



GARD
TOURISME



Fréquentation des
Sites et monuments gardois

Année 2022

LE
GARD
le Sud

www.tourismegard.com

Méthodologie

- Le présent document s'attache à étudier la fréquentation des sites de visite du département du Gard pour l'année 2022. Il s'agit de monuments, musées, parcs d'attractions, sites de loisirs, grottes, jardins, balades, circuits et petits trains touristiques.
- Une évolution par rapport aux résultats des années 2021 et 2019 sera également abordée. En effet, 2019 est la dernière année pleine avant la crise sanitaire mondiale consécutive à la pandémie de Covid-19, qui a fortement impacté le secteur du tourisme, notamment de par les restrictions de déplacement et de fermeture de certains établissements hôteliers et de loisirs. C'est pour cela que 2019 est qualifiée «d'année de référence».
- Cette étude prendra en compte les différents types de clientèles, qu'elles soient françaises et/ou étrangères. Elle s'appuie sur des données émanant d'une enquête Sphinx réalisée par le cabinet d'études 4V et Gard Tourisme, menée au second trimestre 2023 pour les résultats de l'année 2022.
- Les résultats sont basés uniquement sur les professionnels qui ont répondu à l'enquête pour 2022 et l'évolution est réalisée sur les répondants de l'année 2021 et 2022.
- Le pôle Observation et Prospective de Gard Tourisme remercie vivement ces derniers pour leur implication permettant une analyse fine de la fréquentation touristique des principaux sites gardois.
- La fréquentation des visiteurs par site permet d'établir un palmarès des sites gardois les plus fréquentés et leur positionnement au niveau départemental et régional.



3, 7 millions de visiteurs recensés en 2022



Sites accueillant plus de 100 000 visiteurs en 2022

Pont du Gard - Vers-Pont-du-Gard	1 000 000*
Seaquarium - Le Grau-du-Roi	415 000
Arènes de Nîmes	319 167
Bambouseraie de Prafrance - Générargues	264 089
Tours et Remparts - Aigues-Mortes	209 639
Musée du Bonbon Haribo - Uzès	198 079
Salin d'Aigues-Mortes - Aigues-Mortes	180 494
Musée de la Romanité - Nîmes	137 597
Tour Magne - Nîmes	125 247
Grotte de la Cocalière - Courry	120 000
Petit train à vapeur des Cévennes - Anduze	104 135

* Il s'agit d'une estimation et non d'un comptage.

Le classement 2022 de la fréquentation totale des sites et monuments du département accueillant plus de 100 000 visiteurs ayant répondu à l'enquête est similaire à celui de 2021.

Palmarès régional

2 sites gardois s'inscrivent dans le palmarès des sites les plus visités de l'Occitanie :

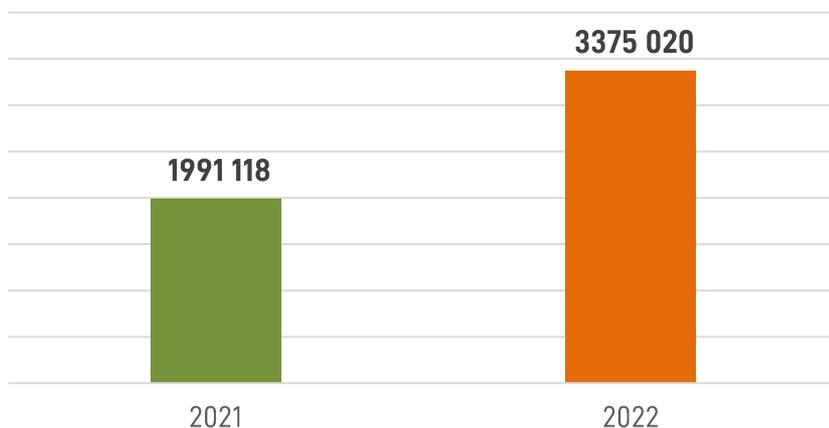
Le Pont du Gard : 5^{ème} place
Seaquarium : 14^{ème} place



Fréquentation des sites et monuments

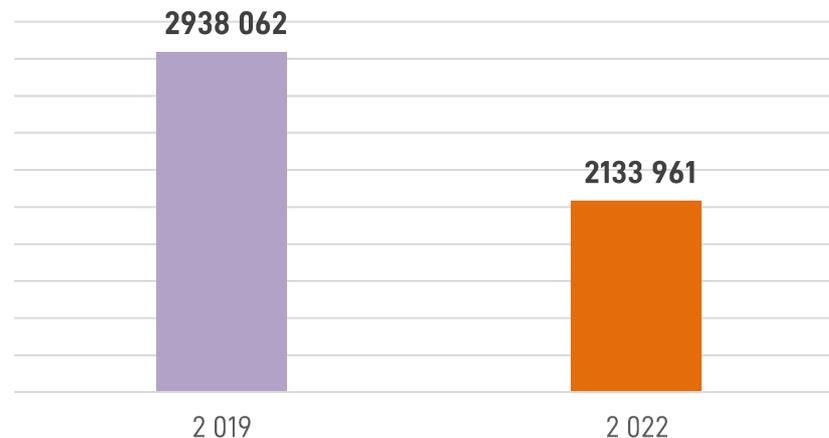


Evolution de la fréquentation totale des sites entre 2021 et 2022



La fréquentation totale des sites de visite du département ayant répondu à l'enquête a augmenté de 70 % en 2022 par rapport à 2021. Cela s'explique par la période de confinement national, liée à la pandémie de Covid 19 au premier semestre 2021, empêchant ainsi l'ouverture des sites de visites et lieux d'hébergement à une période habituellement très sollicitée par les touristes (weekend et vacances de Pâques, ponts du 1er, 8 mai et Ascension).

Evolution de la fréquentation totale des sites entre 2019 et 2022

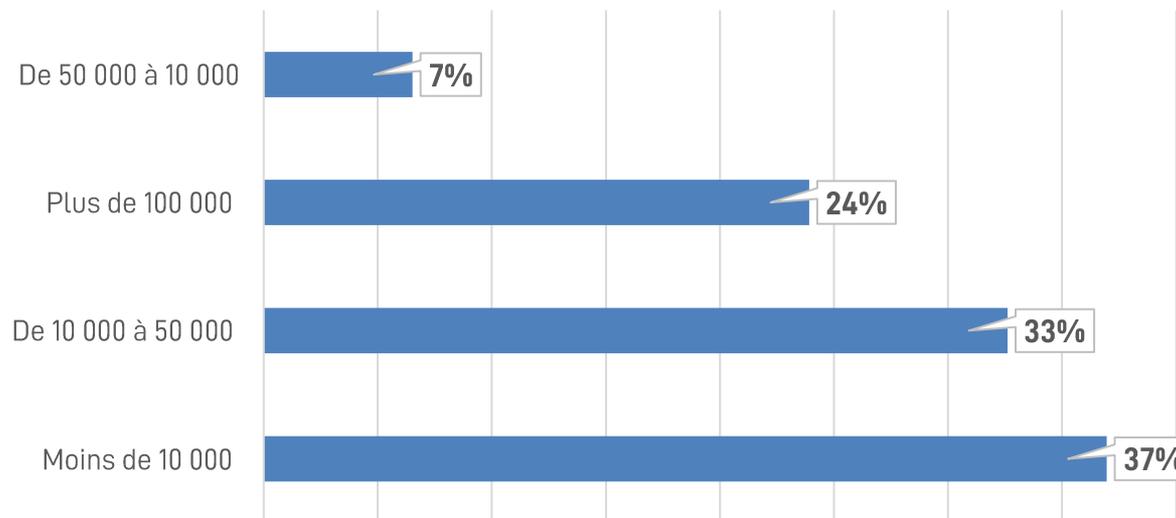


La fréquentation totale des sites de visite du département ayant répondu à l'enquête a diminué de 27 % en 2022 par rapport à 2019. Paradoxalement, l'année 2022 a connu un record de nuitées dans les établissements d'hébergements marchands et non-marchands. Cela s'explique par la canicule estivale qui a frappé la région, entraînant une baisse de la fréquentation dans les sites de plein air (pays d'attraction, monuments, etc.) et une hausse dans les sites naturellement tempérés (grottes) et les lieux climatisés (musées), accentuée par des horaires d'ouverture des sites devenus inadaptés à la situation.

Fréquentation des sites et monuments



Répartition de la fréquentation des sites par nombre de visiteurs

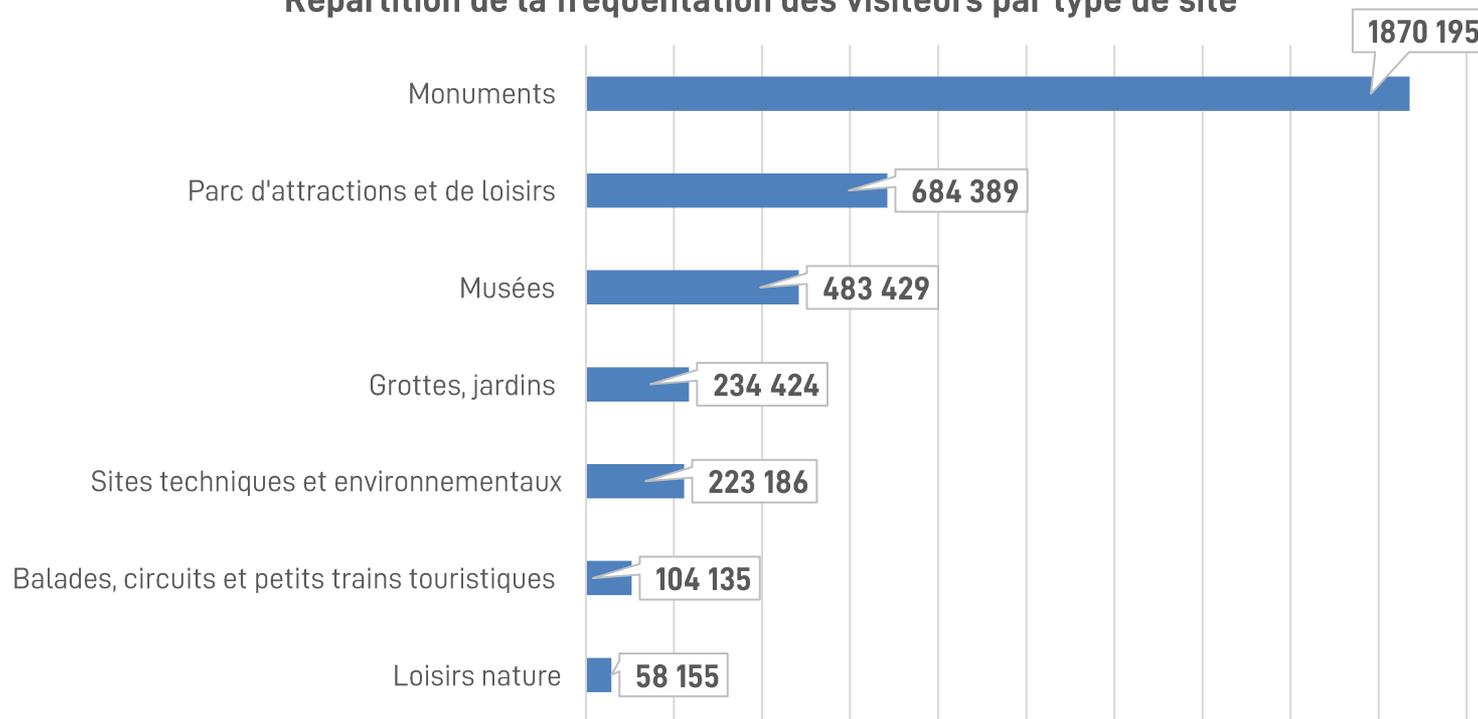


37 % des visiteurs ont fréquenté des sites accueillant moins de 10 000 personnes.

Fréquentation des sites et monuments



Répartition de la fréquentation des visiteurs par type de site



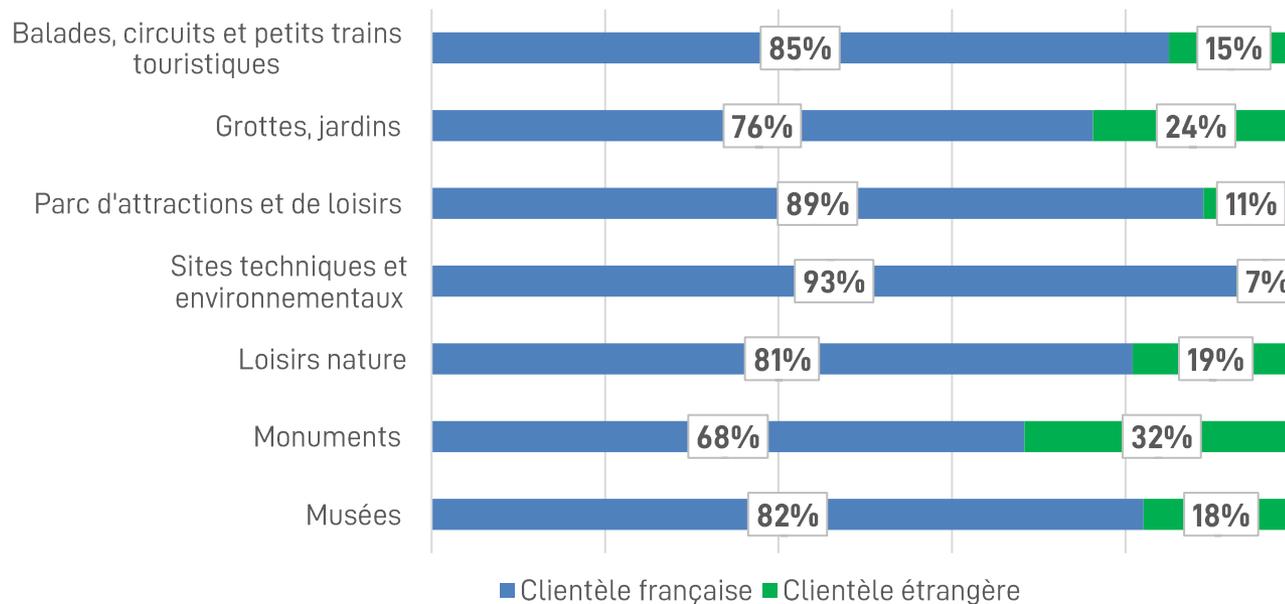
Les 3 catégories « Monuments », « Parcs d'attraction et de loisirs » et « Musées » représentent à elles seules plus de huit sites visités du département en 2022 sur dix. Porté par des sites emblématiques tels que le Pont du Gard, les monuments romains de Nîmes, le Gard peut s'affirmer comme un département dont l'offre touristique est fortement basée sur la culture.



Fréquentation des sites et monuments



Répartition de la fréquentation des clientèles françaises et étrangères par type de site



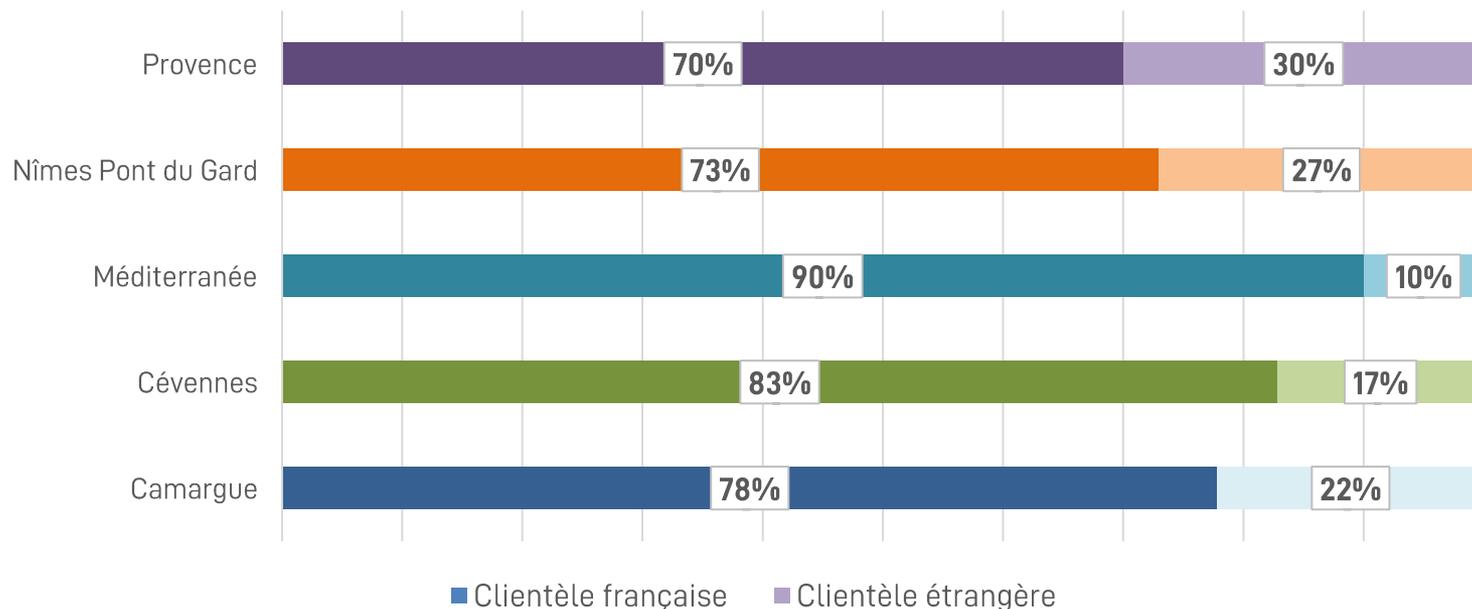
Concernant la fréquentation totale, près de 8 visiteurs sur 10 sont français. Il existe quelques disparités en fonction de la catégorie de site visité. Par exemple, la catégorie « Sites techniques et environnementaux » est visitée à 93 % par des français, là où la catégorie « Monuments » représente 68 % de français. Cette différence peut notamment s'expliquer par le fait que les monuments sont en capacité de proposer des visites en plusieurs langues, là où cela peut sembler moins évident dans les Sites techniques et environnementaux.



Fréquentation des sites et monuments



Répartition de la fréquentation des clientèles françaises et étrangères par destination



Concernant la fréquentation totale, près de 8 visiteurs sur 10 sont français. Il existe quelques disparités en fonction de la destination. Par exemple, concernant la destination Provence, 7 visiteurs sur 10 sont français.

Concernant la destination Méditerranée, 9 visiteurs sur 10 sont français.

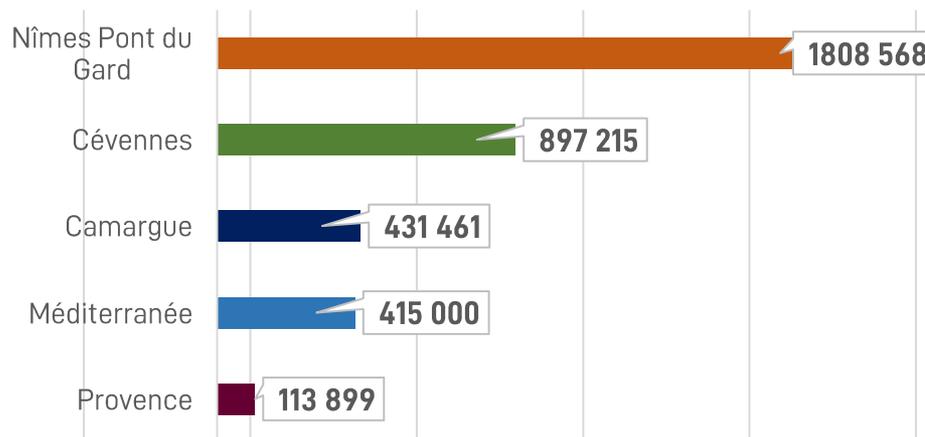
Cette différence peut notamment s'expliquer par le fait que la destination Provence accueille des sites de renommée internationale, comme ceux de Villeneuve-lez-Avignon, alors que la destination Méditerranée, comprenant la commune littorale du Grau-du-Roi, est historiquement fréquentée par une clientèle française.



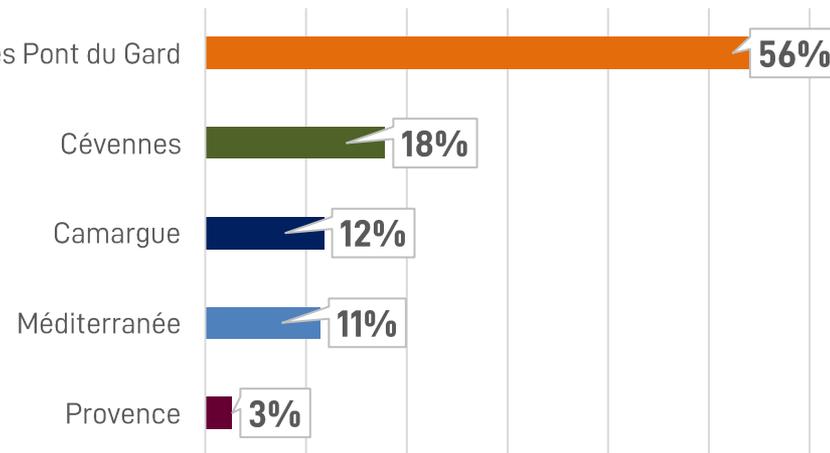
Fréquentation des sites et monuments



Nombre de visiteurs par destination



Répartition des visiteurs par destination (%)



Près de 6 sites sur 10 à avoir été visités en 2022 se situent sur le territoire de la destination Nîmes Pont du Gard, qui peut notamment compter sur ses sites de renommée mondiale, tels que le Pont du Gard ou encore les monuments romains de Nîmes.

Vient ensuite la destination Cévennes, qui a dû tirer son épingle du jeu grâce notamment à ses sites attractifs pendant la canicule estivale (grottes, jardins).

La destination Méditerranée arrive troisième, portée par ses plages où les touristes ont pu se rafraîchir durant la canicule estivale.

La destination Camargue arrive en quatrième position des sites les plus fréquentés. Malgré notamment la présence de la commune d'Aigues-Mortes au sein de son territoire, la fréquentation estivale s'est trouvée impactée par la canicule.

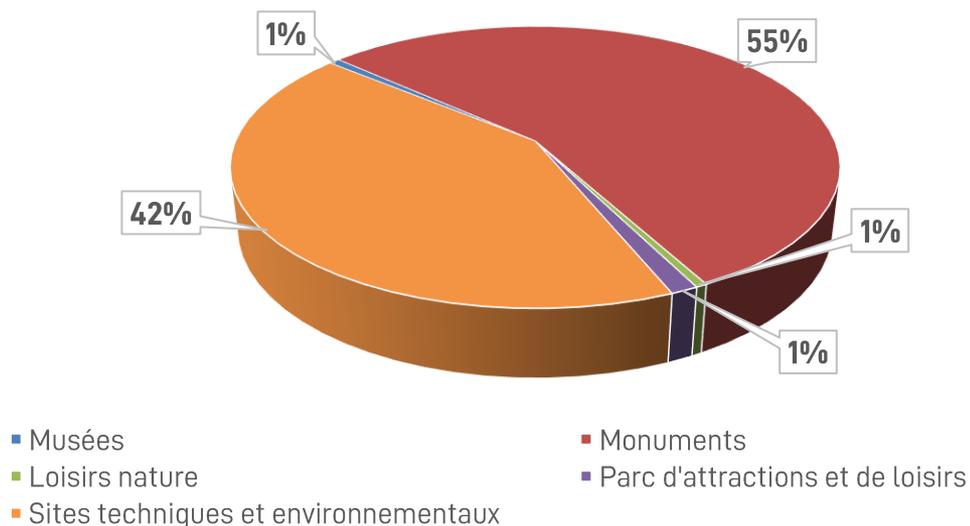
La destination Provence clôture ce classement, pour les mêmes raisons que celles de la destination Camargue.



Fréquentation des sites et monuments



Répartition de la fréquentation par type de site sur la destination Camargue



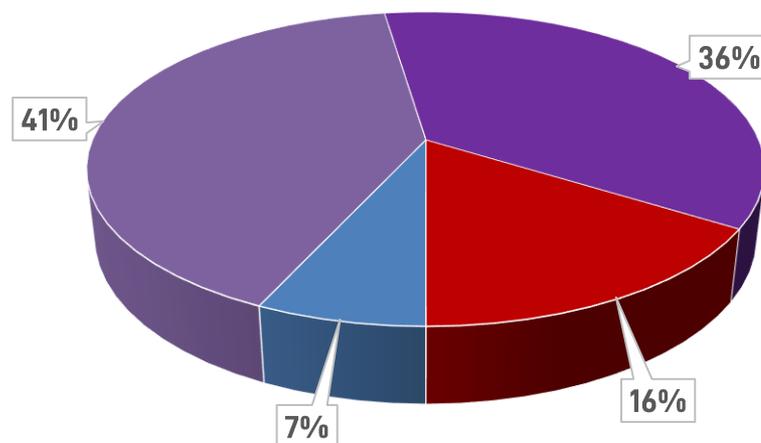
Pour la destination Camargue, les catégories « Sites techniques et environnementaux » et « Monuments » représentent à elles seules 97 % des sites à avoir été les plus visités en 2022. Concernant la première catégorie, les Salins d'Aigues-Mortes contribuent à cette prédominance. Concernant la seconde catégorie, la Cité et les Remparts d'Aigues-Mortes, ainsi que l'Abbatiale de Saint-Gilles, sont autant d'atouts culturels de la destination.



Fréquentation des sites et monuments



Répartition de la fréquentation par type de site sur la destination Cévennes



■ Musées ■ Parc d'attractions et de loisirs ■ Grottes, jardins ■ Balades, circuits et petits trains touristiques

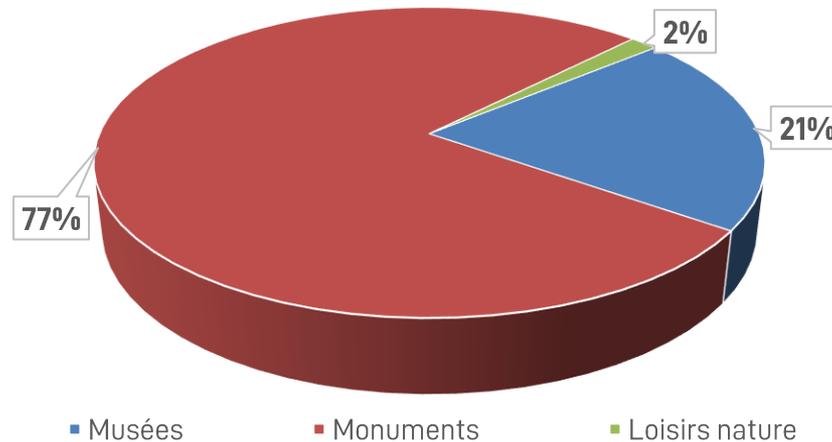
Pour la destination Cévennes, la répartition de la fréquentation par type de site est plus équilibrée que pour la destination Cévennes. Les catégories « Parc d'attractions et de loisirs » et « Grottes et jardins » sont quasiment aussi représentatifs. La fraîcheur de l'altitude et des grottes, associée à la beauté des sites naturels, font de la destination un pôle touristique très attractif pour le département.



Fréquentation des sites et monuments



Répartition de la fréquentation par type de site sur la destination Nîmes Pont du Gard

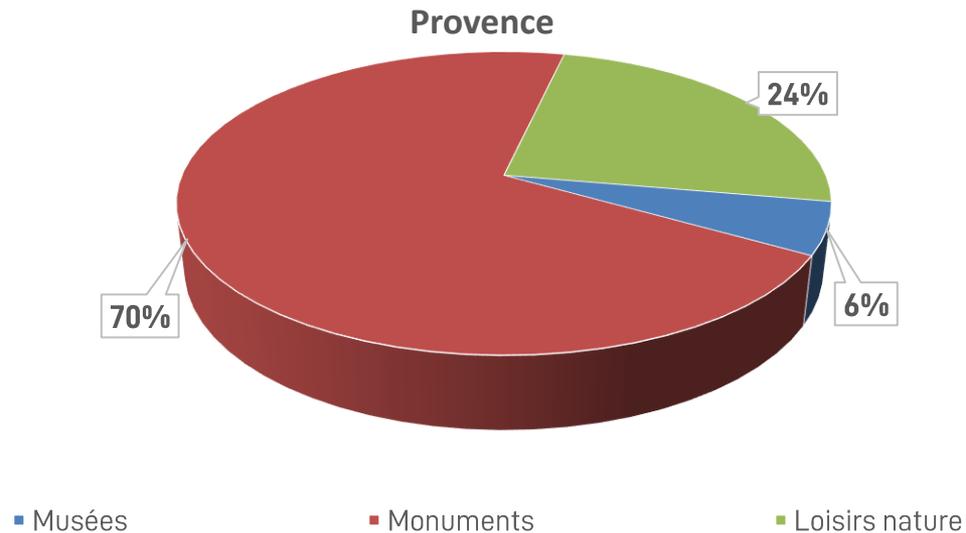


Pour la destination Nîmes Pont du Gard, la catégorie « Monuments » représente à elle seule plus de la moitié des sites visités. La présence des sites romains de Nîmes et le Pont du Gard en sont l'explication. Vient ensuite la catégorie « Musées » qui, avec 42 %, est cohérente avec la présence notamment des Musées de la Romanité et du Pont du Gard.

Fréquentation des sites et monuments



Répartition de la fréquentation par type de site sur la destination

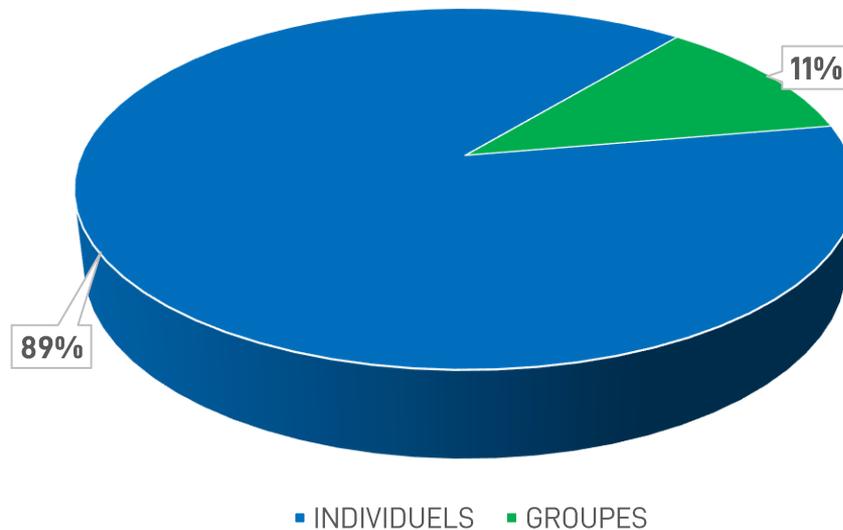


Pour la destination Provence, 7 sites visités sur 10 sont des monuments, parmi lesquels ceux très attractifs de Villeneuve-lez-Avignon. Un quart des sites visités est classé dans la catégorie « Loisirs nature », avec notamment Kayak Vert à Collias.

Fréquentation des sites et monuments



Répartition de la fréquentation des sites par type de clientèle

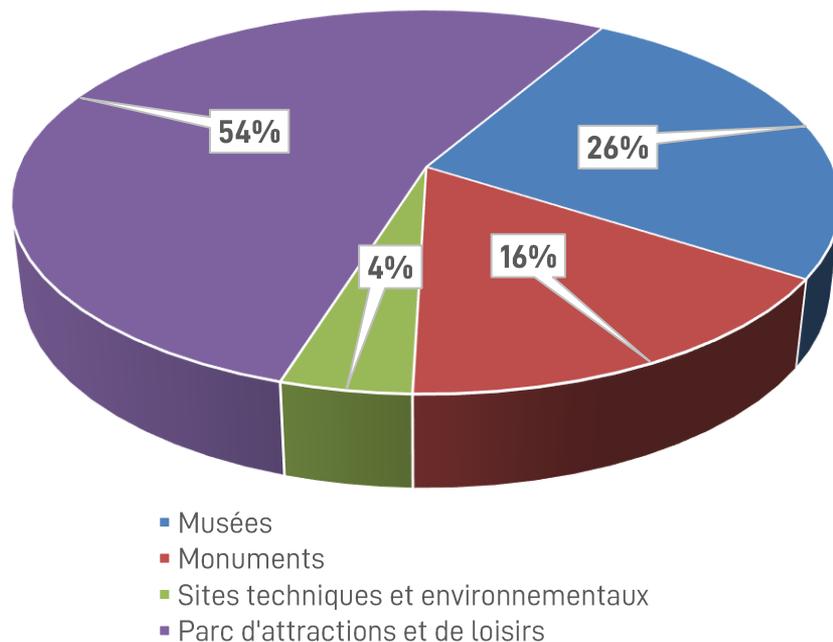


Près de 9 sites sur 10 sont fréquentés par une clientèle individuelle.

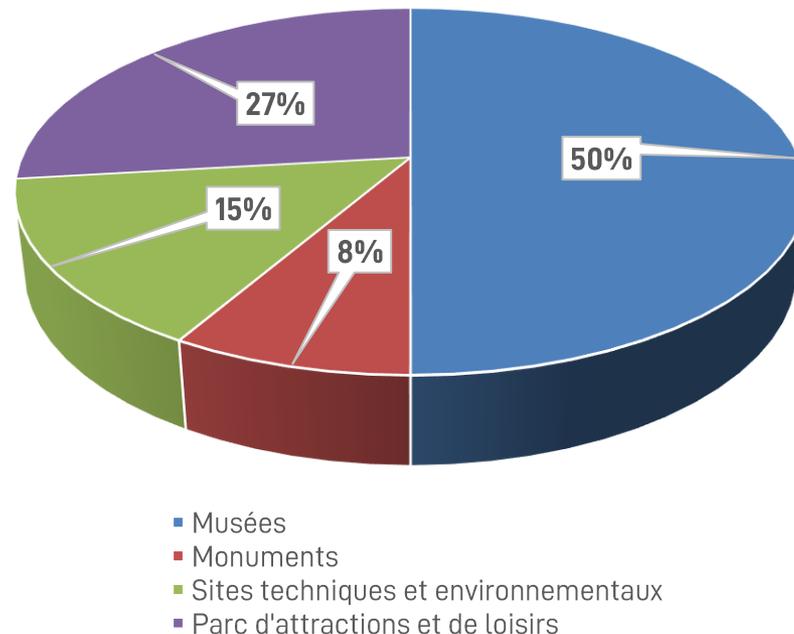
Fréquentation des sites et monuments



Répartition de la fréquentation de la clientèle individuelle par type de site



Répartition de la fréquentation de la clientèle de groupe par type de site



Concernant les deux types de clientèles (individuelle et groupe), les deux catégories « Musées » et « Parcs d'attraction et de loisirs » représentent à elles seules plus des $\frac{3}{4}$ des sites visités. La répartition est néanmoins différente.

Concernant la clientèle individuelle, plus d'un site visité sur deux est classé parmi les « Parcs d'attraction et de loisirs » et plus d'un site sur quatre est un « Musée ».

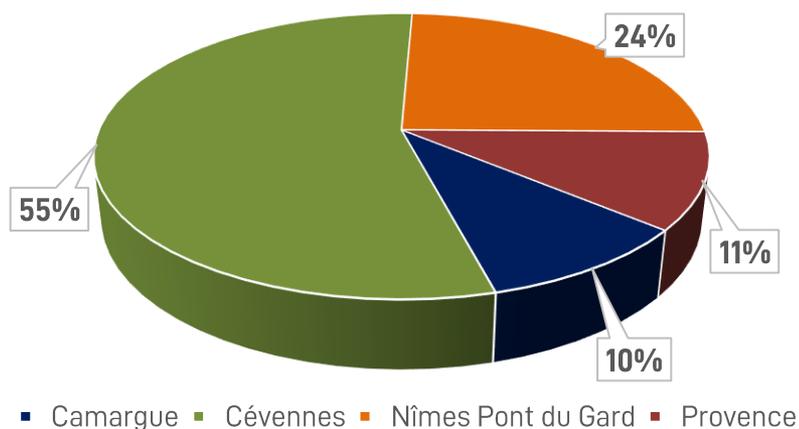
Concernant la clientèle de groupe, un site visité sur deux est classé parmi les « Musées » et un site sur quatre est classé parmi les « Parcs d'attraction et de loisirs ».



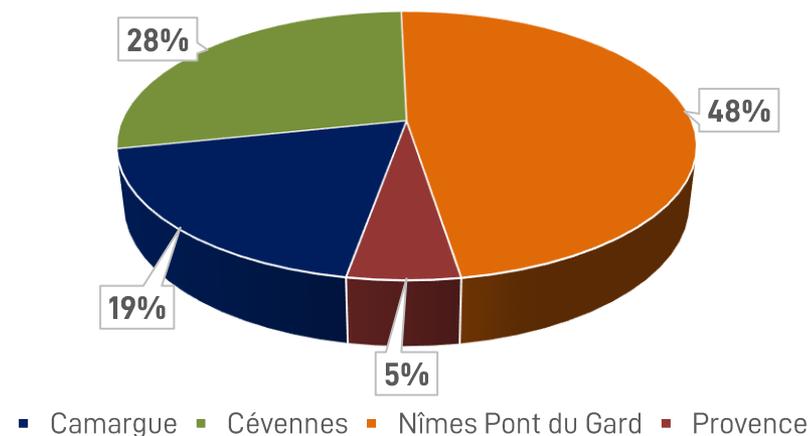
Fréquentation des sites et monuments



Répartition de la fréquentation de la clientèle individuelle par destination



Répartition de la fréquentation de la clientèle de groupe par destination



Concernant la clientèle individuelle, elle représente plus de la moitié des visiteurs dans la destination Cévennes, là où elle ne représente qu'un visiteur sur dix dans la destination Camargue.

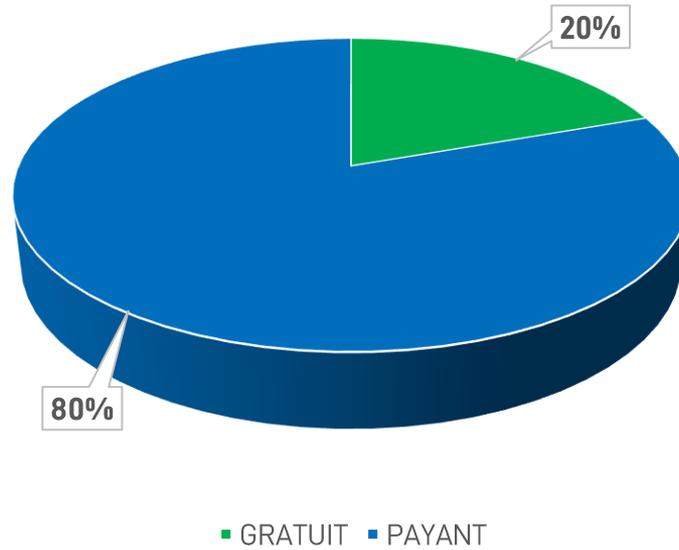
Concernant la clientèle groupe, la répartition montre là aussi des disparités en fonction de la destination. Par exemple, la destination Nîmes Pont du Gard est, à près de 50 %, fréquentée par la clientèle de groupe, là où cette catégorie est présente à peine 5 % dans la destination Provence.



Fréquentation des sites et monuments



Répartition des sites gratuits et payants

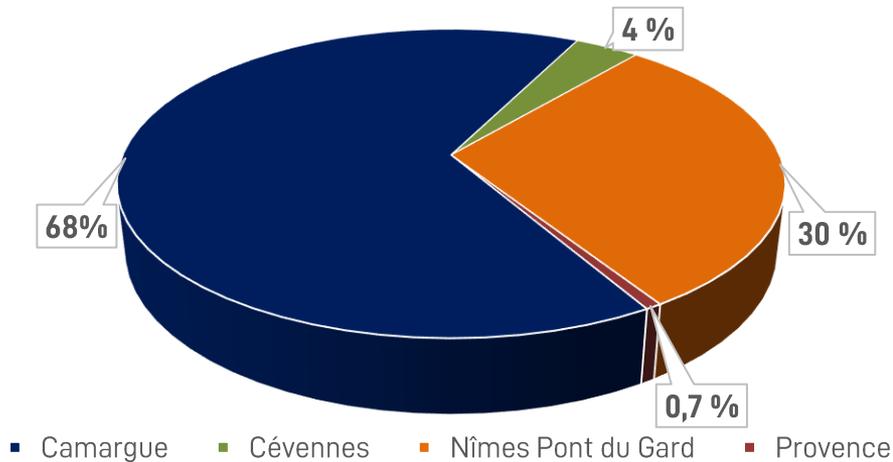


Huit sites visités sur dix sont payants.

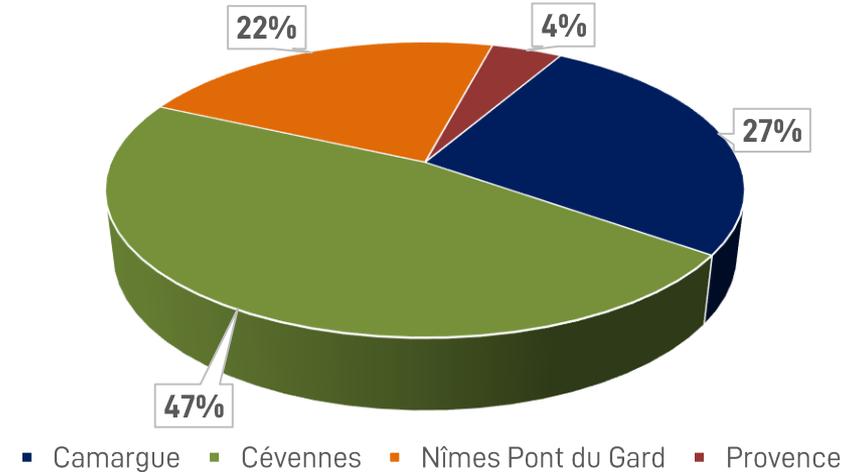
Fréquentation des sites et monuments



Répartition des sites de visites gratuits par destination



Répartition des sites de visite payants par destination



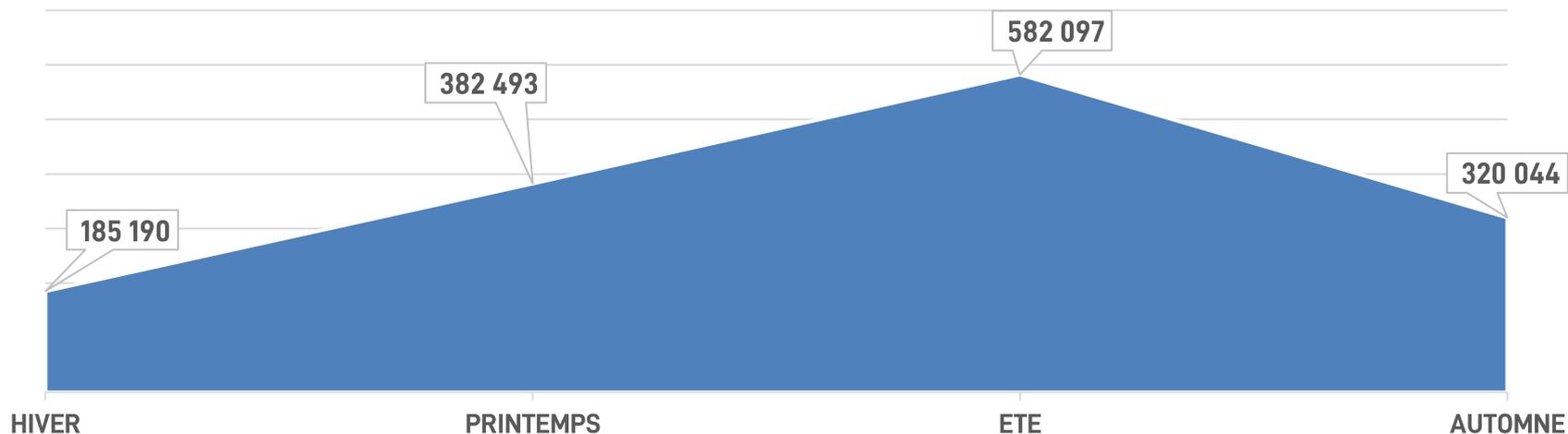
Près de deux sites de visite gratuits sur trois se situent sur le territoire de la destination Camargue. Cela s'explique certainement par le fait que l'offre touristique de la destination est essentiellement composée de sites naturels, à l'exception des sites de la commune d'Aigues-Mortes (Remparts et Tour de Constance, salin).

Près de la moitié des sites payants se situent sur le territoire de la destination Cévennes. La Bambouseraie, le train à vapeur des Cévennes, la Grotte de Trabuc ou encore le Musée des Vallées Cévenoles sont autant de sites de visite payants attractifs pour la destination.

Fréquentation des sites et monuments



Répartition de la fréquentation des sites par saison

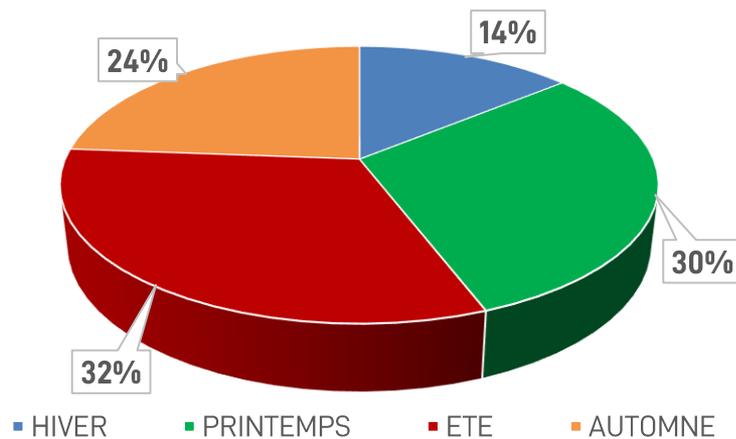


La saisonnalité est fortement marquée pour la fréquentation des sites de visite du département. En effet, la fréquentation des sites de visite s'élève à 13 % en hiver et à 40 % en été. Cette répartition est assez classique dans un département aussi touristique que le Gard. Notons le relatif équilibre entre la fréquentation printanière et automnale (respectivement 26 et 22 %).

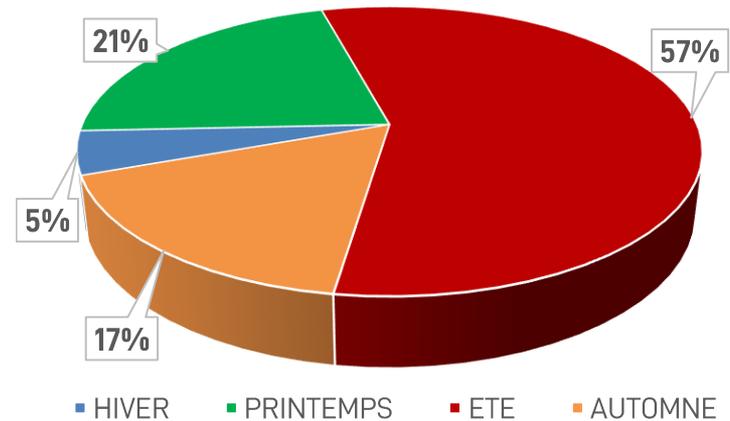
Fréquentation des sites et monuments



Répartition saisonnière de la fréquentation – Destination Camargue



Répartition saisonnière de la fréquentation – Destination Cévennes



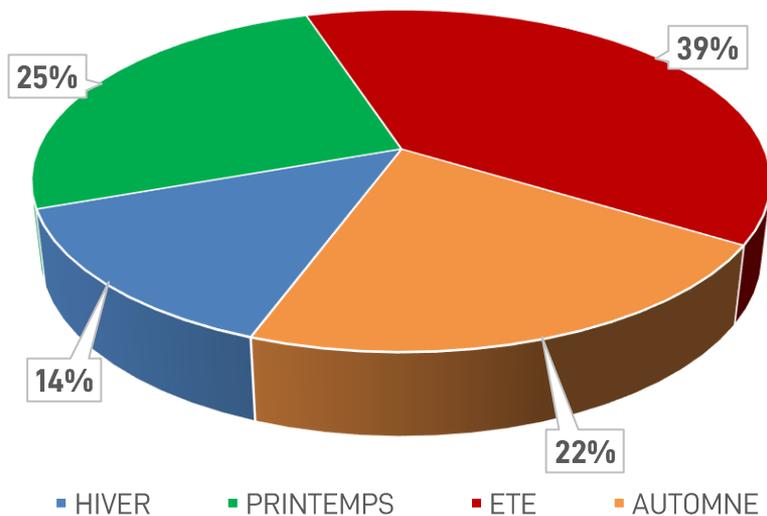
La destination Camargue voit les visiteurs visiter ses sites en été à hauteur d'1/3. Cela s'explique par le fait que le territoire est essentiellement composé d'espaces naturels et de zones littorales.

Concernant les Cévennes, plus de la moitié des visiteurs fréquentent ses sites en été. L'explication de la destination Camargue est valable

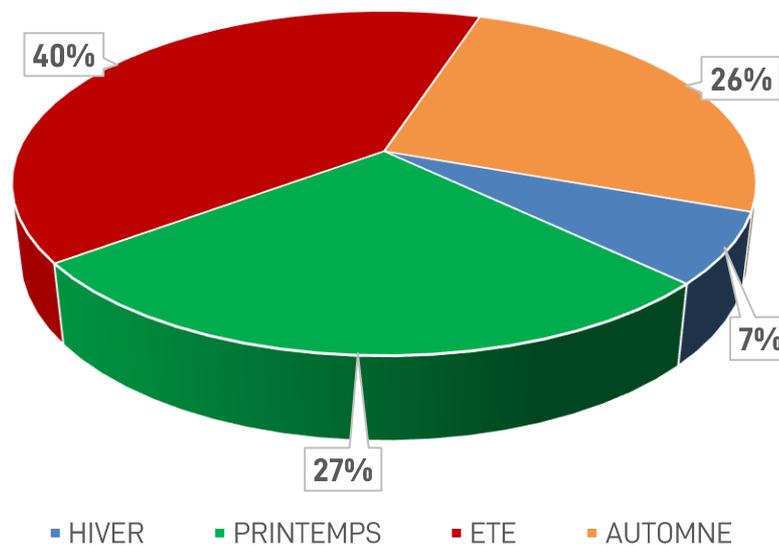
Fréquentation des sites et monuments



Répartition saisonnière de la fréquentation – Destination Nîmes Pont du Gard



Répartition saisonnière de la fréquentation – Destination Provence

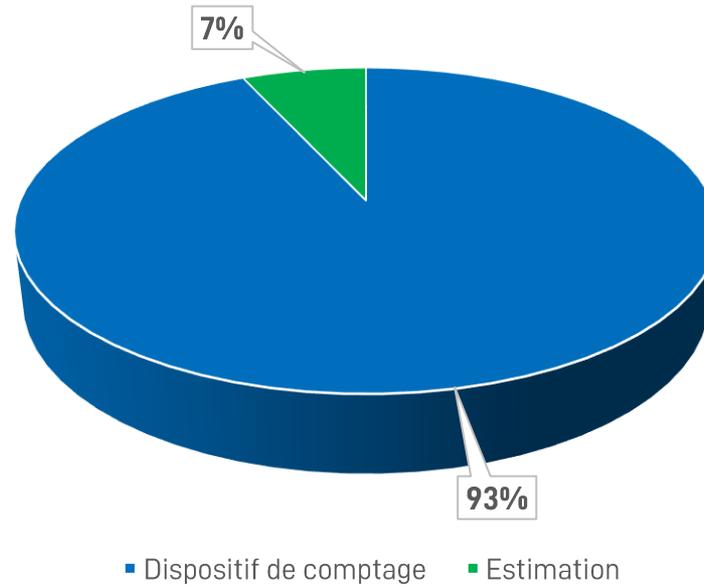


Près de quatre visiteurs sur dix fréquentent les sites de visite de la destination en été, aussi bien pour la destination Nîmes Pont du Gard que pour celle de la Provence.

Fréquentation des sites et monuments



Mode de collecte des données des sites



Près de quatre visiteurs sur dix fréquentent les sites de visite de la destination en été, aussi bien pour la destination Nîmes Pont du Gard que pour celle de la Provence.

Fréquentation des sites et monuments – Année 2022



SEAQUARIUM - GRAU DU ROI (LE)	415 000
ARÈNES DE NÎMES - NIMES	319 167
BAMBOUSERAIE DE PRAFRANCE SAS - GENERARGUES	264 089
TOURS ET REMPARTS D'AIGUES MORTES - AIGUES MORTES	209 639
MUSÉE DU BONBON HARIBO - UZES	198 079
SALIN D'AIGUES-MORTES - AIGUES-MORTES	180 494
MUSÉE DE LA ROMANITÉ - NIMES	137 597
TOUR MAGNE - NIMES	125 247
GROTTE DE LA COCALIERE - COURRY	120 000
TRAIN À VAPEUR DES CÉVÉNNES - ANDUZE	104 135
MAISON CARREE - NIMES	90 549
GROTTE DE TRABUC - MIALET	64 261
LA GROTTTE DE LA SALAMANDRE - SAINT PRIVAT DE CHAMPCLOS	50 163
KAYAK VERT - COLLIAS	32 450
LA CHARTREUSE - VILLENEUVE LES AVIGNON	28 686
MUSÉE DU DÉSSERT - MIALET	25 464
ABBAYE SAINT-ANDRÉ - VILLENEUVE LES AVIGNON	24 956
CEZE CANOE - GOUDARGUES	23 539
CARRE D'ART - NIMES	22 074
MUSEUM HISTOIRE NATURELLE - NIMES	21 944
ABBAYE TROGLODYTIQUE DE ST ROMAN - BEUCAIRE	21 136
LE JARDIN MÉDIÉVAL D'UZÈS - ASSOCIATION IN SITU - UZES	20 992
CENTRE DE DÉCOUVERTE DU SCAMANDRE - VAUVERT	19 765
MUSEE DES BEAUX ARTS - NIMES	15 984
TOUR PHILIPPE LE BEL - VILLENEUVE LES AVIGNON	14 595
LE PETIT TRAIN DE NIMES - NIMES	14 144
MAISON DU GRAND SITE DE FRANCE CAMARGUE GARDOISE - AIGUES-MORTES	13 845
MUSEE DU VIEUX NIMES - NIMES	11 256
ABBATIALE DE SAINT-GILLES - SAINT GILLES	9 676
MAS GALLO-ROMAIN DES TOURELLES - BEUCAIRE	9 082
MUSEE DES CULTURES TAURINES - NIMES	8 480
PRÉHISTORAMA - ROUSSON	7 914
MUSÉE DE LA SOIE - SAINT HIPPOLYTE DU FORT	6 238
CHÂTEAU DE SOMMIÈRES - SOMMIÈRES	5 552
MUSEE PIERRE DE LUXEMBOURG - VILLENEUVE LES AVIGNON	5 369
UN MAS EN PROVENCE - BELLEGARDE	5 300
MUSEE GEORGES BORIAS - UZES	4 518
MUSÉE DE LA POTERIE MÉDITERRANÉENNE - SAINT QUENTIN LA POTERIE	3 344
MUSEE DU SCRIBE - SAINT CHRISTOL LES ALES	3 093
DOMAINE DE LA CATHERINETTE - LAVAL SAINT ROMAN	2 000
MUSEE MUNICIPAL A. JACQUET - BEUCAIRE	1 779
LES CALECHES DE CAMARGUE - CAILAR (LE)	1 621
MAISON DE L'EAU - PLANTIERS (LES)	1 386
MUSEE DE LA VANNERIE - VALLABREGUE	996
LA MANADE AGNEL - CAILAR (LE)	545





GARD
TOURISME

& AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
DE RÉSERVATION TOURISTIQUES DU GARD

13 rue Raymond Marc - BP 122 - 30010 Nîmes Cedex 4
www.tourismegard.com



LE
GARD
le Sud