

PLAN DE COMMUNICATION 2026



RELATIONS PRESSE

Création d'un dossier de presse spécifique au tourisme durable et valorisation des acteurs engagés.

Développement d'un relationnel presse (print/radios/influenceurs) pour valoriser les démarches durables du Gard, portées par Gard Tourisme, le Département, les partenaires institutionnels et les socio-professionnels.

Organisation d'un voyage de presse axé sur les actions en faveur du tourisme durable.

Diffusion régulière de Communiqués de presse pour accompagner les actualités sur ce secteur

Représentation au Club de la presse Occitanie (collaboration à la 3ème édition de l'annuaire des expertes/ rubrique tourisme durable)

Partenariat avec une agence de presse spécialisée dans les relations presse nationales pour renforcer le positionnement autour du tourisme durable.

PARTENARIATS ET RELATIONS PUBLIQUES

Consolidation des relations avec les grands réseaux nationaux et régionaux :

Acteurs du Tourisme Durable, ADN Tourisme – Groupe Tourisme Durable, Atout France, Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie (réseaux référents TD)...

Suivi des stratégies territoriales : Passeport vert, camping 2030, 2 Green destinations

Objectif : Renforcer la reconnaissance des actions gardoises à l'échelle nationale et régionale et s'inscrire dans une dynamique collective de transition.

PROMOTION

Dans le cadre de sa stratégie de promotion, Gard Tourisme fait le choix ciblé de salons en cohérence avec ses engagements en faveur d'un tourisme durable et responsable. Ces rendez-vous thématiques permettent de valoriser les filières structurantes du territoire, les activités de pleine nature et une offre touristique respectueuse des paysages et des ressources. Ils répondent aux attentes de clientèles en quête de respiration, de grands espaces et d'expériences authentiques, qui choisissent le Gard pour prendre l'air, se ressourcer et vivre le territoire autrement. Ces salons constituent ainsi des leviers essentiels pour positionner le Gard comme une destination attractive, engagée et en phase avec les nouvelles aspirations des visiteurs.

Salon Paris Rando Nature - 30 janvier au 01 février 2026

Salon du Randonneur - Lyon, du 20 au 22 mars 2025

Occ'ygène - Toulouse, du 27 au 29 mars 2026

Festival What A Trip – Montpellier, du 25 au 28 juin 2026

COMMUNICATION

/PRINT

A DESTINATION DU GRAND PUBLIC

Gard Tourisme valorise les acteurs et initiatives engagés dans le tourisme durable à travers sa politique éditoriale, notamment avec son magazine annuel, diffusé à 15 000 exemplaires. Ce support met en avant les bonnes pratiques locales et les engagements du territoire en faveur d'un tourisme plus responsable.

<https://www.tourismegard.com/uploads/2025/04/20250324-gard-mag-06-montagebd-planches-compressed.pdf>

Guides à destination des parties prenantes/ socio pro/ saisonniers :

Gard Tourisme vous accompagne

<https://www.protourismegard.com/uploads/2025/05/gt-vous-accompagne-def-web-bd-sans-trait-de-coupe.pdf>

Guide des aiguilleurs 2025

<https://www.protourismegard.com/uploads/2025/06/2025-aiguilleurs-vweb-def-compressed-1.pdf>

/DIGITAL

Sur le site internet professionnel, Gard Tourisme accompagne les professionnels du secteur avec des ressources dédiées au tourisme durable. Cette dynamique est également portée sur les réseaux sociaux, via la page Facebook Pro, le compte LinkedIn ainsi qu'à travers la Newsletter Pro, actualisée chaque mois avec les dernières informations utiles.

Développement d'un outil d'accessibilité à l'offre APN : Rando Gard

À VENIR PROCHAINEMENT : le site internet grand public s'enrichira d'une rubrique dédiée au tourisme durable, destinée à informer et sensibiliser les visiteurs sur les engagements du territoire, les bonnes pratiques et les actions concrètes menées en faveur d'un tourisme plus respectueux de l'environnement et des habitants.