

ENQUETE DE CONJONCTURE TOURISTIQUE



Juin 2025



Sommaire



1.	Synthèse des tendances de fréquentation et de satisfaction observées auprès des professionnels gardois	<u>3</u> et <u>4</u>
2.	Tendances de fréquentation et de satisfaction	<u>5</u>
3.	Tendances de fréquentation par catégorie d'activité	<u>6</u>
4.	Tendances de fréquentation par origine et typologie de la clientèle touristique	<u>7</u> et <u>8</u>
5.	Tendances des dépenses touristiques	<u>9</u>
6.	Tendances de fréquentation et de satisfaction relevées auprès des professionnels gardois par destination	<u>10</u> et <u>11</u>
7.	Performance dans la location saisonnière	<u>12</u>

Synthèse des tendances de fréquentation et de satisfaction observées auprès des professionnels gardois



Une saison estivale qui démarre dans un climat contrasté mais globalement positif.

Le Pôle Observation et Prospective de Gard Tourisme publie les résultats de son enquête de conjoncture touristique pour le mois de juin 2025. Cette étude, menée en partenariat avec les professionnels du secteur, dresse un premier bilan de la fréquentation et des tendances dans le département. Résultat : une activité jugée globalement satisfaisante, malgré des contrastes selon les secteurs et les territoires.

Une majorité de professionnels satisfaits

- 60 % des professionnels se disent satisfaits ou très satisfaits de la fréquentation en juin.
- 61 % jugent leur niveau d'activité équivalent ou supérieur à celui de juin 2024.
- Les hébergeurs et les acteurs des activités touristiques sont les plus positifs, tandis que les commerces et services, ainsi que les restaurateurs, expriment davantage de réserves.

Fréquentation touristique : des dynamiques contrastées

- Le tourisme culturel reste en difficulté : 67 % d'entre eux constatent une baisse de fréquentation.
- À l'inverse, le tourisme sportif et de loisirs résiste bien, avec 75 % de réponses indiquant une stabilité ou une augmentation.
- On note de bons résultats pour les hôtels et les campings : Les hôteliers (45 % jugent une hausse) et les propriétaires de camping (50 % estiment être en hausse ou stables).

Clientèles française et étrangère au rendez-vous

- Clientèle française : 70 % des professionnels estiment la fréquentation française stable ou en hausse.
- Clientèle étrangère : tendance également positive, avec 63 % des répondants constatant une stabilité ou une hausse.
- La clientèle de proximité est jugée en hausse par une grande majorité des professionnels, tout comme celle des groupes.

Synthèse des tendances de fréquentation et de satisfaction observées auprès des professionnels gardois



Des dépenses encore mesurées

- Le panier moyen reste sous pression :
- 45 % des professionnels notent une stabilité, mais près de 40 % constatent une baisse des dépenses.

Zoom sur les destinations gardoises

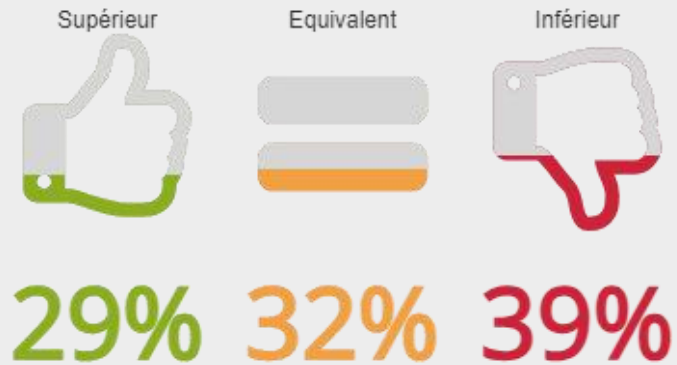
- Méditerranée : destination la plus dynamique (plus de 75 % des répondants estiment que leur niveau d'activité en juin 2025 est supérieur ou équivalent à celui de juin 2024).
- Camargue : en retrait, avec 45 % signalant une baisse d'activité.
- Cévennes et Nîmes – Pont du Gard : des résultats plus contrastés mais encourageants.
- Provence : des résultats plus mitigés en ce mois de juin 2025.

Perspectives estivales encourageantes malgré l'incertitude

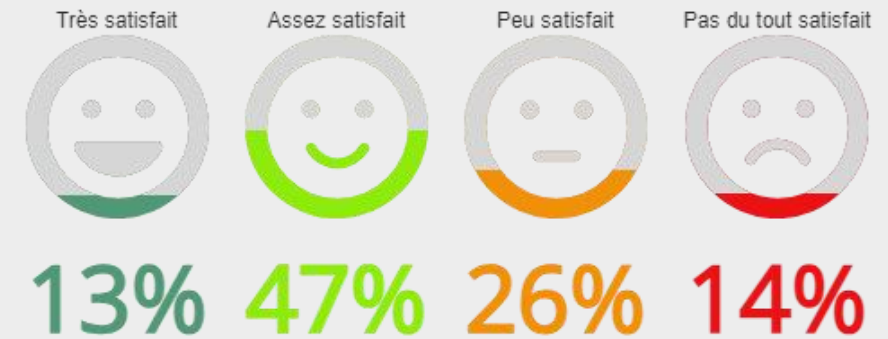
Les données de la plateforme Lighthouse révèlent une hausse de 8 à 12 % des réservations pour les mois de juillet à septembre, concernant la location saisonnière. Mais les professionnels alertent sur :

- La volatilité des réservations (dernier moment).
- L'impact de la canicule, de l'inflation et du contexte géopolitique sur le comportement des vacanciers.

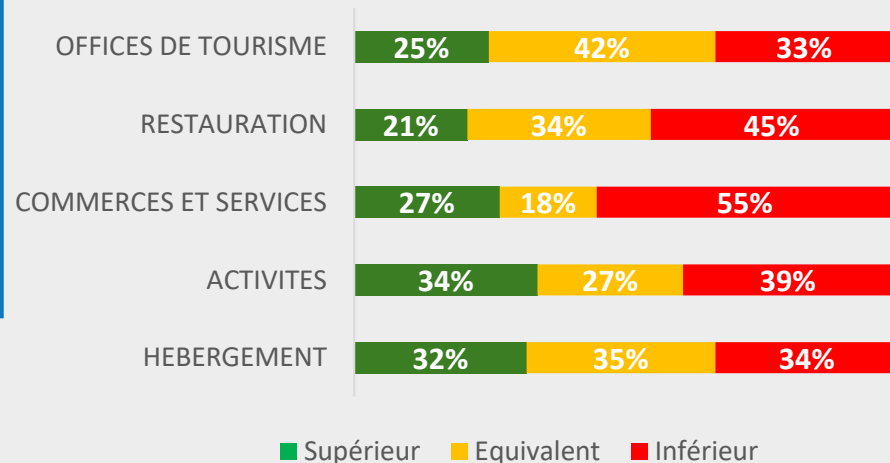
Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité de juin est ?



Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois de Juin ?



Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité de juin est ?

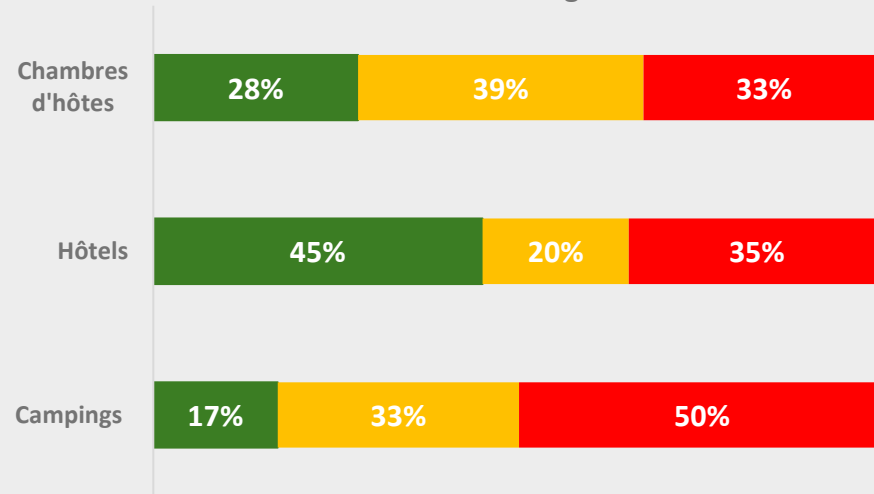


Les professionnels du tourisme expriment une **opinion globalement positive** quant à l'activité touristique de ce mois de juin comparée à celle de juin 2024. En effet, 60 % d'entre eux se disent « Très satisfaits » ou « Satisfaits » de la fréquentation de leur structure. Concernant leur niveau d'activité, 61 % des répondants l'estiment « Supérieur » ou « Equivalent ». Dans le détail, comparons le niveau d'activité du mois de juin 2025 par rapport à celui de juin 2024, par type de prestataire :

- **Seulement 1/3 des offices de tourisme** rapportent un niveau inférieur;
- **Les restaurateurs** sont les moins nombreux à déclarer un niveau supérieur : **21 %**;
- **55 %** des professionnels des commerces et services le jugent inférieur;
- **61 %** des professionnels des activités le jugent « Supérieur » ou « Equivalent ».
- **plus des 2/3 (67 %) des hébergeurs** l'estiment « Supérieur » ou « Equivalent ».

Tendances de fréquentation par catégorie d'activité

Secteur Hébergement



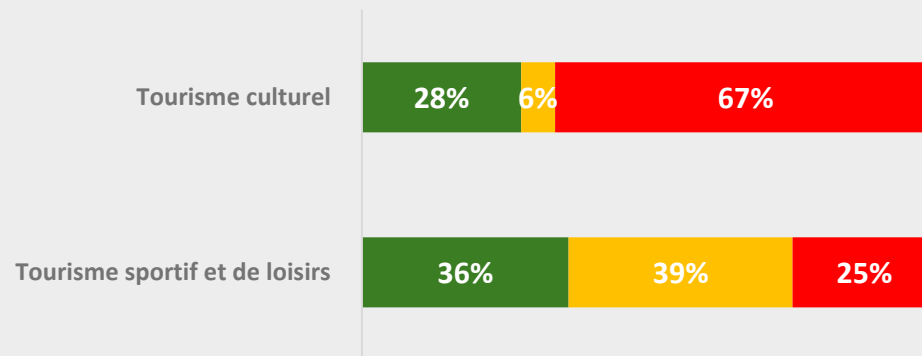
Chambres d'hôtes : A peine 1/3 des professionnels constatent une diminution de la fréquentation, tandis que 39 % considèrent qu'elle est stable et 28 % notent une hausse.

Hôtels : Les hôteliers totalisent la part la plus importante de réponses en hausse : 45 %.

Campings : La moitié d'entre eux remarquent un niveau supérieur ou identique de leur fréquentation en juin 2025 par rapport à juin 2024. Habituellement, c'est l'hôtellerie de plein air qui tire le mieux son épingle du jeu.

■ Supérieur ■ Identique ■ Inférieur

Secteur Activités



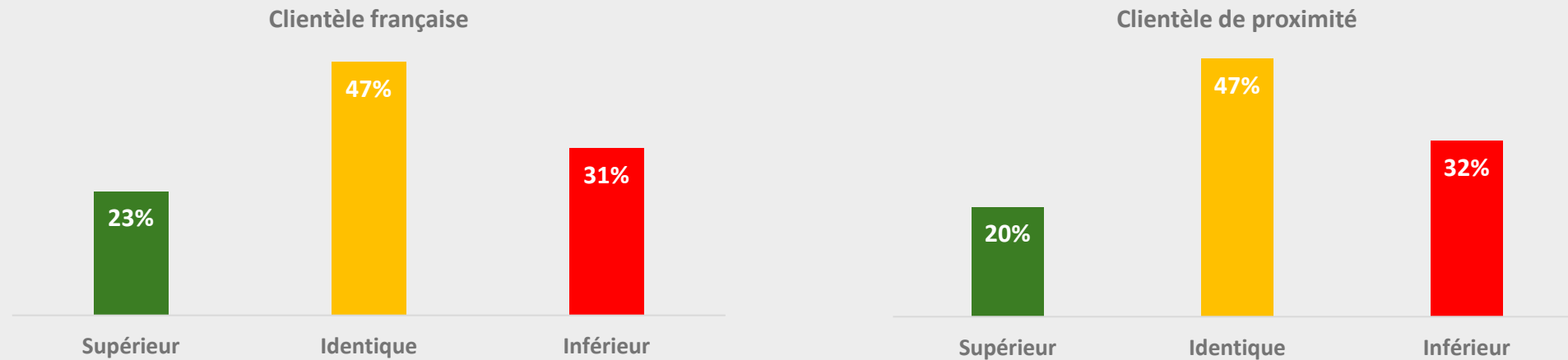
Les résultats pour le secteur des activités montrent des contrastes importants entre les secteurs du tourisme culturel et du tourisme sportif et de loisirs.

Tourisme culturel : Ce secteur semble en difficulté, avec plus des 2/3 (67 %) des professionnels notant un niveau inférieur de leur fréquentation en juin 2025 par rapport à juin 2024.

Tourisme sportif et de loisirs : Contrairement au tourisme culturel, le secteur du Tourisme sportif et de loisirs affiche une dynamique certaine : les ¾ des répondants déclarent une fréquentation supérieure ou identique en juin 2025 par rapport à juin 2024.

■ Supérieur ■ Identique ■ Inférieur

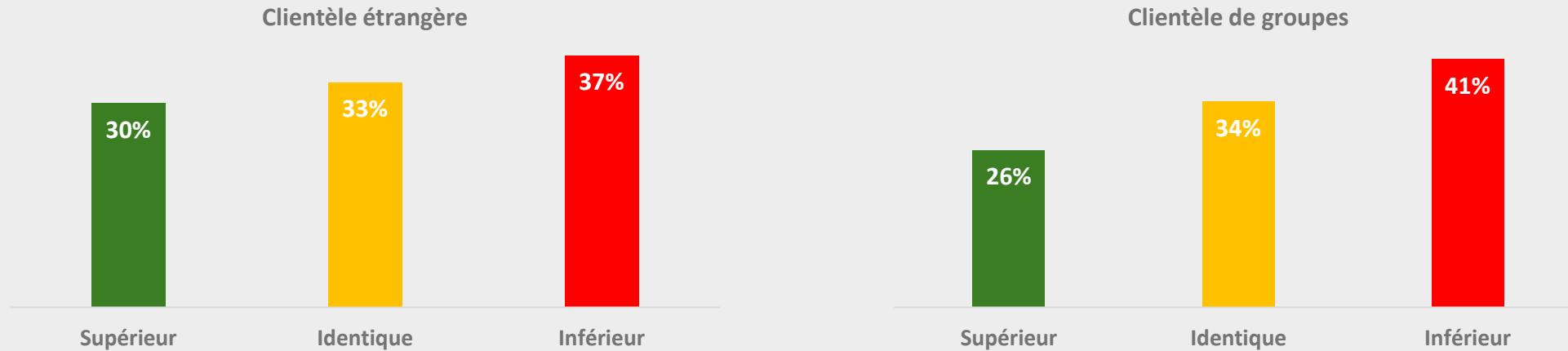
Tendances de fréquentation par origine et typologie de la clientèle touristique



La **clientèle française** est celle dont la fréquentation est perçue de la manière la plus favorable par les professionnels interrogés : **70 %** estiment qu'elle a été supérieure ou équivalente en juin 2025 par rapport à la même période en 2024.

Quant à la **clientèle de proximité**, la tendance est également jugée globalement positive : **plus des 2/3 des professionnels (67 %)** déclarent un niveau de fréquentation identique ou en hausse par rapport à juin 2024.

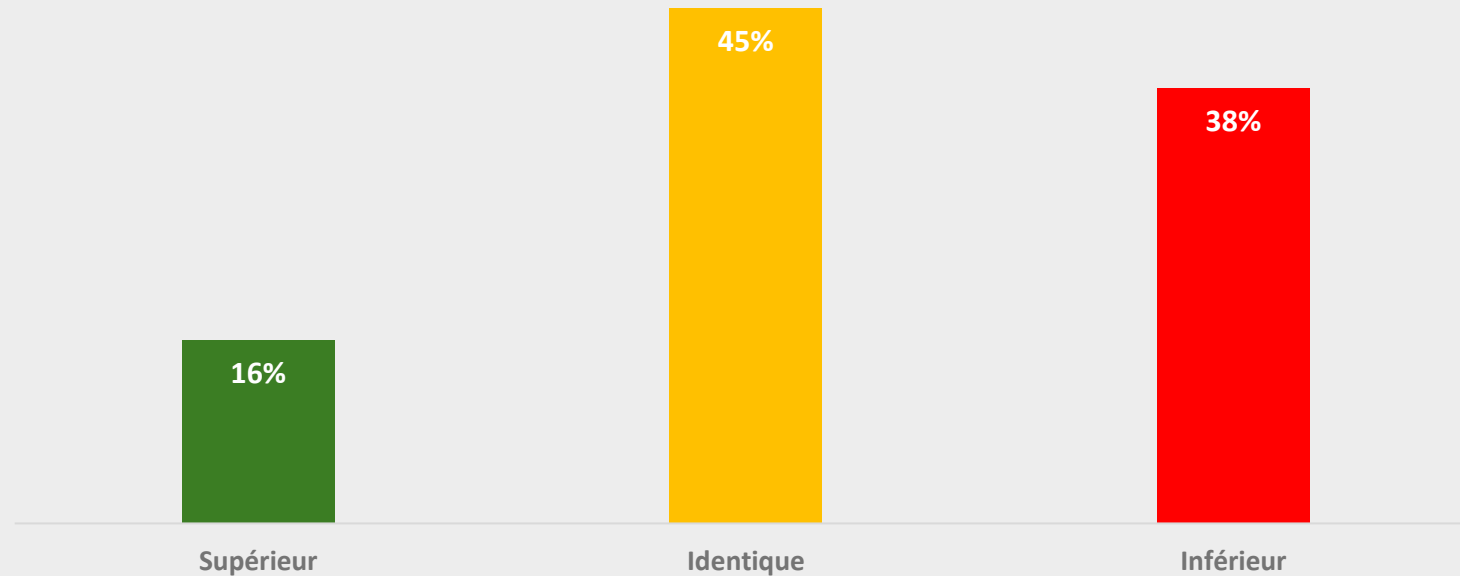
Tendances de fréquentation par origine et typologie de la clientèle touristique



La **clientèle étrangère** présente elle aussi une **tendance globalement positive** selon les professionnels interrogés : **63 % d'entre eux** déclarent un niveau de fréquentation **identique ou supérieur** en juin 2025 par rapport à juin 2024. Il s'agit d'ailleurs de la **typologie de clientèle ayant enregistré la plus forte hausse**, avec **3 répondants sur 10** signalant une progression.

Quant à la **clientèle de groupes**, elle est jugée **stable ou en hausse** par **60 %** des professionnels gardois.

Par rapport au même mois de l'année dernière, diriez-vous que le panier moyen de vos clients en juin est ?

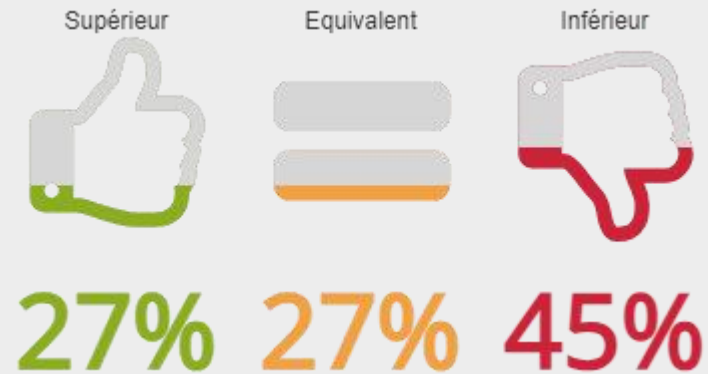


Ce graphique met en évidence une perception mitigée de l'évolution du panier moyen en juin. Bien que près de la moitié des professionnels observent une stabilité, près de 4 répondants sur 10 notent une baisse, tandis que peu perçoivent une amélioration.

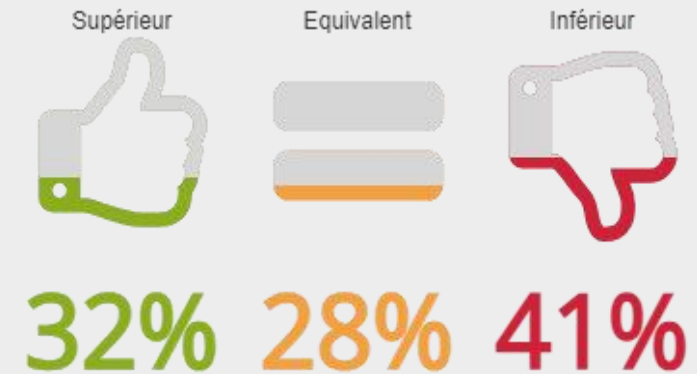
Tendances de fréquentation et de satisfaction relevées auprès des professionnels gardois par destination

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité de juin est ?

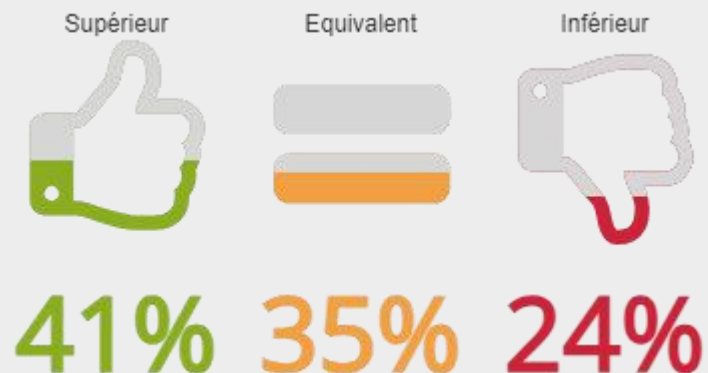
Destination Camargue



Destination Cévennes



Destination Méditerranée



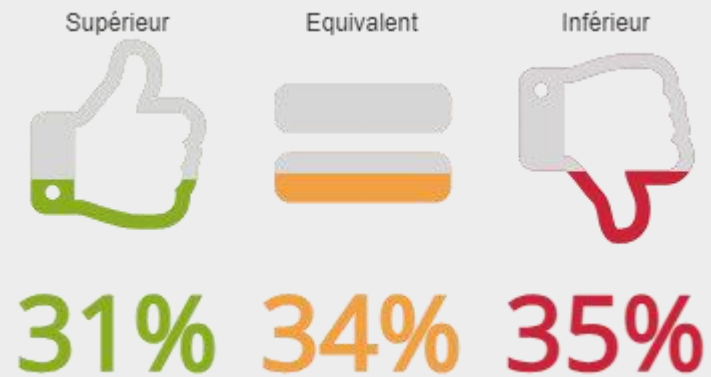
Parmi les cinq destinations touristiques du Gard, c'est la **Camargue** qui affiche la **plus forte proportion de professionnels signalant une baisse d'activité** en juin 2025 par rapport à juin 2024 : **45 %** des répondants y constatent un recul. En **Cévennes**, le **début de saison apparaît plus contrasté** : **6 professionnels sur 10** déclarent un niveau d'activité **stable ou en hausse**, sans pour autant dégager une tendance franchement positive. La **destination Méditerranée** s'illustre comme la **plus dynamique** en ce mois de juin 2025 : **plus des ¾ (76 %) des professionnels** y rapportent un niveau d'activité **supérieur ou équivalent** à celui de juin 2024, ce qui en fait la **destination la plus satisfaisante** selon les répondants.

Tendances de fréquentation et de satisfaction relevées auprès des professionnels gardois par destination



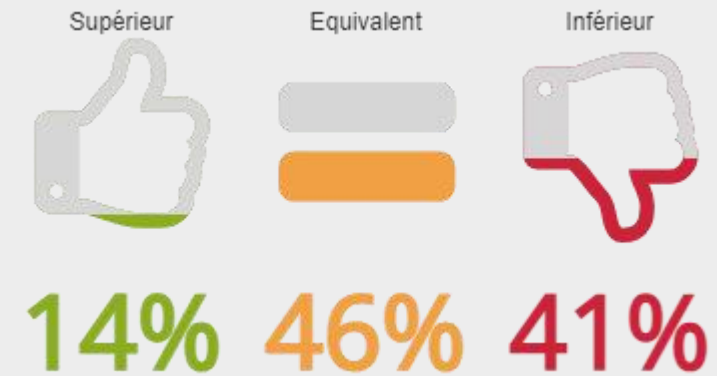
Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité de juin est ?

Destination Nîmes Pont du Gard



En ce mois de juin 2025, la part des répondants de **la destination Nîmes-Pont du Gard** est la 3^{ème} plus élevée du département (juste derrière la destination Cévennes) à déclarer un niveau d'activité supérieur à celui de juin 2024, à hauteur de 31 %.

Destination Provence

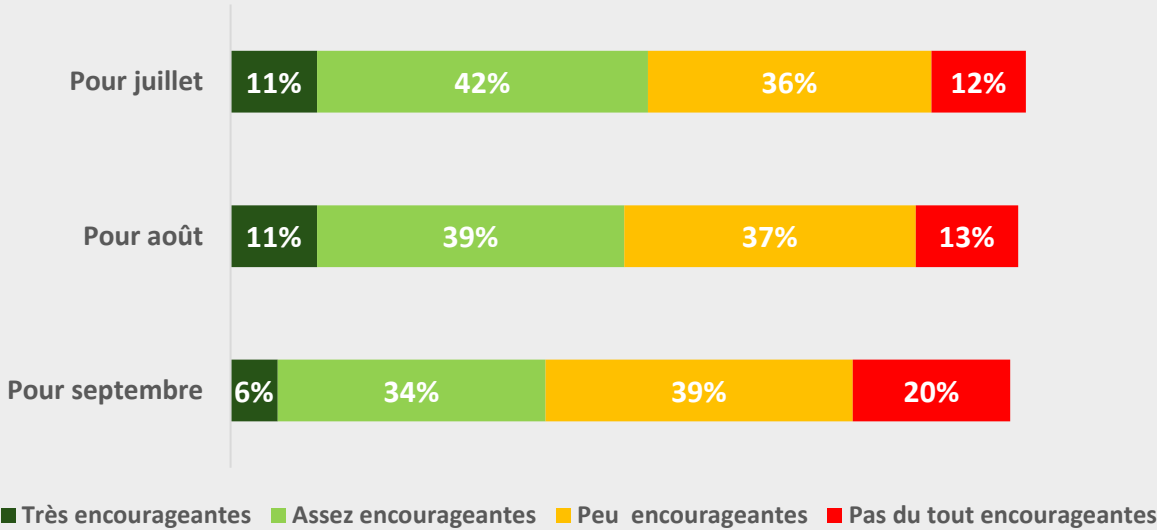


Pour 60 % des professionnels de **la destination Provence**, le niveau d'activité est jugé équivalent ou inférieur en ce mois de juin 2025 par rapport à la même période en 2024. Seuls 14 % des répondants estiment leur activité supérieure par rapport au mois de juin 2024.

Performance dans la location saisonnière



Les tendances que révèle l'enquête de conjoncture en termes de réservations effectives sur les mois de juillet, août et septembre :



Les professionnels ont la parole :

« Les annonces de canicule ont fait partir de nombreux clients plus tôt que prévu ! »
« Cette année, j'ai énormément de réservations de dernière minute. Il est donc difficile de se projeter sur les mois à venir. Le mois de juin s'annonçait moins bien que l'année dernière et, tout compte fait, j'ai eu un meilleur chiffre d'affaires. »
« Au cours de ce mois de juin, nous avons eu la fêria de Pentecôte qui a impacté favorablement l'activité ainsi que les premiers concerts du Festival de Nîmes. »
« Nous subissons la situation géopolitique de la France, les prix en hausse, un avenir incertain, les clients restent prudents dans les dépenses. Les réservations se font en dernière minute et principalement le week-end. Les annonces de canicule pour notre département sont aussi négatives et ne donnent pas envie à la clientèle de venir. »
« Il faudrait développer le tourisme vert, nous avons une région superbe pour cela ! »

Etat des réservations	Prévisions Lighthouse		
Annonces réservées	Juillet	Août	Septembre
Année en cours 2025	193 874	199 015	51 033
Année précédente 2024	179 705	178 050	46 421
Evolution en %	+ 8 %	+ 12 %	+ 10 %

Rapport Lighthouse : rapport rétroactif montrant l'évolution des réservations réelles sur le marché par rapport aux années précédentes.

L'état effectif des réservations qui nous est communiqué par la plateforme Lighthouse :

On note à ce jour une certaine hausse des réservations pour les trois prochains mois de l'ordre de 8 % à 12 %, sur des hébergements de type location de vacances (maisons, appartements, chambres d'hôtes).

Même s'il s'agit là de prévisions, cela présage d'une saison prometteuse pour le tourisme gardois. Il faut néanmoins être toujours attentif aux réservations (et, par conséquent, aux annulations) de dernière minute, cette tendance étant de plus en plus pratiquée par les vacanciers, notamment en arrière-saison (cela est plus difficile en haute saison), en fonction notamment de la météo, du contexte géopolitique et de l'inflation.

Cette enquête est le fruit d'une étroite collaboration entre le CRTL Occitanie et les ADT de la région.
Chaque année, de mai à septembre, les ADT recueillent en ligne le ressenti d'un panel de professionnels pour chaque mois de la saison.

Ces derniers peuvent ainsi donner à connaître la tendance de fréquentation de leur établissement par rapport au même mois de l'année précédente, ce qui permet au Pôle Observation et Prospective de GARD TOURISME de dresser en temps réel, un bilan mensuel sur la conjoncture touristique estivale.

Au-delà de la tendance obtenue grâce à cette enquête de conjoncture, des indicateurs issus de Flux Vision Tourisme Orange Business et la plateforme Lighthouse viennent l'étayer.

Pôle Observation et Prospective

Barbara PLAIDI 07.66.29.40.86 plaidi@tourismegard.com

Benjamin Houdan 07.68.76.57.96 houdan@tourismegard.com