

Flash Infos - Les tendances du mois de novembre 2025

Pôle Observation et Prospective



660 000 NUITÉES FRANÇAISES

soit - 8 % vs novembre 2024



412 000 NUITÉES ÉTRANGÈRES

soit - 4 % vs novembre 2024



Source : Flux Vision Tourisme Orange Business – Nuitées touristiques réalisées dans tous les types d'hébergements qu'ils soient marchands et/ou non marchands. Les chiffres issus de FVT pour le mois de novembre sont des données provisoires. Transmises en temps réel, elles ne sont pas encore consolidées. Avec 8 % de nuitées en moins en novembre 2025, la clientèle française est globalement en baisse, sauf pour les touristes venant du département limitrophe de l'Hérault, qui sont en tête de ce classement et 7 % plus nombreux à s'être rendus dans le Gard comparé à novembre 2024. On retrouve bien les mêmes clientèles (dans le même ordre) qu'au mois de novembre 2024, habituelles à cette période de l'année. En seconde position, les nuitées réalisées par les touristes en provenance d'un autre département limitrophe : les Bouches-du-Rhône. Les visiteurs venant du Rhône, premier département "lointain" de ce classement, clôturent ce podium.

Quant à la clientèle étrangère, on constate qu'elle est en baisse de 4 % en novembre 2025 par rapport à novembre 2024. Malgré cette légère diminution globale, les deux premières clientèles présentent de belles progressions. En effet, les touristes espagnols ont été 9 % plus nombreux à avoir été comptabilisés en novembre 2025 qu'au même mois en 2024. En deuxième position, on retrouve le marché lointain des Etats-Unis, en hausse importante de l'ordre de 17 % par rapport au même mois l'année précédente. En 7ème position dans le classement annuel des pays émetteurs de nuitées touristiques dans le Gard, les touristes américains sont proportionnellement très présents en fin d'année (notamment en octobre et novembre), réalisant plus de nuitées que les nationalités que l'on retrouve habituellement tout au long de l'année. En l'occurrence, l'Allemagne arrive ici en troisième position de ce classement, avec une baisse de 15 % par rapport à novembre 2024.

Nombre total de nuits réservées dans les locations saisonnières en plateforme :

64 000 nuits (- 5 % vs novembre 2024)

État des réservations à ce jour, pour le mois prochain dans les locations saisonnières en plateforme :

45 000 nuits (- 7 % vs même date en 2024)

Source : Plateforme Lighthouse - Atout France ADN Tourisme



E-RÉPUTATION DES PRESTATAIRES TOURISTIQUES GARDIENS

L'e-réputation de l'ensemble des prestataires touristiques gardois étudiés est toujours considérée comme « très bonne », avec une note générale de **8,7/10**. Elle est 0,1 supérieure à la note régionale.



Source : Note Fairquest



SITE WEB GRAND PUBLIC

110 000 visites
en novembre 2025



PAGE FACEBOOK

840 000 vues
en novembre 2025



COMpte INSTAGRAM

47 000 vues
en novembre 2025



AU NIVEAU NATIONAL



Premières tendances de la fréquentation touristique en France lors de l'arrière-saison 2025

(septembre à mi-octobre + vacances de la Toussaint 2025, du 30 août au 31 octobre 2025)

Dispositif tendances #6-2025
Vendredi 21 novembre 2025

Premières tendances fréquentation touristique France arrière-saison 2025



Mesurer pour comprendre

Menu Blog Presse Aide English

Rechercher

STATISTIQUES ET ÉTUDES DÉFINITIONS, MÉTHODES ET QUALITÉ SERVICES L'INSEE ET LA STATISTIQUE PUBLIQUE

Accueil > Statistiques et études > Saison d'été 2025 - La fréquentation des hébergements collectifs touristiques reprend des couleurs en Occitanie

INSEE FLASH OCCITANIE N° 150 Publié le : 04/12/2025

> Imprimer > Découvrir la collection

DONNÉES (4Mo, 38 Ko)

Saison d'été 2025 - La fréquentation des hébergements collectifs touristiques reprend des couleurs en Occitanie

Guilhem Cambon, François Hild (Insee), Antoine Chalut, Séverine Sénac (Comité régional du tourisme et des loisirs de la région Occitanie)

Pendant la saison estivale 2025, la fréquentation progresse dans les hébergements collectifs touristiques d'Occitanie. Le nombre de nuitées augmente de 2,2 % par rapport à l'été 2024, malgré les épisodes caniculaires et les incendies dans l'Aude. La hausse

[La fréquentation des hébergements collectifs touristiques reprend des couleurs en Occitanie](#)

Toutes nos études sont disponibles sur protourismegard.com/observation-et-prospective/

PÔLE OBSERVATION ET PROSPECTIVE - protourismegard.com

Barbara PLAIDI

Responsable Pôle Observation et Prospective
Tél. 07 66 29 40 86
E-mail : plaidi@tourismegard.com

Benjamin HOUDAN

Chargé de mission Observatoire
Tél. 07 68 76 57 96
E-mail : houdan@tourismegard.com

