



## Flash Infos - Les tendances du mois d'octobre 2025

Pôle Observation et Prospective



# 1 749 000

DE NUITÉES TOURISTIQUES EN OCTOBRE 2025

- 4 % par rapport à octobre 2024

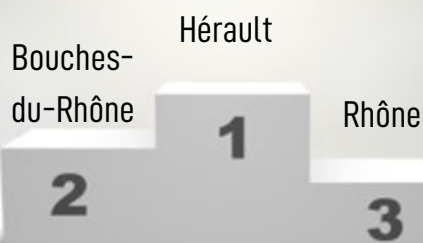
**1 052 000 DE NUITÉES FRANÇAISES**

soit **+ 1 %** vs octobre 2024

**696 000 NUITÉES ÉTRANGÈRES**

soit **- 10 %** vs octobre 2024

Nuitées touristiques : Top 3 des départements



Nuitées touristiques : Top 3 des pays étrangers



Source : Flux Vision Tourisme Orange Business – Nuitées touristiques réalisées dans tous les types d'hébergements qu'ils soient marchands et/ou non marchands. Les chiffres issus de FVT pour le mois d'octobre sont des données provisoires. Transmises en temps réel, elles ne sont pas encore consolidées. Avec 1 % de nuitées en plus en octobre 2025 par rapport à octobre 2024, on peut considérer la clientèle française comme stable. On retrouve bien les mêmes clientèles (dans le même ordre) qu'au mois d'octobre 2024, habituelles à cette période de l'année et identiques au mois précédent. En effet, les nuitées réalisées par les touristes héraultais sont en tête de ce classement. Viennent ensuite les nuitées réalisées par les touristes en provenance d'un autre département limitrophe : les Bouches-du-Rhône. Les visiteurs venant du Rhône, premier département "lointain" de ce classement, clôturent ce podium. En ce mois d'octobre 2025, les nuitées réalisées par les visiteurs de ces trois départements se maintiennent par rapport au mois d'octobre de l'an dernier. Quant à la clientèle étrangère, on constate qu'elle est en baisse de 10 % en octobre 2025 par rapport à octobre 2024. Malgré des baisses importantes, la clientèle allemande (qui voit son volume de nuitées diminuer de 26 %) et la clientèle suisse (- 9 %) conservent leur places respectives en tête de ce classement. En troisième position, on retrouve le marché lointain des Etats-Unis, en hausse de 4 % par rapport au même mois l'année précédente. En 7ème position dans le classement annuel des pays émetteurs de nuitées touristiques dans le Gard, les touristes américains sont proportionnellement très présents en fin d'année (notamment en octobre), réalisant plus de nuitées que les nationalités que l'on retrouve habituellement tout au long de l'année (Belgique, Pays-Bas, etc.)

Nombre total de nuits réservées dans les locations saisonnières en plateforme :

**104 000 nuits** ( - 1 % vs octobre 2024)

État des réservations à ce jour, pour le mois prochain dans les locations saisonnières en plateforme :

**32 000 nuits** ( - 14 % vs même date en 2024)

Source : Plateforme Lighthouse – Atout France ADN Tourisme



**E-RÉPUTATION DES PRESTATAIRES TOURISTIQUES GARDOIS**

L'e-réputation de l'ensemble des prestataires touristiques gardois étudiés est toujours considérée comme « très bonne », avec une note générale record de **8,9/10**. Elle est égale à la note régionale.



Source : Note Fairguest

## ESPACES NUMÉRIQUES GARD TOURISME – SITES WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX



### SITE WEB GRAND PUBLIC

207 000 visites  
en octobre 2025



### PAGE FACEBOOK

3,4 millions de vues  
en octobre 2025



### COMPTE INSTAGRAM

159 000 vues  
en octobre 2025



## BILAN DE LA SAISON TOURISTIQUE 2025



Toutes nos études sont disponibles sur [protourismegard.com/observation-et-prospective/](https://protourismegard.com/observation-et-prospective/)



## AU NIVEAU NATIONAL



Rechercher

Accueil S'informer Développer ses projets Promouvoir son offre Actualités Mieux connaître Atout France Nos actions

Actualités Faire de la France la référence en matière de tourisme durable en 2030



Faire de la France la référence en matière de tourisme durable en 2030

Faire de la France la référence en matière de tourisme durable en 2030

Développer les savoir-faire des professionnels  
Accompagner les professionnels

Mis à jour le 12/05/2023 LECTURE : 3 minutes

tourisme durable

[Faire de la France la référence en matière de tourisme durable en 2030](#)



TOURISME  
ET DÉVELOPPEMENT  
DURABLE

COMPRENDRE  
ET AGIR

[ADN Tourisme : Tourisme & Développement durable](#)

## PÔLE OBSERVATION ET PROSPECTIVE – [protourismegard.com](https://protourismegard.com)

### Barbara PLAIDI

Responsable Pôle Observation et Prospective  
Tél. 07 66 29 40 86  
E-mail : [plaidi@tourismegard.com](mailto:plaidi@tourismegard.com)

### Benjamin HOUDAN

Chargé de mission Observatoire  
Tél. 07 68 76 57 96  
E-mail : [houdan@tourismegard.com](mailto:houdan@tourismegard.com)