

Flash Infos - Avril 2025

Pôle Observation et Prospective



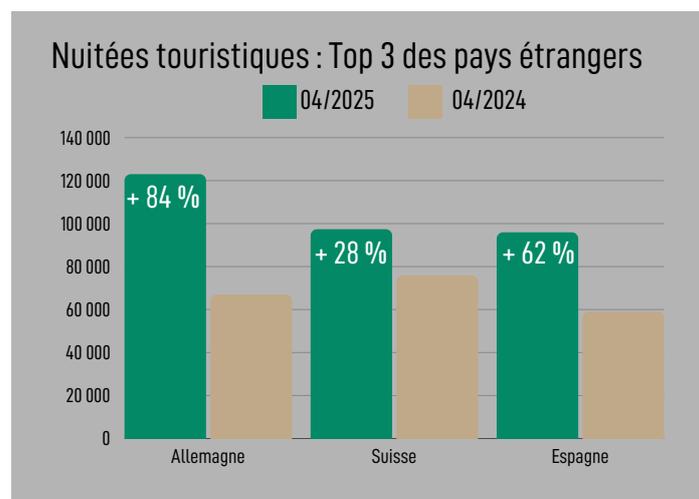
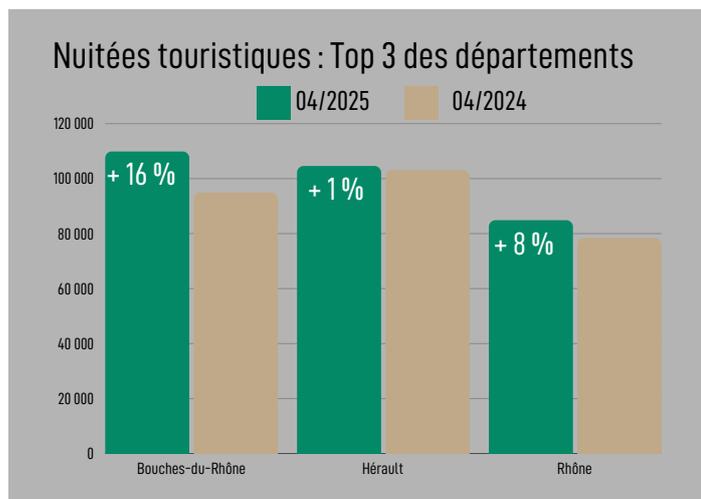
2 233 000

NUITÉES TOURISTIQUES EN AVRIL 2025

+ 8 % par rapport à avril 2024

1 373 000 NUITÉES FRANÇAISES
soit + 2 % vs avril 2024

860 000 NUITÉES ÉTRANGÈRES
soit + 19 % vs avril 2024



Source : FVT Orange Business – Nuitées touristiques réalisées dans tous les types d'hébergement qu'ils soient marchands et/ou non marchands. Données provisoires du 1^{er} au 30 avril 2025 : Les chiffres issus de FVT pour le mois d'avril sont des données provisoires. Ces données transmises en temps réel, ne sont pas encore consolidées ; elles le seront dans les résultats bimestriels attendus à la fin du mois de mai.

On constate d'importantes évolutions entre les deux périodes étudiées, encore plus marquées concernant la fréquentation des touristes étrangers. Cela s'explique par le fait que les vacances scolaires de Pâques 2024 étaient survenues au mois de mars pour les trois pays étrangers observés et que le weekend de Pâques avait eu lieu fin mars, contre mi-avril cette année.

On peut également avancer que le dimanche et le lundi de Pâques ont offert une météo radieuse aux touristes venus visiter le Gard en cette année 2025.

Nombre total de nuits réservées dans les locations saisonnières en plateforme :

114 000 nuits (+ 13 % vs avril 2024)

État des réservations à ce jour, pour le mois prochain dans les locations saisonnières en plateforme

87 700 nuits (- 8 % vs même date en 2024)

Source : Plateforme Lighthouse - Atout France ADN Tourisme



8.6
Très bon

E-RÉPUTATION DES PRESTATAIRES TOURISTIQUES GARDOIS

L'e-réputation de l'ensemble des prestataires touristiques gardois étudiés est toujours considérée comme « très bonne », avec une note générale de 8,6/10. Elle est 0,1 point supérieure à la moyenne régionale.

Source : Note Fairquest

ESPACES NUMÉRIQUES GARD TOURISME - SITES WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX



SITE WEB GRAND PUBLIC

136 600 visites en
avril 2025



PAGE FACEBOOK

1 000 000 de vues
en avril 2025



COMPTE INSTAGRAM

126 900 vues en
avril 2025



ENQUETE MUTUALISEE DES CLIENTELES TOURISTIQUES D'OCCITANIE 2025-2026

The screenshot shows the Gard Tourisme website with a banner for the survey. The banner features a laptop displaying the survey interface against a background of a green landscape. The text on the banner reads: "ENQUÊTE MUTUALISÉE DES CLIENTÈLES TOURISTIQUES D'OCCITANIE 2025-2026" and "Devenez ambassadeur de l'enquête!". Below the banner, there is a paragraph: "Le 17 mars 2025 a marqué le lancement d'une grande enquête en ligne visant à mieux connaître le parcours de visite et les comportements des visiteurs de la région Occitanie. Cette étude est essentielle pour comprendre les".

Toutes nos études sont disponibles sur protourismegard.com/observation-et-prospective/



AU NIVEAU NATIONAL

The screenshot shows the France Tourisme Observation website. The main heading is "Conjoncture et dernières tendances". Below the heading, there is a paragraph: "Mise à jour le 30/01/2025 - Lecture : 2 minutes". The text continues: "Virtuel décriptage mensuel des tendances du secteur, les Notes de conjoncture de l'économie touristique permettent de suivre, à intervalle régulier, l'évolution de différents indicateurs. En s'appuyant sur l'ensemble de ses équipes en France et à l'international, Atout France est pleinement mobilisée pour analyser l'évolution de l'ensemble des marchés touristiques (France et International) et les dynamiques de développement durable des territoires et des filières à court et moyen termes".

PÔLE OBSERVATION ET PROSPECTIVE - protourismegard.com

Barbara PLAIDI

Responsable Pôle Observation et Prospective
Tél. 07 66 29 40 86
E-mail : plaidi@tourismegard.com

Benjamin HOUDAN

Chargé de mission Observatoire
Tél. 07 68 76 57 96
E-mail : houdan@tourismegard.com