	798
CONSERVATOIRE DE LA FOURCHE	SAUVE	610
ESPACE RABELAIS - MUSEE DES VINS DU GARD RHODANIEN	BAGNOLS-SUR-CEZE	588
HARAS NATIONAL D'UZES	UZES	500
LE JARDIN DES OULES	SAINTE-VICTOR-DES-OULES	450
QUAD RIDERS 30	QUISSAC	450
VELO NATURE COLLIAS	COLLIAS	366



E-REPUTATION DES PRESTATAIRES TOURISTIQUES DU GARD EN 2025

Gard Tourisme collecte, traite et analyse l'e-réputation de l'ensemble des filières des professionnels du tourisme de la destination : hébergements marchands, sites culturels et de visite, offices de tourisme et œnologie.

En 2025, ce sont près de 600 prestataires touristiques qui ont été observés.

Ce dispositif montre l'importance accordée à l'évaluation de l'e-réputation, c'est-à-dire de créer et maintenir sur internet une image de marque positive auprès du public.

L'impact de cette dynamique sur l'attractivité touristique et l'expérience des visiteurs est significatif et trouvera sans aucun doute un retentissement à l'échelle locale comme internationale.

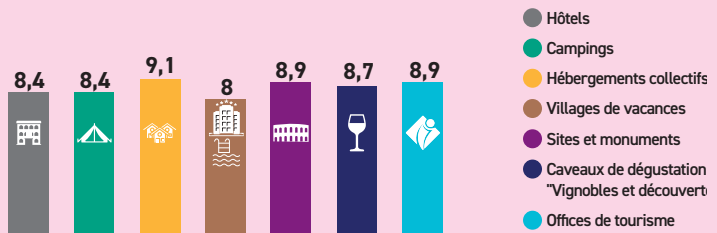
NOTE FAIRGUEST DES PROFESSIONNELS TOURISTIQUES

8,5 Gard

8,5 Occitanie

La note Fairguest, qui évalue le niveau de satisfaction des clients des prestataires touristiques gardois, s'élève à 8,5/10 pour l'année 2025, ce qui est considéré comme "très bon". Elle est identique à celle de la région Occitanie.

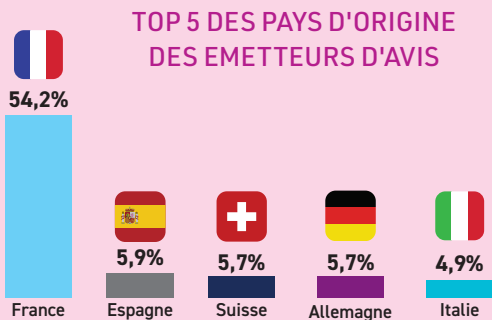
NOTE FAIRGUEST PAR TYPE DE PROFESSIONNEL TOURISTIQUE



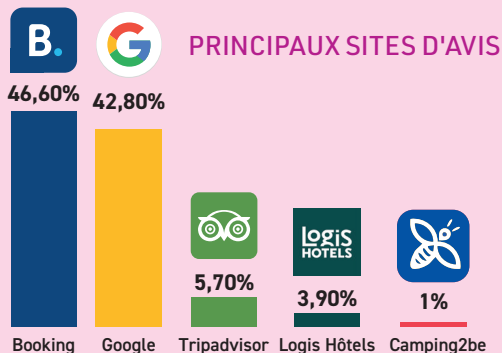
Grâce notamment à ses sites culturels de renommée internationale comme le Pont du Gard, les Arènes et la Maison Carrée de Nîmes, ainsi qu'à son accueil de grande qualité, le Gard mérite sans aucun doute ses très bonnes notes de satisfaction, qui

vont de 8 à 9,1. L'hébergement se positionne également très bien, avec un bémol concernant les villages de vacances, qu'il faut néanmoins nuancer au vu du faible nombre d'établissements étudiés.

On retrouve dans ce classement des principaux pays émetteurs d'avis les mêmes nationalités que celle des touristes effectuant des nuitées dans le département. En effet, les français sont largement majoritaires. Viennent ensuite les nationalités européennes que l'on retrouve habituellement dans les classements des touristes étrangers qui visitent le plus le Gard. Par contre, on ne retrouve pas la Belgique ni les Pays-Bas dans ce classement, nationalités que l'on retrouve pourtant aux troisième et quatrième places des touristes étrangers les plus comptabilisés dans le département en 2025.

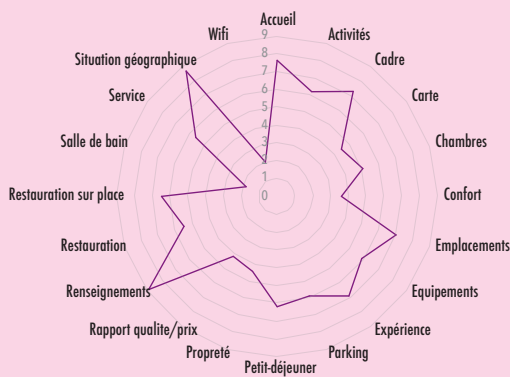


Booking et Google concentrent à elles seules près de 90 % des plateformes recueillant le plus de notes, de commentaires et d'avis concernant les prestataires touristiques gardois, suivis, dans une moindre mesure, par TripAdvisor. Cela montre l'importance de l'e-réputation pour les prestataires touristiques, car les visiteurs semblent ainsi en demande de feedback d'autres voyageurs avant de réserver un hébergement ou une activité.



Il existe de grandes disparités en ce qui concerne la satisfaction des visiteurs par thématique. Néanmoins, on retrouve dans le haut de ce classement des critères cohérents avec les notes analysées plus haut. En effet, **le taux de satisfaction le plus élevé (8,9) concerne les renseignements**, ce qui correspond à l'excellente note attribuée aux Offices de tourisme. Les taux de satisfaction les plus bas sont plutôt imputables à des problématiques de "services", comme le Wi-Fi.

REPARTITION DE LA SATISFACTION PAR THÉMATIQUE



INDEX

PAGE 3	LES CHIFFRES DU TOURISME
PAGES 4 ET 5	ESTIMATION DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES TOURISTIQUES
PAGES 6 À 8	L'OFFRE EN LITS TOURISTIQUES
PAGE 6	Les lits touristiques marchands et non marchands
PAGE 7	Les hébergements marchands
PAGE 8	Les résidences secondaires (hébergement non marchand)
PAGE 9	ZOOM SUR LES LOCATIONS SAISONNIÈRES
PAGES 10 À 35	LA FREQUENTATION
PAGE 10	Les nuitées touristiques totales
PAGE 11	Les nuitées françaises extra départementales
PAGE 12	Les nuitées étrangères
PAGE 13	L'évolution des principales nuitées étrangères
PAGE 14	Les nuitées intra départementales
PAGE 15	Le profil socio-démographique des touristes français
PAGE 16	Variation journalière des nuitées
PAGE 17	Présences en journée
PAGES 18 et 19	L'hôtellerie de plein air
PAGES 20 et 21	L'hôtellerie traditionnelle
PAGE 22	Autres hébergements collectifs touristiques
PAGE 24	Destination Nîmes Pont du Gard
PAGE 25	Destination Cévennes
PAGE 26	Destination Provence
PAGE 27	Destination Camargue
PAGE 28	Destination Méditerranée
PAGE 31	Le Gard et ses richesses
PAGES 32 à 35	Les sites et monuments
PAGES 36 À 37	L'É REPUTATION FAIRGUEST

TOUTES LES ÉTUDES DU PÔLE OBSERVATOIRE ET PROSPECTIVE SONT TÉLÉCHARGEABLES SUR
www.protourismegard.com

Pour tout renseignement complémentaire contacter :

Barbara PLAIDI 07 66 29 40 86 - plaidi@tourismegard.com

Benjamin HOUDAN 07 68 76 57 96 - houdan@tourismegard.com

Ce document est édité par le Pôle Observation et Prospective de Gard Tourisme.

Parution Mai 2026.

Directrices de la Publication Pascale FORTUNAT-DESCHAMPS - Sandrine RIEUTOR.

LEXIQUE

EMPLOI TOURISTIQUE : Est qualifié d'emploi touristique tout emploi relevant des activités caractéristiques du tourisme.

ESTIMATION DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DU TOURISME : D'UNE DONNÉE NATIONALE À UNE DONNÉE LOCALE : Le groupe de travail ADN (Études et Méthodes mutualisées) a testé et défini des clés de répartition du Compte National, afin de permettre la déclinaison du Compte Satellite du Tourisme national à des échelles infra (régions, départements et EPCI).

EXCURSIONS : Personne présente plus de 2 heures sur la zone d'observation ne réalisant pas de nuitée sur cette même zone et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.

Les excursions réalisées par les résidents gardois ont été incluses dans l'analyse des destinations. Toutefois, une partie de ces déplacements à la journée ne relève pas nécessairement d'une excursion "touristique" (visites à la famille ou amis, rendez-vous médicaux, démarches administratives, etc...).

Cela peut surtout concerner certaines destinations comme Nîmes - Pont du Gard, où une part des déplacements peut être liée à des motifs non touristiques.

Les volumes présentés peuvent donc inclure une part de mobilités locales ne correspondant pas strictement à des excursions touristiques.

HEBERGEMENT MARCHAND : Hébergement faisant l'objet d'une commercialisation, avec transaction financière.

HEBERGEMENT NON MARCHAND : Hébergement sans commercialisation, à l'usage du propriétaire, de ses parents ou amis, à titre gracieux.

NUITEES TOTALES AU NIVEAU DÉPARTEMENTAL FVT :

Sont comptabilisées au niveau du Gard les nuitées extra départementales et les nuitées étrangères. Les nuitées intra départementales sont calculées à part.

NUITEES TOTALES AU NIVEAU DES DESTINATIONS :

Nuitées françaises extra et intra départementales + les nuitées étrangères.

NUITEE TOURISTIQUE : Le nombre de nuitées correspond au nombre total de nuits passées par un touriste en hébergement marchand ou non marchand.

OFFRE EN LITS TOURISTIQUES : Totalité des hébergements touristiques disponibles sur un territoire.

TAUX D'OCCUPATION ANNUEL MOYEN : Nombre de jours réservés / nombre de jours de disponibilité.

TOURISTE : Visiteur qui passe au moins une nuit dans un hébergement touristique marchand ou non marchand.

Directrice de la Réalisation Barbara PLAIDI.

Conseil, maquette et cartographie MD DESIGN

Impression Conseil départemental du Gard.

Crédits photos Adobe Stock, Arne Schroter, Christelle Labrande, Gard Tourisme, J. Pesendorfer / Gard Tourisme, Jérôme Plaidi, Olivier Octobre, On Visite / Gard Tourisme, Teddy Verneuil Lezbroz, Ville de Nîmes.

Souces des chiffres clés : PLATEFORME LIGHTHOUSE - GARD TOURISME / FLUX VISION TOURISME ORANGE BUSINESS - INSEE - GARD TOURISME / CABINET 4V - FAIRGUEST- ADN TOURISME



Un espace professionnel accessible à tous !
protourismegard.com



**AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
& DE RÉSERVATION TOURISTIQUES DU GARD**

13 rue Raymond Marc - BP 122 - 30010 Nîmes Cedex 4
04 66 36 96 30

tourismegard.com

