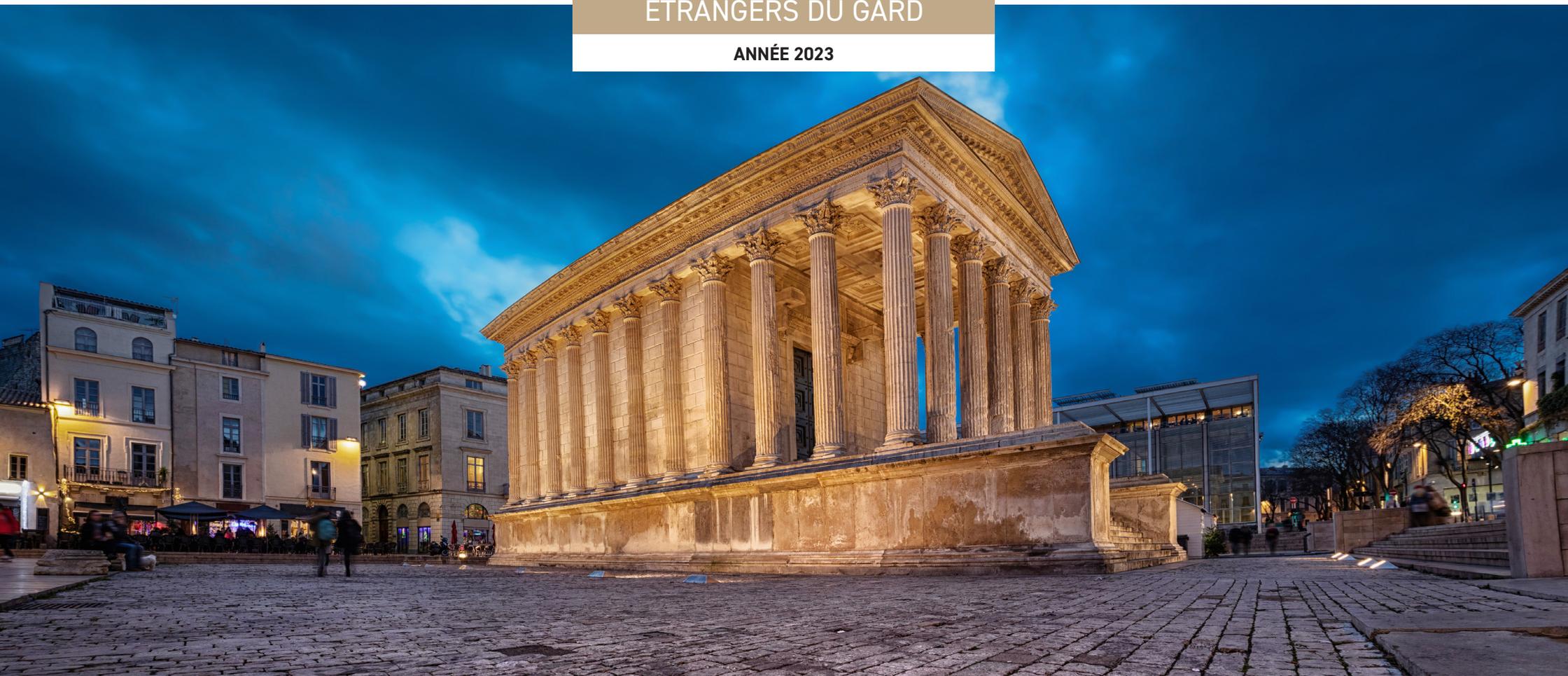




ANALYSE
DES MARCHÉS TOURISTIQUES
ETRANGERS DU GARD

ANNÉE 2023



GARD
TOURISME



ANALYSE PAR MARCHÉS TOURISTIQUES ÉTRANGERS

Les fiches de nos 8 premiers marchés touristiques étrangers pour quantifier et qualifier la saisonnalité et le poids de chaque marché.

Les fiches par marchés touristiques étrangers sont des outils stratégiques pour mieux comprendre et cibler les marchés internationaux.

Grâce à l'analyse des données collectées issues de Flux Vision Tourisme, le pôle Observation et Prospective a pu se pencher sur les principales nationalités étrangères séjournant dans le Gard.

Cela a permis de déterminer pour chacune d'elles, le nombre de nuitées, d'arrivées, et d'excursions, leur durée moyenne de séjour et leur destination de prédilection.

Cette étude met ainsi en lumière les différences de comportement et les spécificités de chaque nationalité étudiée.

Les nationalités étudiées dans ce document sont classées par ordre décroissant **en fonction de leur volume de nuitées** enregistrées dans le Gard :

-  L'Allemagne
-  Les Pays-Bas
-  La Belgique
-  L'Espagne
-  La Suisse
-  Le Royaume-Uni
-  Les Etats-Unis
-  L'Italie

RÉPARTITION MENSUELLE DES SAISONS



629 000 **ARRIVÉES**
1^{ÈRE} NATIONALITÉ ÉTRANGÈRE



1 585 000 **NUITÉES**
1^{ÈRE} NATIONALITÉ ÉTRANGÈRE



23% 48%
 Les touristes allemands sont largement tournés vers la saison estivale, bien qu'un quart de ces séjours se fasse en dehors de cette période estivale.

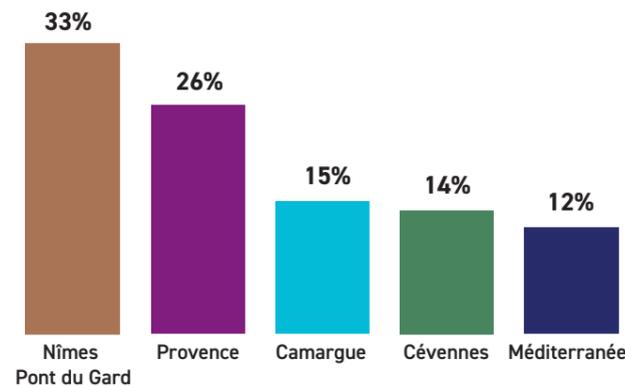
24% 5%


 **2,6 jours = Durée moyenne de séjour**
Avec une durée moyenne de séjour de 2,6 jours, les Allemands se situent dans la moyenne intermédiaire.

 2 millions d'excursions
1^{ÈRE} NATIONALITÉ ÉTRANGÈRE
16% des excursions étrangères

ALLEMAGNE

RÉPARTITION DES NUITÉES TOURISTIQUES PAR DESTINATION



La destination gardoise la plus populaire auprès des touristes allemands est Nîmes Pont du Gard. La destination Provence est le 2^{ème} territoire le plus prisé par cette clientèle. A elles deux, elles totalisent 59 % des nuitées.

PROFIL VOYAGEUR

La France est la 6^{ème} destination des Allemands à l'étranger et la 3^{ème} pour les courts séjours :

- Ils privilégient les voyages en voiture.
- Ils sont sensibles à l'accueil, la propreté.
- Ils recherchent en France les grands espaces, l'art de vivre, les événements culturels, slow tourisme.

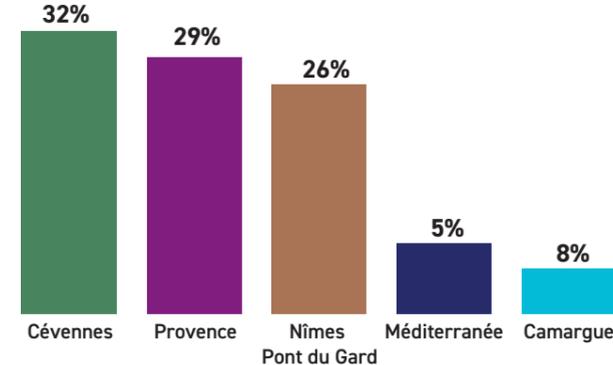


TOP 3 DES MOTIVATIONS

- 1 LE TOURISME LITTORAL
- 2 LA GASTRONOMIE
- 3 LE TOURISME CULTUREL

PAYS-BAS

RÉPARTITION DES NUITÉES TOURISTIQUES PAR DESTINATION



Les touristes néerlandais ont une nette préférence pour les destinations nature et culture, en particulier les Cévennes et la Provence et Nîmes Pont du Gard. Les destinations balnéaires comme la Méditerranée ou les paysages de la Camargue sont moins populaires.

PROFIL VOYAGEUR

La France est la 2^{ème} destination des Néerlandais.

- Ils voyagent en couple à 40% et en famille à 36%.
- 74% viennent en voiture puis en train, puis en avion.



TOP 3 DES MOTIVATIONS

- 1 VACANCES ACTIVES : CYCLO ET RANDO
- 2 LE TOURISME URBAIN
- 3 LE TOURISME CULTUREL

311 000 **ARRIVÉES**
4^{ÈME} NATIONALITÉ ÉTRANGÈRE



1 080 000 **NUITÉES**
2^{ÈME} NATIONALITÉ ÉTRANGÈRE



18% 63%
 La clientèle néerlandaise est très concentrée sur la période estivale.

14% 5%


 **3,5 jours = Durée moyenne de séjour**
Les touristes néerlandais ont une durée de séjour supérieure à la moyenne nationale, principalement parce qu'ils privilégient les Cévennes, où ils optent majoritairement pour des séjours en camping l'été.

 906 000 excursions
3^{ÈME} NATIONALITÉ ÉTRANGÈRE
7% des excursions étrangères

312 000 **ARRIVÉES**
3^{ÈME} NATIONALITÉ ÉTRANGÈRE



970 000 **NUITÉES**
3^{ÈME} NATIONALITÉ ÉTRANGÈRE



15% 60%
La clientèle belge montre une préférence nette pour la haute saison.



18% 7%

3,1 jours = Durée moyenne de séjour
La clientèle touristique belge passe en moyenne 3,1 jours lors de leur séjour, ce qui les place juste après les Néerlandais.

844 000 **excursions**
5^{ÈME} NATIONALITÉ ÉTRANGÈRE

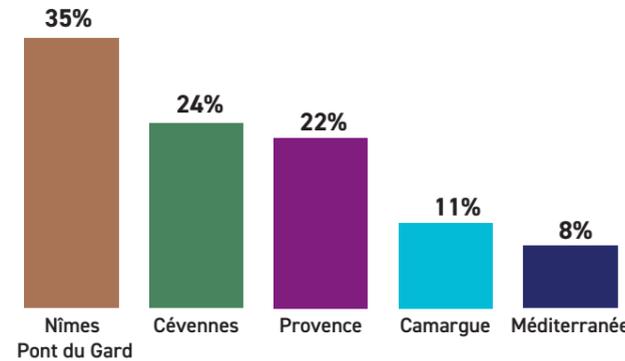
6,5% **des excursions étrangères**



Pôle Observation et Prospective - Gard Tourisme

BELGIQUE

RÉPARTITION DES NUITÉES TOURISTIQUES PAR DESTINATION



Le territoire de Nîmes Pont du Gard domine clairement les autres destinations gardoises. Bien qu'en retrait les destinations des Cévennes et de la Provence sont également populaires auprès de la clientèle belge.

PROFIL VOYAGEUR

La France est la 1^{ÈRE} destination des Belges.

- Ils sont majoritairement francophones.
- Ils privilégient la voiture à 76%, plus rarement l'avion et l'autocar.
- ils sont adeptes du locatif (52%) et de l'hôtellerie (28%).



TOP 3 DES MOTIVATIONS

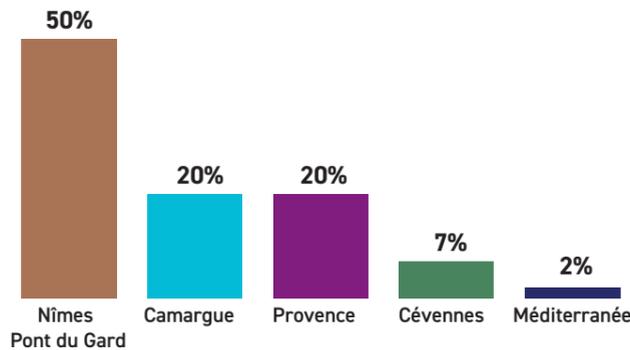
- 1 LE TOURISME URBAIN
- 2 LE TOURISME CULTUREL
- 3 LA NATURE ET LA CAMPAGNE



Pôle Observation et Prospective - Gard Tourisme

ESPAGNE

RÉPARTITION DES NUITÉES TOURISTIQUES PAR DESTINATION



La destination Nîmes Pont du Gard se détache largement avec 50 % des nuitées touristiques.

Les destinations Camargue et Provence se classent en 2^{ÈME} et 3^{ÈME} position avec chacune 20 % des nuitées. Les Cévennes sont beaucoup moins prisées par les touristes espagnols, tandis que la destination Méditerranée n'attire que 2 % des nuitées.

PROFIL VOYAGEUR

La France est la 1^{ÈRE} destination des Espagnols à l'étranger :

- Ils voyagent en couple à 72% et sont relativement jeunes, autour de 40 ans.
- Ils privilégient les voyages en avion (53%), puis en voiture (33%) et 7% en train.



TOP 3 DES MOTIVATIONS

- 1 LE TOURISME URBAIN
- 2 LA GASTRONOMIE
- 3 LE TOURISME CULTUREL

479 000 **ARRIVÉES**
2^{ÈME} NATIONALITÉ ÉTRANGÈRE



845 000 **NUITÉES**
4^{ÈME} NATIONALITÉ ÉTRANGÈRE



24% 33%
Les touristes espagnols ont une répartition des nuitées annuelles très équilibrée.



23% 20%

1,8 jours = Durée moyenne de séjour
Avec l'Italie, l'Espagne est le pays qui totalise la plus courte durée de séjour, probablement dû à leur proximité géographique avec la France qui permet aux touristes espagnols et italiens de multiplier des courts séjours dans le Gard.

1,5 millions **d'excursions**
2^{ÈME} NATIONALITÉ ÉTRANGÈRE

12% **des excursions étrangères**

276 000 **ARRIVÉES**
5^{ÈME} NATIONALITÉ ÉTRANGÈRE



840 000 **NUITÉES**
5^{ÈME} NATIONALITÉ ÉTRANGÈRE



25% 46%
Les touristes suisses sont un peu moins concentrés sur la haute saison.



21% 9%

3,1 jours = Durée moyenne de séjour

La clientèle touristique suisse comme la clientèle belge passe en moyenne 3,1 jours lors de leur séjour, ce qui la place juste après les Néerlandais.

865 000 **excursions**
4^{ÈME} NATIONALITÉ ÉTRANGÈRE

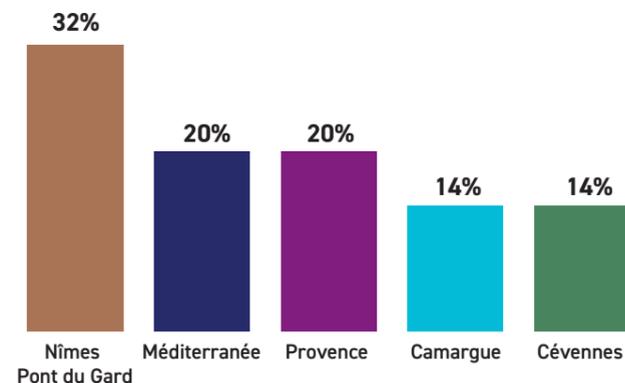
7% **des excursions étrangères**



Pôle Observation et Prospective - Gard Tourisme

SUISSE

RÉPARTITION DES NUITÉES TOURISTIQUES PAR DESTINATION



Bien que Nîmes Pont du Gard soit la destination la plus populaire en termes de nuitées touristiques, la combinaison des territoires de la Méditerranée et de la Camargue représente une part encore plus importante du tourisme suisse. Cela est dû à l'attractivité des ports de plaisance qui séduisent cette clientèle.

PROFIL VOYAGEUR

La France est la 3^{ÈME} destination des Suisses à l'étranger.



TOP 3 DES MOTIVATIONS

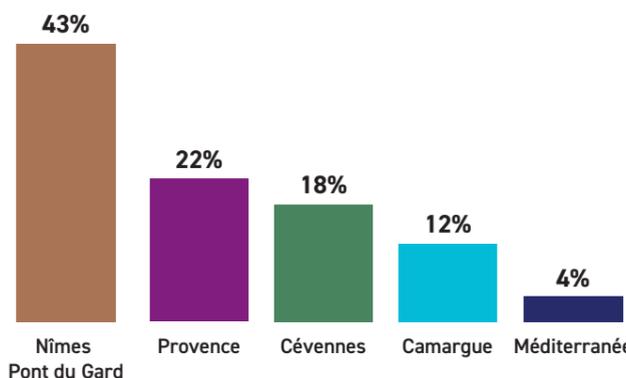
- 1 LE TOURISME LITTORAL
- 2 LE TOURISME URBAIN
- 3 LA GASTRONOMIE



Pôle Observation et Prospective - Gard Tourisme

ROYAUME-UNI

RÉPARTITION DES NUITÉES TOURISTIQUES PAR DESTINATION



Les touristes britanniques privilégient largement la destination Nîmes Pont du Gard. Les territoires de la Provence et des Cévennes suivent, offrant une combinaison d'expériences culturelles et naturelles. La Camargue et la Méditerranée sont moins attractives pour la clientèle du Royaume-Uni.

PROFIL VOYAGEUR

La France est la 2^È destination des Anglais à l'étranger :

- Les vacances à l'étranger ne sont pas nécessairement réservées à une classe aisée mais sont bien une habitude pour laquelle les consommateurs sont prêts à sacrifier d'autres dépenses.



TOP 3 DES MOTIVATIONS

- 1 LA NATURE ET LA CAMPAGNE
- 2 LE TOURISME URBAIN
- 3 LA MONTAGNE - HIVER

230 000 **ARRIVÉES**
7^{ÈME} NATIONALITÉ ÉTRANGÈRE



623 000 **NUITÉES**
6^{ÈME} NATIONALITÉ ÉTRANGÈRE



18% 52%
Les touristes britanniques montrent une forte préférence pour la haute saison.



22% 8%

2,7 jours = Durée moyenne de séjour
La clientèle touristique du Royaume-Uni a une durée moyenne de séjour légèrement supérieure à celles des Allemands.

576 000 **excursions**
8^{ÈME} NATIONALITÉ ÉTRANGÈRE

5% **des excursions étrangères**

271 000 **ARRIVÉES**
6^{ÈME} NATIONALITÉ ÉTRANGÈRE



605 000 **NUITÉES**
7^{ÈME} NATIONALITÉ ÉTRANGÈRE



22% 44%
Les touristes américains montrent une répartition de leur séjour plus équilibrée que d'autres nationalités étrangères.

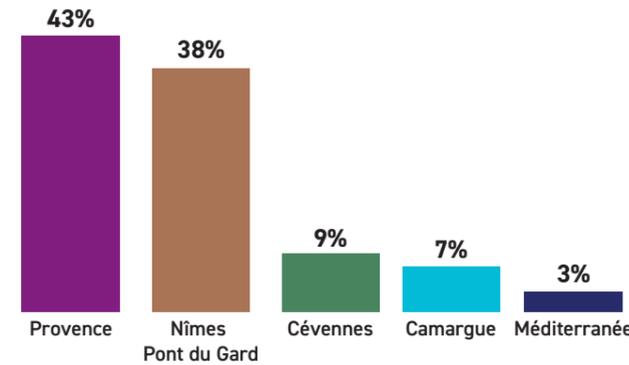


2,2 jours = Durée moyenne de séjour
La clientèle touristique américaine reste en moyenne 2,2 jours, ce qui est plus court que la clientèle européenne, mais cohérent avec le fait que leur séjour est souvent réparti entre plusieurs départements de France.

 710 000 **excursions**
6^{ÈME} NATIONALITÉ ÉTRANGÈRE
6% **des excursions étrangères**

USA

RÉPARTITION DES NUITÉES TOURISTIQUES PAR DESTINATION



Les touristes américains privilégient nettement les destinations Provence et Nîmes Pont du Gard, ces dernières offrant des expériences riches en histoire et en culture et bénéficiant d'une très forte notoriété dans le monde entier.



TOP 3 DES MOTIVATIONS

-  1 LE TOURISME URBAIN
-  2 LE TOURISME CULTUREL
-  3 LA GASTRONOMIE ET ART DE VIVRE

PROFIL VOYAGEUR

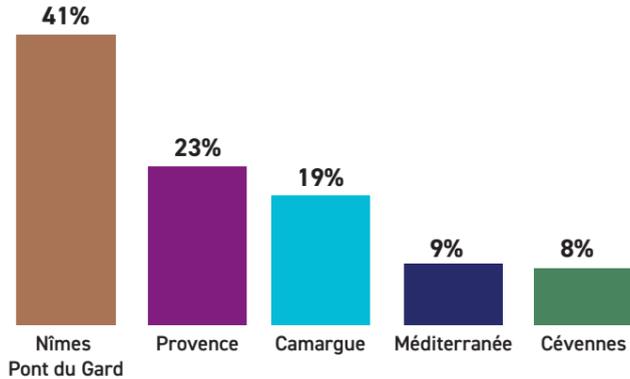
La France est la 3^{ÈME} destination des Américains en Europe.

Les Etats-Unis constituent le 1^{er} marché émetteur « long courrier » pour la destination France. Plus encore que le volume des flux c'est la valeur des recettes qui établit l'importance primordiale de ce marché pour la France.

- Ils voyagent seuls ou en couple pour 85 % et les 2/3 ont plus de 40 ans.

ITALIE

RÉPARTITION DES NUITÉES TOURISTIQUES PAR DESTINATION



Les touristes italiens privilégient en premier lieu la destination Nîmes Pont du Gard, suivie de la destination Provence. Cela représente 65 % des nuitées totales. Cette clientèle a un fort attrait pour le patrimoine historique. Les destinations Méditerranée et Cévennes sont des destinations moins visitées.

PROFIL VOYAGEUR

La France est la 1^{ÈRE} destination des Italiens en Europe.

- 70 % viennent de l'Italie du Nord.
- 70 % de courts séjours avant et arrière- saison.



TOP 3 DES MOTIVATIONS

-  1 LE TOURISME URBAIN ET CULUREL
-  1 LE TOURISME LITTORAL
-  3 LA NATURE ET LA MONTAGNE

153 000 **ARRIVÉES**
8^{ÈME} NATIONALITÉ ÉTRANGÈRE



282 000 **NUITÉES**
8^{ÈME} NATIONALITÉ ÉTRANGÈRE



21% 50%
Bien que 50 % de la clientèle italienne séjournent dans le Gard en été, l'autre moitié se répartit de manière équilibrée sur les autres saisons de l'année.

16% 13%

1,8 jours = Durée moyenne de séjour
Les séjours des Italiens, comme ceux des Espagnols sont les plus courts, avec une moyenne de 1,8 jour. Cela peut indiquer que ces touristes visitent pour de courtes périodes, certainement en raison de la proximité géographique.

 615 000 **excursions**
7^{ÈME} NATIONALITÉ ÉTRANGÈRE
5% **des excursions étrangères**

GARD
TOURISME



**AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
& DE RÉSERVATION TOURISTIQUES DU GARD**

13 rue Raymond Marc - BP 122 - 30010 Nîmes Cedex 4

04 66 36 96 30

www.tourismegard.com

www.protourismegard.com

