



## ENQUETE DES CLIENTELES TOURISTIQUES D'OCCITANIE 2025-2026

### Comprendre le parcours du visiteur de l'Occitanie en situation de tourisme, d'excursion, de loisirs ou d'affaires

L'objectif de l'enquête est de **mieux connaître le profil, les dépenses et comportements des visiteurs ainsi que les clés d'attractivité des destinations.**

À condition d'obtenir un nombre suffisant de répondants par territoire, les résultats pourront être détaillés par mode d'hébergement, cible, filières, origine des clientèles, univers de destination et département. Le succès de cette étude repose en grande partie sur l'engagement et la capacité des partenaires, qu'il s'agisse d'entreprises ou de filières, d'OGD, à animer et à relayer l'enquête auprès de leurs visiteurs et via leurs fichiers clients. **Ce dispositif collaboratif permettra d'obtenir un maximum de répondants tout au long des 12 mois d'enquête et d'optimiser la qualité de l'échantillon.**

### COMMENT CONTRIBUER A L'ENQUÊTE ?



#### Diffuser les supports mis à votre disposition :

Si vous le souhaitez nous pouvons vous transmettre des affiches, flyers, marque-pages.... Vos visiteurs pourront répondre rapidement en scannant le QR code



#### Envoyer le lien vers le questionnaire à votre fichier clients, en soulignant qu'il y a de nombreux séjours à gagner



#### Diffuser le lien de l'enquête sur vos supports de communication digitaux : newsletters, post sur les réseaux sociaux ...



#### Encourager oralement vos clients à répondre

en valorisant le jeu concours : des séjours en Occitanie sont à gagner !

### QUE PEUT VOUS APPORTER CETTE ÉTUDE CLIENTÈLE ?

Cette étude vise notamment à mesurer les **comportements**, les **habitudes de consommation**, les **parcours touristiques**, les **attentes** et les **dépenses** des visiteurs en Occitanie. Elle permettra notamment de :



#### Observer et analyser

les touristes et excursionnistes présents sur le territoire



Connaître leurs **comportements**, leurs habitudes et leur niveau de satisfaction



Mesurer leurs **dépenses**



#### Orienter les actions

marketing, de développement et de promotion

Si vous devenez ambassadeur de l'enquête, le CRTL s'engage à vous :

- partager un rapport dynamique de synthèse illustrant les principaux résultats collectés auprès de vos clientèles grâce à votre diffusion de l'enquête (sous réserve d'un nombre minimum de 200 réponses).
- transmettre régulièrement le nombre de questionnaires collectés grâce à votre relais de l'enquête

Pour ce faire, le CRTL et ses partenaires mettront à votre disposition :

- un QRcode/une URL personnalisé(e) d'accès au questionnaire en ligne. Vous n'aurez plus qu'à l'insérer dans vos outils de diffusion.
- un kit de communication avec des supports/visuels personnalisables et déclinés en plusieurs langues.



## ENQUETE DES CLIENTELES TOURISTIQUES D'OCCITANIE 2025-2026

### COMMENT SE DERoule L'ENQUÊTE ?



Sur une année pleine de mars 2025 à mars 2026...30 000 questionnaires ont été déjà collectés...Objectif = 40 000 d'ici mars 2026



Une enquête menée avec l'expertise de BVA Xsight qui garantit la fiabilité et la qualité des analyses à partir des données collectées. **Les principaux résultats au niveau régional seront partagés au cours de l'été 2026. Les analyses détaillées et spécifiques seront disponibles au cours du 2<sup>nd</sup> semestre 2026.**



Le dispositif d'enquête prévoit plusieurs modes de collecte :

- Via la diffusion du questionnaire en ligne
- En face à face auprès des touristes et excursionnistes grâce à des enquêteurs BVA sur certains territoires,



**Une enquête soutenue par un jeu concours attractif :** le CRTL Occitanie et ses partenaires ont mis en place une dotation avec des lots d'une valeur totale de 6 000€ TTC : 500 € de remboursement de frais de séjours (sur justificatifs) et d'autres lots à gagner !

### TOUT LE MONDE S'Y MET !

La mobilisation de tous les acteurs du tourisme de la Région est essentielle pour assurer la qualité et la représentativité des données. En relayant l'enquête auprès de vos clientèles, vous contribuerez directement à une meilleure connaissance du tourisme en Occitanie.

Tous les partenaires du CRTL, des 13 ADT/CDT et des OT sont mobilisés dans cette enquête : ils renforcent le dispositif en multipliant les actions et les points de diffusion du questionnaire sur leurs territoires respectifs afin d'obtenir suffisamment de réponses exploitables pour des analyses locales.

## POUR DEVENIR AMBASSADEUR DE L'ENQUETE MERCI DE CLIQUER SUR CE LIEN

Ou contacter l'équipe Observatoire du CRTL : [observatoire@crtoccitanie.fr](mailto:observatoire@crtoccitanie.fr)

Liens utiles :

- [Kit de communication](#)
- [Fiche projet](#)
- [Règlement jeu-concours](#)

Les partenaires financeurs de l'enquête :



**MERCI A VOUS !**