

**L'AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
ET DE RÉSERVATION TOURISTIQUES**

L'EFFET GARD




GARD
TOURISME



« Notre objectif est d'accompagner le secteur touristique dans une mutation nécessaire, pour un tourisme de partage et dans la préservation de notre environnement, exceptionnel. »

Cévennes - Provence - Romanité
Camargue - Méditerranée

La mutation continue du tourisme nous oblige à nous adapter en permanence et à faire évoluer notre stratégie et notre fonctionnement. Considérer les grands enjeux écologiques et sociétaux, soutenir l'économie touristique au bénéfice des professionnels et des territoires, contribuer aux stratégies partagées et développer des synergies entre les acteurs... autant d'enjeux auxquels Gard Tourisme et ses partenaires doivent répondre.

Professionnels, institutionnels, collectivités... Gard Tourisme vous accompagne au quotidien pour faire face aux évolutions du secteur touristique. Plus que jamais à vos côtés, notre objectif est d'accroître la notoriété et l'image des destinations touristiques pour faire rayonner ce Gard que l'on aime tant ! »

Pascale Fortunat-Deschamps
Présidente de Gard Tourisme

Gard Tourisme, qui sommes-nous ?

• STATUTS & GOUVERNANCE

L'Agence de Développement et de Réservation Touristiques du Gard (ex CDT) est une association Loi 1901 créée en 1975 à l'initiative du Conseil départemental du Gard. Pour plus de lisibilité, l'agence communique sous la dénomination Gard Tourisme auprès des clientèles touristiques et des partenaires.

L'association se compose de membres répartis en plusieurs collèges : **conseillers départementaux, territoires, membres actifs** (partenaires institutionnels, offices de tourisme, professionnels), **membres associés à voix consultatives** (organismes locaux et membres d'honneur).

La vie associative de l'agence se formalise par la tenue de Bureaux, Conseils d'administration et Assemblées générales.

• MISSIONS & ACTIONS

Gard Tourisme œuvre au développement et à la promotion touristique départementale :

- Contribue à l'élaboration et met en œuvre le **Schéma Départemental du Tourisme, des Loisirs et de l'Attractivité**.
- **Organise les stratégies** de développement, d'ingénierie et de communication en faveur du tourisme dans le Gard.
- Déploie toutes les actions destinées à **promouvoir l'image, la notoriété, l'attractivité** touristique du Gard en France et à l'étranger.

• ÉQUIPE & ORGANISATION

24 salariés organisés en 6 pôles :



• ENVIRONNEMENT





Anticiper, mesurer, orienter

– Pôle Observation & Prospective –

Nous réalisons tout au long de l'année un travail de veille et d'observation de la fréquentation touristique française et étrangère (flux, origine, comportement, etc...), d'études, de prospective et de monitoring de la destination (notoriété et e-réputation) :

- bilans de fréquentation : Flux Vision Tourisme, Insee,
- observation locale en partenariat avec les Offices de tourisme,
- offre touristique et capacité des hébergements marchands et non marchands,
- fréquentation des sites et monuments,
- tendances de fréquentation estivale.

Nous mettons en place, sur commande, des études Flux Vision Tourisme sur des événements majeurs du département. L'objectif est de mesurer la fréquentation additionnelle d'un territoire lors d'un événement pour en mesurer son impact.



« Travailler avec le Pôle Observation de Gard Tourisme nous permet d'exploiter les données Flux Vision Tourisme et d'anticiper nos besoins futurs. Même si certaines données ne sont pas encore commandées, comprendre leur utilité est essentiel. Ce travail collaboratif avec les autres offices du Gard, membres du Club des Observateurs, renforce notre capacité à analyser, échanger et avancer ensemble. »

Nathalie Devaux - Office de tourisme Cœur de Petite Camargue

Structurer les filières, accompagner les projets

– Pôle Filières & Projets –

A pied, à cheval, à vélo, en bateau, en camping-car... Nous œuvrons pour le déploiement, l'animation et la promotion des **grandes itinérances** comme les itinéraires de Grande Randonnée GR®, la Grande Traversée du Massif Central à VTT, la ViaRhôna, le label Accueil Vélo, le canal du Rhône à Sète...

En lien étroit avec le Département et les collectivités, nous assurons la promotion **des équipements cyclo, des itinéraires et des sites d'activités de pleine nature** : édition des cartoguides et topoguides de randonnée, guides d'activités (VTT, course d'orientation, escalade...), outils numériques Rando Gard.

Accompagner l'**agritourisme et œnotourisme**. Nous soutenons les réseaux d'acteurs engagés dans des démarches de valorisation (Sites Remarquables du Goût, Destinations Vignobles & Découvertes...) : animation, réflexion collective, construction d'outils de promotion, événementiel...

Accueil et conseil aux **porteurs de projets privés et publics** : diagnostics de territoires et de sites, participation aux dispositifs GAL et LEADER, accompagnement des créations d'entreprises touristiques...



« Je suis heureuse de travailler en synergie avec Gard Tourisme et les autres Sites Remarquables du Goût afin de valoriser touristiquement et patrimoniallement le territoire à travers sa gastronomie. Ce qui est un atout indéniable pour la destination ! »

Liliane ALLEMAND - Présidente du Site Remarquable du Goût Figues de Vézénobres

Accompagner le réseau des Offices de tourisme, qualifier l'offre

– Pôle Partenariats & Démarches qualité –

Accompagner l'évolution des Offices de Tourisme et soutenir leurs savoir-faire grâce à des actions de qualification, de professionnalisation, d'animation et de coordination. Ils bénéficient de notre appui pour :

- le déploiement de la **Marque Qualité Tourisme**,
- le **classement d'un Office du tourisme**,
- l'animation du dispositif **piLOT**,
- le relais du **programme régional de formation PRUF**,
- la **coordination d'actions collectives médias**, webinaires, rencontres, ...

L'obtention d'un signe de qualité constitue un enjeu important pour les professionnels du tourisme et les territoires. Nous coordonnons plusieurs démarches de qualification de l'offre donnant accès à un label : **Clévacances – Tourisme & Handicap – Chambres d'hôtes référence – Villes et Villages Fleuris**.



« La commune de Roquemaure a pu bénéficier de l'accompagnement, de l'expertise et des conseils de l'agence dans le cadre de la démarche villes et villages fleuris. N'ayant pas l'ingénierie adaptée en interne, nous avons apprécié ce travail collaboratif avec les agents. Cela nous a conduit à recevoir le prix d'encouragement qui vient récompenser tout le travail de végétalisation engagé depuis 2020 et vient valoriser ma commune. »

Nathalie Nury - Maire de Roquemaure

Créer des contenus distinctifs

– Pôle Content Marketing –

Nous déployons une **stratégie éditoriale de contenus** pour valoriser l'attractivité touristique du Gard et de ses destinations. Nous créons des outils adaptés aux différentes cibles touristiques, professionnelles et journalistiques : Éditions généralistes, (magazine, carte touristique) – Éditions thématiques (vélo, rando, terroir) – Dossiers de presse – Guide des saisonniers – Contenus web...

Nous développons l'**iconographie** du Gard pour disposer de visuels inspirants et immersifs : reportages photos, réalisations de vidéos. Nous coordonnons et animons un Espace médias en ligne permettant la gestion, la consultation et la mise à disposition des médias auprès des acteurs du tourisme.



« L'intérêt d'avoir un accès direct à l'Espace médias (photos, vidéos) de la destination pour nous, agence de relations presse, et pour les journalistes avec lesquels nous échangeons, répond aux exigences de nos métiers respectifs : réactivité et autonomie. »

Emilie KHAN - Agence aIRPur

Communiquer, promouvoir et développer un tourisme durable

– Pôle Communication & Promotion –

Gard Tourisme déploie un plan de communication structuré et des outils performants.

Auprès du grand public, nous valorisons, à travers différents leviers, **les atouts du Gard**, ses destinations phares, ses actualités (salons, campagnes cross média, dossiers et voyages de presse, etc.).

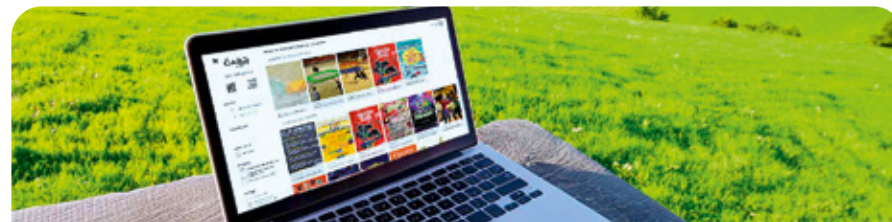
Une communication institutionnelle met en lumière les actions de l'agence auprès des partenaires de l'écosystème régional (réseaux sociaux professionnels, relations presse, etc.).

En tant que levier phare du Schéma départemental du tourisme, des loisirs et de l'attractivité du Gard, **le tourisme durable constitue le fil conducteur de cette stratégie**. Nous déployons des actions pour renforcer et valoriser l'implication des acteurs locaux, définir un plan d'actions concerté avec les parties prenantes, et promouvoir une vision partagée du tourisme responsable.



« Le voyage de presse nous a permis de rentrer en contact et d'échanger avec des supports spécialisés tourisme pour une mise en lumière de notre activité. Un travail main dans la main, merci ! »

Mathieu CHAPEL - Côté Fish



Performer avec le digital

– Pôle Digital –

Faire du Gard une destination de référence sur le web et les réseaux sociaux.

NOS PRIORITÉS

- ✚ **de trafic** : développer la fréquentation de nos plateformes numériques.
- ✚ **de visibilité** : valoriser nos atouts et thématiques phares, tout en optimisant notre présence sur les moteurs de recherche.
- ✚ **de conversion** : attirer, fidéliser et transformer nos audiences.
- ✚ **de données** : structurer et exploiter la donnée touristique pour mieux comprendre et décider.
- ✚ **de ventes en ligne** : faciliter la réservation d'activités et la vente de produits et d'événements touristiques.

NOS LEVIERS DIGITAUX

- **Sites web, deux portails complémentaires** :
 - Un site amiral grand public : tourismegard.com
 - Un site pro dédié aux acteurs du tourisme : protourismegard.com
- **Réseaux sociaux** : une communauté engagée sur Facebook & Instagram
- **Référencement SEO & SEA** : des campagnes ciblées pour renforcer notre positionnement
- **Communication digitale nationale** : publicités sur les réseaux sociaux (SMO), campagnes display
- **Stratégie GRC** : e-mailings, co-registation, gestion de la relation client, expérience utilisateur
- **Base de données Apidae** : animation et coordination du SIT en lien avec les offices du tourisme du Gard
- **E-commerce** : vente de topoguides & cartoguides, billetterie événementielle, séjours « jeux concours »



« Gard Tourisme est un acteur incontournable pour la valorisation des événements gardois. Nous avons été très satisfaits de la collaboration avec l'équipe et de la mise en place de la billetterie pour notre balade vigneronne et festive Les Vignes Rébousières. L'outil de billetterie événementielle proposé par Gard Tourisme facilite le développement de projets, la gestion des inscriptions et la communication sur divers supports. »

Eléonore ANGER - Fédération Gardoise des Vins IGP

L'EFFET GARD



Un espace professionnel accessible à tous !

protourismegard.com



**AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
& DE RÉSERVATION TOURISTIQUES DU GARD**

13 rue Raymond Marc - BP 122 - 30010 Nîmes Cedex 4
04 66 36 96 30

tourismegard.com

