



BILLETTERIE ÉVÉNEMENTIELLE

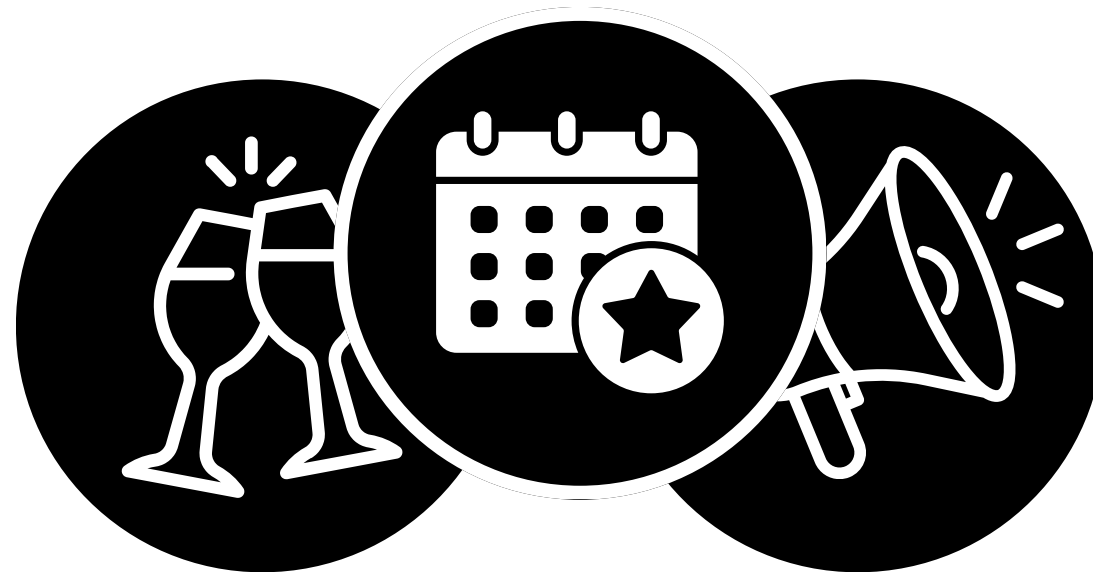
LA SOLUTION SIMPLE, SÉCURISÉE ET LARGEMENT DIFFUSÉE POUR
VOS ÉVÉNEMENTS DANS LE GARD

2026

QUI SOMMES-NOUS ?



En tant qu'Agence de Développement Touristique du Gard, nous avons comme vocation d'aider les professionnels du Gard à acquérir plus de notoriété et de visibilité pour leurs événements.



Avec plus de 20 320 vues mensuelles sur notre agenda digital, nous savons à quel point les événements sont chers à notre audience. Notre objectif est donc de mettre en lumière les initiatives locales via un outil de billetterie en ligne et d'en assurer la promotion.

L'accompagnement à la promotion et commercialisation des événements est un enjeu fort pour Gard Tourisme.

POURQUOI CHOISIR GARD TOURISME POUR VOTRE BILLETTERIE ?



Organiser un événement, c'est beaucoup de travail. Notre rôle : vous simplifier la vie, sécuriser vos ventes et maximiser votre visibilité.

Avec nous, vous bénéficiez de :



✓ **Un outil de billetterie en ligne sans coût d'utilisation**

Vous n'avez à payer aucun abonnement, ni aucun logiciel : nous prenons tout en charge.



✓ **Une visibilité départementale incomparable**

Site Internet, RS, newsletter : votre événement est mis en avant auprès de 100 000 contacts et des 407 000 abonnés sur nos réseaux.



✓ **Une gestion professionnelle de A à Z**

Paramétrage, service client, remboursements, reporting... vous n'avez rien à gérer, nous nous occupons de tout !

COMMENT ÇA SE PASSE ?

GESTION

1

CADRAGE DE VOTRE PROJET

2

SIGNATURE DE LA CONVENTION

3

PARAMETRAGE DE LA BILLETTERIE

4

MISE EN LIGNE DE LA BILLETTERIE

5

SUIVI ET GESTION DES VENTES
(REMBOURSEMENTS, GRC...)

PROMOTION

6

PROMOTION



PAGE INTERNET



FACEBOOK & INSTAGRAM



NEWSLETTER

7

REPORTING COMPLET BILAN DES VENTES & PROMO

1

CADRAGE DE VOTRE PROJET



Votre évènement doit entièrement se dérouler dans le département du Gard.

Exemple de projets avec lesquels nous avons collaboré :

BALADE
GOURMANDE

SOIRÉE
FESTIVE

REPAS
FESTIF

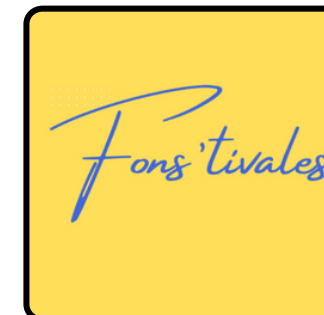
CONCERT
NON -
PLACÉ



Vous pensez à un autre type d'évènement ? Parlez-nous en !

Chaque évènement est soumis à la validation de Gard Tourisme

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE POUR LEURS ÉVÉNEMENTS



2

SIGNATURE DE LA CONVENTION

LOGO DE GARD TOURISME À METTRE EN AVANT SUR VOS
SUPPORTS DE COMMUNICATION



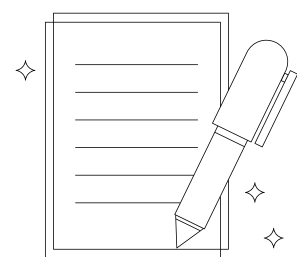
La signature de la convention marque le lancement de la billetterie. Cette convention permet de statuer **sur l'objet de l'évènement, le barème de frais de gestion, les éléments logistiques et les conditions de vente.**

En optant pour la billetterie en ligne de Gard Tourisme vous n'avez **aucun coût d'utilisation de l'outil de ventes en ligne et vous assurez une notoriété départementale à votre évènement.**

3 PARAMETRAGE DE LA BILLETTERIE

Une fois la convention signée nous commençons le parametrage de la billetterie.

LES ELEMENTS À NOUS FOURNIR



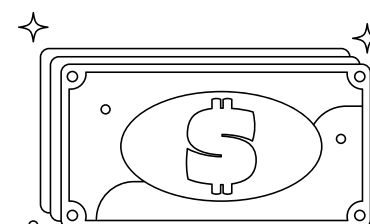
DESCRIPTION DÉTAILLÉE

Vous pouvez nous faire parvenir votre dossier de presse.
Ce descriptif sera utilisée pour la mise en place de la billetterie et la promotion



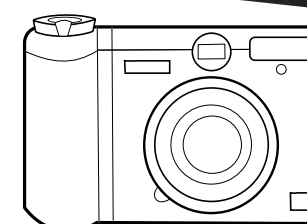
DATE(S), HEURE(S), LIEU(X)

Votre évènement peut se dérouler sur plusieurs jours, avoir plusieurs séances et même plusieurs lieux



TARIF(S)

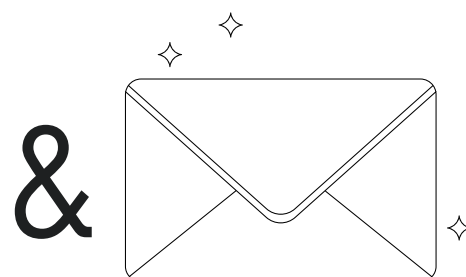
Vous pouvez avoir plusieurs tarifs, des tarifs préférentiels, mettre en place des réductions



VISUELS

- 1 format bannière pour la billetterie
- Des photos format paysage pour la promotion
- Format potrait pour les stories

PARTAGEZ-NOUS VOS PLUS BELLES PHOTOS !



UNE ADRESSE MAIL

Pour suivre les inscriptions à votre évènement !

4 MISE EN LIGNE DE LA BILLETTERIE



Une fois la billetterie configurée, vous choisissez **la date et l'heure** de sa mise en ligne.

Vous recevrez un lien internet et un QR code que vous pourrez intégrer à votre site web et sur vos supports de communication.

Pour chaque événement, nous créons également une page dédiée sur notre site afin **d'optimiser sa visibilité et notoriété.**

5

SUIVI DES VENTES ET GRC

ASSURER LE BON FONCTIONNEMENT QUOTIDIEN

Disponibilité en cas de mise à jour de l'évènement (augmenter le nombre de place, changement de programme, changement de nom...)

ASSURER LE SERVICE CLIENT

Réponses aux participants (questions, envoi de bons commandes perdus)

GESTION DES REMBOURSEMENTS

Sur demande ou en cas d'annulation de force majeure

CLOTURE DE L'EVENEMENT

Reversement des recettes

VOUS ÊTES ACCOMPAGNÉS DU DÉBUT À LA FIN !

6

PROMOTION

MOYENNE DES CHIFFRES MENSUELS 2025

	FACEBOOK	INSTAGRAM
ABONNÉS	374 400	34 400
VUES	6 400 000	131 500
INTERACTIONS	30 000	2 400

	PAGE INTERNET
VISITES	203 000
VUES	100 000
TEMPS MOYEN	1 MIN 30

	NEWSLETTER MENSUELLE
BDD	110 000
OUVERTURES	32 000
CLICS	3500

7

REPORTING COMPLET

Ce bilan est accompagné d'un compte-rendu des actions de communication menées sur nos différents canaux pour la promotion de votre événement.

KPI ANALYSÉS

VENTES

- ✓ NOMBRE DE PLACES VENDUES
- ✓ PLUS FORTE PERIODE DE VENTES
- ✓ NOMBRE DE COMMANDES
- ✓ PANIER MOYEN
- ✓ DEPARTEMENT D'ORIGINE

PROMOTION

- ✓ **PERFORMANCE DE LA PAGE EDITORIALE**
 - VUES
 - TEMPS MOYEN SUR LA PAGE
 - CLICS SUR LE LIEN DE LA BILLETTERIE
- ✓ **PERFORMANCE DE L'APPARITION EN NEWSLETTER**
 - NOMBRE DE DESTINATIONS
 - NOMBRE D'OUVERTURES
 - NOMBRE DE CLICS SUR L'EVENEMENT
- ✓ **PERFORMANCE DES POSTS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX**
 - NOMBRE DE VUES
 - NOMBRE D'INTERACTIONS
 - NOMBRE DE CLICS SUR LE LIEN

Nous vous faisons parvenir ce rapport par mail et nous avons à cœur d'en discuter avec vous lors d'une réunion post événement, afin de préparer au mieux les éditions à venir en tenant compte de ces données essentielles.

BAREME DE FRAIS DE GESTION

BARÈME 2026

COMMISSION EN FONCTION DU PRIX DU BILLET

EXEMPLE DE TARIFS EN FONCTION DU PRIX

5€

0,34€

10€

0,39€

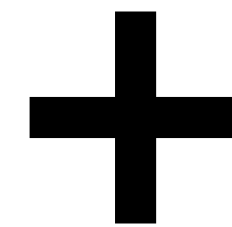
15€

0,44€

20€

0,49€

N'HÉSITEZ PAS A NOUS CONTACTER POUR CONNAITRE LA COMMISSION POUR LE PRIX DU BILLET DE VOTRE EVENEMENT



100€

DE FRAIS DE GESTION & PROMOTION

COMPREND :

- ✓ UNE PAGE DÉDIÉE A VOTRE EVENEMENT SUR NOTRE SITE INTERNET
- ✓ ASSURER UNE COUVERTURE DEPARTEMENTALE DE VOTRE EVENEMENT
- ✓ POSTS SUR LES RESEAUX SOCIAUX
- ✓ APPARITION DANS LES NEWSLETTERS MENSUELLES
- ✓ GESTION DE LA RELATION CLIENT DE VOTRE EVENEMENT
- ✓ UN BILAN DE FIN D'EVENEMENT (VENTES ET PROMOTION) AVEC STATISTIQUES COMPLETES

AUCUN AUTRE FRAIS. AUCUN ABONNEMENT. JAMAIS.

Le choix simplicité & efficacité pour votre événement

Avec Gard Tourisme, vous gagnez :

- ✓ du temps
- ✓ de la sécurité
- ✓ de la visibilité
- ✓ un accompagnement professionnel
- ✓ un outil performant et accessible à tous

Nous sommes là pour vous aider à faire de votre événement un succès.

Contact

Pour plus d'informations ou pour lancer la billetterie de votre manifestation :
fanoni@tourismegard.com



A TRÈS VITE !