

# Enquête de fréquentation des Sites & monuments gardois

Année 2024



# Sommaire

|                                                                                                      |                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| 1. Méthodologie                                                                                      | <a href="#"><u>3</u></a>       |
| 2. Top des sites les plus visités                                                                    | <a href="#"><u>4</u></a>       |
| 3. Répartition de la fréquentation par nombre de sites et de visiteurs                               | <a href="#"><u>5</u></a>       |
| 4. Répartition des visiteurs par type de site                                                        | <a href="#"><u>6</u></a>       |
| 5. Répartition de la fréquentation des clientèles françaises et étrangères par type de site          | <a href="#"><u>7</u></a>       |
| 6. Répartition de la fréquentation des clientèles françaises et étrangères par destination           | <a href="#"><u>8</u></a>       |
| 7. Nombre et répartition de la fréquentation des clientèles françaises et étrangères par destination | <a href="#"><u>9</u></a>       |
| 8. Répartition de la fréquentation par type de site dans les 5 destinations gardoises                | <a href="#"><u>10 à 14</u></a> |
| 9. Répartition de la fréquentation par type de site et de clientèle (individuels-groupes)            | <a href="#"><u>15</u></a>      |
| 10. Répartition entre visiteurs (gratuits/payants; proximité/autres)                                 | <a href="#"><u>16</u></a>      |
| 11. Répartition des visiteurs étrangers par nationalité                                              | <a href="#"><u>17</u></a>      |
| 12. Répartition mensuelle de la fréquentation                                                        | <a href="#"><u>18</u></a>      |
| 13. Répartition saisonnière de la fréquentation par destination                                      | <a href="#"><u>19</u></a>      |
| 14. Classement des sites par nombre de visiteurs et évolution par rapport à 2023                     | <a href="#"><u>21 à 25</u></a> |

# Méthodologie



## Méthodologie de l'enquête de fréquentation des sites et monuments du Gard

Chaque année, le Pôle Observation de Gard Tourisme mène une enquête de fréquentation auprès des sites et monuments touristiques du département afin d'évaluer l'évolution de la fréquentation et de mieux comprendre les dynamiques touristiques locales.

### Calendrier de l'enquête

- Période de lancement : janvier, portant sur les données de l'année précédente.
- Durée de l'enquête : plusieurs semaines, incluant phases de relance pour maximiser le taux de réponse.

### Partenariat

L'enquête est réalisée en collaboration avec le cabinet 4V, partenaire technique de Gard Tourisme. Ce cabinet accompagne :

- La diffusion du questionnaire,
- Les relances auprès des professionnels,

### Outils mobilisés

- Logiciel utilisé : SPHINX, pour la création du questionnaire, la collecte des réponses, et l'analyse statistique des données.

### Périmètre et représentativité

- L'enquête cible l'ensemble des sites et monuments touristiques du Gard, incluant les sites majeurs.
- En 2024, 71 professionnels ont répondu, assurant une représentativité significative du territoire.

### Analyse évolutive

- Les comparaisons d'une année sur l'autre sont effectuées uniquement à partir des structures ayant répondu aux enquêtes deux années consécutives (2023 et 2024, par exemple), afin de garantir la cohérence des évolutions mesurées.

## 4, 4 millions de visiteurs recensés en 2024 1 % d'évolution par rapport à 2023



13 sites accueillant plus de 100 000 visiteurs en 2024

|                                                |           |
|------------------------------------------------|-----------|
| Pont du Gard - Vers-Pont-du-Gard               | 1 000 000 |
| Seaquarium - Le Grau-du-Roi                    | 409 550   |
| Arènes de Nîmes - Nîmes                        | 383 917   |
| Bambouseraie de Prafrance - Générargues        | 269 800   |
| Tours de Constance et Remparts - Aigues-Mortes | 227 831   |
| Salin d'Aigues-Mortes - Aigues-Mortes          | 202 069   |
| Musée du Bonbon Haribo - Uzès                  | 194 000   |
| Maison Carrée – Nîmes                          | 172 633   |
| Mas de l'agriculture – Nîmes                   | 156 747   |
| Musée de la Romanité - Nîmes                   | 148 812   |
| Tour Magne – Nîmes                             | 145 703   |
| Petit train à vapeur des Cévennes - Anduze     | 134 674   |
| Grotte de la Cocalière - Courry                | 120 000   |

Ce tableau n'est pas exhaustif, seuls apparaissent les sites et monuments qui ont répondu à l'enquête pour l'2024.

Le Pôle Observation et Prospective remercie les professionnels qui ont accepté de fournir leurs données afin d'enrichir l'étude de fréquentation des sites et monuments gardois.

On recense pour le département 13 sites ayant accueilli plus de 100 000 visiteurs par an.

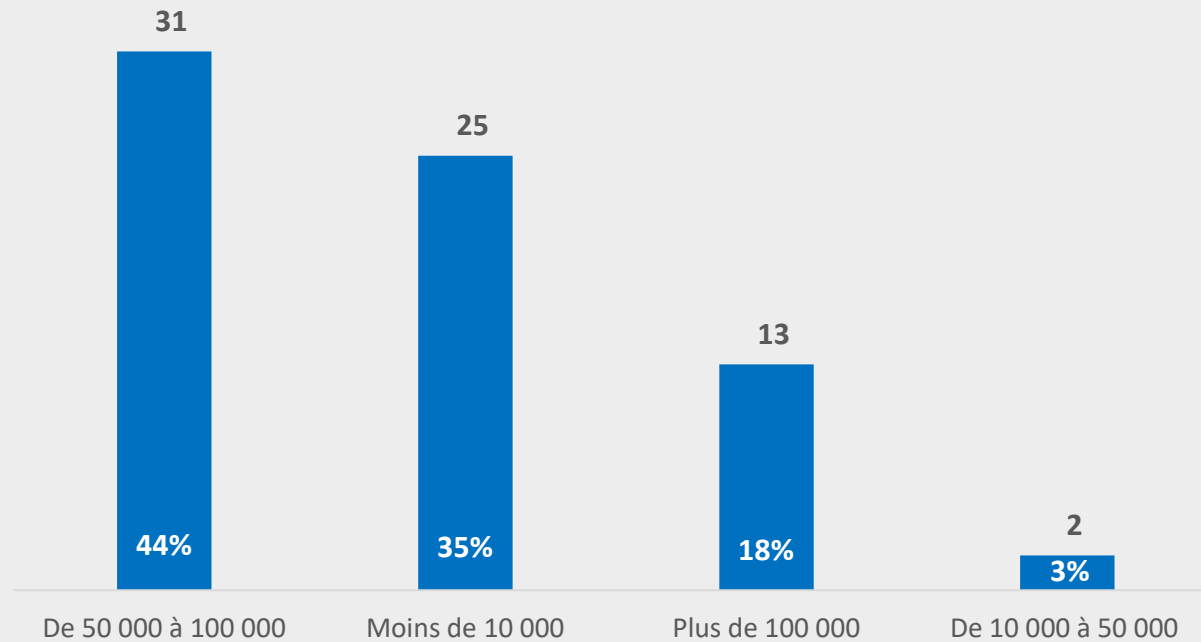
Le Pont du Gard totalise environ 1 000 000 de visiteurs. Le Seaquarium dépasse les 400 000 visiteurs pour la 3ème année consécutive.

Les autres monuments du département totalisent également des bons niveaux de fréquentation : Les Arènes, la Maison Carrée et la Tour Magne de Nîmes, enregistrent une progression de 6 % avec plus de 700 000 entrées à elles trois.

2 musées gardois enregistrent un grand nombre de visiteurs annuels (musée du Bonbon Haribo, musée de la Romanité) avec près de 200 000 visiteurs pour le premier et près de 150 000 pour le second.

Enfin, la Grotte de Cocalière fait partie des principaux sites visités avec 120 000 visiteurs.

## Répartition de la fréquentation des sites par nombre de sites et de visiteurs

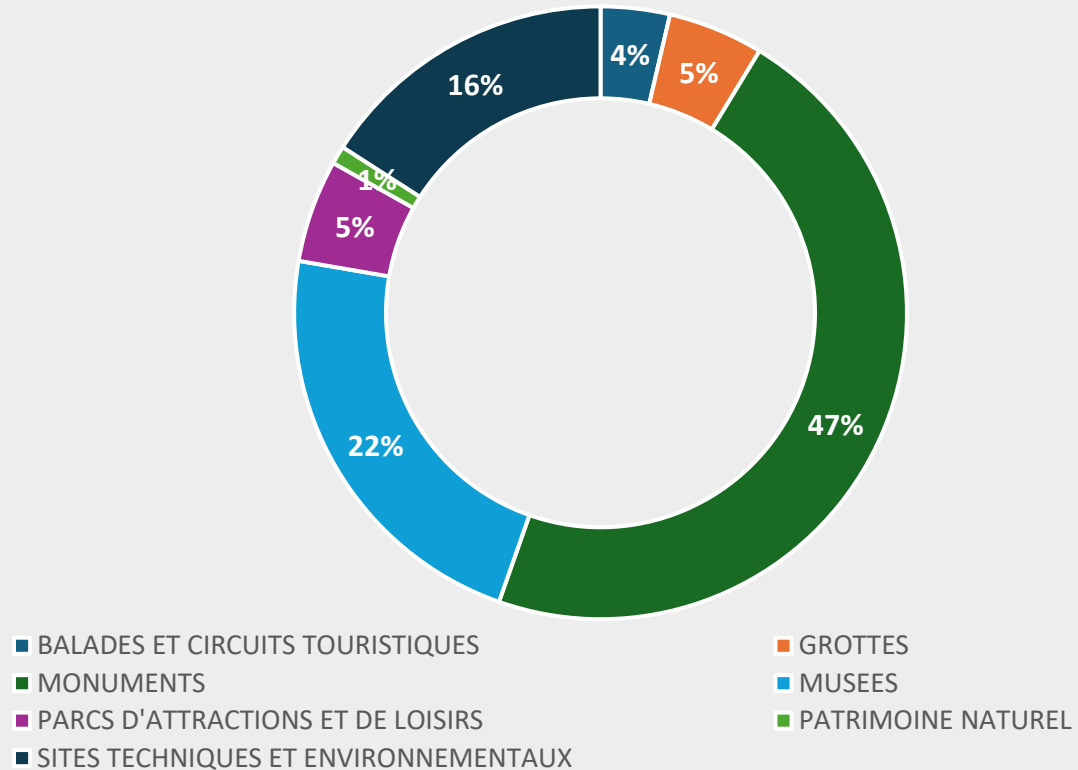


13 sites ont déclaré avoir accueilli plus de 100 000 visiteurs au cours de l'année 2024.

Parmi eux, citons le Pont du Gard (923 000 entrées), le Seaquarium (410 000 entrées), les Arènes de Nîmes (près de 384 000 entrées), etc. Notons ici la Maison Carrée, qui a vu sa fréquentation augmenter de 10 % en cette année 2024 par rapport à celle de 2023. Cette évolution est sans aucun doute à attribuer à son inscription sur la Liste du patrimoine mondial de l'Unesco le 18 septembre 2023.

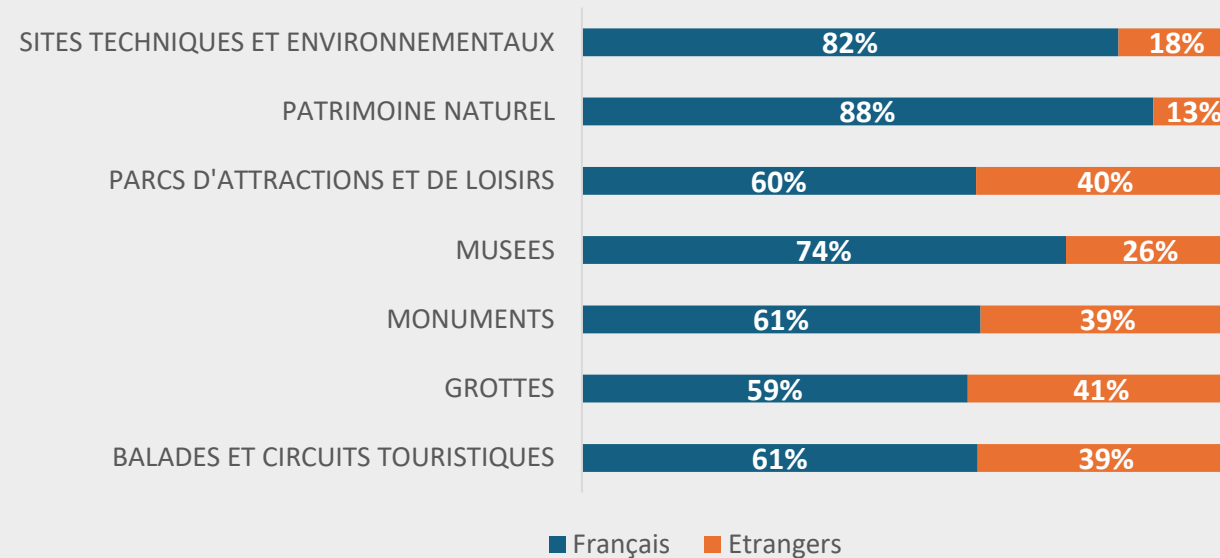
Ces 13 sites totalisent 78 % de la fréquentation totale des sites et monuments du Gard en 2024.

Répartition des visiteurs par type de site



Les 2 catégories « Monuments » et « Musées » représentent à elles seules 69 % des sites visités du département en 2024. Porté par des monuments emblématiques tels que le Pont du Gard, la Maison Carrée et les Arènes de Nîmes, le Gard peut s'affirmer comme un département dont l'offre touristique est fortement basée sur la culture, comme l'atteste le fait que près d'un site sur deux visité dans le département en 2024 soit un monument.

## Répartition de la fréquentation des clientèles françaises et étrangères par type de site (%)

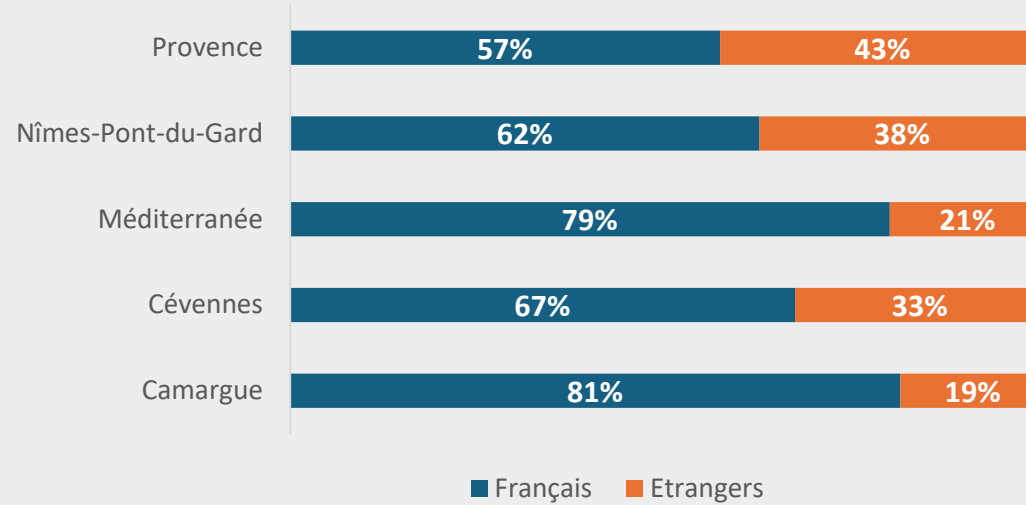


Concernant la fréquentation des sites et monuments par type de site, près de 7 visiteurs sur 10 sont français en moyenne.

Il existe quelques disparités en fonction de la catégorie de site visité. Par exemple, la catégorie « Patrimoine naturel » est visitée à 88 % par des français, là où près de 4 visiteurs sur 10 de la catégorie « Monuments » sont étrangers.

Cette différence peut notamment s'expliquer par le fait que les monuments gardois, tels que le Pont du Gard ou les monuments romains de Nîmes, ont une renommée internationale. Rappelons que 3 monuments gardois sont inscrits au Patrimoine Mondial de l'UNESCO : Le Pont du Gard, l'Abbatiale de Saint-Gilles et la Maison Carrée de Nîmes.

Répartition de la fréquentation des clientèles françaises et étrangères par destination (%)



Tout comme pour la fréquentation des sites et monuments par type de site, celle des destinations voit près de 7 visiteurs sur 10 être français en moyenne. Il existe là aussi quelques disparités en fonction de la destination.

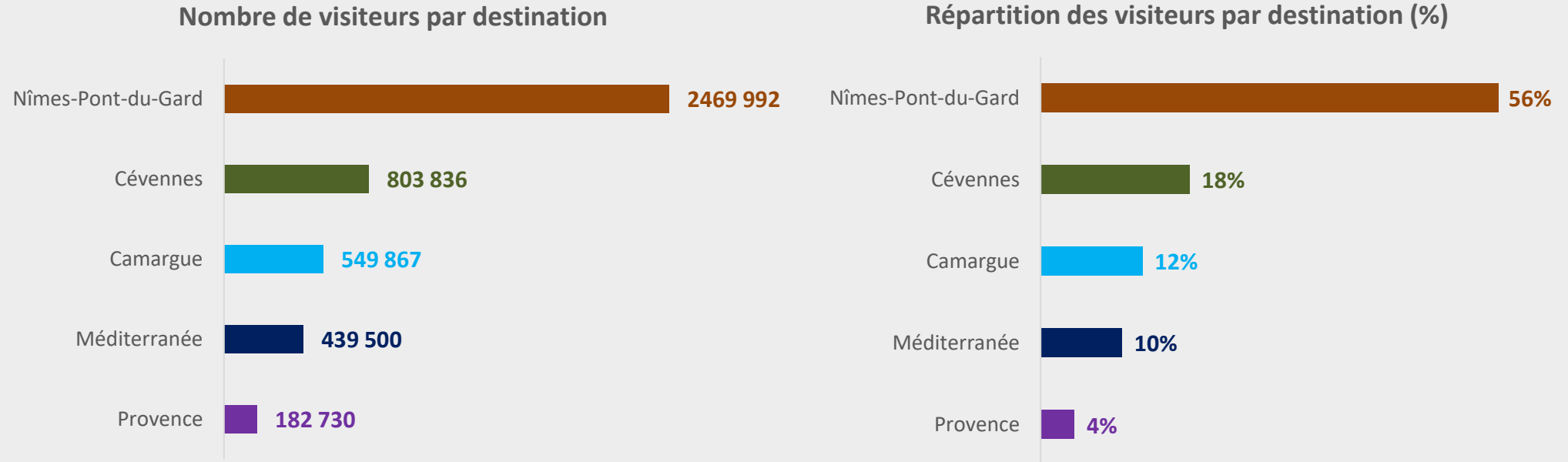
Par exemple, concernant la Provence, plus de 4 visiteurs sur 10 sont étrangers.

Concernant la destination Méditerranée, près de 8 visiteurs sur 10 sont français.

Cette différence peut notamment s'expliquer par le fait que la destination Provence accueille trois villages classés parmi Les Plus Beaux Villages de France et des sites de renommée internationale, comme ceux de Villeneuve-lez-Avignon, alors que la destination Méditerranée est historiquement surtout fréquentée par une clientèle française ayant une résidence secondaire dans la station balnéaire du Grau du Roi.

Tout comme pour la destination Provence, la destination Nîmes Pont du Gard accueille elle aussi une part de visiteurs étrangers intéressante, grâce notamment à ses monuments de renommée internationale, comme l'atteste la part des nuitées étrangères révélée par Flux Vision Tourisme, qui s'élève à 44 % pour ces deux destinations et des excursionnistes, qui s'élève à 33 % pour la destination Provence et à 29 % pour la destination Nîmes Pont du Gard (cf. chiffres clés 2024).





Plus de la moitié (56 %) des sites à avoir été visités en 2024 se situent sur le territoire de la destination Nîmes Pont du Gard, qui peut notamment compter sur ses sites de renommée mondiale, tels que le Pont du Gard ou encore les monuments romains de Nîmes.

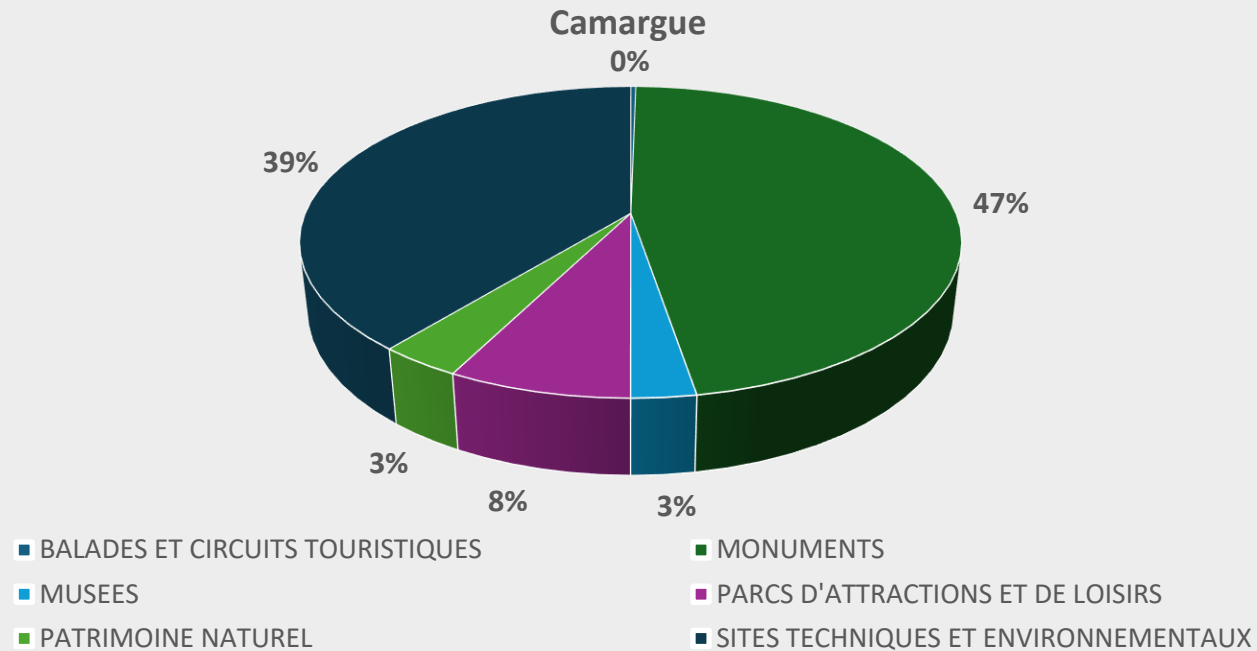
Vient ensuite la destination Cévennes, qui occupe généralement cette position, grâce notamment à ses sites attractifs pendant la période estivale (grottes, jardins, etc.).

La destination Camargue, qui peut s'enorgueillir de compter deux sites (Remparts et Tour de Constance et Salins du Midi) sur la même commune d'Aigues-Mortes, ayant chacun accueilli plus de 200 000 visiteurs, complète ce podium.

La destination Méditerranée arrive en quatrième position des sites les plus fréquentés, portée par le Seaquarium avec plus de 400 000 visiteurs.

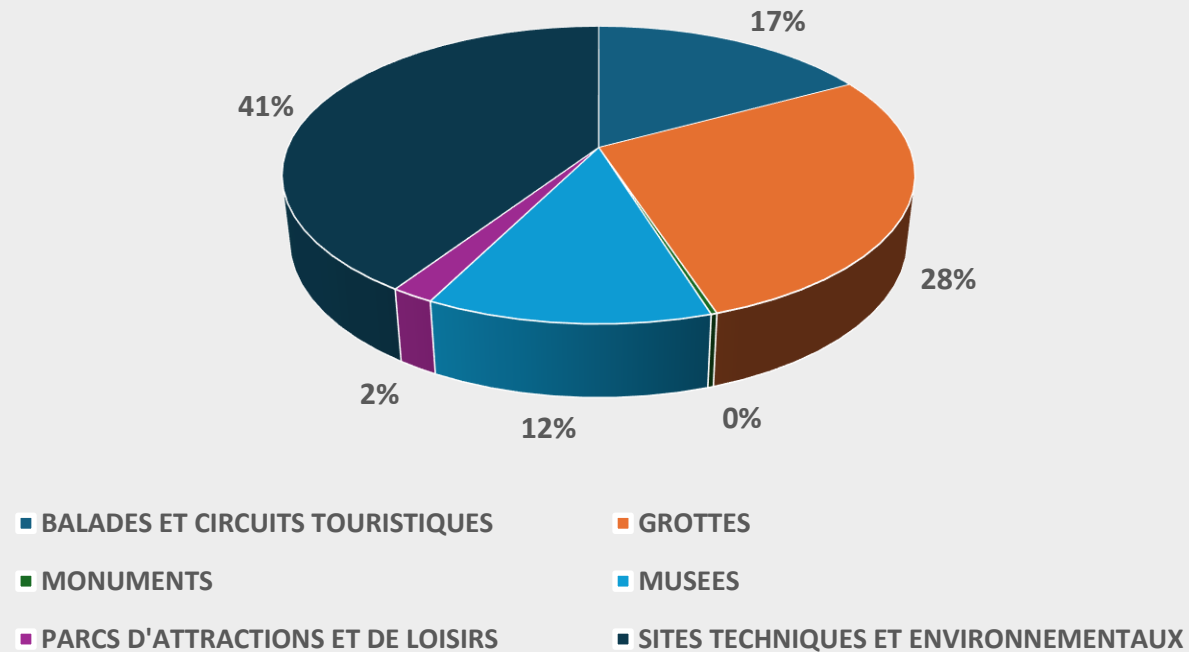
La destination Provence clôture ce classement.

## Répartition de la fréquentation par type de site Destination



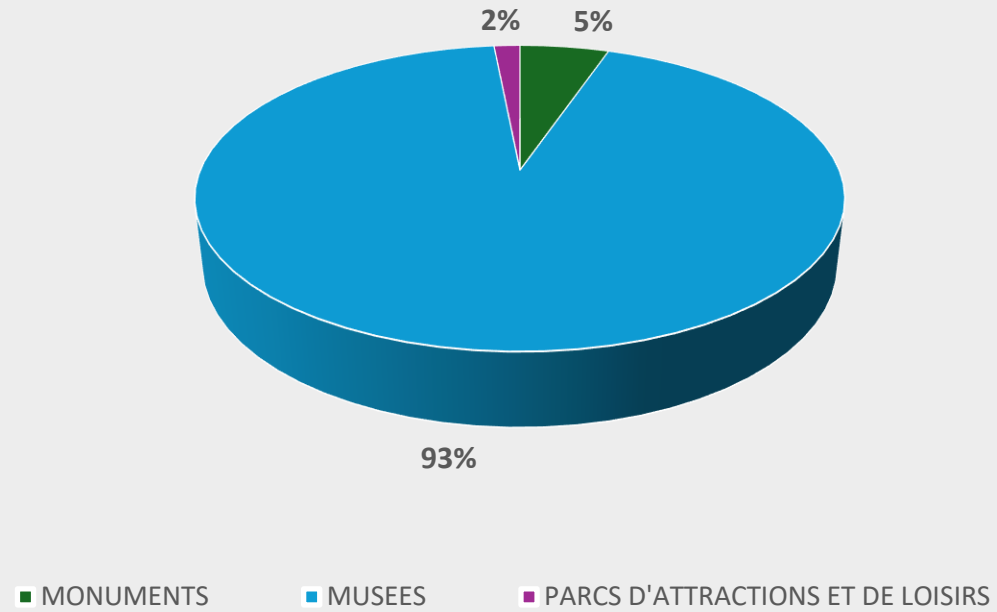
Pour la destination Camargue, les catégories « Sites techniques et environnementaux » et « Monuments » représentent à elles seules 86 % des sites à avoir été les plus visités en 2024. Concernant la première catégorie, les Salins d'Aigues-Mortes contribuent à cette prédominance. Concernant les monuments, la Cité et les Remparts d'Aigues-Mortes, sont autant d'atouts culturels de la destination.

Répartition de la fréquentation par type de site Destination Cévennes



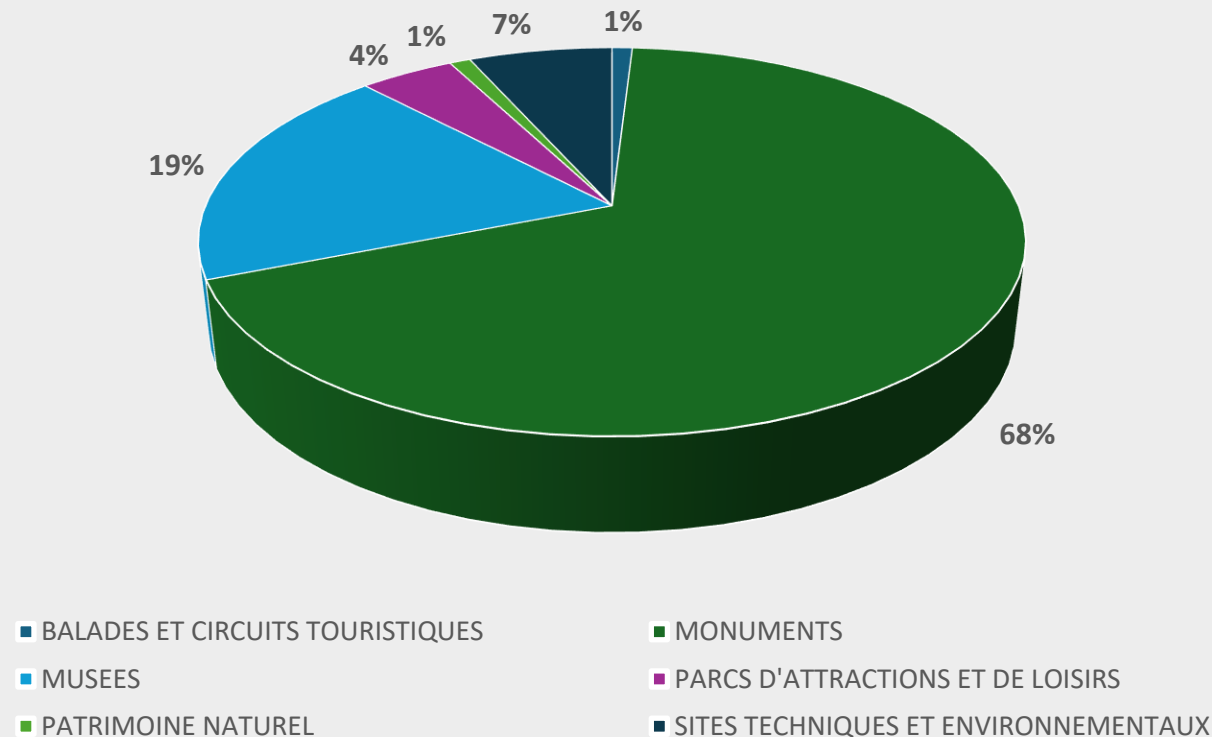
Pour la destination Cévennes, la répartition de la fréquentation par type de site est plus équilibrée que pour la destination Camargue. Les catégories « Sites techniques et environnementaux » et « Grottes » représentent près de 7 sites visités sur 10. La fraîcheur de l'altitude et des grottes, associée à la beauté des sites naturels, font de la destination Cévennes un pôle touristique très attractif pour les amateurs de nature.

Répartition de la fréquentation par type de site  
Destination Méditerranée



Avec près de 410 000 entrées au Seaquarium, la catégorie « musées » représente la quasi-totalité de la fréquentation de la destination Méditerranée, composée uniquement de la station balnéaire du Grau du Roi.

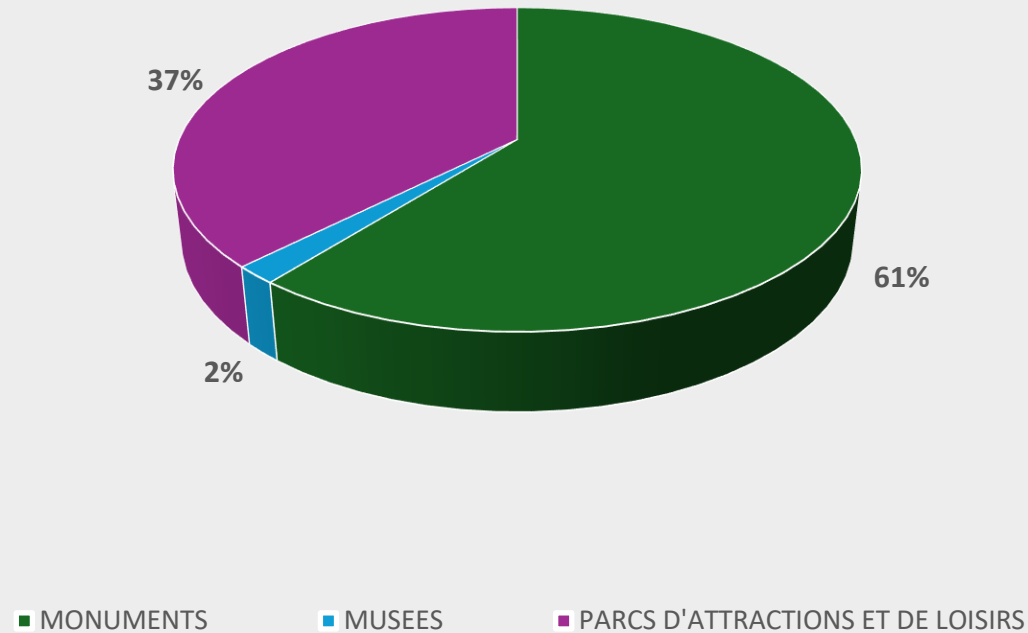
Répartition de la fréquentation par type de site Destination  
Nîmes-Pont-du-Gard



Pour la destination Nîmes Pont du Gard, la catégorie « Monuments » représente à elle seule plus des 2/3 des sites visités. La présence notamment des sites romains de Nîmes, dont la Maison Carrée, qui a fait son entrée dans le club très convoité des sites classés au patrimoine mondial de l'UNESCO en septembre 2023, ainsi que du Pont du Gard, en sont l'explication.

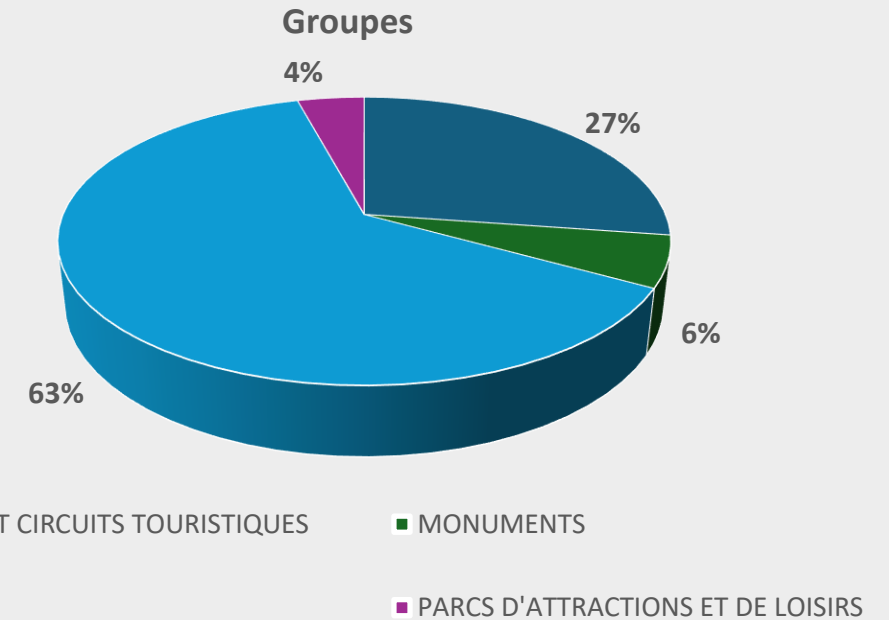
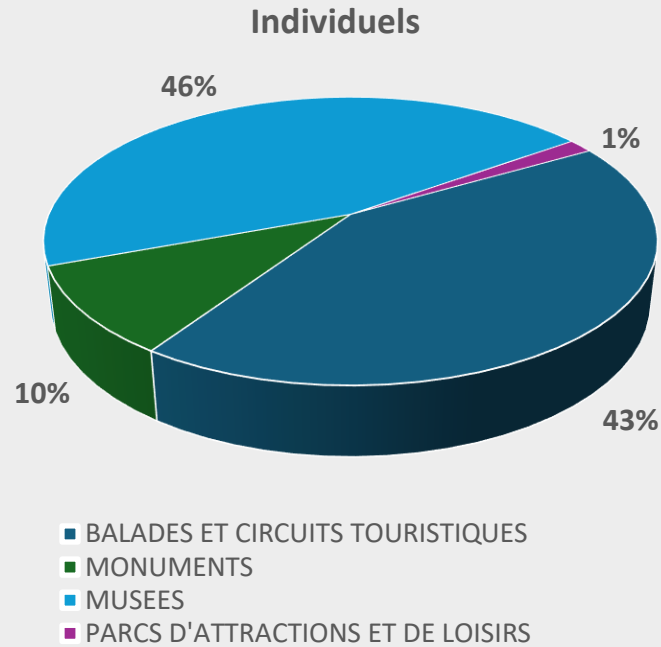
Vient ensuite la catégorie « Musées » qui, avec 467 000 visiteurs en tout, représente près d'1/5 (19 % exactement) de la fréquentation des sites de la destination.

Répartition de la fréquentation par type de site Destination  
Provence



Pour la destination Provence, plus de 6 sites visités sur 10 sont des monuments, parmi lesquels ceux très attractifs de Villeneuve-lez-Avignon. Vient ensuite la catégorie « Parc d'attractions et de loisirs », portée par des sites totalisant plus de 80 000 visiteurs.

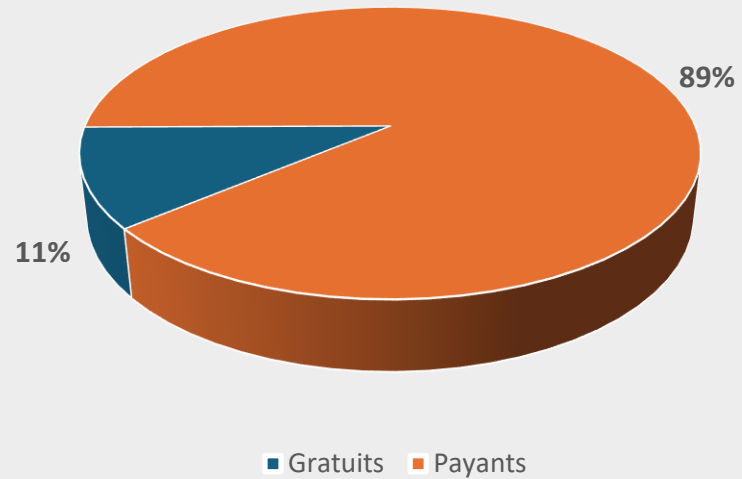
# Fréquentation des sites et monuments 2024



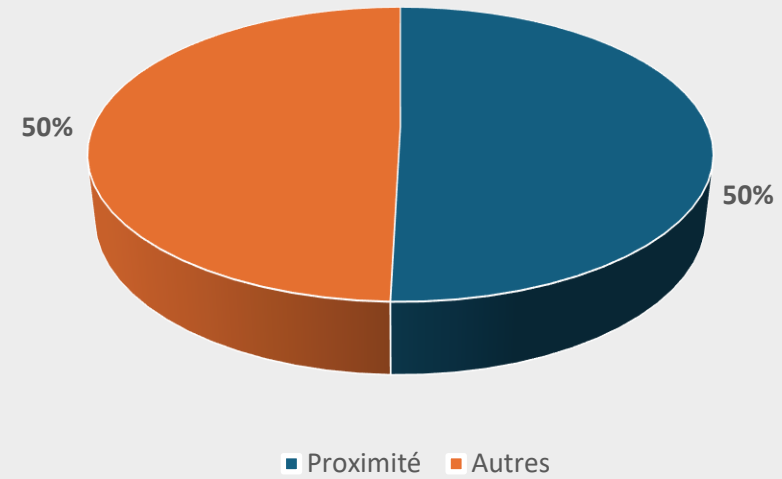
Concernant les deux types de clientèles (individuelle et groupe), les trois catégories « Monuments », « Musées » et « Balades et circuits touristiques » représentent à elles seules la quasi-totalité des sites visités. Que ce soit pour la clientèle individuelle comme pour la clientèle de groupe, cela confirme que le tourisme gardois est majoritairement basé sur une offre culturelle et naturelle très qualitatives.

Vient ensuite la catégorie « Parcs d'attraction et de loisirs », qui montre que les aménagements sont autant d'atouts pour les touristes du département.

## Répartition entre visiteurs gratuits et payants



## Répartition entre les visiteurs de proximité et les autres

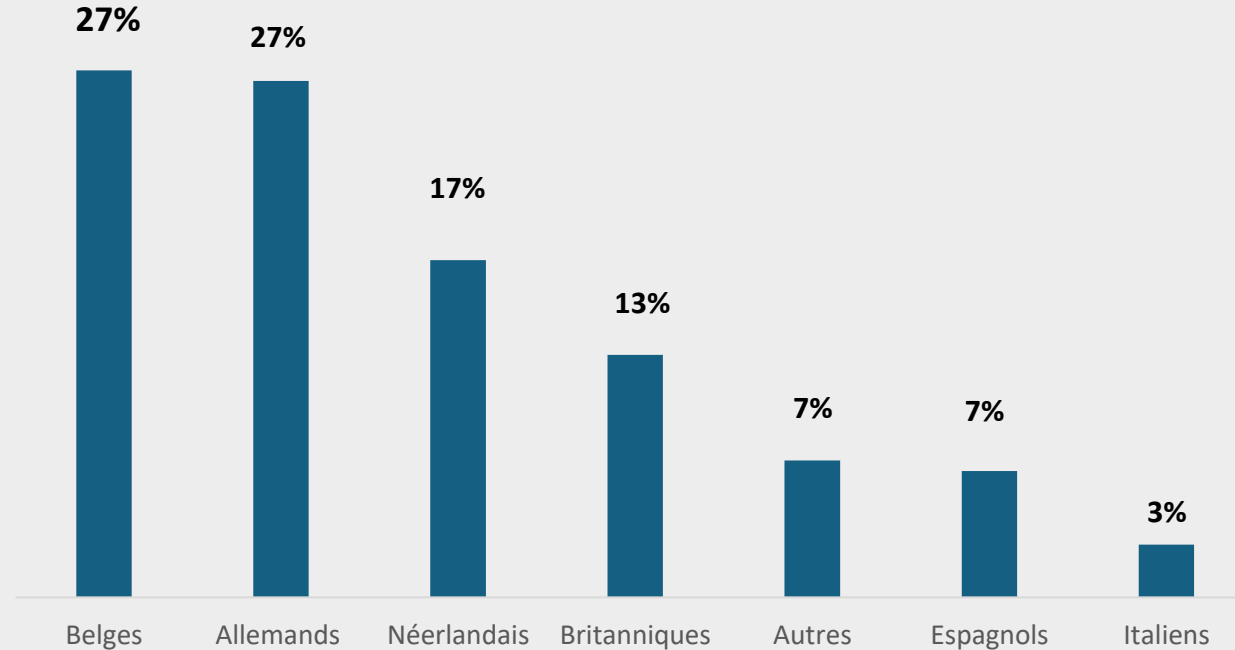


La répartition entre visiteurs gratuits et payants est flagrante : près de 9 visiteurs sur 10 se sont acquittés d'un droit d'entrée aux sites et monuments gardois.

Quant à la répartition entre les visiteurs de proximité (c'est-à-dire locaux, du Gard ou à moins de 2h00) et les autres visiteurs français, la répartition est parfaitement équilibrée. Cette répartition est elle aussi cohérente avec les chiffres que nous fournit Flux Vision Tourisme.



## Répartition des visiteurs étrangers par nationalité

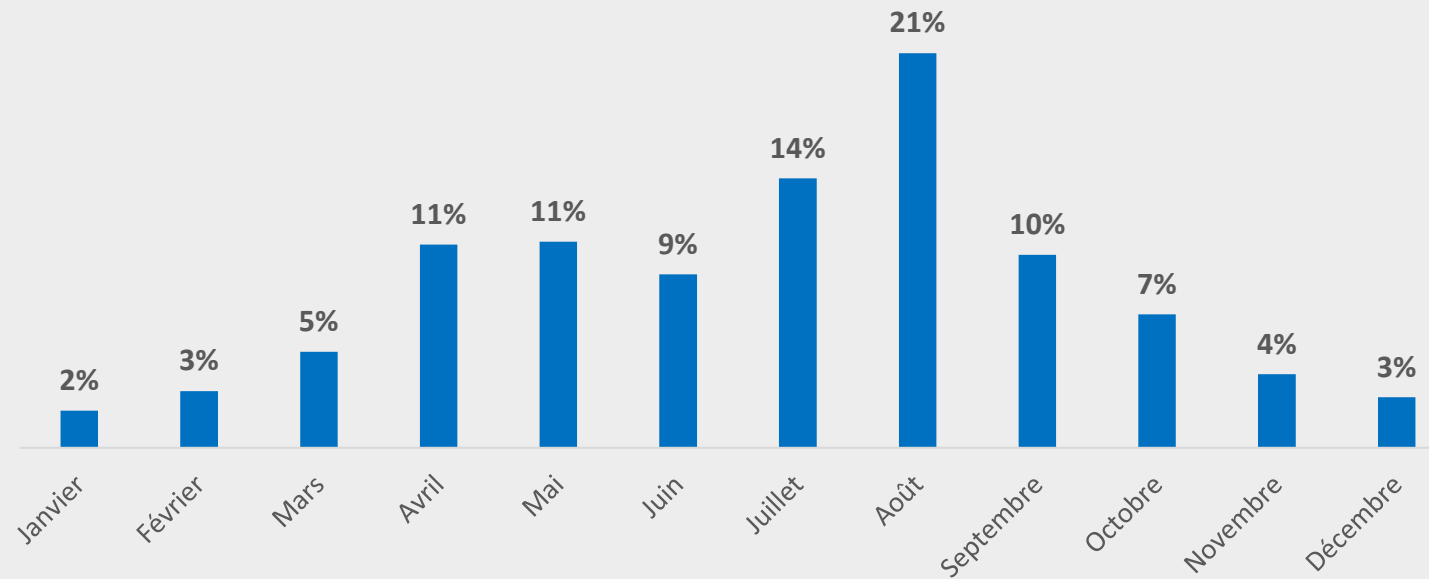


Il s'agit ici d'étudier le nombre de fois où chaque nationalité de visiteurs étrangers à avoir visité les établissements des professionnels touristiques gardois interrogés sur l'année 2024 ont été cités.

Là encore, leurs réponses sont en cohésion avec les nuitées étrangères réalisées par les touristes étrangers dans le Gard en 2024, relevées grâce au logiciel Flux Vision Tourisme.

En effet, Belges, Allemands et Néerlandais occupent les 3 premières places de ce classement.

## Répartition mensuelle de la fréquentation

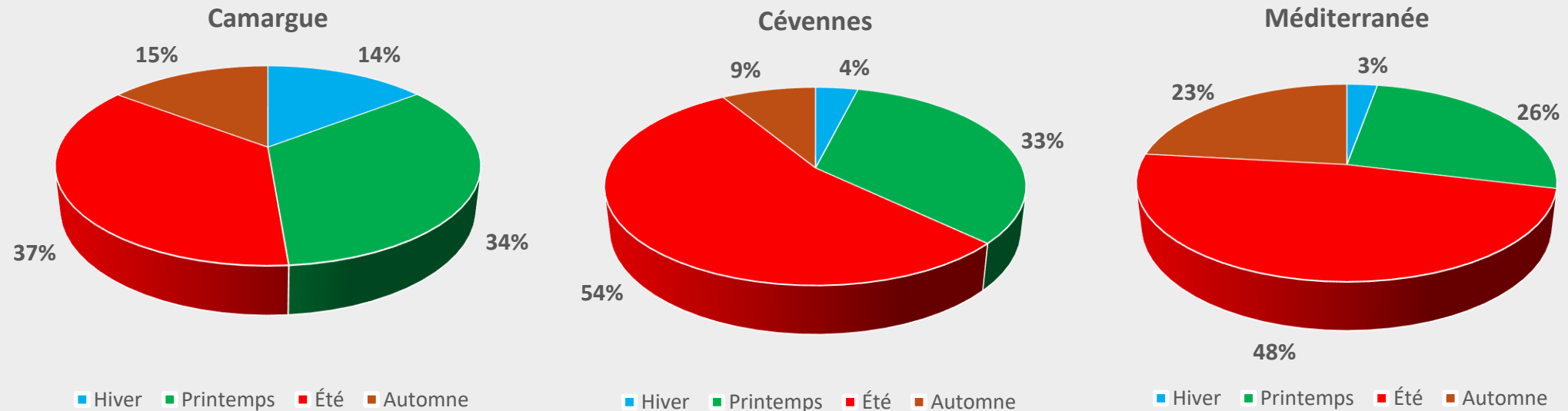


La saisonnalité est fortement marquée pour la fréquentation des sites de visite du département. En effet, celle-ci s'élève à 2 % en janvier et à 21 % en août. On note également une fréquentation intéressante aux mois d'avril et de mai, correspondant aux vacances de Pâques et aux nombreux weekends de pont en mai (le 1<sup>er</sup> et le 8 étant des jeudis). Cette répartition est assez classique dans un département aussi touristique que le Gard. Elle est également cohérente avec la répartition mensuelle des nuitées dans le département, obtenue à l'aide de Flux Vision Tourisme.

# Fréquentation des sites et monuments 2024



## Répartition saisonnière de la fréquentation par destination



La destination Camargue voit les touristes visiter ses sites à hauteur de 37 % en été et à hauteur de 34 % au printemps. C'est la destination à être la moins visitée durant la saison estivale, les touristes préférant certainement, à cette période de l'année généralement très chaude à l'intérieur des terres, privilégier les destinations plus rafraîchissantes (grottes et rivières cévenoles, plages méditerranéennes) du département. C'est d'ailleurs la destination la plus fréquentée en hiver.

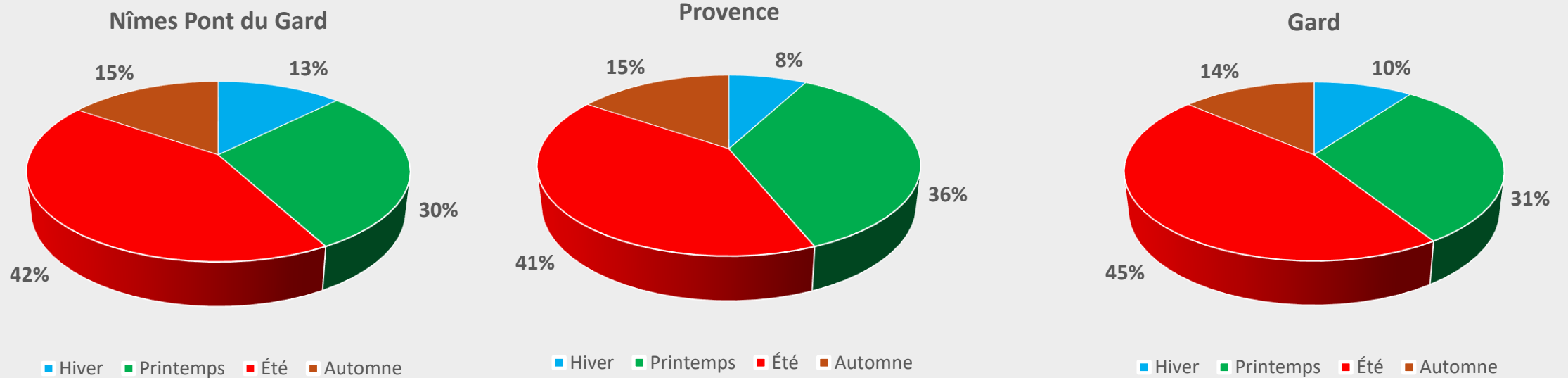
Concernant la destination Cévennes, 54 % de ses sites ont été visités en été. Là encore, il y a fort à parier que les conditions météorologiques ont incité les visiteurs à s'y rendre aux beaux jours, motivés par la topographie de cette destination: cours d'eau, altitude, grottes et forêts sont autant d'atout « fraîcheur » des Cévennes, comme l'atteste le fait que 45 % des visiteurs ont fréquenté des sites classés dans les catégories « Grottes » et « Balades et circuits touristiques ».

Concernant la destination Méditerranée, quasiment la moitié des visiteurs s'y sont rendus en été. Cela s'explique par le fait que cette destination est composée de la seule commune du Grau-du-Roi – Port Camargue, qui est l'unique station balnéaire du département.

# Fréquentation des sites et monuments 2024



## Répartition saisonnière de la fréquentation par destination



La destination Nîmes Pont du Gard voit les touristes visiter ses sites à hauteur de 42 % en été et à hauteur de 30 % au printemps. Les différentes manifestations culturelles (Pâques au Pont du Gard, fêria de la Pentecôte à Nîmes, Festival de Nîmes, etc.), expliquent la prédominance (72 %) de la fréquentation de la destination aux beaux jours. Néanmoins, avec 13 %, cette destination est la deuxième (après la Camargue) la plus fréquentée en hiver, ce qui montre son attractivité tout au long de l'année.

Concernant la destination Provence, l'équilibre entre les fréquentations printanière et estivale est le deuxième du département après la Camargue. C'est également la deuxième destination la moins fréquentée en été.

Au niveau départemental, l'été est largement majoritaire dans la fréquentation des sites et monuments du Gard à hauteur de 45 %. Vient ensuite le printemps ( 31 %), puis l'automne (14 %) et enfin l'hiver (10 %). Cette répartition semble somme toute classique dans une destination du sud de la France et vient surtout confirmer l'attrait touristique du Gard en toute saison, grâce à une offre riche et diversifiée : littoral, montagne, urbain et rural.

## Fréquentation des sites et monuments 2024



| SITES                                           | COMMUNE           | NOMBRE DE VISITEURS | EVOLUTION N-1 |
|-------------------------------------------------|-------------------|---------------------|---------------|
| LE PONT DU GARD                                 | VERS PONT DU GARD | 1 000 000           | -             |
| SEAQUARIUM                                      | LE GRAU DU ROI    | 409 550             | 0%            |
| ARENES DE NIMES                                 | NIMES             | 383 917             | 7%            |
| LA BAMBOUSERAIE EN CEVENNES                     | GENERARGUES       | 269 800             | 8%            |
| TOURS ET REMPARTS D'AIGUES MORTES               | AIGUES MORTES     | 227 831             | 2%            |
| SALINS D'AIGUES MORTES                          | AIGUES MORTES     | 202 069             | 0%            |
| MUSEE DU BONBON HARIBO                          | UZES              | 194 000             | 0%            |
| MAISON CARREE                                   | NIMES             | 172 633             | 10%           |
| MAS DE L'AGRICULTURE                            | NIMES             | 156 747             | -             |
| MUSEE DE LA ROMANITE                            | NIMES             | 148 812             | 19%           |
| TOUR MAGNE                                      | NIMES             | 145 703             | 3%            |
| TRAIN A VAPEUR DES CEVENNES                     | ANDUZE            | 134 674             | 29%           |
| GROTTE DE LA COCALIERE                          | COURRY            | 120 000             | 0%            |
| LE CLIMATOGRAPHE - OBSERVATOIRE DU MONT AIGOUAL | VAL D'AIGOUAL     | 56 956              | 16%           |
| GROTTE DE TRABUC                                | MIALET            | 56 000              | 6%            |

Comme vu en début de l'étude, ce tableau n'est pas exhaustif.

Voici le classement des sites de visite du Gard qui ont répondu à cette enquête pour l'année 2024, classés par nombre décroissant et indiquant l'évolution de leur fréquentation par rapport à 2023. Les cases vides sont dues au fait que certains sites n'ont pas renseigné leur fréquentation pour l'année 2023. Dans ce cas, il n'a pas été possible de calculer cette évolution.

## Fréquentation des sites et monuments 2024



| SITES                                           | COMMUNE                  | NOMBRE DE VISITEURS | EVOLUTION N-1 |
|-------------------------------------------------|--------------------------|---------------------|---------------|
| GROTTE DE LA SALAMANDRE                         | MEJANNES LE CLAP         | 48 108              | 2%            |
| PARC AQUATIQUE DE LA BOUSCARASSE                | SERVIERS                 | 46 180              | -7%           |
| LE VIEUX MAS, UN VOYAGE DANS LE TEMPS           | BEAUCAIRE                | 40 800              | -3%           |
| FORT SAINT ANDRE                                | VILLENEUVE LEZ AVIGNON   | 38 218              | 3%            |
| PARC ACCROCHE AVENTURE - CASSE NOISETTE         | SAINT JULIEN DE PEYROLAS | 38 000              | -8%           |
| MUSEUM HISTOIRE NATURELLE                       | NIMES                    | 35 659              | 50%           |
| KAYAK VERT PONT DU GARD                         | COLLIAS                  | 35 097              | 12%           |
| CARRE D'ART                                     | NIMES                    | 30 288              | 13%           |
| ABBAYE SAINT ANDRE                              | VILLENEUVE LEZ AVIGNON   | 29 398              | 11%           |
| CHARTREUSE DU VAL DE BENEDICTION                | VILLENEUVE LEZ AVIGNON   | 28 914              | -4%           |
| MUSEE DU DESERT                                 | MIALET                   | 28 884              | 10%           |
| LE JARDIN MEDIEVAL D'UZES - ASSOCIATION IN SITU | UZES                     | 24 000              | 0%            |
| TRAIN TOURISTIQUE DE NIMES                      | NIMES                    | 23 359              | -12%          |
| LE PHARE DE L'ESPIQUETTE                        | LE GRAU DU ROI           | 23 193              | 97%           |
| MUSEE DU VIEUX NIMES                            | NIMES                    | 22 578              | 78%           |

On constate certaines évolutions de fréquentation importantes parmi les sites de visite du Gard en 2024 par rapport à 2023.

Par exemple, les musées de la ville de Nîmes ont connu une hausse moyenne de leur fréquentation de l'ordre de 50 %.

Cela s'explique par le fait que des expositions de premier ordre, attirant de nombreux visiteurs, ont eu lieu tout au long de l'année.

Concernant l'importante hausse du Phare de l'Espiguette, le site a rouvert au public fin juin 2023 après de très importants travaux de restauration.

## Fréquentation des sites et monuments 2024



| SITES                                              | COMMUNE                | NOMBRE DE VISITEURS | EVOLUTION N-1 |
|----------------------------------------------------|------------------------|---------------------|---------------|
| MAISON DE LA FIGUE                                 | ALES                   | 21 694              | 0%            |
| LE DUCHE                                           | UZES                   | 20 000              | 0%            |
| LA MINE TEMOIN                                     | ALES                   | 19 984              | 4%            |
| ABBATIALE DE SAINT GILLES                          | SAINT GILLES           | 19 743              | 102%          |
| ABBAYE TROGLODYTIQUE DE SAINT ROMAN                | BEAUCAIRE              | 19 621              | 3%            |
| CEZE CANOE                                         | GOUDARGUES             | 19 536              | 7%            |
| MUSEE DES BEAUX ARTS                               | NIMES                  | 18 948              | 33%           |
| CENTRE DE DECOUVERTE DU SCAMANDRE                  | VAUVERT                | 18 741              | -18%          |
| ESCATTES AVENTURE                                  | NIMES                  | 18 000              |               |
| PALAIS DE L'ANCIEN EVECHE                          | UZES                   | 15 800              | -82%          |
| AQUA FOREST : PARC DE LOISIRS AQUATIQUE WATER JUMP | BAGARD                 | 15 000              | -             |
| TOUR PHILIPPE LE BEL                               | VILLENEUVE LEZ AVIGNON | 13 228              | -14%          |
| MUSEE DES CULTURES TAURINES                        | NIMES                  | 11 883              | 105%          |
| LE MAS DE LA GALLINIERE                            | ROQUEMAURE             | 11 000              | -             |
| MUSEE & SOURCE PERRIER                             | VERGEZE                | 10 350              | 17%           |

Concernant l'importante hausse de l'Abbatiale de Saint-Gilles, elle s'explique par la méthode de comptage du site qui, jusqu'à 2023 inclus, enregistrerait uniquement les billets vendus et qui, depuis 2024, comptabilise tous les passages dans le monument, en plus des billets vendus. La comparaison sera plus judicieuse en 2026 lorsque la méthode de comptage sera identique en 2024 et en 2025.

## Fréquentation des sites et monuments 2024



| SITES                                            | COMMUNE                  | NOMBRE DE VISITEURS | EVOLUTION N-1 |
|--------------------------------------------------|--------------------------|---------------------|---------------|
| MAISON DU GRAND SITE DE FRANCE CAMARGUE GARDOISE | AIGUES MORTES            | 10 341              | -11%          |
| AIR DE NATURE PARC ACCROBRANCHE                  | SAINT QUENTIN LA POTERIE | 9 500               | 0%            |
| LES CERAMIQUES DE LUSSAN                         | LUSSAN                   | 8 843               | -7%           |
| MAISON DU MINEUR                                 | LA GRAND COMBE           | 8 348               | 11%           |
| PREHISTORAMA                                     | ROUSSON                  | 8 336               | 0%            |
| MAS DES TOURELLES                                | BEAUCAIRE                | 7 292               | -9%           |
| MUSEE DE LA SOIE                                 | SAINT HIPPOLYTE DU FORT  | 6 867               | 12%           |
| CABARETS EQUESTRES DE CAMARGUE                   | LE GRAU DU ROI           | 6 757               | 33%           |
| MUSEE GEORGES BORIAS                             | UZES                     | 5 052               | 13%           |
| CHATEAU DE SOMMIERES                             | SOMMIERES                | 4 011               | -8%           |
| MUSEE ALBERT ANDRE                               | BAGNOLS SUR CEZE         | 3 225               | 23%           |
| LE TRAIN DE L'ANDORGE EN CEVENNES                | SAINTE CECILE D ANDORGE  | 2 506               | 1%            |
| DOMAINE ROYAL DE JARRAS                          | AIGUES MORTES            | 2 327               | 12%           |
| MUSEE MUNICIPAL AUGUSTE JACQUET                  | BEAUCAIRE                | 2 189               | 12%           |
| CHATEAU DU CHEYLARD D'AUJAC                      | AUJAC                    | 2 075               | -48%          |



## Fréquentation des sites et monuments 2024



| SITES                                  | COMMUNE                 | NOMBRE DE VISITEURS | EVOLUTION / 2023 |
|----------------------------------------|-------------------------|---------------------|------------------|
| MUSEE DU SCRIBE                        | SAINT CHRISTOL LES ALES | 2 061               | -25%             |
| LES CALECHES DE CAMARGUE               | LE CAILAR               | 1 600               | 1%               |
| MUSEE DE LA VANNERIE                   | VALLABREGUES            | 1 530               | 91%              |
| MUSEE DE LA MINE                       | GAGNIERES               | 1 236               | -43%             |
| ERMITAGE ET GROTTES DE LA SAINTE BAUME | LIRAC                   | 1 211               | 10%              |
| MAISON DE L'EAU                        | LES PLANTIERS           | 1 027               | -11%             |
| GRIMPE D'ARBRES - PIERRE & EAU         | CANNES ET CLAIRAN       | 600                 | -14%             |
| LA MAISON DU BOUTIS                    | CALVISSON               | 565                 | 49%              |
| CONSERVATOIRE DE LA FOURCHE            | SAUVE                   | 280                 | -41%             |
| VELO NATURE COLLIAS                    | COLLIAS                 | 220                 | -2%              |
| LES AILES CEVENOLES                    | BELVEZET                | 30                  | -                |

Concernant les hausses spectaculaires de sites tels que les Calèches de Camargue ou encore la Maison du Boutis, elles peuvent s'expliquer par le fait que ces sites accueillent un faible nombre de visiteurs, leur fréquentation est donc encline à évoluer plus rapidement de façon importante qu'un site accueillant plusieurs centaines de milliers de visiteurs.

# Pour plus de renseignements

[plaidi@tourismegard.com](mailto:plaidi@tourismegard.com)  
[houdan@tourismegard.com](mailto:houdan@tourismegard.com)

suivez l'actualité de Gard Tourisme  
[tourismegard.com](http://tourismegard.com)  
[protourismegard.com](http://protourismegard.com)

