

Flash Infos - Les tendances du mois de février 2026

Pôle Observation et Prospective



1 012 000

DE NUITÉES TOURISTIQUES EN FEVRIER 2026

- 2 % par rapport à février 2025

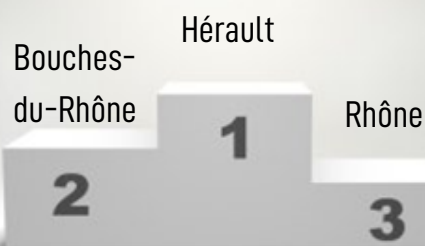
612 000 NUITÉES FRANÇAISES

soit - 3 % vs février 2025

400 000 NUITÉES ÉTRANGÈRES

soit - 1 % vs février 2025

Nuitées touristiques : Top 3 des départements



Nuitées touristiques : Top 3 des pays étrangers



Source : Flux Vision Tourisme Orange Business – Nuitées touristiques réalisées dans tous les types d'hébergements qu'ils soient marchands et/ou non marchands. Les chiffres issus de FVT pour le mois de février sont des données provisoires. Transmises en temps réel, elles ne sont pas encore consolidées.

En ce mois de février 2026, la clientèle française est considérée comme stable par rapport au mois de février 2025. On retrouve bien les mêmes clientèles (dans le même ordre), habituelles à cette période de l'année. En tête de ce classement, on retrouve les touristes venant du département limitrophe de l'Hérault. En seconde position, viennent les nuitées réalisées par les touristes en provenance d'un autre département limitrophe : les Bouches-du-Rhône. Les visiteurs venant du Rhône, premier département "lointain" de ce classement, clôturent ce podium.

Quant à la clientèle étrangère, on retrouve en ce mois de février 2026 le même podium dans le même ordre qu'au mois de février 2025. Comme la clientèle française, elle est stable.

Dans le détail, les touristes espagnols prennent la première place de ce classement. Viennent ensuite les touristes allemands. En troisième position sur ce podium, les touristes suisses clôturent le classement des pays émetteurs de nuitées touristiques dans le Gard au mois de février 2025.

Nombre total de nuits réservées dans les locations saisonnières en plateforme : **55 000 nuits** (- 5 % vs même date en 2025)

État des réservations pour le mois de mars dans les locations saisonnières en plateforme :

45 000 nuits (+ 14 % vs même date en 2025)

Source : Plateforme Likibu - Atout France ADN Tourisme



E-RÉPUTATION DES PRESTATAIRES TOURISTIQUES GARDOIS

L'e-réputation de l'ensemble des prestataires touristiques gardois étudiés est toujours considérée comme « très bonne », avec une note générale de **8,6/10**. Elle est 0,1 supérieure à la note régionale.

Source : Note Fairquest



ESPACES NUMÉRIQUES GARD TOURISME – SITES WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX



SITE WEB GRAND PUBLIC

108 000 visites
en février 2026



PAGE FACEBOOK

446 000 vues
en février 2026



COMPTE INSTAGRAM

83 000 vues
en février 2026



AU NIVEAU NATIONAL



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 19 février 2026
N°403

Bilan touristique de l'année 2025 :
Avec 102 millions de visiteurs, la France, pays le plus visité du monde, enregistre une nouvelle hausse massive de ses recettes touristiques (+9%).

Serge Pajon, ministre des Petites et Moyennes entreprises, du Commerce, de l'Artisanat, du Tourisme et du Pouvoir d'achat, a présenté ce jeudi 19 février le bilan touristique de l'année 2025 dans lequel la France confirme en 2025 son rang de première destination touristique mondiale. Fait notable, l'impact économique du tourisme en France s'est considérablement accru en 2025 : en hausse de 9% par rapport à 2024, la France enregistre 77,3 milliards d'euros de recettes internationales, un record historique, ainsi qu'un solide positif de la balance des paiements de 20,1 milliards d'euros. Face à la concurrence d'autres destinations, la France garde sa place de leader et réaffirme ses ambitions touristiques en 2030 d'atteindre les 100 milliards d'euros de recettes et d'être la 1^{re} destination du tourisme durable. « La France est un grand pays de tourisme. Signes en fiers et surtout restons le », a déclaré Serge Pajon.

En France, plus de visiteurs et encore davantage de recettes touristiques

En 2025, la France a accueilli 102 millions de touristes internationaux (contre 100 millions en 2024). Cela représente 743 millions de nuitées en hébergement marchand et non marchand (+2% par rapport à 2024), dont 76% émanant des clients européens. Dans les

Bilan touristique de l'année 2025



Au quatrième trimestre 2025, la fréquentation des hébergements collectifs touristiques hors campings est en hausse de 2,2 % sur un an
Fréquentation touristique dans les hôtels, campings et autres hébergements collectifs touristiques (AHCT) - quatrième trimestre 2025



Au quatrième trimestre 2025, en France, la fréquentation dans les hébergements collectifs touristiques hors campings, exprimée en nombre de nuitées, est supérieure de 2,2 % à son niveau du quatrième trimestre 2024. La fréquentation augmente à la fois dans les hôtels (+2,1 %) et dans les autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT) (+2,3 %). Sur un an, la fréquentation de la clientèle non résidente augmente nettement (+8,3 %) tandis que celle de la clientèle résidente diminue légèrement (-0,4 %).

La fréquentation augmente pour toutes les catégories d'hôtels, hormis pour les non classés

Au quatrième trimestre 2025, la fréquentation hôtelière atteint 48,7 millions de nuitées, soit près de 1 million de nuitées de plus qu'au quatrième trimestre 2024. Sur un an, la fréquentation de la clientèle non résidente s'accroît de 7,3 % (soit plus de 1,2 million de nuitées supplémentaires), tandis que celle de la clientèle résidente diminue de 0,5 % (soit 200 000 nuitées de moins).

Nombre de nuitées hôtelières par trimestre en milliers



Fréquentation des hébergements collectifs touristiques en 2025

Toutes nos études sont disponibles sur protourismegard.com/observation-et-prospective/



PÔLE OBSERVATION ET PROSPECTIVE – protourismegard.com

Barbara PLAIDI

Responsable Pôle Observation et Prospective
Tél. 07 66 29 40 86
E-mail : plaidi@tourismegard.com

Benjamin HOUDAN

Chargé de mission Observatoire
Tél. 07 68 76 57 96
E-mail : houdan@tourismegard.com