

Flash Infos - Les tendances du mois d'avril 2026

Pôle Observation et Prospective



2 120 000

DE NUITÉES TOURISTIQUES EN AVRIL 2026

- 5 % par rapport à avril 2025

1 290 000 NUITÉES FRANÇAISES

soit - 6 % vs avril 2025

830 000 NUITÉES ÉTRANGÈRES

évolution vs avril 2025 non disponible

Nuitées touristiques : Top 3 des départements



Nuitées touristiques : Top 3 des pays étrangers



Source : Flux Vision Tourisme Orange Business – Nuitées touristiques réalisées dans tous les types d'hébergements qu'ils soient marchands et/ou non marchands. Les chiffres issus de FVT pour le mois d'avril sont des données provisoires. Transmises en temps réel, elles ne sont pas encore consolidées.

En ce mois d'avril 2026, la clientèle française est en légère baisse par rapport au mois d'avril 2025, à hauteur de 6 %. On retrouve bien les mêmes clientèles, dans le même ordre, entre les deux périodes étudiées. Les touristes venant du département limitrophe de l'Hérault arrivent en tête de ce classement. En seconde position, viennent les nuitées réalisées par les touristes en provenance d'un autre département voisin : les Bouches-du-Rhône. Les visiteurs venant du Rhône, premier département "lointain" de ce classement, clôturent ce podium. Malgré les vacances scolaires et le weekend de Pâques, c'est encore la clientèle de proximité qui prime ici.

Quant à la clientèle étrangère, on retrouve en ce mois d'avril 2026 le même podium dans le même ordre qu'au mois d'avril 2025. Dans le détail, les touristes allemands prennent la première place de ce classement. Viennent ensuite les touristes suisses. En troisième position sur ce podium, les touristes venant d'Espagne clôturent le classement des pays émetteurs de nuitées touristiques dans le Gard.

Nombre total de nuits réservées dans les locations saisonnières en plateforme : **97 000 nuits** (- 15 % vs avril 2025)

État des réservations pour le mois de mai dans les locations saisonnières en plateforme :

97 000 nuits (+ 8 % vs mai 2025)

Source : Plateforme Likibu / Liwango - Atout France ADN Tourisme



E-RÉPUTATION DES PRESTATAIRES TOURISTIQUES GARDOIS

L'e-réputation de l'ensemble des prestataires touristiques gardois étudiés est toujours considérée comme « très bonne », avec une note générale de **8,7/10**. Elle est 0,1 supérieure à la note régionale. Source : Note Fairquest



ESPACES NUMÉRIQUES GARD TOURISME - SITES WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX



SITE WEB GRAND PUBLIC

181 000 visites
en avril 2026



PAGE FACEBOOK

350 000 vues
en avril 2026



COMPTE INSTAGRAM

66 000 vues
en avril 2026



AU NIVEAU NATIONAL

Les intentions de voyage des Français du fait de la situation au Moyen-Orient

Ifop pour Alliance France Tourisme

Les intentions de voyage des Français du fait de la situation au Moyen-Orient

Sondage Ifop réalisé pour Alliance France Tourisme, auprès d'un échantillon de 6 285 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus (méthode des quotas), par questionnaire auto-administré en ligne du 5 au 16 mars 2026

Saison touristique d'hiver 2026

Une saison dynamique portée par la clientèle non résidente

La fréquentation des hébergements collectifs de tourisme français pendant la saison hivernale 2026 est supérieure de 1,8 % à celle de la saison 2025, sous l'effet d'un début de saison dynamique. La clientèle non résidente reste le principal moteur de cette attractivité. Portés par une clientèle européenne et américaine toujours plus nombreuse, les hôtels profitent davantage de cette semaine que les autres hébergements touristiques.

Cette hausse de la fréquentation est marquée à Paris et dans les espaces urbains intermédiaires. Le déclin de la fréquentation d'affaires se poursuit, principalement dans les hôtels et en milieu urbain. La fréquentation dans les massifs de montagne est atone, le recul de la clientèle résidente étant compensé par les non-résidents.

Saison touristique d'hiver 2026

Toutes nos études sont disponibles sur protourismegard.com/observation-et-prospective/



L'enquête de Conjoncture touristique est bientôt de retour !

Comme chaque année, l'enquête de Conjoncture touristique sera menée tous les mois, de mai à septembre pour la saison 2026, auprès de plus de 1 500 professionnels représentatifs du territoire et des filières touristiques. Elle permettra de suivre l'activité à travers des indicateurs qualitatifs et de ressenti (fréquentation, satisfaction, panier moyen, profils de clientèles...).

Retrouvez prochainement ces analyses mensuelles et saisonnières.

Surveillez vos mails !

Nous vous remercions par avance de votre participation.

PÔLE OBSERVATION ET PROSPECTIVE - protourismegard.com

Barbara PLAIDI

Responsable Pôle Observation et Prospective
Tél. 07 66 29 40 86
E-mail : plaidi@tourismegard.com

Benjamin HOUDAN

Chargé de mission Observatoire
Tél. 07 68 76 57 96
E-mail : houdan@tourismegard.com