

# GARD

## TOURISME

### Flash Infos

#### SAISON TOURISTIQUE 2024



NUITÉES TOURISTIQUES  
Saison (avril à septembre) 2024

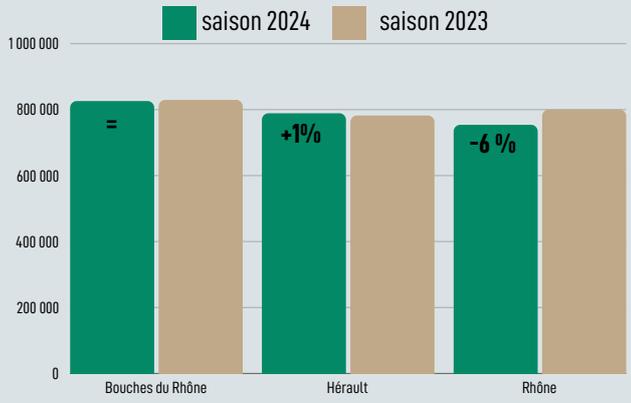
**21 130 000**

**+3%** vs saison 2023

Le Gard se classe en 3<sup>e</sup> position des départements les plus fréquentés d'Occitanie

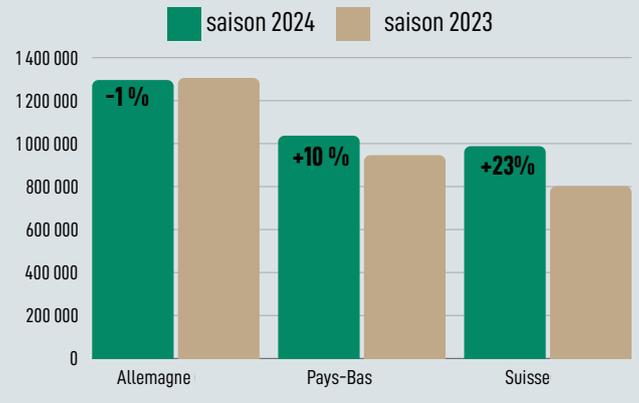
**12 956 000** NUITÉES FRANÇAISES  
= vs saison 2023

#### Nuitées touristiques : Top 3 des départements



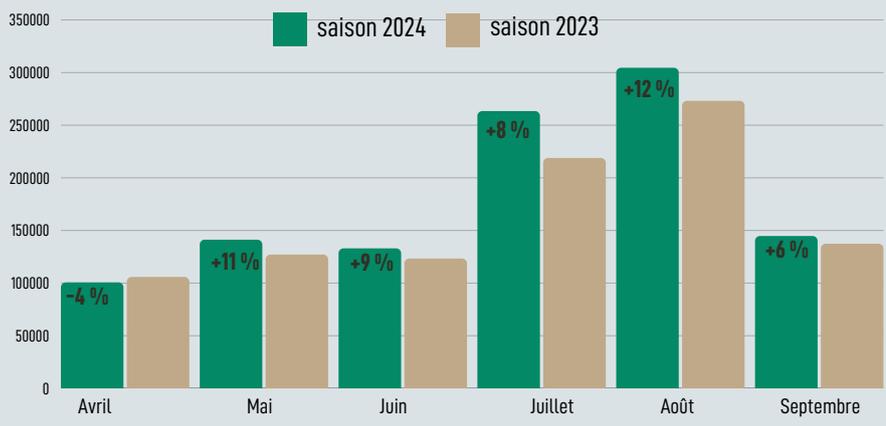
**8 173 000** NUITÉES ÉTRANGÈRES  
+6% vs saison 2023

#### Nuitées touristiques : Top 3 des pays étrangers



Les locations saisonnières en plateforme\* représentent à elles seules  
**1 087 600 nuits** + 10 % vs saison 2023

#### Locations saisonnières en plateforme : Répartition mensuelle



**8.5**  
Très bon

#### E-RÉPUTATION DES PRESTATAIRES TOURISTIQUES GARDOIS

La note Fairguest est considérée comme « **très bonne** ». Elle est identique à celle de la moyenne nationale.

\* Airbnb, Booking, TripAdvisor, Homeway



## SITE WEB GRAND PUBLIC

1 300 000 visites  
pour la saison 2024



## PAGE FACEBOOK

471 600 vues pour  
la saison 2024



## COMPTE INSTAGRAM

33 500 vues pour  
la saison 2024



## LES TENDANCES DE LA SAISON observées par nos professionnels

- **Satisfaction des professionnels** : 55% "très satisfaits" ou "satisfaits" de la fréquentation.
- **Temps fort de la saison** : Mois de mai, grâce à un exceptionnel week-end prolongé de 5 jours combiné à une météo très agréable.
- **Zoom sur les clientèles** : Les français sont restés fidèles tandis que la fréquentation internationale s'est accrue.
- **De nouvelles perspectives** : Les professionnels doivent s'adapter à une clientèle privilégiant les courts séjours et les réservations de dernière minute.
- **Tendance régionale** : Le Gard suit la dynamique touristique de l'Occitanie, avec une légère hausse des nuitées.
- **Contexte économique** : Le pouvoir d'achat limité a incité les touristes à faire des économies sur certaines activités.



## SOURCES

FVT Orange Business – Nuitées touristiques réalisées dans tous les types d'hébergement qu'ils soient marchands et/ou non marchands. | Note Fairquest | Plateforme Lighthouse - Atout France ADN Tourisme,

## PÔLE OBSERVATION ET PROSPECTIVE

Toutes nos études sont disponibles sur [protourismegard.com/observation-et-prospective/](https://protourismegard.com/observation-et-prospective/)



### Barbara PLAIDI

Responsable Pôle Observation et Prospective  
Tél. 07 66 29 40 86  
E-mail : [plaidi@tourismegard.com](mailto:plaidi@tourismegard.com)



### Benjamin HOUDAN

Chargé de mission Observatoire  
Tél. 07 68 76 57 96  
E-mail : [houdan@tourismegard.com](mailto:houdan@tourismegard.com)