l'effet LE GARD le Sud

TOURISME ET LOISIRS

CHIFFRES CLÉS 2023

GARD TOURISME

EDITO

Le Gard, destination de choix pour les amateurs de voyage en quête d'expériences authentiques en 2023 !

Les données chiffrées de la saison touristique 2023 nous donnent l'occasion de revenir sur les moments forts, les tendances de fréquentation qui confirment la place du Gard parmi les destinations privilégiées.

Le Gard, département niché au Sud Est de la région Occitanie, a une fois de plus attiré des visiteurs du monde entier séduits par ses paysages pittoresques, son riche patrimoine culturel et la diversité de ses traditions.

Les chiffres clés de la saison touristique 2023 nous offrent un aperçu synthétique de l'impact du tourisme dans le Gard. Au cours de cette année, nous avons accueilli plus de dix millions de touristes, un chiffre important qui témoigne de l'attrait continu du Gard pour les visiteurs. Parmi eux, 37% étaient des touristes internationaux, et placent ainsi notre département parmi les plus attractifs de l'Occitanie.

Les sites et territoires emblématiques du Gard ont été les véritables stars de cette saison, avec des destinations telles que le Pont du Gard, les Cévennes, la Camargue et les villes historiques comme Nîmes et Uzès attirant de nombreux visiteurs.

La fréquentation en augmentation forte sur les mois de mai, juin et septembre et un tourisme de proximité de plus en plus prégnant, nous encouragent à déployer nos efforts pour accompagner le secteur touristique dans sa mutation au regard des changements climatiques. C'est un tourisme responsable et durable que nous plaçons au cœur de nos préoccupations pour répondre aux aspirations de ces nombreux visiteurs français et étrangers.

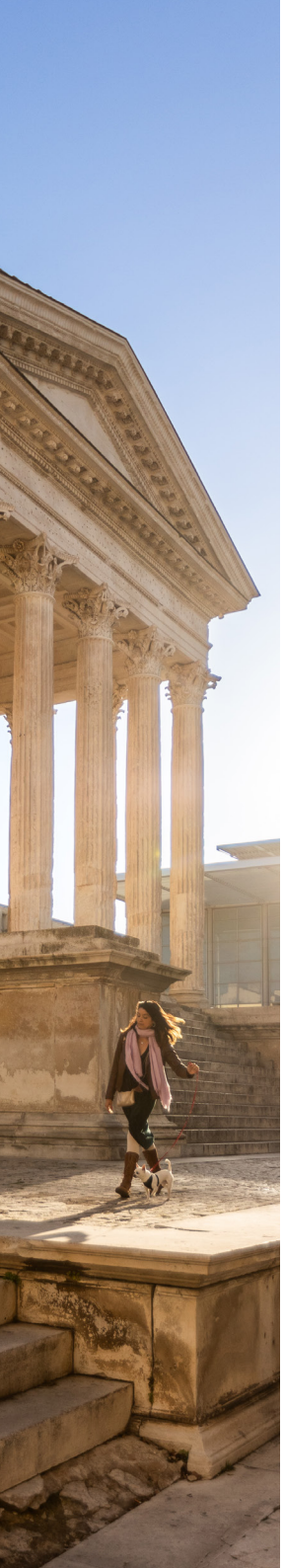
Je remercie ici l'ensemble des professionnels du tourisme pour leurs engagements et contributions. Autant d'actions qui permettent de tendre vers une fréquentation touristique toujours plus significative et quantitative tout au long de l'année.

Alors que la saison touristique 2024 vient de commencer, envisageons l'avenir avec optimisme et détermination. Le Gard continuera d'offrir son hospitalité chaleureuse, ses trésors d'attractivité et ses expériences uniques à tous ceux qui choisissent de nous rendre visite.

Un voyage et une aventure inoubliables.

Pascale FORTUNAT -DESCHAMPS

Présidente Gard Tourisme



LE TOURISME DANS LE GARD

3ème pilier de l'économie départementale
aprés l'agriculture et l'industrie

1,3 Milliard d'euros de chiffre d'affaires*
estimé en 2023

28 MILLIONS DE NUITÉES TOURISTIQUES

STABILITÉ DES NUITÉES PAR RAPPORT À 2022

Soit 15% des nuitées de l'Occitanie

3e DÉPARTEMENT EN TERMES DE NUITÉES RÉALISÉES

10,1 M DE TOURISTES

STABILITÉ DU NOMBRE DE TOURISTES PAR RAPPORT À 2022

4,4 M DE VISITEURS

DANS LES SITES ET MONUMENTS

3,2 M DE VISITEURS SUR NOS ESPACES NUMÉRIQUES

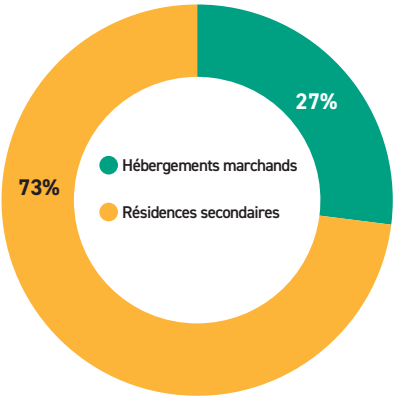
SITE WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX

* Estimation basse du fait qu'elle est basée uniquement sur les dépenses des touristes français.

L'OFFRE EN LITS TOURISTIQUES

350 000 LITS TOURISTIQUES

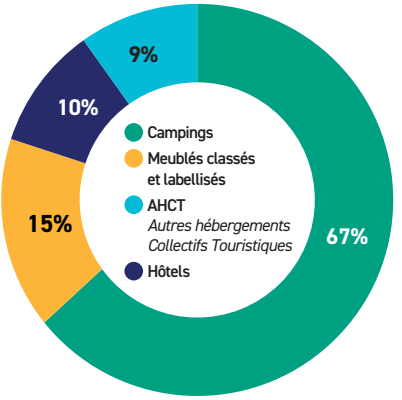
OFFRE DES LITS EN HÉBERGEMENTS MARCHANDS / OFFRE DES LITS EN RÉSIDENCES SECONDAIRES



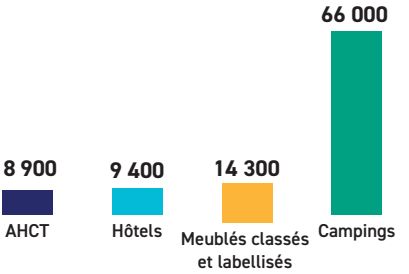
27 % des lits marchands, sont constitués par les hôtels, campings, meublés labellisés et/ou classés, ainsi que par les hébergements collectifs. Les 73 % restants, considérés comme "non marchands" correspondent aux résidences secondaires.

(Source : étude Insee - Parc des résidences secondaires).

REPARTITION DES HÉBERGEMENTS MARCHANDS



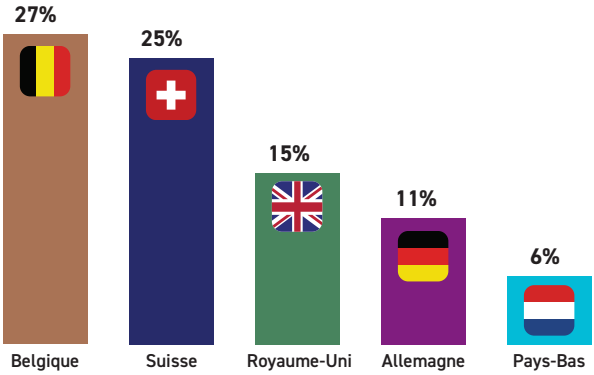
NOMBRE DE LITS PAR TYPE D'HÉBERGEMENT MARCHAND



L'hôtellerie de plein air reste la première capacité d'hébergement marchand du Gard.

260 000 LITS EN RÉSIDENCES SECONDAIRES

PART DES PRINCIPALES NATIONALITÉS ÉTRANGÈRES PROPRIÉTAIRES DE RÉSIDENCES SECONDAIRES



Les Belges arrivent en tête dans le classement des propriétaires de résidences secondaires. Ils sont majoritairement propriétaires sur les destinations Cévennes et Nîmes Pont du Gard. Sur les destinations Camargue et Méditerranée, ils sont devancés par les Suisses.

ZOOM SUR LES LOCATIONS SAISONNIÈRES

21 000 +9 % 2022

107 000 LITS AU TOTAL

LOCATIONS DISPONIBLES SUR LES PLATEFORMES AIRBNB & VRBO*

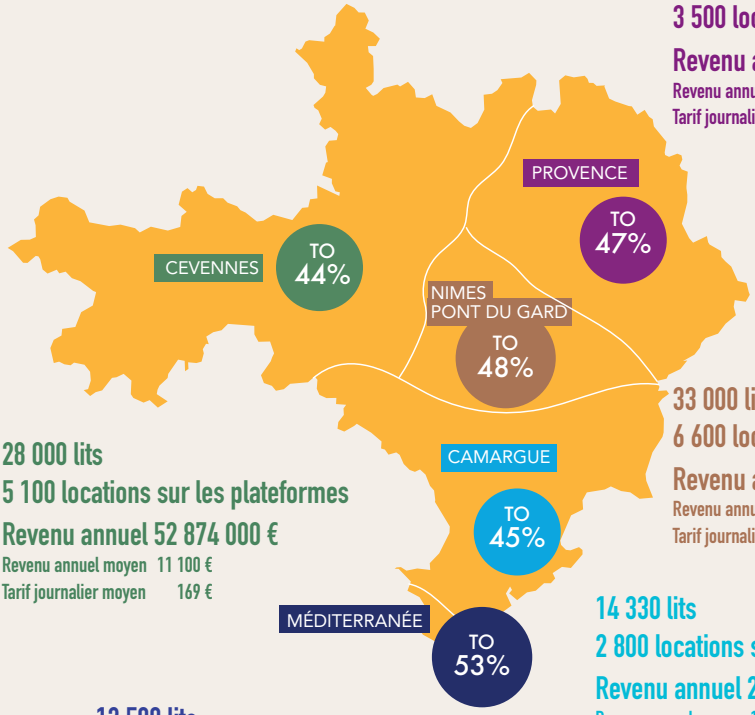
Revenu 222 000 000 €

Revenu annuel moyen 10 718 €

Tarif journalier moyen 169 €

Taux d'occupation annuel moyen (TO) 47 %

AIRDNA



19 200 lits
3 500 locations sur les plateformes
Revenu annuel 41 415 000 €
Revenu annuel moyen 11 900 €
Tarif journalier moyen 194 €

33 000 lits
6 600 locations sur les plateformes
Revenu annuel 74 222 000 €
Revenu annuel moyen 11 200 €
Tarif journalier moyen 160 €

28 000 lits
5 100 locations sur les plateformes
Revenu annuel 52 874 000 €
Revenu annuel moyen 11 100 €
Tarif journalier moyen 169 €

14 330 lits
2 800 locations sur les plateformes
Revenu annuel 29 547 000 €
Revenu annuel moyen 10 594 €
Tarif journalier moyen 175€

12 500 lits
2 800 locations sur les plateformes
Revenu annuel 21 139 000 €
Revenu annuel moyen 7 600 €
Tarif journalier moyen 107 €

Source AIRDNA
*Plateforme VRBO : Abritel et Homeaway

28 067 000

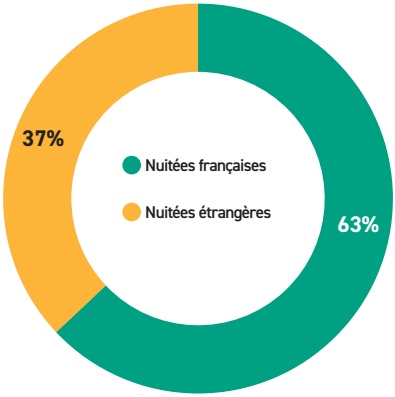
2022 =

NUITÉES TOURISTIQUES

TOTAL DES NUITÉES FRANÇAISES EXTRA DÉPARTEMENTALES ET NUITÉES ÉTRANGÈRES

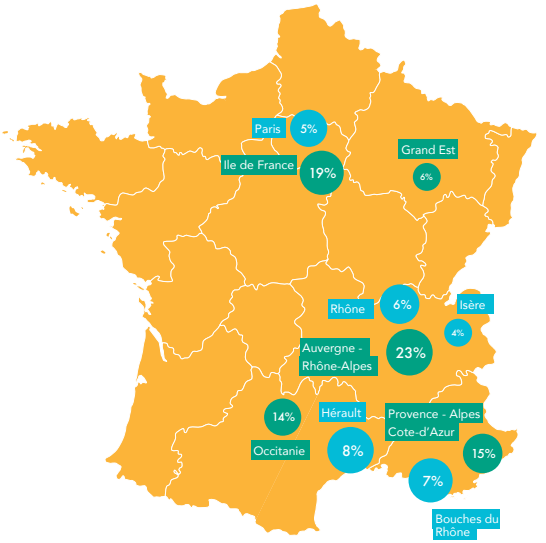
Le Gard maintient le niveau record de nuitées touristiques en 2023 après une année exceptionnelle en 2022, témoignant ainsi de l'attrait constant de ce département pour les touristes.

REPARTITION DES NUITÉES FRANCAISES ET ÉTRANGÈRES



La part de la clientèle étrangère est proportionnellement plus importante dans le Gard qu'au niveau régional : **37 % contre 34 % en moyenne pour la région Occitanie.**

Source FVT ORANGE BUSINESS



ORIGINE DES NUITÉES FRANCAISES

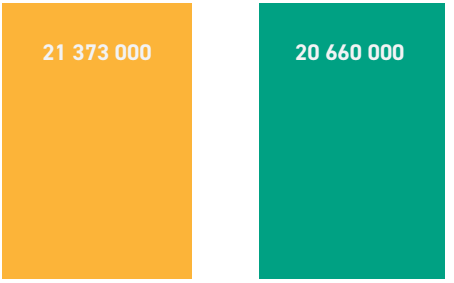
TOP 5 DES RÉGIONS

Le classement des principales régions émettrices reste le même que les années précédentes.

TOP 6 DES DÉPARTEMENTS

Le fait que l'Hérault et les Bouches du Rhône occupent les premières places du top 6 des départements français réalisant le plus de nuitées dans le Gard témoigne clairement de l'attrait de la clientèle de proximité pour séjourner dans nos destinations gardoises.

EVOLUTION DES NUITÉES FRANÇAISES EXTRA DÉPARTEMENTALES 2022/2023



Les nuitées françaises extra départementales représentent 63 % de la clientèle touristique. Avec seulement moins 3 % de nuitées françaises en 2023, on peut estimer cette clientèle stable par rapport à l'an dernier.

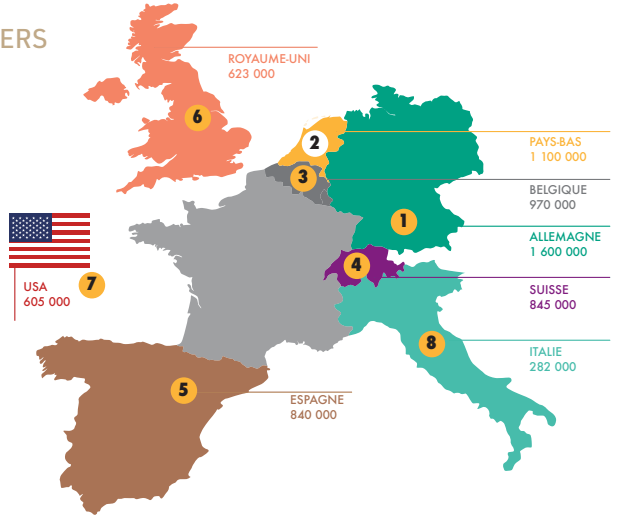
Les nuitées intra départementales ne sont pas incluses dans les nuitées totales du Gard. Cela permet d'avoir une vision plus précise de l'afflux touristique externe à notre département. Cette approche diffère selon les niveaux d'analyse.

En effet, au niveau des destinations (cf pages 12, 13, 14), les nuitées des résidents gardois sont comptabilisées, considérant qu'un résident peut être touriste dans une destination gardoise autre que celle de sa résidence principale.

Source FVT ORANGE BUSINESS

CLASSEMENT DES PRINCIPAUX PAYS ÉTRANGERS

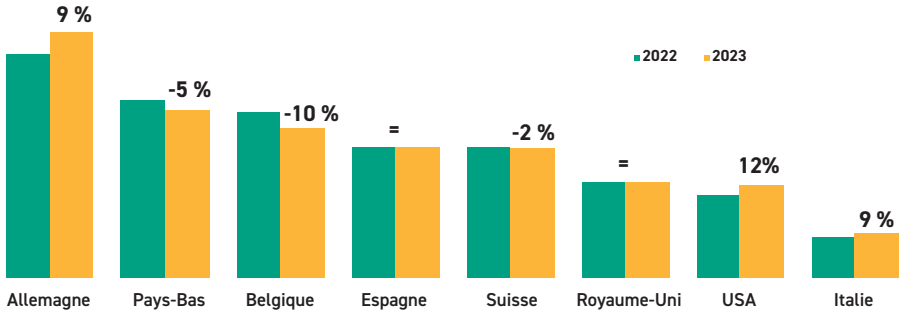
- Allemagne
- Pays-Bas
- Belgique
- Suisse
- Espagne
- Royaume Uni
- USA
- Italie



Ce classement met en lumière les principaux pays émetteurs de nuitées touristiques dans le Gard. L'Allemagne occupe la première place avec 15% du total des nuitées. Les Pays-Bas suivent avec 10%, bien que cette année ils enregistrent une légère baisse par rapport à l'an dernier.

La Belgique, également en baisse de ses nuitées touristiques, garde la 3e place du classement.
Les nuitées réalisées par l'Espagne et les Suisses présentent des valeurs quasi identiques. Ces deux pays occupent régulièrement selon les années les 4è et 5è place du classement, s'échangeant souvent ces positions.

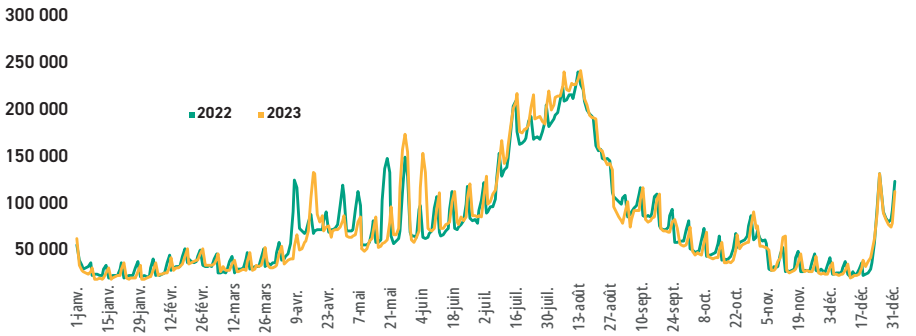
EVOLUTION DES PRINCIPALES NUITÉES ÉTRANGÈRES 2022/2023



Depuis 2022, les nuitées provenant des États-Unis connaissent une progression constante. Cette tendance se confirme encore cette année, avec une hausse supplémentaire de 12% par rapport à l'année précédente. Les nuitées suisses et des Pays-Bas sont en légère diminution cette année. Pour la Belgique le recul est plus marqué. Il convient de souligner que le nombre de nuitées réalisées par cette clientèle est revenu au niveau de 2019, ce qui en fait toujours l'une de nos principales clientèles.

Source FVT ORANGE BUSINESS

NUITÉES JOURNALIÈRES ANNÉES 2022 ET 2023



En comparant les données de l'année 2023 avec celles de l'année précédente, on constate une légère baisse dans la proportion des nuitées réalisées pendant la saison touristique, **passant de 65% en 2022 à 64% cette année.** Les mois de juillet et août qui représentaient 39% des nuitées annuelles l'an dernier chutent de 2 points.

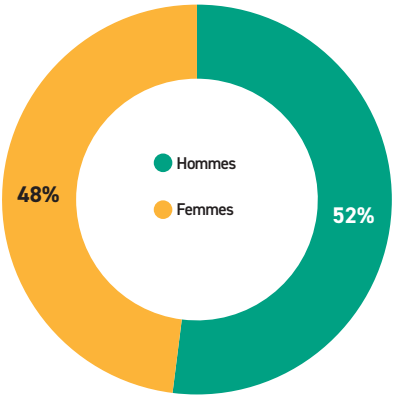
Cette tendance est confirmée par ce graphique, mettant en évidence une baisse des nuitées touristiques pendant les mois de juin, juillet et août, tandis que les mois de l'avant et arrière saison progressent, suggérant un développement des ailes de saison, avec une répartition plus étalée des nuitées tout au long de l'année, tandis que les mois de haute saison connaissent une saturation relative.**On note également des pics de fréquentation significatifs durant les ponts du mois de mai 2023.**

Source FVT ORANGE BUSINESS

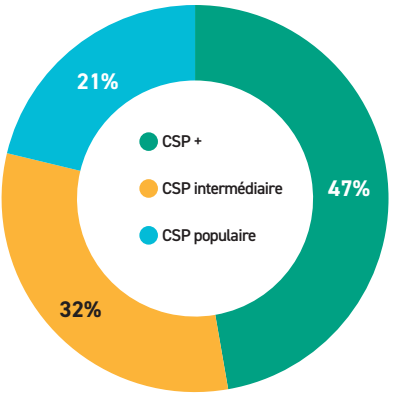
PROFIL SOCIO-DÉMOGRAPHIQUE DES TOURISTES FRANÇAIS

Les nuitées touristiques sont réalisées par différents profils de touristes dont la pyramide des âges est assez équilibrée. **21% sont réalisées par des mineurs et 21 % par des séniors.**
La clientèle touristique dans le Gard est donc essentiellement une clientèle familiale et retraitée. En termes de catégories socio-professionnelles, une majorité des nuitées touristiques est réalisée par des CSP+.

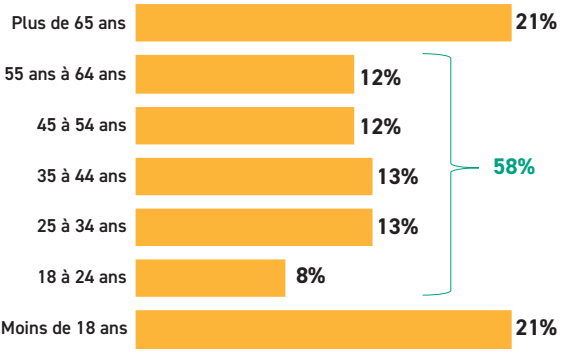
RÉPARTITION DES NUITÉES TOURISTIQUES PAR CIVILITÉ



RÉPARTITION DES NUITÉES TOURISTIQUES PAR CSP



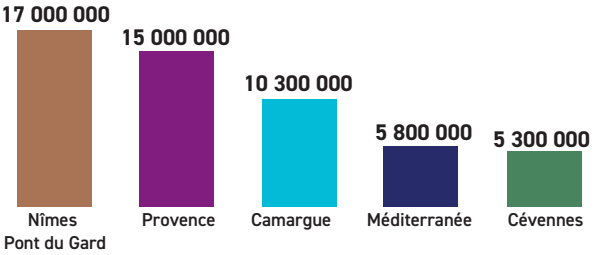
RÉPARTITION DES NUITÉES TOURISTIQUES PAR TRANCHE D'ÂGE



Source FVT ORANGE BUSINESS

LES DESTINATIONS GARDOISES ANNÉE 2023

NOMBRE D'EXCURSIONS PAR DESTINATION



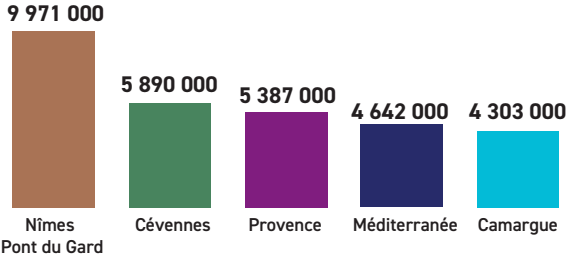
Le classement des destinations en termes d'excursions est différent de celui des nuitées. Nîmes Pont du Gard reste en tête du classement, tandis que la destination Cévennes, 2e en termes de nuitées, est celle qui totalise le moins d'excursions.
La destination Camargue devance cette dernière, ainsi que la destination Méditerranée, grâce notamment aux 3 millions d'excursions réalisées sur la commune d'Aigues-Mortes.

Contrairement aux touristes, nous avons peu de recul sur les excursionnistes que nous n'analysons que depuis 2022. Il semble que cette clientèle est plus volative et plus mouvante que la clientèle touristique.

C'est également le cas dans les autres départements de la région Occitanie. Les excursionnistes sont des personnes qui effectuent des visites de courte durée de façon souvent spontanée. Leur comportement est influencé par une variété de facteurs (météo, évènements, visite d'amis...).

Source FVT ORANGE BUSINESS

NUITÉES TOURISTIQUES PAR DESTINATION



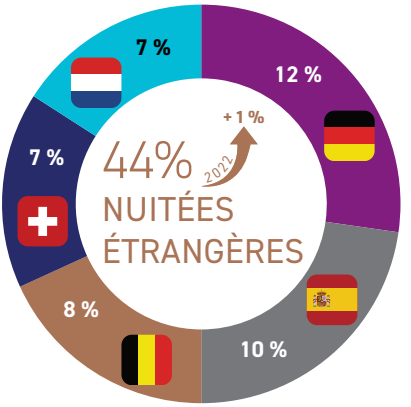
Ce graphique illustre le nombre de nuitées réalisées en 2023 dans nos destinations gardoises, mettant en évidence leur attractivité respective.

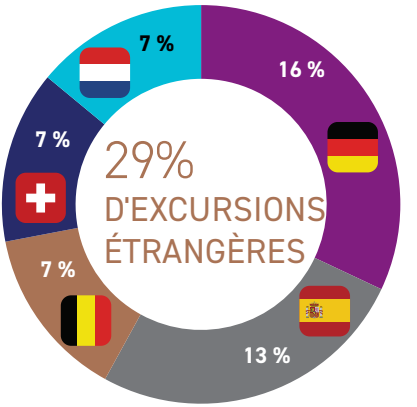
Nîmes Pont du Gard se distingue avec près de 10 millions de nuitées, démontrant son fort attrait touristique. Les Cévennes suivent avec près de 6 millions de nuitées, indiquant également une popularité significative. La Provence, la Méditerranée et la Camargue enregistrent des chiffres respectivement de 5,4 millions, 4,4 millions et 4,3 millions de nuitées, soulignant l'importance de ces destinations.

DESTINATION NÎMES PONT DU GARD

9 971 000 NUITÉES TOURISTIQUES

17M D'EXCURSIONS





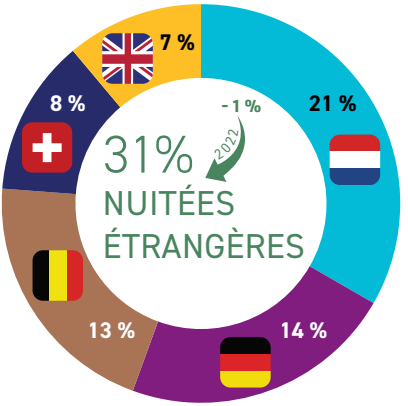
Allemagne · Espagne · Suisse · Belgique · Pays-Bas

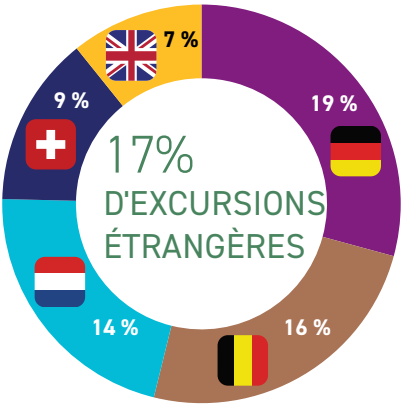
Source FVT ORANGE BUSINESS

DESTINATION CÉVENNES

5 890 000 NUITÉES TOURISTIQUES

5,3M D'EXCURSIONS



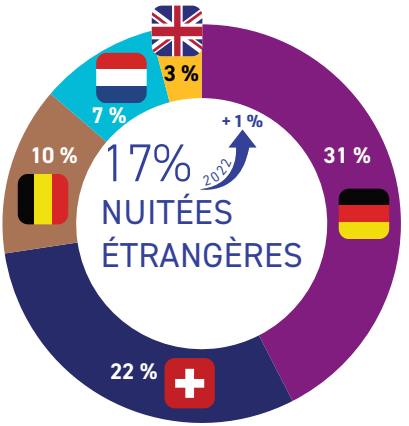


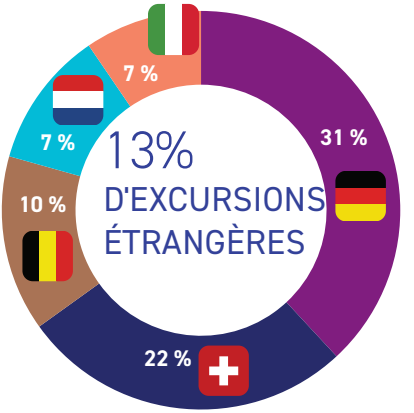
Allemagne · Suisse · Belgique · Pays-Bas · Royaume-Uni

DESTINATION MÉDITERRANÉE

4 642 000 NUITÉES TOURISTIQUES

5,8M D'EXCURSIONS



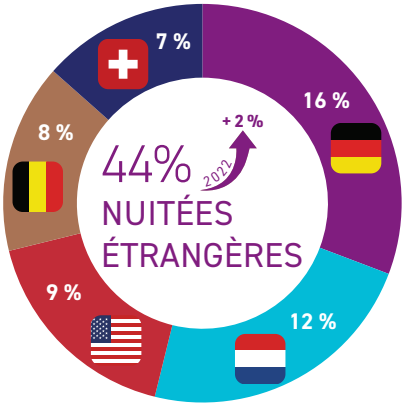


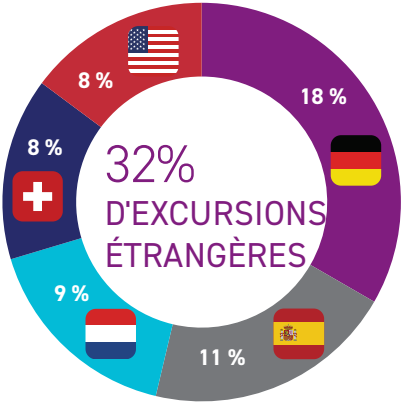
Allemagne · Suisse · Belgique · Pays-Bas · Royaume-Uni · Italie

DESTINATION PROVENCE

5 387 000 NUITÉES TOURISTIQUES

15M D'EXCURSIONS



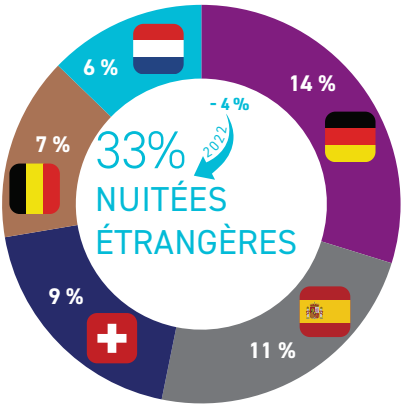


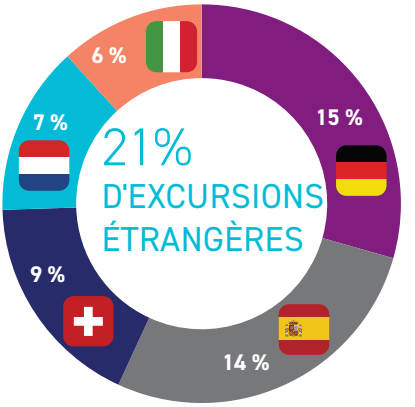
Allemagne · Suisse · Belgique · Pays-Bas · Etats-Unis · Espagne

DESTINATION CAMARGUE

4 303 000 NUITÉES TOURISTIQUES

10,3M D'EXCURSIONS
DONT 3M SUR AIGUES-MORTES





Allemagne · Suisse · Belgique · Pays-Bas · Espagne · Italie

HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

3 499 000

NUITÉES ENREGISTRÉES EN 2023

+2% 2022

Avec 135 campings totalisant 16 000 emplacements, soit 66 000 lits, le poids de l'hôtellerie de plein air représente 13 % de l'offre régionale.

TAUX D'OCCUPATION MOYEN

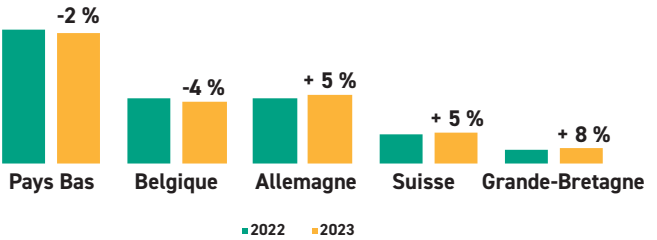
Gard 37,6 %

Occitanie 39,7 %

Durée moyenne de séjour **5,8 jours**

30 % de nuitées étrangères

TOP 5 DES NUITÉES ÉTRANGÈRES ET LEUR ÉVOLUTION N -1



Les nuitées générées par les Pays-Bas sont largement supérieures à toutes les autres nationalités et présentent une très légère baisse de 2 %.
Le recul de la clientèle belge relevé par Flux Vision Tourisme et dans l'hôtellerie traditionnelle, l'est également dans les campings.
Les autres nationalités principales des campings enregistrent une hausse, notamment la Grande-Bretagne en forte diminution en 2022.

- Sources : INSEE

HOTELLERIE TRADITIONNELLE

1 360 000
NUITÉES ENREGISTRÉES EN 2023

-2% 2022

169 hôtels & 9 400 lits dans les hôtels
qui représentent 9 % du parc régional.

TAUX D'OCCUPATION MOYEN

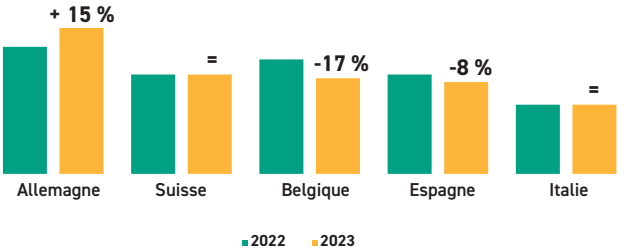
Gard 55,5 %

Occitanie 53,6 %

Durée moyenne de séjour **1,7 jour**

24 %
de nuitées étrangères

TOP 5 DES NATIONALITÉS ÉTRANGÈRES ET LEUR ÉVOLUTION



Les nuitées allemandes demeurent la 1ère clientèle étrangère de l'hôtellerie et progressent cette année en termes de nuitées de 15 %.
En revanche, les nuitées belges reculent de 17 % et cèdent leur 2ème place au profit des nuitées suisses qui sont notées stables en 2023.
L'Espagne affiche également une baisse des nuitées. Enfin, on relève une stabilité des nuitées italiennes.

- Sources : INSEE

AUTRES HEBERGEMENTS COLLECTIFS TOURISTIQUES (AHCT)

(Villages de Vacances, Résidences de Tourisme...)

824 000 -9 % 2022

NUITÉES ENREGISTRÉES EN 2023

Avec 8 900 lits, les AHCT gardois représentent.
7 % du parc régional.

TAUX D'OCCUPATION MOYEN

Gard 49,7 %

Occitanie 50,3 %

Durée moyenne de séjour **3,3 jours**

10 % de nuitées étrangères

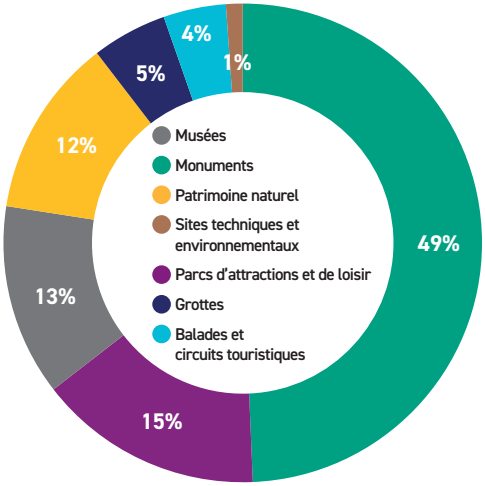
Alors que les hôtels et les campings ont maintenu une stabilité au niveau de leur fréquentation indiquant une demande constante pour ces deux modes d' hébergement, les hébergements collectifs connaissent une baisse significative de 9 %.

- Sources : INSEE

FREQUENTATION DES SITES ET MONUMENTS

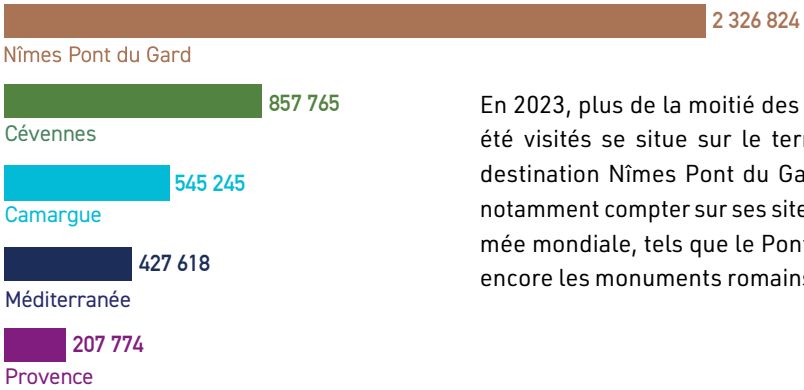
4 365 000
VISITEURS RECENSÉS EN 2023

PART EN % DES VISITEURS SELON LA CLASSIFICATION



En 2023 dans le Gard, prés d'un visiteur sur deux a fréquenté un monument. Cela confirme que le département propose une offre touristique basée sur la culture.

NOMBRE DE VISITEURS PAR DESTINATION



En 2023, plus de la moitié des sites à avoir été visités se situe sur le territoire de la destination Nîmes Pont du Gard, qui peut notamment compter sur ses sites de renommée mondiale, tels que le Pont du Gard ou encore les monuments romains de Nîmes.

Source : CABINET 4V

ENQUÊTE SITES ET MONUMENTS

Cette étude évalue la fréquentation des sites de visite du département (monuments, musées, parcs d'attractions, sites de loisirs, grottes, jardins, balades, circuits et petits trains touristiques). Les résultats complets et détaillées portant sur la qualité et la notoriété des sites gardois sont disponibles sur notre site protourismegard.com.

Ce tableau n'est pas exhaustif; seuls apparaissent les sites et monuments qui ont répondu à l'enquête en 2023. Le Pôle Observation et Prospective de Gard Tourisme remercie les professionnels touristiques qui acceptent de fournir leurs données afin d'enrichir les études.

SITES	COMMUNE	NOMBRE DE VISITEURS
PONT DU GARD (CHIFFRES ESTIMÉS)	VERS PONT DU GARD	1 000 000
SEAQUARIUM	GRAU DU ROI - PORT CAMARGUE	410 735
ARÈNES DE NÎMES	NÎMES	357 574
BAMBOUSERAIE EN CÉVENNES	GÉNÉRARGUES	250 000
REMPARTS ET TOUR DE CONSTANCE	AIGUES-MORTES	223 000
SALINS DU MIDI	AIGUES-MORTES	201 818
MUSÉE DU BONBON HARIBO	UZÈS	194 140
MAISON CARRÉE	NÎMES	156 868
TOUR MAGNE	NÎMES	142 083
MUSÉE DE LA ROMANITÉ	NÎMES	124 893
GROTTE DE LA COCALIÈRE	COURRY	120 000
TRAIN À VAPEUR DES CÉVENNES	ANDUZE	104 437
PALAIS DE L'ANVIEN ÉVÊCHÉ	UZÈS	86 000
DINOPÉDIA PARC	LA GRAND COMBE	54 000
GROTTE DE TRABUC	MIALET	53 000
PARC AQUATIQUE LA BOUSCARASSE	SERVIERS ET LABAUME	49 550
CLIMATOGRAPHE - OBSERVATOIRE DU MONT AIGOUAL	VALLERAUGUE	49 000

Source : CABINET 4V

SITES	COMMUNE	NOMBRE DE VISITEURS
GROTTE DE LA SALAMANDRE	SAINT PRIVAT DE CHAMPCLOS	47 344
VIEUX MAS	BEAUCAIRE	41 895
PARC ACCROCHE AVENTURE - CASSE-NOISETTE	SAINT JULIEN DE PEYROLAS	41 300
FORT SAINT-ANDRÉ	VILLENEUVE LES AVIGNON	37 248
KAYAK VERT	COLLIAS	31 436
CHARTREUSE DU VAL DE BÉNÉDICTION	VILLENEUVE LES AVIGNON	30 214
CARRÉ D'ART JEAN BOUSQUET	NÎMES	26 719
PETIT TRAIN TOURISTIQUE	NÎMES	26 531
ABBAYE DE SAINT-ANDRÉ	VILLENEUVE LES AVIGNON	26 443
MUSÉE DU DÉSERT	MIALET	26 192
PIRATLAND	ROCHEFORT DU GARD	25 000
JARDIN MÉDIEVAL	UZÈS	23 970
MUSÉUM D'HISTOIRE NATURELLE	NÎMES	23 749
RÉSERVE NATURELLE RÉGIONALE DU SCAMANDRE	GALLICIAN	22 879
MAISON DE LA FIGUE	ALÈS	21 694
DUCHÉ (CHIFFRES ESTIMÉS)	UZÈS	20 000
MINE TÉMOIN	ALÈS	19 126
ABBAYE DE SAINT-ROMAN	BEAUCAIRE	19 078
JARDIN ANIMALIER	MIALET	18 500
CÈZE CANOË	GOUDARGUES	18 331
PARC PARFUM D'AVENTURE	GÉNÉRARGUES	18 000
TOUR PHILIPPE LE BEL	VILLENEUVE LES AVIGNON	15 453
MUSÉE DES BEAUX ARTS	NÎMES	14 240
MUSÉE PIERRE ANDRÉ BENOÎT	ALÈS	12 731
MUSÉE DU VIEUX NÎMES	NÎMES	12 677
PHARE DE L'ESPIGUETTE	GRAU DU ROI - PORT CAMARGUE	11 800
MAISON DU GRAND SITE DE FRANCE CAMARGUE GARDOISE	AIGUES-MORTES	11 580

Source : CABINET 4V

SITES	COMMUNE	NOMBRE DE VISITEURS
ABBATIALE DE SAINT-GILLES	SAINT GILLES	9 775
AIR DE NATURE - PARC ACCROBRANCHE	SAINT QUENTIN LA POTERIE	9 500
MUSÉE & SOURCE PERRIER	VERGÈZE	8 878
PRÉHISTORAMA	ROUSSON	8 299
CHÂTEAU DE PORTES	PORTES	8 121
MUSÉE DU COLOMBIER	ALÈS	7 926
MUSÉE D'ART SACRÉ DU GARD	PONT SAINT ESPRIT	7 881
MAISON DU MINEUR	LA GRAND'COMBE	7 547
INDIANA RIVER CAMARGUE	SAINT LAURENT D'AIGOUZE	6 326
MUSÉE DE LA SOIE	SAINT HIPPOLYTE DU FORT	6 136
MUSÉE DES CULTURES TAURINES	NÎMES	5 793
CABARETS ÉQUESTRES DE CAMARGUE	GRAU DU ROI - PORT CAMARGUE	5 083
MUSÉE PIERRE DE LUXEMBOURG	VILLENEUVE LES AVIGNON	4 804
MUSÉE GEORGES BORIAS	UZÈS	4 487
CHÂTEAU DE SOMMIÈRES	SOMMIÈRES	4 373
CHÂTEAU DU CHEYLARD D'AUJAC	AUJAC	4 000
MAISON DU CASTOR	COLLIAS	4 000
MUSÉE CÉVENOL	LE VIGAN	3 405
MUSÉE DU SCRIBE	SAINT CHRISTOL LES ALÈS	2 739
MUSÉE ALBERT ANDRÉ	BAGNOLS SUR CÈZE	2 614
TRAIN DE L'ANDORGE EN CÉVENNES	SAINTE CÉCILE D'ANDORGE	2 490
MUSÉE DE LA MINE	GAGNIÈRES	2 157
MUSÉE AUGUSTE JACQUET	BEAUCAIRE	1 949
LES CALÈCHES DE CAMARGUE	LE CAILAR	1 590
CHÂTEAU DE MONTALET	MOLIERE SUR CEZE	1 200
MAISON DE L'EAU	LES PLANTIERS	1 153
ERMITAGE ET GROTTE DE LA SAINTE-BAUME	LIRAC	1 100

Source : CABINET 4V

E-RÉPUTATION DES PRESTATAIRES TOURISTIQUES DU GARD EN 2023

Gard Tourisme collecte, traite et analyse aujourd'hui l'e-réputation de l'ensemble des filières des professionnels du tourisme de son territoire : hébergements marchands, restauration, sites culturels et de visite, et œnologie.

En 2023, l'échantillon de ces acteurs touristiques a été augmenté, passant de 192 prestataires étudiés à près de 600.

Cette initiative montre l'importance accordée à l'évaluation de l'e-réputation, c'est-à-dire de créer et maintenir sur internet une image de marque positive auprès du public.
L'impact de cette dynamique sur l'attractivité touristique et l'expérience des visiteurs est significative et trouvera sans aucun doute un retentissement à l'échelle locale comme internationale.

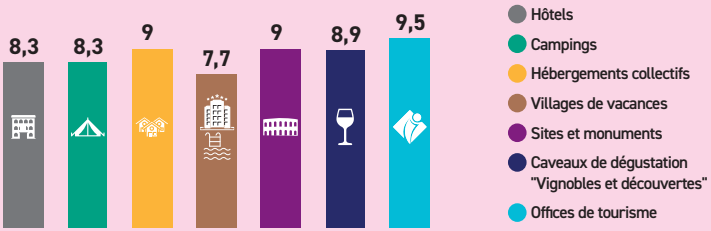
NOTE FAIRGUEST DES PROFESSIONNELS TOURISTIQUES

8,4 Gard

8,4 Occitanie

La note Fairguest, qui évalue le niveau de satisfaction des acteurs touristiques gardois pour l'année 2023 s'élève à 8,4 / 10, ce qui est considéré comme "très bon". Elle est identique à celle de la Région Occitanie.

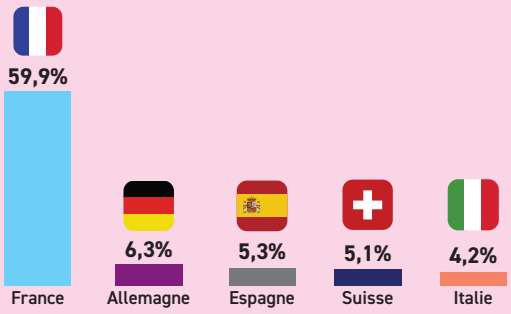
NOTE FAIRGUEST PAR TYPE DE PROFESSIONNEL TOURISTIQUE



Grâce notamment à ses sites culturels de renommée internationale comme le Pont du Gard , les arènes et la Maison Carrée de Nîmes (qui a été inscrite au Patrimoine mondial de l'UNESCO en 2023) et son accueil de grande qualité, le Gard mérite sans aucun doute ses très bonnes notes de satisfaction, qui vont de 7,7 à 9,5. L'hébergement se positionne également très bien, avec un bémol concernant les villages de vacances, qu'il faut néanmoins nuancer au vu du faible nombre d'établissements étudiés.

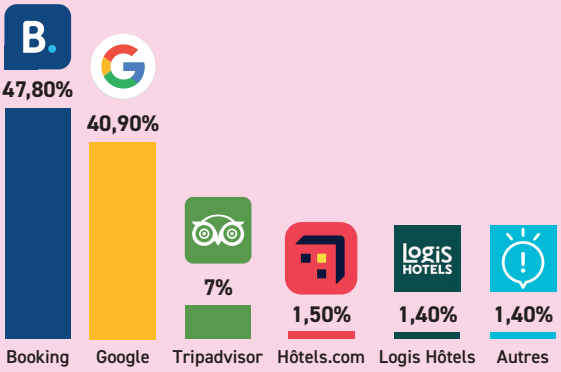
TOP 5 DES PAYS D'ORIGINE DES ÉMETTEURS D'AVIS

Ce classement est assez cohérent avec la fréquentation physique dans le département du Gard. Les Français sont largement majoritaires et l'on retrouve ensuite les nationalités européennes qui fréquentent habiltuellement le département, tant en terme de nuitées dans les hébergements marchands que dans les sites de visite ou encore en présence, captée par Flux Vsion Tourisme.



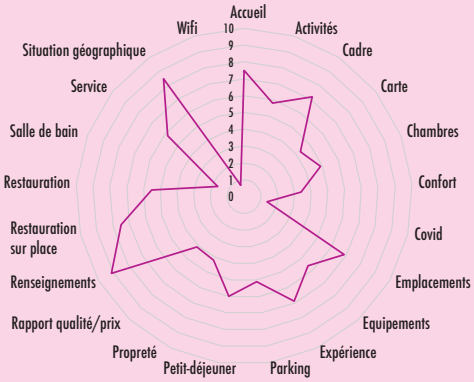
PRINCIPAUX SITES D'AVIS

Les deux premières plateformes sur lesquelles sont laissées le plus de notes et avis sont Booking et Google. Cela peut laisser présager l'intérêt des touristes à se renseigner sur une destination avant de la réserver, tout cela sur un seul et même espace.



Il existe de grandes disparités en ce qui concerne la satisfaction des visiteurs par thématique. Néanmoins, on retrouve dans le haut de ce classement des critères cohérents avec la satisfaction générale analysée plus haut. En effet, la meilleure note (9,1) concerne les renseignements, ce qui correspond à l'excellente note attribuée aux Offices de tourisme. Les notes plus basses sont plutôt imputables à des problématiques de "services", comme les parkings ou le Wi-Fi.

REPARTITION DE LA SATISFACTION PAR THÉMATIQUE



LE GARD ET SES RICHESSES

558
Monuments classés ou inscrits au titre des monuments historiques

3 Grands sites
- Cirque de Navacelles
- Gorges du Gardon & Pont du Gard
- Camargue gardoise

1 station météo
Le Climatographe, Observatoire du Mont-Aigoual.

4 plus beaux villages de France
Aiguèze, Lussan, La Roque sur Cèze, Montclus.

1er port de plaisance d'Europe
Port camargue

Parc national des Cévennes
Sur les 10 parcs nationaux, il est le seul en France à être habité.

4 Sites inscrits au Patrimoine Mondial de l'UNESCO

Les Causses et les Cévennes, paysage culturel de l'agro-pastoralisme méditerranéen

Le Pont du Gard

L'Abbatiale de Saint-Gilles, Chemin de Saint Jacques de Compostelle

La Maison Carrée de Nîmes

LEXIQUE

HÉBERGEMENT MARCHAND : Hébergement faisant l'objet d'une commercialisation, avec transaction financière.

HÉBERGEMENT NON MARCHAND : Hébergement sans commercialisation, à l'usage du propriétaire, de ses parents ou amis, à titre gracieux.

NUITÉE TOURISTIQUE : Le nombre de nuitées correspond au nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement.

NUITÉE TOURISTIQUE EXTRA-DEPARTEMENTALE : nuitée réalisée par des touristes français hors gardois.

NUITÉE TOURISTIQUE INTRA-DEPARTEMENTALE : nuitée réalisée par des résidents gardois dans une de nos destinations autre que celle de leur résidence principale.

OFFRE EN LITS TOURISTIQUES : Totalité des hébergements touristiques disponibles sur un territoire.

TAUX D'OCCUPATION ANNUEL MOYEN : Nombre de jours réservés / nombre de jours de disponibilité.

TOURISTE : Visiteur qui passe au moins une nuit dans un hébergement touristique marchand ou non marchand.

EXCURSIONNISTE : personne présente plus de 2 heures sur la zone d'observation ne réalisant pas de nuitée sur cette même zone et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.

EXCURSION : dans ce document ne sont comptabilisées que les excursions extra-départementales, excluant ainsi celles réalisées par les résidents gardois.

TOUTES LES ETUDES DU PÔLE OBSERVATOIRE ET PROSPECTIVE SONT TÉLÉCHARGEABLES SUR www.protourismegard.com

Pour tout renseignement complémentaire contacter :
Barbara PLAIDI 07 66 29 40 86 - plaidi@tourismegard.com
Benjamin HOUDAN 07 68 76 57 96 - houdan@tourismegard.com

Ce document est édité par le pôle observation et prospective de Gard Tourisme.

Parution Mai 2024.

Directrices de la Publication Pascale FORTUNAT-DESCHAMPS
Sandrine RIEUTOR.

Directrice de la Réalisation Barbara PLAIDI.

Conseil, maquette et cartographie MD DESIGN
Impression Conseil départemental du Gard.
Crédits photos Bbsferrari, Teddy Verneuil Lezbroz, Y.Defareins, Olivier Octobre, Conseil départemental du Gard, Gard Tourisme, Jo Pesendorfer, Adobe Stock

Souces des chiffres clés :
AIRDNA - FVT ORANGE BUSINESS - INSEE - CABINET 4V

GARD
TOURISME

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
& DE RÉSERVATION TOURISTIQUES DU GARD

13 rue Raymond Marc - BP 122 - 30010 Nîmes Cedex 4

04 66 36 96 30

www.tourismegard.com

www.protourismegard.com

CONSEIL
DÉPARTEMENTAL
GARD