

Flash Infos - Les tendances du mois de mars 2026

Pôle Observation et Prospective



1 200 000

DE NUITÉES TOURISTIQUES EN MARS 2026

+ 2 % par rapport à mars 2025

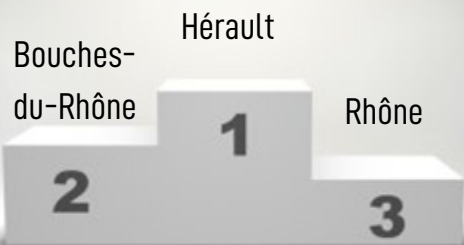
637 000 NUITÉES FRANÇAISES

soit - 5 % vs mars 2025

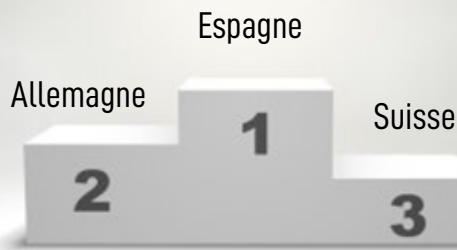
567 000 NUITÉES ÉTRANGÈRES

soit + 11 % vs mars 2025

Nuitées touristiques : Top 3 des départements



Nuitées touristiques : Top 3 des pays étrangers



Source : Flux Vision Tourisme Orange Business – Nuitées touristiques réalisées dans tous les types d'hébergements qu'ils soient marchands et/ou non marchands. Les chiffres issus de FVT pour le mois de mars sont des données provisoires. Transmises en temps réel, elles ne sont pas encore consolidées.

La clientèle française est considérée comme stable en ce mois de mars 2026 par rapport au mois de mars 2025. On retrouve bien les mêmes clientèles (dans le même ordre), habituelles à cette période de l'année. En tête de ce classement, on retrouve les touristes venant du département limitrophe de l'Hérault. En seconde position, viennent les nuitées réalisées par les touristes en provenance d'un autre département limitrophe : les Bouches-du-Rhône. Les visiteurs venant du Rhône, premier département "lointain" de ce classement, clôturent ce podium.

Quant à la clientèle étrangère, on retrouve en ce mois de mars 2026 le même podium dans le même ordre qu'au mois de mars 2025. Contrairement à la clientèle française, elle est en franche augmentation.

Dans le détail, les touristes espagnols prennent la première place de ce classement. Viennent ensuite les touristes allemands. En troisième position sur ce podium, les touristes venant des Etats-Unis clôturent le classement des pays émetteurs de nuitées touristiques dans le Gard au mois de mars 2025.

Nombre total de nuits réservées dans les locations saisonnières en plateforme : **60 000 nuits** (- 9 % vs même date en 2025)

État des réservations pour le mois d'avril dans les locations saisonnières en plateforme :

72 000 nuits (+ 2 % vs même date en 2025)

Source : Plateforme Likibu / Liwango - Atout France ADN Tourisme



E-RÉPUTATION DES PRESTATAIRES TOURISTIQUES GARDOIS

L'e-réputation de l'ensemble des prestataires touristiques gardois étudiés est toujours considérée comme « très bonne », avec une note générale de **8,7/10**. Elle est 0,1 supérieure à la note régionale. Source : Note Fairquest



ESPACES NUMÉRIQUES GARD TOURISME - SITES WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX



SITE WEB GRAND PUBLIC

96 000 visites
en mars 2026



PAGE FACEBOOK

536 000 vues
en mars 2026



COMPTE INSTAGRAM

74 000 vues
en mars 2026



AU NIVEAU NATIONAL



Toutes nos études sont disponibles sur protourismegard.com/observation-et-prospective/



Les chiffres clés sont bientôt prêts !

Retrouvez tous les principaux indicateurs des enquêtes et études réalisées par le Pôle Observation de Gard Tourisme au cours de l'année 2025. Ces données seront disponibles sur notre site web pro et en format brochure dès le 20 avril.

Un moyen rapide et efficace pour tout savoir en chiffres. Et, bien sûr, les conseils et précisions avisés de nos experts sont inclus !

PÔLE OBSERVATION ET PROSPECTIVE - protourismegard.com

Barbara PLAIDI

Responsable Pôle Observation et Prospective
Tél. 07 66 29 40 86
E-mail : plaidi@tourismegard.com

Benjamin HOUDAN

Chargé de mission Observatoire
Tél. 07 68 76 57 96
E-mail : houdan@tourismegard.com