



Flash Infos - Juillet 2025

Pôle Observation et Prospective



4 811 000

NUITÉES TOURISTIQUES EN JUILLET 2025

- 6 % par rapport à juillet 2024

2 921 000 NUITÉES FRANÇAISES

soit - 3 % vs juillet 2024

1 890 000 NUITÉES ÉTRANGÈRES

soit - 9 % vs juillet 2024

Nuitées touristiques : Top 3 des départements



Nuitées touristiques : Top 3 des pays étrangers



Source : FVT Orange Business – Nuitées touristiques réalisées dans tous les types d'hébergement qu'ils soient marchands et/ou non marchands. Les chiffres issus de FVT pour le mois de juillet sont des données provisoires. Ces données, transmises en temps réel, ne sont pas encore consolidées.

Avec 3 % de moins de nuitées françaises en juillet 2025 par rapport à juillet 2024, la clientèle française se maintient, notamment grâce à la clientèle de proximité, comme l'atteste la présence des départements, limitrophes au Gard, des Bouches-du-Rhône et de l'Hérault. Quant à la clientèle étrangère, on constate qu'elle est en baisse en juillet 2025 par rapport à juillet 2024, de l'ordre de 9 % en moyenne. Les 3 premières nationalités, identiques dans les deux périodes étudiées, sont toutes en diminution.

La météo très mitigée, combinée à une conjoncture en demi-teinte, semblent avoir freiné les touristes dans leur fréquentation du Gard en juillet 2025.

Nombre total de nuits réservées dans les locations saisonnières en plateforme :

244 000 nuits (+ 3 % vs juillet 2024)

État des réservations à ce jour, pour le mois prochain dans les locations saisonnières en plateforme :

249 000 nuits (+ 4 % vs même date en 2024)

Source : Plateforme Lighthouse – Atout France ADN Tourisme



E-RÉPUTATION DES PRESTATAIRES TOURISTIQUES GARDOIS

L'e-réputation de l'ensemble des prestataires touristiques gardois étudiés est toujours considérée comme « très bonne », avec une note générale de 8,5/10. Elle est égale à la moyenne régionale.



Source : Note Fairguest

ESPACES NUMÉRIQUES GARD TOURISME – SITES WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX



SITE WEB GRAND PUBLIC

496 000 visites
en juillet 2025



PAGE FACEBOOK

6,4 millions de vues
en juillet 2025



COMPTE INSTAGRAM

132 000 vues
en juillet 2025



NOTE DE CONJONCTURE TOURISTIQUE GARD – JUILLET 2025



Toutes nos études sont disponibles sur protourismegard.com/observation-et-prospective/



AU NIVEAU NATIONAL



La taxe de séjour doit demeurer un outil des territoires au service du développement touristique

Communiqué de presse – 25 juillet 2025

ADN Tourisme et l'ANETT se félicitent de l'annonce d'une concertation autour de la taxe de séjour faite lors du comité interministériel du tourisme qui s'est réuni hier à Angers. Elles souhaitent également rappeler que la taxe de séjour, instituée en France dans la majorité des communes et intercommunalités, constitue un levier important des politiques touristiques et doit donc rester à la main des collectivités.

En période de restriction budgétaire, le sujet de la taxe de séjour devient particulièrement sensible. C'est pourquoi l'annonce d'une concertation au niveau national sous le pilotage de la ministre du Tourisme est un signal positif envoyé au secteur. Très à l'écoute des professionnels et des destinations depuis sa

[Communiqué de presse ADN Tourisme / ANETT](#)

PÔLE OBSERVATION ET PROSPECTIVE – protourismegard.com

Barbara PLAIDI

Responsable Pôle Observation et Prospective
Tél. 07 66 29 40 86
E-mail : plaidi@tourismegard.com

Benjamin HOUDAN

Chargé de mission Observatoire
Tél. 07 68 76 57 96
E-mail : houdan@tourismegard.com