

TOURISME ET LOISIRS
Chiffres clés 2024

L'EFFET GARD



GARD
TOURISME

EDITO

Mieux connaître pour agir :

En 2024, Gard Tourisme a renforcé sa veille et ses analyses pour affiner sa compréhension des flux touristiques et adapter ses actions au plus près des réalités du terrain.

En confirmant, une fois encore, la force d'attractivité du Gard, notre département a su séduire un public toujours plus diversifié, venu découvrir ou redécouvrir la richesse de nos paysages, l'authenticité de notre patrimoine, la vitalité de nos événements et la qualité de l'accueil que nous réservons à nos visiteurs.

Les chiffres clés de l'année 2024 témoignent d'une belle dynamique.

Le tourisme de proximité reste un pilier solide, tandis que les clientèles internationales marquent un retour significatif, avec en tête les visiteurs venus d'Allemagne, de Belgique, des Pays-Bas, d'Espagne ou encore du Royaume-Uni et des Etats-unis.

Une fréquentation régulière, y compris sur les ailes de saison, témoigne de l'ancrage croissant du Gard comme destination touristique de référence.

Cette année, nous avons développé et réalisé des études spécifiques sous forme de fiches détaillées sur les huit principales nationalités étrangères présentes dans le Gard. Ces fiches "marchés" ont contribué à l'enrichissement de notre connaissance des clientèles étrangères en 2024. Elles nous permettent de disposer d'informations précieuses sur les profils, les attentes et les pratiques des touristes étrangers.

Ces données viennent nourrir notre stratégie de promotion et d'accueil, au service des acteurs du territoire.

Dans cette dynamique, Gard Tourisme s'est également engagé avec le CRTL Occitanie dans une grande enquête pour mieux comprendre les profils, attentes et comportements de nos visiteurs, qu'ils soient touristes ou excursionnistes. J'invite l'ensemble des partenaires touristiques à devenir de véritables ambassadeurs de cette enquête essentielle, portée par le CRTL Occitanie et Gard Tourisme, qui mobilisent activement leurs réseaux pour en assurer la diffusion et la collecte.

L'implication directe des professionnels du tourisme, en contact avec la clientèle, est précieuse pour garantir des résultats représentatifs et pleinement exploitables.

Connaître les aspirations de nos visiteurs, pour mieux les accueillir, anticiper leurs attentes, affiner nos actions et renforcer l'attractivité touristique du Gard dans un contexte de mutation.

Je tiens à remercier très sincèrement l'ensemble des professionnels du tourisme engagés à nos côtés dans cette dynamique collective.

Ensemble, continuons à faire du Gard une destination accueillante, durable et toujours plus proche de ceux qui la découvrent.

Pascale FORTUNAT - DESCHAMPS
Présidente de Gard Tourisme



LE TOURISME DANS LE GARD

3ème pilier de l'économie départementale
après l'agriculture et l'industrie

3ème département au classement régional
en terme de nuitées touristiques réalisées

1,4 Milliard d'euros de chiffre d'affaires*
estimé en 2024



29 MILLIONS DE NUITÉES TOURISTIQUES
PRÈS DE 4 % DE NUITÉES SUPPLÉMENTAIRES
PAR RAPPORT À 2023

Soit 15% des nuitées de l'Occitanie



10,4 M DE TOURISTES

PROGRESSION DE 4 %
DES ARRIVÉES TOURISTIQUES
PAR RAPPORT À 2023



4,4 M DE VISITEURS

DANS LES SITES ET MONUMENTS



3,5 M DE VISITEURS SUR NOS ESPACES NUMÉRIQUES

SITE WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX

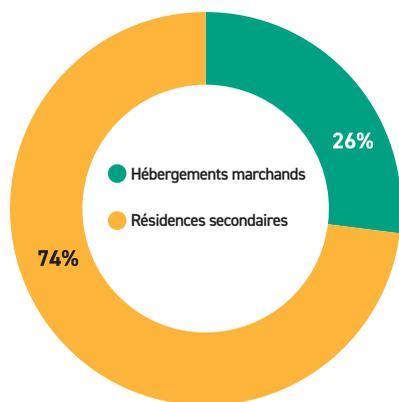
* Estimation basse du fait qu'elle est basée uniquement sur les dépenses des touristes français.



L'OFFRE EN LITS TOURISTIQUES

379 000 LITS TOURISTIQUES

OFFRE DES LITS EN HÉBERGEMENTS MARCHANDS / OFFRE DES LITS EN RÉSIDENCES SECONDAIRES



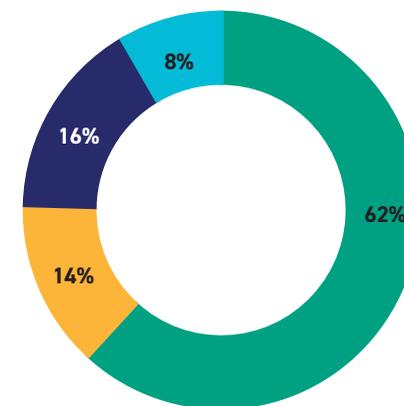
26 % des lits marchands sont constitués par les hôtels, campings, meublés labellisés et/ou classés, ainsi que par les hébergements collectifs. Les 74 % restants, considérés comme "non marchands", correspondent aux résidences secondaires.

(Source : Base APIDAE Gard Tourisme - Insee - Parc des résidences secondaires).

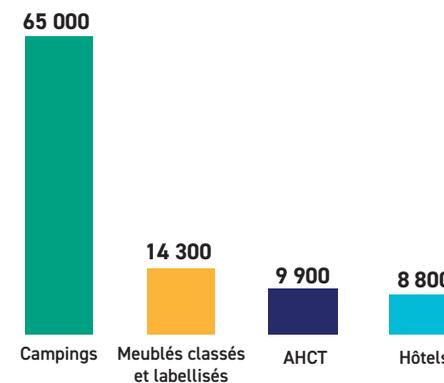


LES HÉBERGEMENTS MARCHANDS

REPARTITION DES HÉBERGEMENTS MARCHANDS



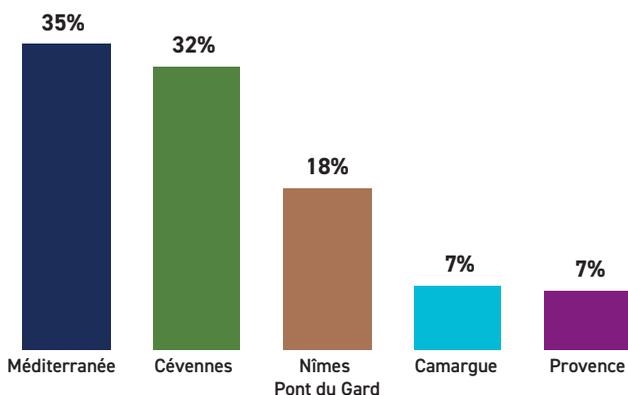
NOMBRE DE LITS PAR TYPE D'HEBERGEMENT MARCHAND



L'hôtellerie de plein air avec ses 65 000 lits est la première capacité d'hébergement marchand du Gard.

282 000 LITS EN RESIDENCES SECONDAIRES

REPARTITION DES LITS EN RÉSIDENCES SECONDAIRES PAR DESTINATION



La destination Méditerranée, qui est constituée de la commune du Grau du Roi - Port Camargue, concentre à elle seule plus d'1/3 des lits en résidences secondaires du Gard. Cela s'explique par le fait que cette station balnéaire (et son port de plaisance, le premier d'Europe en nombre de places à flot), est historiquement une destination prisée pour ce type de logement, facilité par l'offre immobilière conséquente.

Tout juste derrière, la destination Cévennes compte près d'1/3 des lits en résidences secondaires du département. La typologie de ces logements est différente de celle de la destination précédente. En effet, là où la Méditerranée propose plus de petits logements, les Cévennes (par son côté rural) offrent des résidences plus vastes.

En 3ème position, la destination Nîmes - Pont du Gard détient près d'1/5 des lits en résidences secondaires, avec un tissu démographique plus hétérogène (urbain avec Nîmes, rural avec le pays uzégeois).

A égalité, viennent ensuite les destinations Camargue et Provence, avec 7 % chacune des lits en résidences secondaires.

ZOOM SUR LES LOCATIONS SAISONNIERES

23 000 ^{+10%} 149 000 LITS AU TOTAL

LOCATIONS DISPONIBLES SUR BNB, BOOKING, VRBO* & TRIPADVISOR

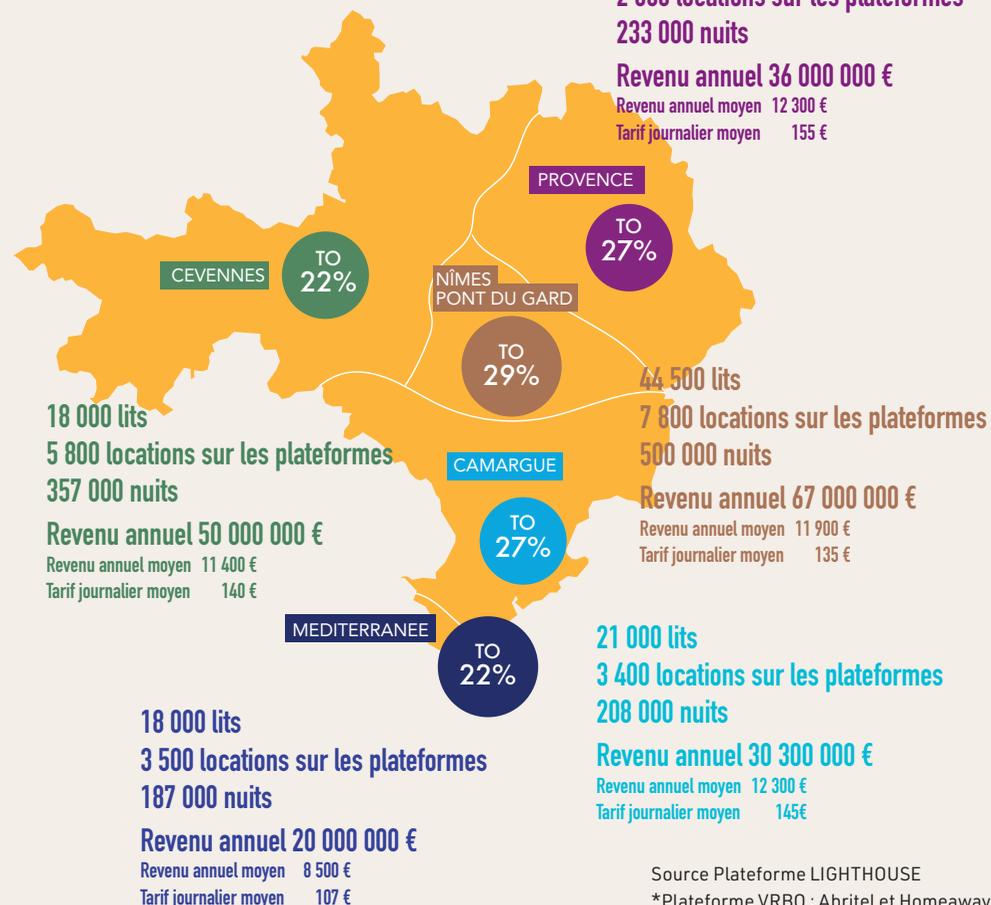
Revenu 204 000 000 €

Revenu annuel moyen 11 274 €

Tarif journalier moyen : 136 €

1,5 Millions de nuits

Taux d'occupation annuel moyen (TO) 26%



Source Plateforme LIGHTHOUSE

*Plateforme VRBO : Abritel et Homeaway

29 117 000 NUITÉES TOURISTIQUES

+4% ↑

17 884 000 NUITÉES FRANÇAISES EXTRA DÉPARTEMENTALES

+2% ↑

NUITÉES* TOTALES 2024 VS 2023



Année 2023

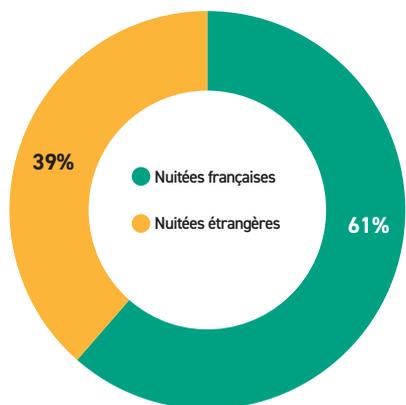


Année 2024

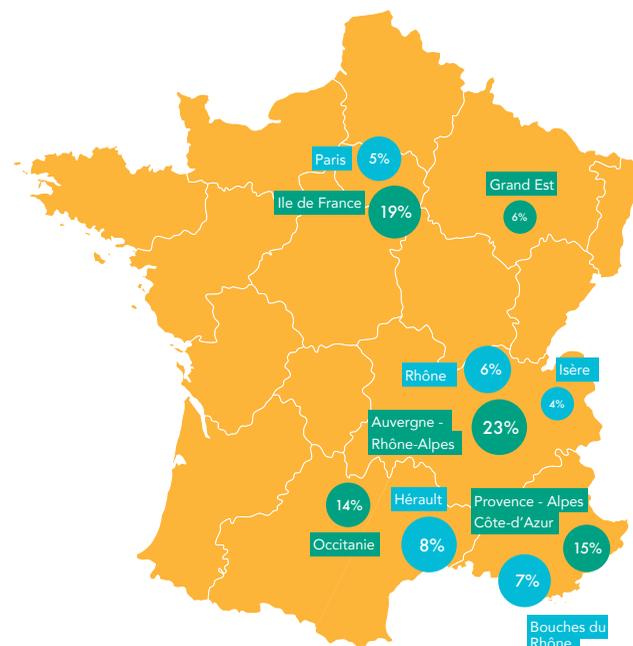
On observe une hausse des nuitées touristiques, passant de 28 067 000 en 2023 à 29 117 000 en 2024, soit une augmentation de 1 050 000 nuitées.

* Nuitées totales = nuitées françaises extra départementales et nuitées étrangères

REPARTITION DES NUITÉES FRANÇAISES EXTRA DÉPARTEMENTALES ET DES NUITÉES ÉTRANGÈRES



La part de la clientèle étrangère progresse de deux points par rapport à 2023 : 39 % contre 37 % en 2023. Elle reste proportionnellement plus importante que la moyenne régionale : 39% contre 36% pour la Région Occitanie.



ORIGINE DES NUITÉES FRANÇAISES

TOP 5 DES RÉGIONS

Le classement des 5 principales régions françaises émettrices de nuitées touristiques dans le Gard est identique aux années précédentes. Les 3 premières régions enregistrent une stabilité par rapport à 2023.

Les régions Occitanie et Grand Est affichent une tendance à la hausse : +3% pour l'Occitanie et +4% pour la région Grand Est.

TOP 5 DES DÉPARTEMENTS

Même classement que les années précédentes. On note que 4 de ces 5 départements sont en stabilité par rapport à l'an dernier et une belle progression des nuitées provenant des habitants de Paris.

Le classement des 5 départements réalisant le plus de nuitées touristiques dans le Gard reste inchangé par rapport à l'année précédente.

Quatre d'entre eux affichent une stabilité, tandis que le nombre de nuitées touristiques réalisées par les Parisiens connaît une belle progression. Cette augmentation a été particulièrement observée en juillet 2024, période coïncidant avec les Jeux olympiques de Paris, qui ont sans doute encouragé beaucoup de Parisiens à quitter la capitale.



3 616 000 NUITÉES INTRA DÉPARTEMENTALES ^{+15 %}

Nuitées réalisées dans le Gard par les résidents gardois

On note une grande progression par rapport à l'an dernier : +15 %
 Afin d'avoir une vision plus précise de l'afflux touristique externe à notre département, les nuitées intra départementales ne sont pas incluses dans les nuitées totales du Gard.
 En revanche, au niveau de l'indicateur nuitées totales dans les destinations, les nuitées intra départementales sont comptabilisées, considérant qu'un résident gardois peut être touriste dans une de nos 5 destinations touristiques autre que celle de sa résidence principale.

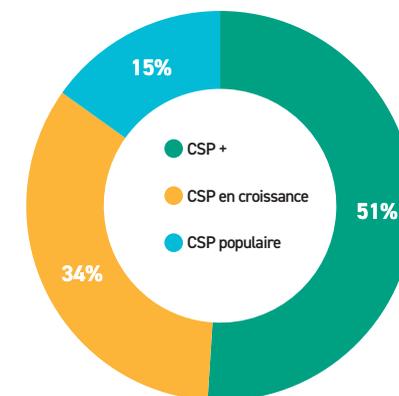


PROFIL SOCIO-DEMOGRAPHIQUE DES TOURISTES FRANÇAIS

REPARTITION DES NUITÉES TOURISTIQUES PAR CIVILITE



REPARTITION DES NUITÉES TOURISTIQUES PAR CSP



On note qu'une part importante de notre clientèle française appartient à la catégorie CSP +.

Cette dernière est en progression de 4 points par rapport à l'an dernier, passant de 47 % à 51 %.

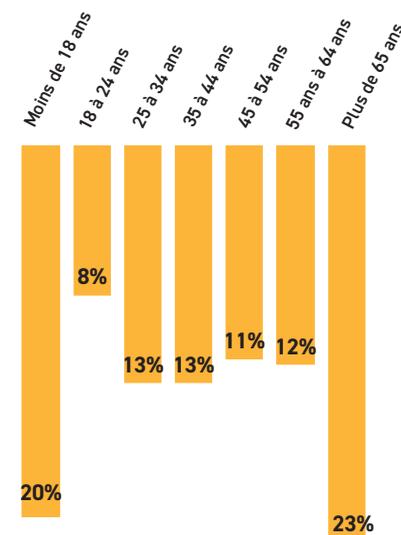
Les CSP en croissance restent un socle important et stable, sans évolution notable par rapport à 2023.

CSP Populaires : - 6 points

On observe une nette diminution de la part des CSP populaires, probablement en lien avec l'inflation ou l'augmentation des coûts des séjours.

REPARTITION DES NUITÉES TOURISTIQUES PAR TRANCHE D'AGE

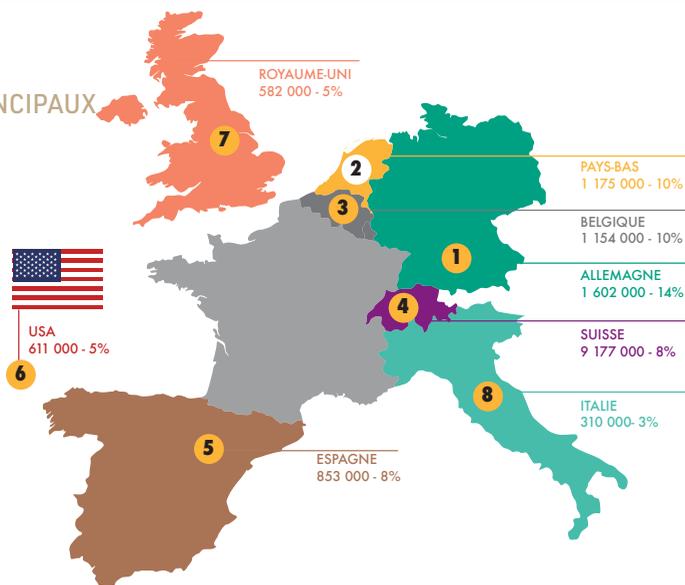
Marquée par une forte proportion de moins de 18 ans et une surreprésentation des plus de 65 ans, la clientèle touristique gardoise se compose principalement de familles et de retraités.



11 233 000 NUITÉES ETRANGÈRES ^{+6%}

CLASSEMENT DES PRINCIPAUX PAYS ETRANGERS

- Allemagne
- Pays-Bas
- Belgique
- Suisse
- Espagne
- Etats-Unis
- Royaume Uni
- Italie



L'Allemagne en tête

L'Allemagne représente 14 % du total des nuitées étrangères dans le Gard. Elle est clairement le premier marché étranger, soulignant un attrait fort et stable pour la région.

LE TRIO

Allemagne - Pays-Bas - Belgique domine : Les Pays-Bas et la Belgique suivent de près. Ensemble, ces trois pays représentent 34 % des nuitées étrangères, ce qui montre l'importance des visiteurs du nord de l'Europe.

Forte présence des pays frontaliers :

la clientèle suisse arrive en 4ème position grâce notamment à sa forte présence sur le littoral méditerranéen, tandis que la fré-

quentation espagnole s'explique en partie par la forte empreinte de l'identité espagnole dans le territoire et par sa proximité géographique.

Les marchés anglo-saxons :

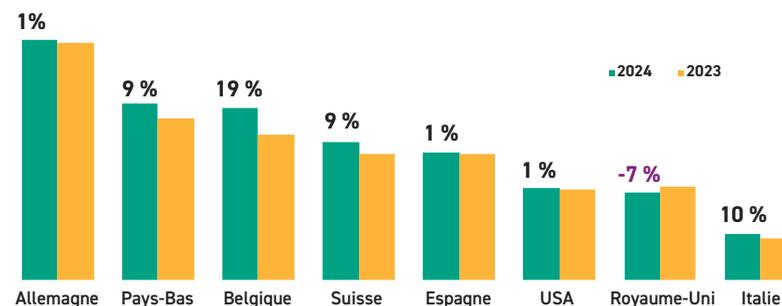
Les États-Unis et le Royaume-Uni contribuent chacun à hauteur de 5 %, ce qui est significatif pour les Etats-Unis compte tenu de la distance. Les Etats-Unis, cette année, devancent le Royaume-Uni en prenant la 6ème position du classement.

L'Italie en retrait :

Malgré sa proximité, l'Italie ne représente que 3 % des nuitées, un chiffre relativement faible comparé aux autres voisins européens.

Source FVT ORANGE BUSINESS

EVOLUTION DES PRINCIPALES NUITÉES ETRANGÈRES 2023 / 2024



La plupart des marchés étrangers sont en progression, à l'exception du Royaume-Uni, seul pays à enregistrer une baisse.

HAUSSE MARQUÉE DE CERTAINS MARCHÉS

Belgique : Avec une croissance de 19 %, c'est le marché dont l'augmentation est la plus spectaculaire. Cela peut s'expliquer par un fort retour de fidélité.

Italie : En hausse de 10 %, l'Italie confirme une progression encourageante.

Suisse et Pays-Bas : Tous deux affichent une hausse de 9 %.

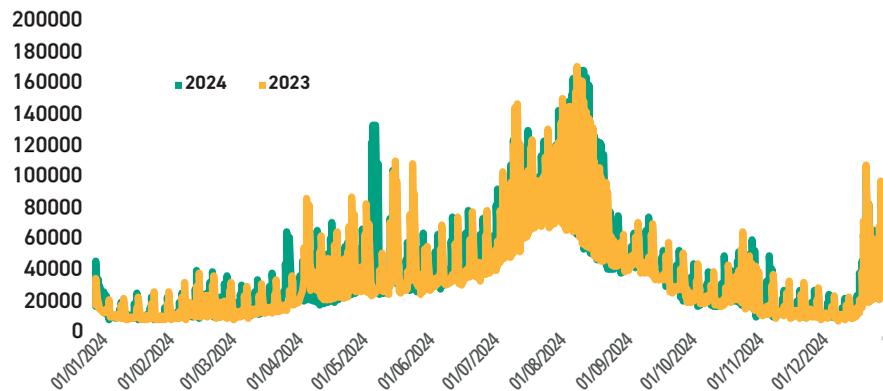
Allemagne, Espagne et États-Unis : Ces marchés montrent une légère hausse de 1 %, ce qui traduit une stabilité plutôt qu'un réel essor. Ces clientèles sont fidèles, mais leur croissance reste modérée cette année.

76 % des nuitées étrangères sont européennes, dont 59 % sont réalisés par les 7 principales clientèles européennes : ces nuitées européennes ont progressé de 6 % par rapport à 2023.

Source FVT ORANGE BUSINESS



FREQUENTATION JOURNALIERE EN NUITEES TOTALES



Tendances générales

La fréquentation suit une forte saisonnalité, avec des pics clairs pendant :

- Les vacances d'hiver (février-mars)
- Les ponts de mai
- La haute saison estivale (juillet-août), avec un pic majeur en août
- Les vacances de fin d'année (décembre)

Comparaison 2023 vs 2024

2024 affiche une fréquentation souvent supérieure à 2023 pendant les périodes de vacances (notamment avril, juillet et décembre).

La fréquentation hors saison (janvier, mars, novembre) est globalement plus stable en 2024, avec moins de creux extrêmes comparé à 2023.

Pendant l'été 2024, la fréquentation atteint des niveaux records par rapport à 2023.

38 % des nuitées sont réalisées en juillet et août et 73 % durant la saison (avril à septembre).

ACTIVITES DE PLEINE NATURE (APN)

Grâce à la mise à disposition par le Conseil Départemental du Gard du logiciel Eco-Visio, le Pôle Observation dispose désormais de données de fréquentation sur les activités de pleine nature.

Le logiciel Eco-visio comptabilise le passage des utilisateurs des sentiers de randonnée du département via les 26 éco-compteurs en fonction et les qualifie en fonction de leur typologie : piétons ou VTTistes.

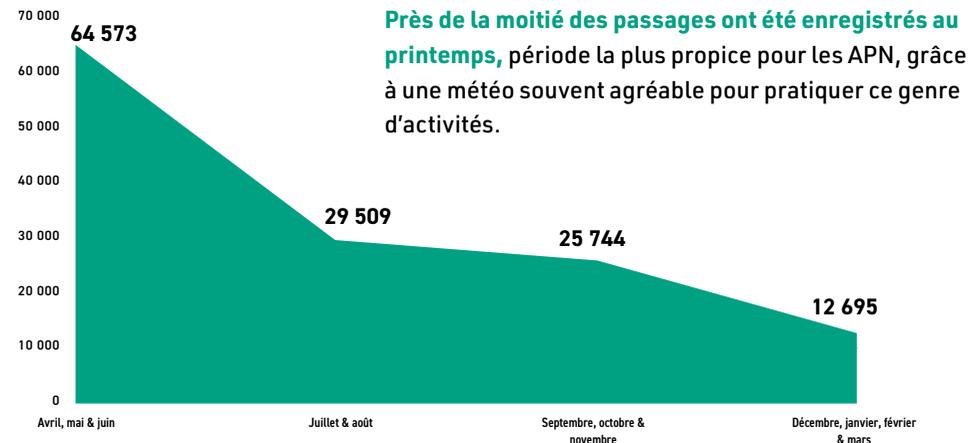
Un zoom sur la GTMC (Grande Traversée du Massif Central) est intégré à cette étude, puisque cet itinéraire emprunte une partie du Gard (Pays Viganais).

NOMBRE DE PASSAGES EN 2024 132 521

NOMBRE DE PASSAGES EN 2023 110 301

EVOLUTION 2024/2023 23%

REPARTITION SAISONNIERE DE LA FREQUENTATION GLOBALE



Près de la moitié des passages ont été enregistrés au printemps, période la plus propice pour les APN, grâce à une météo souvent agréable pour pratiquer ce genre d'activités.

Un peu plus d'1/5 des passages ont été enregistrés en haute saison touristique (juillet-août), étant la période la plus fréquentée globalement dans le Gard, mais où la météo est souvent mois agréable pour les APN en raison des fortes chaleurs. Près d'1/5 des passages ont été enregistrés en arrière-saison touristique (automne), période souvent plus sollicitée par les visiteurs locaux. Enfin, un passage sur 10 a été enregistré en hiver, qui est certainement la saison la moins propice pour la pratique des APN, en raison de la météo souvent froide et pluvieuse. L'immense majorité des utilisateurs des sentiers de randonnée du Gard sont des piétons (97% pour 3 % de VTTistes).

HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

3 571 000 NUITÉES ^{+2%}

L'hôtellerie de plein air constitue le principal mode d'hébergement marchand dans le Gard. Avec 65 000 lits, elle représente à elle seule 66 % de l'offre marchande du département et 16 % de l'ensemble de l'offre d'hébergement, incluant à la fois les hébergements marchands et non marchands.

Nuitées françaises ^{+1%}

Nuitées étrangères ^{+4%}

TAUX D'OCCUPATION MOYEN

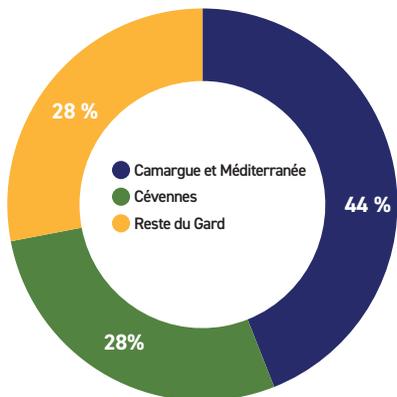
Gard 41 %

Occitanie 43 %

Durée moyenne de séjour 5,6 jours

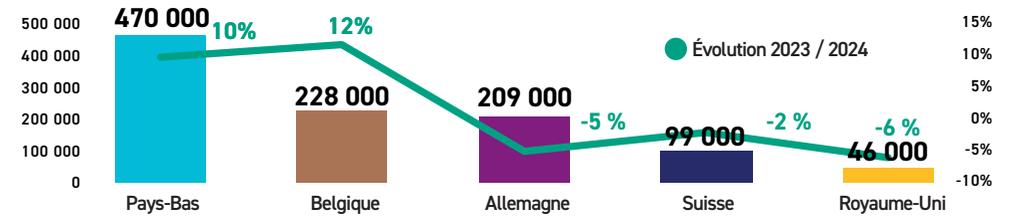
31 % de nuitées étrangères

POIDS DES DESTINATIONS EN NOMBRE DE NUITÉES



44 % des nuitées totales sont réalisées sur les destinations Camargue et Méditerranée et 28 % sur la destination des Cévennes.

TOP 5 DES NUITÉES ÉTRANGÈRES ET LEUR ÉVOLUTION N - 1

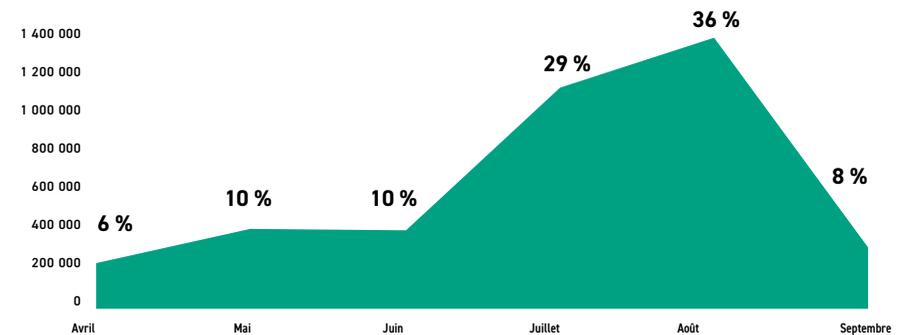


Le marché étranger de l'hôtellerie de plein air est largement dominé par les Néerlandais, suivi par la clientèle belge.

Ces deux pays montrent une belle dynamique pour la saison 2024.

Les autres nationalités étrangères principales sont en légère baisse ou en stabilité.

REPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES DANS L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR



Les campings connaissent une saisonnalité extrême, avec un été dominant et une faible fréquentation au printemps et en fin d'été.

HÔTELLERIE TRADITIONNELLE

1 342 000 NUITÉES - 1 %

Avec 8 800 lits, l'hôtellerie traditionnelle occupe une place relativement modeste parmi les différents modes d'hébergement touristique marchand dans le Gard.

QUELQUES CHIFFRES

TAUX D'OCCUPATION MOYEN

Gard 54 % - Occitanie 54 %

DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

1,6 jour

NUITÉES ÉTRANGÈRES 21 %

TOURISME D'AFFAIRES 33 %

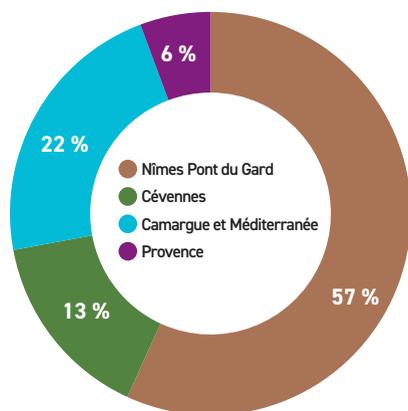
45 % en janvier contre 13 % en août

RECU DES NUITÉES FRANÇAISES -4 %

PROGRESSION DES NUITÉES

ÉTRANGÈRES + 9%

POIDS DES DESTINATIONS EN NOMBRE DE NUITÉES



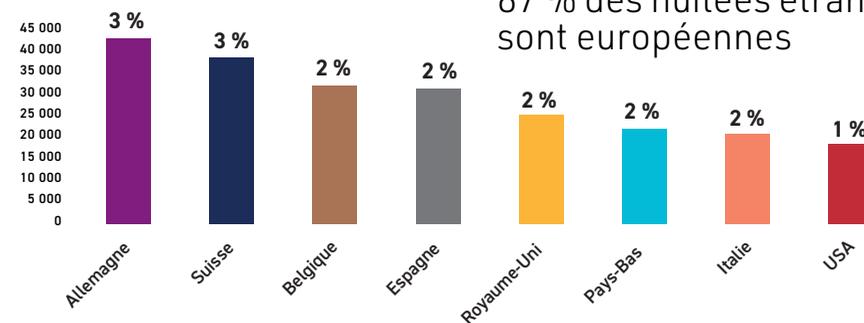
57 % des nuitées réalisées dans le Gard sont concentrées sur la destination Nîmes Pont du Gard, dont 46 % sur Nîmes Métropole.

PRINCIPAUX PAYS ÉTRANGERS DANS L'HÔTELLERIE TRADITIONNELLE

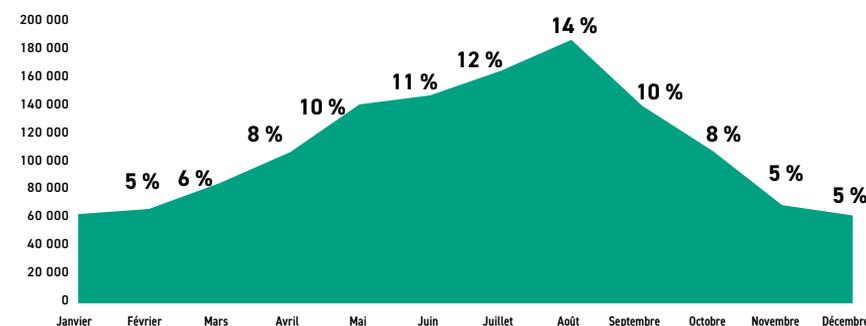
Les nuitées étrangères dans l'hôtellerie traditionnelle ne représentent que 22 % des nuitées totales. Ce graphique met en avant les 8 principales nationalités de visiteurs

étrangers, qui constituent une part relativement faible du total des nuitées. Parmi elles, les États-Unis figurent dans le classement.

87 % des nuitées étrangères sont européennes



REPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES DANS L'HÔTELLERIE TRADITIONNELLE



Ce graphique confirme que l'hôtellerie traditionnelle est bien moins soumise aux fortes variations saisonnières que d'autres formes d'hébergement comme le camping. Elle bénéficie d'une fréquentation régulière sur l'ensemble de l'année, même si l'été reste une période de forte affluence.



HEBERGEMENTS COLLECTIFS TOURISTIQUES (AHCT)

(Villages de Vacances, Résidences de Tourisme...)

832 000 NUITEES ^{+2%}

QUELQUES CHIFFRES

TAUX D'OCCUPATION MOYEN

Gard 49 % - Occitanie 52 %

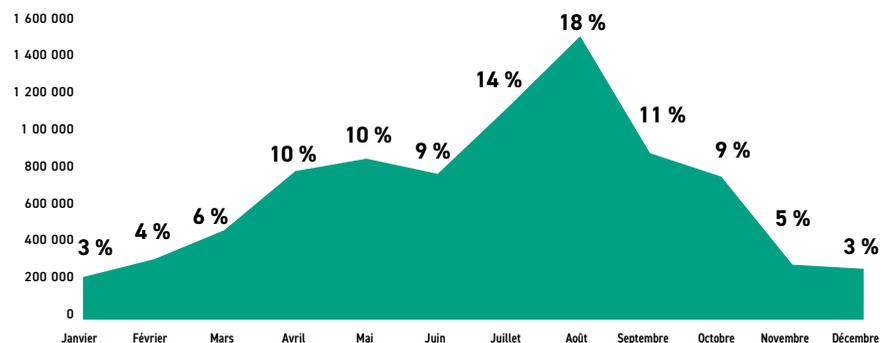
DUREE MOYENNE DE SÉJOUR

2,9 jours

NUITEES ETRANGERES 13 %

Avec 9 900 lits,
les AHCT gardois représentent
7 % du parc régional.

REPARTITION MENSUELLE DES NUITEES DANS LES HEBERGEMENTS COLLECTIFS



Nous avons noté sur la page précédente, que les hôtels bénéficient d'une demande plus constante toute l'année, grâce aux voyageurs d'affaires et aux courts séjours.

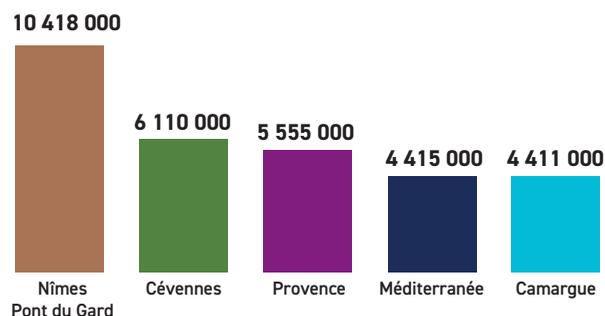
Les hébergements collectifs sont plus saisonniers, avec une forte dépendance aux vacances estivales.



LES DESTINATIONS GARDOISES

L'ensemble des indicateurs Flux Vision Tourisme présentés repose sur une analyse à l'échelle du département du Gard. Afin de mieux refléter la diversité de l'offre et des dynamiques locales, ces données sont également déclinées selon notre découpage territorial en 5 destinations touristiques : Nîmes - Pont du Gard, Cévennes, Provence, Méditerranée et Camargue. C'est sur ces 5 destinations marketing que Gard Tourisme structure son action, son accompagnement des acteurs et sa stratégie de promotion.

NUITEES TOURISTIQUES PAR DESTINATION



Nîmes - Pont du Gard en tête

La destination Nîmes - Pont du Gard se distingue très nettement avec plus de 10 millions de nuitées. Cela reflète un fort pouvoir d'attractivité événementielle et culturelle avec des monuments emblématiques tels que le Pont du Gard, les Arènes et la Maison Carrée de Nîmes.

Les Cévennes en 2ème position :

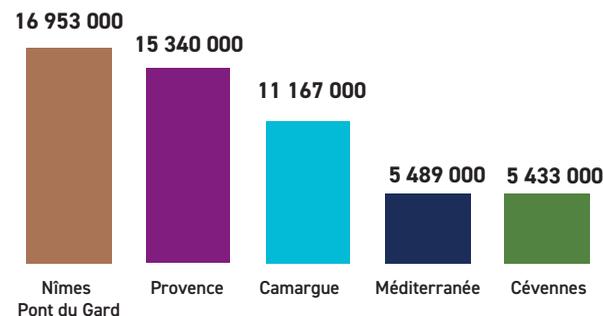
Avec 6,1 millions de nuitées, les Cévennes confirment leur statut de destination nature prisée, notamment pour un tourisme de pleine nature et de déconnexion.

Provence, Méditerranée et Camargue

Ces 3 destinations se tiennent en termes de nuitées avec :

- Une destination Provence gardoise dynamique, qui bénéficie de son identité culturelle et de son terroir.
- Une destination Méditerranée très attractive et une performance d'autant plus remarquable qu'elle repose sur une seule station touristique : le Grau du Roi - Port Camargue.
- Une destination Camargue portée par son identité singulière et ses paysages.

NOMBRE D'EXCURSIONS PAR DESTINATION



Nîmes - Pont du Gard en tête du classement. Avec près de 17 millions d'excursions, cette destination s'impose comme la plus fréquentée.

Avec 15,3 millions d'excursions, la destination **Provence** garde un haut niveau de fréquentation.

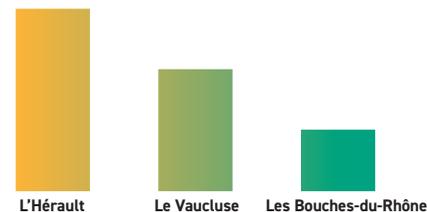
Sa proximité avec la région PACA séduit de nombreux touristes séjournant dans cette région à venir faire une visite à la journée.

Fort de son identité naturelle et culturelle, **la Camargue** atteint plus de 11 millions d'excursions, dont 3 millions sur la ville d'Aigues-Mortes.

La Méditerranée et les Cévennes à un niveau similaire; autour de 5,4 millions d'excursions chacune, ces deux destinations attirent un public spécifique :

- la Méditerranée, centrée sur Le Grau-du-Roi, reste un fort pôle balnéaire,
- les Cévennes, plus reculées, misent sur le tourisme de pleine nature et les activités de plein air.

3 PRINCIPAUX DEPARTEMENTS EMETTEURS D'EXCURSIONNISTES



Parmi les excursionnistes provenant de ces trois départements :

47 % sont des touristes, c'est-à-dire des personnes en séjour dans ces départements, mais originaires d'ailleurs.

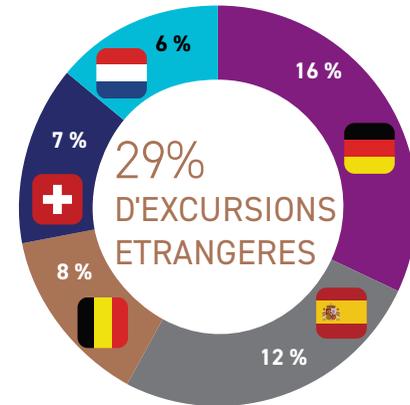
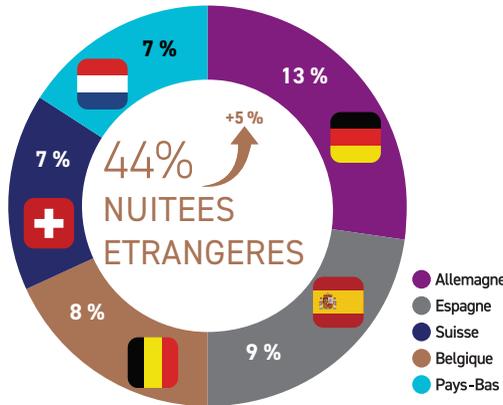
53 % sont des résidents, c'est-à-dire des personnes habitant durablement dans l'un de ces départements.



DESTINATION NÎMES PONT DU GARD

10 418 000 NUITÉES TOURISTIQUES

17M D'EXCURSIONS

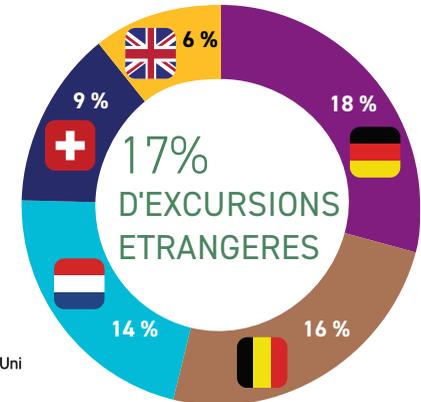
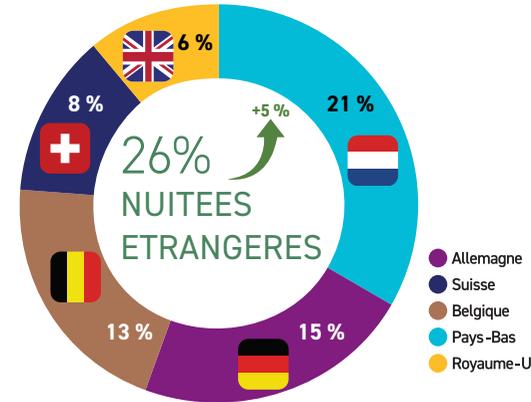


La 1ère clientèle étrangère du Gard, l'est également dans la destination Nîmes - Pont du Gard.

DESTINATION CEVENNES

6 100 000 NUITÉES TOURISTIQUES

5,4M D'EXCURSIONS

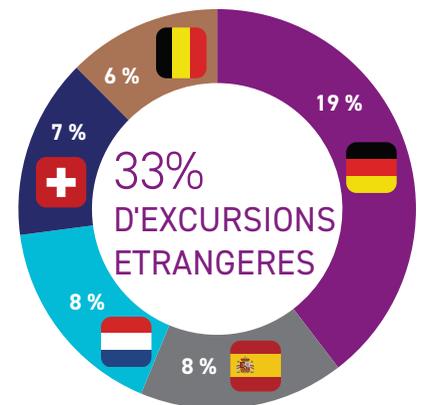
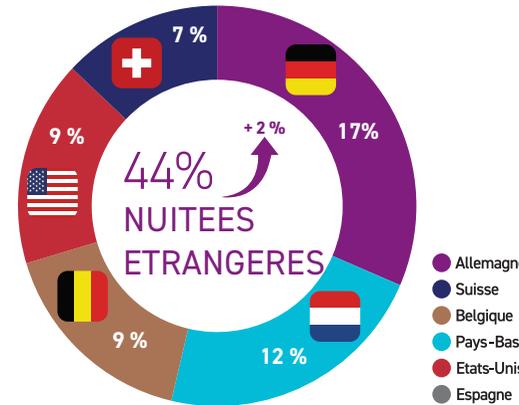


Sans surprise, les Pays-Bas arrivent largement en tête dans la destination des Cévennes.

DESTINATION PROVENCE

5 555 000 NUITÉES TOURISTIQUES

15M D'EXCURSIONS



Les Etats-Unis font partie du top 5 sur la destination Provence.

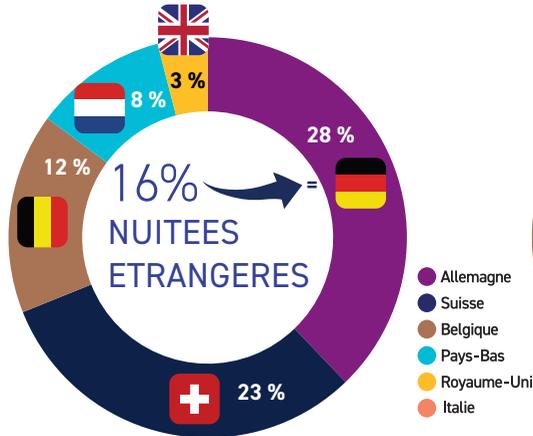


LE GARD ET SES RICHESSES

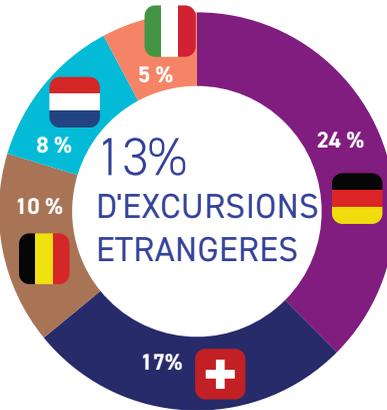
DESTINATION MEDITERRANEE

4 642 000 NUITES TOURISTIQUES

5,8M D'EXCURSIONS



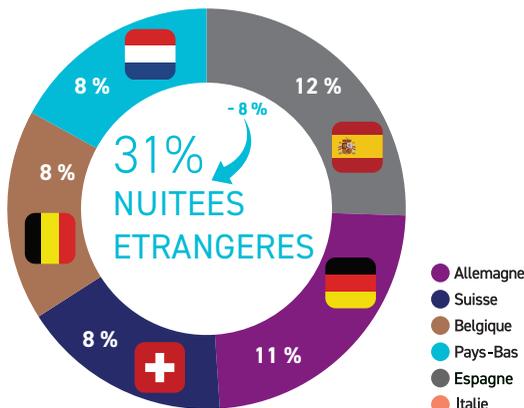
Les Suisses arrivent en 2ème position sur la destination Méditerranée



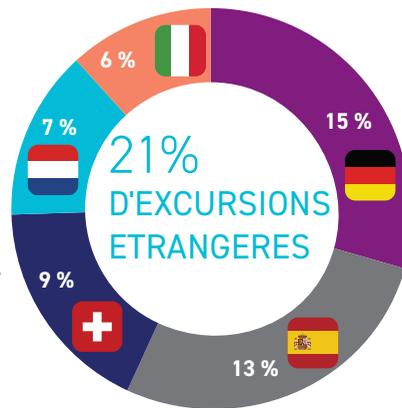
DESTINATION CAMARGUE

4 411 000 NUITES TOURISTIQUES

11,1M D'EXCURSIONS DONT 3M SUR AIGUES-MORTES



La prédominance de la clientèle espagnole sur la destination Camargue doit être relativisée, car elle s'explique en partie par la présence importante de travailleurs saisonniers.



Source FVT ORANGE BUSINESS



558 Monuments classés ou inscrits au titre des Monuments Historiques



2 Grands sites
•Cirque de Navacelles
•Camargue gardoise



1 centre d'interprétation
Le Climatographe, Observatoire du Mont-Aigoual



4 plus beaux villages de France
Aiguèze, Lussan, La Roque sur Cèze, Montclus



1^{er} port de plaisance d'Europe
Port Camargue



Parc national des Cévennes
le seul des 10 parcs nationaux en France à être habité

4 Sites inscrits au Patrimoine Mondial de l'UNESCO



Les Causses et les Cévennes, paysage culturel de l'agro-pastoralisme méditerranéen



Le Pont du Gard



L'Abbatiale de Saint-Gilles, Chemin de Saint-Jacques de Compostelle

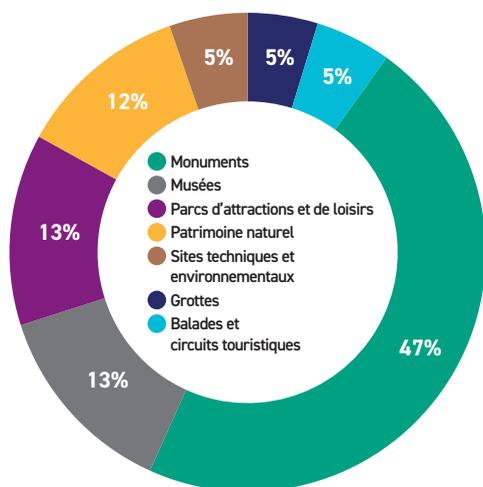


La Maison Carrée de Nîmes

FREQUENTATION DES SITES ET MONUMENTS

4 374 000
VISITEURS RECENSES EN 2024

PART EN % DES VISITEURS SELON LA CLASSIFICATION



En 2024 dans le Gard, près d'un visiteur sur deux a fréquenté un monument. Cela confirme que le département propose une offre touristique basée sur la culture.

NOMBRE DE VISITEURS PAR DESTINATION



En 2024, plus de la moitié des sites à avoir été visités se situe sur le territoire de la destination Nîmes Pont du Gard, qui peut notamment compter sur ses sites de renommée mondiale, tels que le Pont du Gard ou encore les monuments romains de Nîmes (dont la Maison Carrée, qui a été inscrite sur la liste du patrimoine mondial de l'Unesco fin 2023).

ENQUETE SITES ET MONUMENTS

Cette étude évalue la fréquentation des sites de visite du département (monuments, musées, parcs d'attraction et de loisirs, balades et circuits touristiques, grottes, patrimoine naturel et sites techniques et environnementaux). Les résultats complets et détaillés portant sur la qualité et la notoriété des sites gardois sont disponibles sur notre site protourismegard.com.

Ce tableau n'est pas exhaustif, seuls apparaissent les sites et monuments qui ont répondu à l'enquête en 2024. Le Pôle Observation et Prospective de Gard Tourisme remercie les professionnels touristiques qui acceptent de fournir leurs données afin d'enrichir les études.

SITES	COMMUNE	NOMBRE DE VISITEURS
LE PONT DU GARD	VERS PONT DU GARD	923 000
SEAQUARIUM	GRAU DU ROI - PORT CAMARGUE	409 550
ARENES DE NÎMES	NÎMES	383 917
BAMBOUSERAIE DE PRAFRANCE	GENERARGUES	269 800
REMPARTS ET TOUR DE CONSTANCE	AIGUES-MORTES	227 831
SALINS DU MIDI	AIGUES-MORTES	202 069
MUSÉE DU BONBON HARIBO	UZES	194 000
MAISON CARREE	NÎMES	172 633
MAS DE L'AGRICULTURE	NÎMES	156 747
MUSÉE DE LA ROMANITÉ	NÎMES	148 812
TOUR MAGNE	NÎMES	145 703
TRAIN A VAPEUR DES CEVENNES	ANDUZE	134 674
GROTTE DE LA COCALIERE	COURRY	120 000
CLIMATOGRAPHE. - OBSERVATOIRE METEOROLOGIQUE	VALLERAUGUE	56 956



SITES	COMMUNE	NOMBRE DE VISITEURS
GROTTE DE TRABUC	MIALET	56 000
GROTTE DE LA SALAMANDRE	MEJANNES-LE-CLAP	48 108
PARC AQUATIQUE LA BOUSCARASSE	SERVIERS ET LABAUME	46 180
LE VIEUX MAS	BEUCAIRE	40 800
FORT SAINT-ANDRE	VILLENEUVE LEZ AVIGNON	38 218
MUSEUM D'HISTOIRE NATURELLE	NÎMES	35 659
KAYAK VERT	COLLIAS	35 097
CARRÉ D'ART JEAN BOUSQUET	NÎMES	30 288
ABBAYE DE SAINT-ANDRE	VILLENEUVE LEZ AVIGNON	29 398
CHARTREUSE DU VAL DE BENEDICTION	VILLENEUVE LEZ AVIGNON	28 914
MUSEE DU DESERT	MIALET	28 884
PETIT TRAIN TOURISTIQUE	NÎMES	23 359
LE PHARE DE L'ESPIQUETTE	GRAU DU ROI - PORT CAMARGUE	23 193
MUSEE DU VIEUX NÎMES	NÎMES	22 578
MAISON DE LA FIGUE	ALES	21 694
JARDIN MEDIEVAL	UZES	20 000
MINE TEMOIN	ALES	19 984
ABBATIALE DE SAINT-GILLES	SAINT GILLES	19 743
ABBAYE DE SAINT-ROMAN	BEUCAIRE	19 621
CEZE CANOË	GOUDARGUES	19 536
MUSEE DES BEAUX ARTS	NÎMES	18 948
RESERVE NATURELLE RÉGIONALE DU SCAMANDRE	VAUVERT	18 741
ESCATTES AVENTURE	NÎMES	18 000
PALAIS DE L'ANVIEN EVECHE	UZES	15 800
AQUA FOREST - PARC DE LOISIRS AQUATIQUES WATER JUMP	BAGARD	15 000
TOUR PHILIPPE LE BEL	VILLENEUVE LEZ AVIGNON	13 228
MUSEE DES CULTURES TAURINES	NÎMES	11 883

Source : CABINET 4V



SITES	COMMUNE	NOMBRE DE VISITEURS
LE MAS DE LA GALLINIÈRE	ROQUEMAURE	11 000
MUSEE & SOURCE PERRIER	VERGEZE	10 350
AIR DE NATURE - PARC ACCROBRANCHE	SAINT QUENTIN LA POTERIE	9 500
LES CERAMIQUES DE LUSSAN	LUSSAN	8 843
MAISON DU MINEUR	LA GRAND'COMBE	8 348
PREHISTORAMA	ROUSSON	8 336
LE MAS DES TOURELLES	BEUCAIRE	7 292
MUSEE DE LA SOIE	SAINT-HIPPOLYTE DU FORT	6 867
CABARETS EQUESTRES DE CAMARGUE	GRAU DU ROI	6 757
MUSEE GEORGES BORIAS	UZES	5 052
CHÂTEAU DE SOMMIERES	SOMMIERES	4 011
MUSEE ALBERT ANDRE	BAGNOLS SUR CEZE	3 225
LE TRAIN DE L'ANDORGE EN CEVENNES	SAINTE-CÉCILE D'ANDORGE	2 506
DOMAINE ROYAL DE JARRAS	AIGUES-MORTES	2 327
MUSEE AUGUSTE JACQUET	BEUCAIRE	2 189
CHÂTEAU DU CHEYLARD D'AUJAC	AUJAC	2 075
MUSEE DU SCRIBE	SAINT-CHRISTOL LES ALES	2 061
MUSEE DE LA VANNERIE	VALLABREGUES	1 530
LES CALECHES DE CAMARGUE	CAILAR (LE)	1 500
MUSEE DE LA MINE	GAGNIERES	1 236
ERMITAGE ET GROTTE DE LA SAINTE-BAUME	LIRAC	1 211
MAISON DE L'EAU	PLANTIERS (LES)	1 027
GRIMPE D'ARBRES - PIERRE & EAU	CANNES ET CLAIRAN	600
MAISON DU BOUTIS	CALVISSON	565

Source : CABINET 4V



E-REPUTATION DES PRESTATAIRES TOURISTIQUES DU GARD EN 2024

Gard Tourisme collecte, traite et analyse l'e-réputation de l'ensemble des filières des professionnels du tourisme de son territoire : hébergements marchands, offices de tourisme, sites culturels et de visite et œnologie.

En 2024, ce sont près de 600 prestataires touristiques qui ont pu être observés dans tout le département.

Ce dispositif montre l'importance accordée à l'évaluation de l'e-réputation, c'est-à-dire de créer et maintenir sur internet une image de marque positive auprès du public.

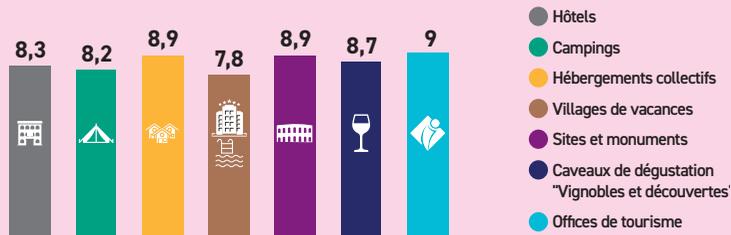
L'impact de cette dynamique sur l'attractivité touristique et l'expérience des visiteurs est significative et trouvera sans aucun doute un retentissement à l'échelle locale comme internationale.

NOTE FAIRGUEST DES PROFESSIONNELS TOURISTIQUES

8,5 Gard 8,4 Occitanie

La note Fairguest, qui évalue le niveau de satisfaction des clients des prestataires touristiques gardois, s'élève à 8,5/10 pour l'année 2024, ce qui est considéré comme "très bon". Elle est 0,1 point supérieure à celle de la région Occitanie.

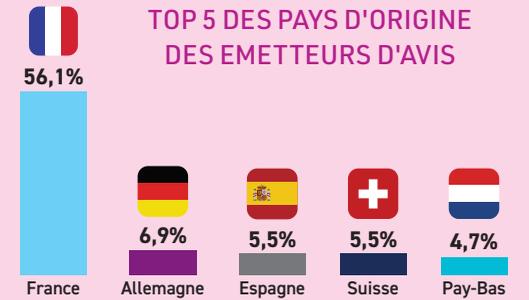
NOTE FAIRGUEST PAR TYPE DE PROFESSIONNEL TOURISTIQUE



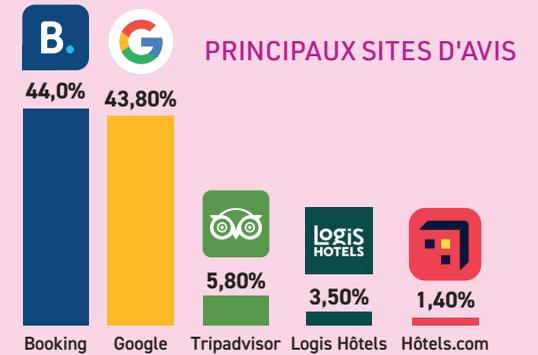
Grâce notamment à ses sites culturels de renommée internationale comme le Pont du Gard, les Arènes et la Maison Carrée de Nîmes (inscrite au Patrimoine mondial de l'UNESCO en 2023) et son accueil de grande qualité, le Gard mérite sans aucun

doute ses très bonnes notes de satisfaction, qui vont de 7,8 à 9. L'hébergement se positionne également très bien, avec un bémol concernant les villages de vacances, qu'il faut néanmoins nuancer au vu du faible nombre d'établissements étudiés.

Ce classement des principaux pays émetteurs d'avis est plutôt révélateur de la réalité du terrain. En effet, les français sont largement majoritaires. Viennent ensuite les nationalités européennes que l'on retrouve habituellement dans les classements des touristes étrangers qui visitent le plus le Gard, Allemagne en tête. Par contre, on ne retrouve pas la Belgique dans ce classement, nationalité que l'on retrouve pourtant à la troisième place des touristes étrangers les plus comptabilisés dans le département en 2024.

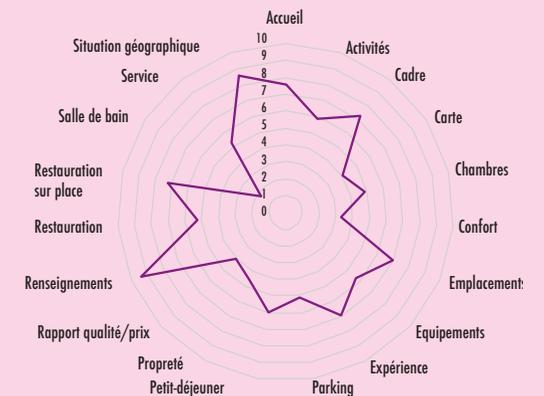


Booking et Google concentrent à elles seules l'immense majorité des plateformes recueillant le plus de notes, commentaires et d'avis concernant les prestataires touristiques gardois, suivis (dans une moindre mesure) par TripAdvisor. Cela montre l'importance de l'e-réputation pour les prestataires touristiques, car les visiteurs semblent ainsi en demande de feedback d'autres voyageurs avant de réserver un hébergement ou une activité.



Il existe de grandes disparités en ce qui concerne la satisfaction des visiteurs par thématique. Néanmoins, on retrouve dans le haut de ce classement des critères cohérents avec la satisfaction générale analysée plus haut. En effet, la meilleure note (9,4) concerne les renseignements, ce qui correspond à l'excellente note attribuée aux Offices de tourisme. Les notes plus basses sont plutôt imputables à des problématiques de "services", comme les parkings ou le Wi-Fi.

REPARTITION DE LA SATISFACTION PAR THÉMATIQUE



L'EFFET GARD



Un espace professionnel accessible à tous !

protourismegard.com



**AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
& DE RÉSERVATION TOURISTIQUES DU GARD**

13 rue Raymond Marc - BP 122 - 30010 Nîmes Cedex 4
04 66 36 96 30

tourismegard.com

