



Chiffres clés - Saison touristique 2025

Pôle Observation et Prospective



20 MILLIONS

DE NUITÉES TOURISTIQUES D'AVRIL A SEPTEMBRE 2025

- 6 % par rapport à la saison 2024

12,3 MILLIONS DE NUITÉES FRANÇAISES

soit - 5 % vs saison 2024

7,6 MILLIONS DE NUITÉES ÉTRANGÈRES

soit - 7 % vs saison 2024

Nuitées touristiques : Top 3 des départements



Nuitées touristiques : Top 3 des pays étrangers



Source : FVT Orange Business – Nuitées touristiques réalisées dans tous les types d'hébergement qu'ils soient marchands et/ou non marchands. Les chiffres issus de FVT pour le mois de septembre sont des données provisoires. Ces données, transmises en temps réel, ne sont pas encore consolidées.

Avec 5 % de nuitées en moins d'avril à septembre 2025 par rapport à la même période en 2024, on peut considérer la clientèle française stable. On retrouve bien les mêmes clientèles et dans le même ordre que celles observées lors de la saison 2024.

On retrouve aussi bien des touristes venant de départements limitrophes (Bouches-du-Rhône, Hérault) que plus lointain (Rhône).

Les Bucco rhodaniens ont été en première position aux mois d'avril, mai et juillet. Quant aux Héraultais, ils occupaient cette même place en juin et septembre. Cela montre bien l'importance des clientèles de proximité, présentes aussi bien en ailes qu'en plein cœur de saison.

Quant à la clientèle étrangère, on constate qu'elle est en légère baisse de 7 % en moyenne durant la saison 2025 par rapport à la saison 2024.

Les 3 premières nationalités, identiques (mais dans un ordre différent en 2024, la Belgique et les Pays-Bas étant en effet inversés) dans les deux périodes étudiées, sont en diminution.

Nombre total de nuits réservées dans les locations saisonnières en plateforme :

1 093 000 de nuits (+ 3 % vs saison 2024)

État prévisionnel des nuits réservées cumulées sur la saison dans les locations saisonnières en plateforme :

1 054 000 de nuits (- 3 % vs même période en 2024)

Source : Plateforme Lighthouse - Atout France ADN Tourisme



E-RÉPUTATION DES PRESTATAIRES TOURISTIQUES GARDOIS

L'e-réputation de l'ensemble des prestataires touristiques gardois étudiés est toujours considérée comme « très bonne », avec une note générale de 8,5/10. Elle est égale à celle de la moyenne régionale.



Source : Note Fairguest

ESPACES NUMÉRIQUES GARD TOURISME - SITES WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX



SITE WEB GRAND PUBLIC

1 616 000 de visites
d'avril à septembre 2025



PAGE FACEBOOK

20 millions de vues
d'avril à septembre 2025



COMPTE INSTAGRAM

800 000 vues
d'avril à septembre 2025



NOTE DE CONJONCTURE TOURISTIQUE GARD - BILAN SAISON 2025



Toutes nos études sont disponibles sur protourismegard.com/observation-et-prospective/



AU NIVEAU NATIONAL

Premières tendances de la fréquentation touristique en France lors de la saison estivale 2025
(du 28 juin au 17 août 2025)

Dispositif tendances #5-2025
Mardi 26 août 2025

Premières tendances fréquentation France - Saison 2025

Saison touristique d'été 2025
Embellie de la fréquentation des hébergements collectifs de tourisme

Fréquentation hébergements collectifs France - Saison 2025

PÔLE OBSERVATION ET PROSPECTIVE - protourismegard.com

Barbara PLAIDI

Responsable Pôle Observation et Prospective
Tél. 07 66 29 40 86
E-mail : plaidi@tourismegard.com

Benjamin HOUDAN

Chargé de mission Observatoire
Tél. 07 68 76 57 96
E-mail : houdan@tourismegard.com