



**Tourisme &
Handicaps**

FICHE CONSEILS

COMMUNICATION WEB

Restauration

Destiné aux bars, cafés
et restaurants
détenteurs de la marque d'Etat
Tourisme & Handicap,
ce document a pour objectif
de les aider à communiquer
sur leur site internet.





Fiche Conseil Web



Sommaire

Introduction - page 1

Quelques conseils génériques permettant à votre site web d'être accessible à l'ensemble des utilisateurs...

- ce qu'il faut privilégier
- ce qu'il faut éviter

Rappel des informations recherchées - page 2

Quelques exemples de réalisations - pages 3 à 7

- Restaurant "Les Mouettes" - Mers-les-Bains (80)
- "Le comptoir des compagnons" - Villeneuve-les-Maguelonne (34)
- Caveau "Belle Dame" - Mireval (34)



En qualité de structure touristique labellisée Tourisme et Handicap, votre public s'élargit... Il est donc important que votre site web soit accessible à l'ensemble des utilisateurs :

- **Aveugles et/ou malvoyants**
- **Sourds et/ou malentendants**
- **Personnes utilisatrices de fauteuils roulants, ou rencontrant des difficultés à marcher**
- **Porteurs d'une déficience psychique ou mentale**

La notion d'accessibilité doit donc être envisagée dès la création de votre site internet en figurant dans le cahier des charges.

Voici quelques conseils pour vous aider :

Privilégier :

- Mettre en évidence le logo de la Marque d'État Tourisme et Handicap dès la page d'accueil, en affichant clairement les pictogrammes obtenus;
- Utiliser des contrastes de couleurs (70% entre le support/fond et l'écriture);
- Définir une taille de texte (minimum 14) et une police bâton (par exemple : Arial, Calibri, Tahoma) ;
- Aligner les textes à gauche;
- Ecrire des textes simples, pas trop longs et synthétiques (listes à puces);
- Définir une ligne éditoriale en français courant (pas de mots compliqués ou de figures de styles);
- Agrémenter les textes de contenu visuel type photos, graphiques et schémas en les accompagnant d'une légende;
- Audiodécrire et/ou sous-titrer les vidéos;

Remarque :

dès lors que ces différents éléments visuels sont informatifs, ils doivent être accompagnés d'une alternative textuelle (appelée "texte de remplacement" sur les logiciels)

- Rendre les zones comportant des actions cliquables larges et visibles;
- Utiliser les couleurs pour créer des repères, en tenant compte des daltonismes
- Insérer des liens et des boutons avec un visuel (logo de Marque d'État Tourisme et Handicap) ou avec des titres descriptifs (« Accessibilité » et non pas « cliquez ici »);
- Décrire les informations concernant l'accessibilité par type de handicap en affichant le logo adéquat :



Auditif



Mental



Moteur



Visuel

- Créer une rubrique "Adresses utiles"

Eviter :

- Afficher l'information uniquement dans une image ou dans une vidéo;
 - Réaliser des contenus dynamiques (carrousel de photos, actualité...);
 - Imposer des temps limités à la consultation d'une information;
 - Réaliser des contenus demandant de nombreuses interactions ou demandes;
 - Mettre en place un captcha trop complexe ou avec des écritures à recopier;
 - Répartir le contenu sur toute la page sans ordonner;
 - Forcer l'utilisation de la souris pour accéder à l'information;
- idéalement : un maximum de 3 clics pour arriver à l'information souhaitée;
- Souligner, utiliser de l'italique ou des lettres capitales si ce n'est pas nécessaire;
 - Décrire les images, schémas et graphiques si l'objectif est uniquement décoratif.





Restauration

Auberge - Bar - Brasserie - Café - Crêperie - Pizzeria - Restaurant

Sur votre site web, une personne en situation de handicap, ou désireuse d'un confort d'usage, recherche des informations concernant les points suivants :

- Le personnel sensibilisé et/ou formé à l'accueil des personnes en situation de handicap.
- L'aide humaine personnalisée proposée à la demande
- Le numéro de téléphone et le courriel pour la réservation
- Les horaires d'ouverture et les accès
- La sélection d'une place dans la salle lors de la réservation
- Les informations sur la situation de la (des) place(s) de parking adaptée(s) à proximité de l'entrée de l'établissement.
- Le menu/carte et ses adaptations : grands caractères et contrasté, Facile à Lire et à comprendre, Braille, etc
- Le Wi-Fi disponible et gratuit (où ? à l'accueil, dans les chambres...)
- Le plan du site facilement compréhensible
- Les sanitaires
- La présence d'une boucle magnétique ou autre système d'aide à l'audition à l'accueil
- Les solutions proposées si le chien d'assistance (ou le chien-guide) n'est pas accepté à l'intérieur de l'établissement
- Les prestations accessibles aux alentours

Restaurant "Les Mouettes" (suite)



Pochette de couverts

Quelques exemples de réalisations... (suite)



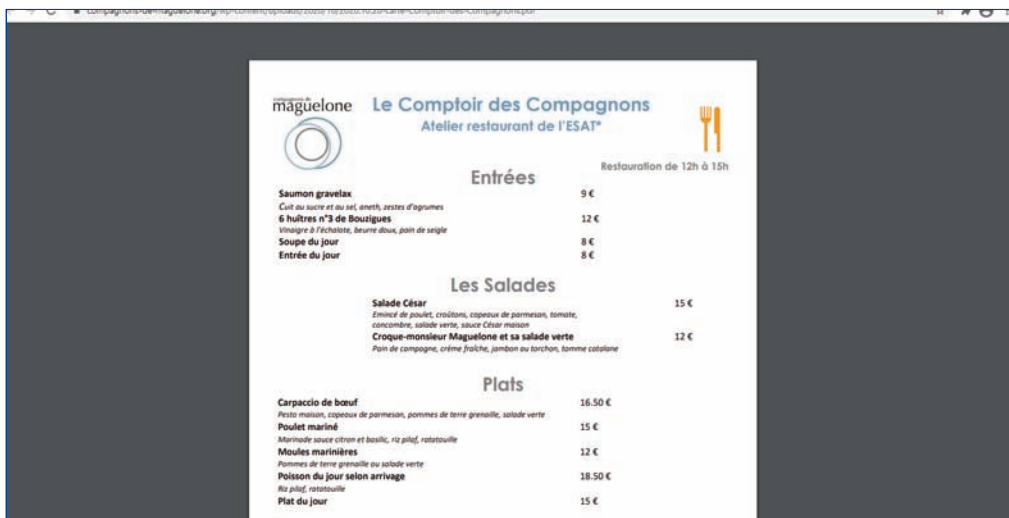
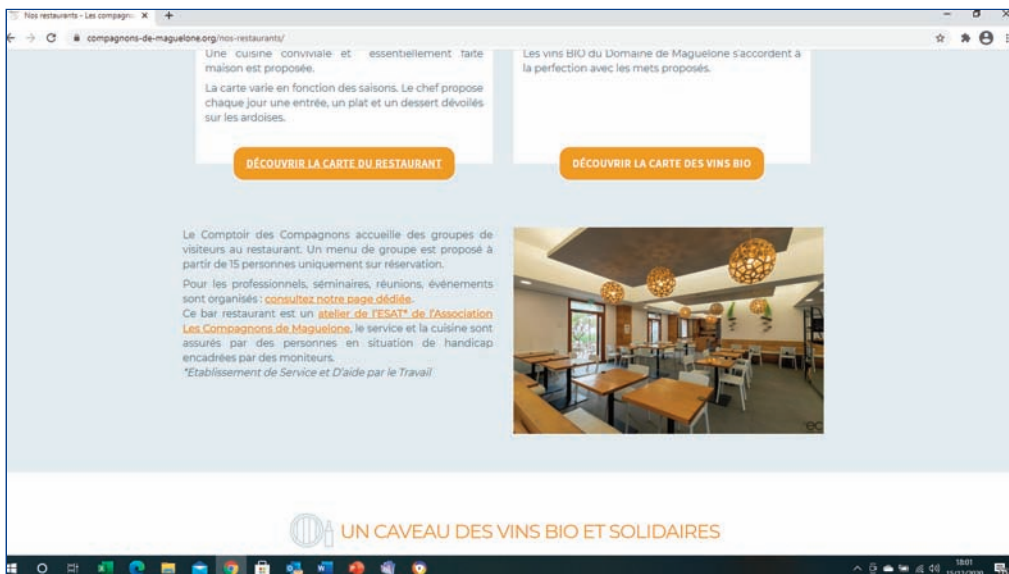
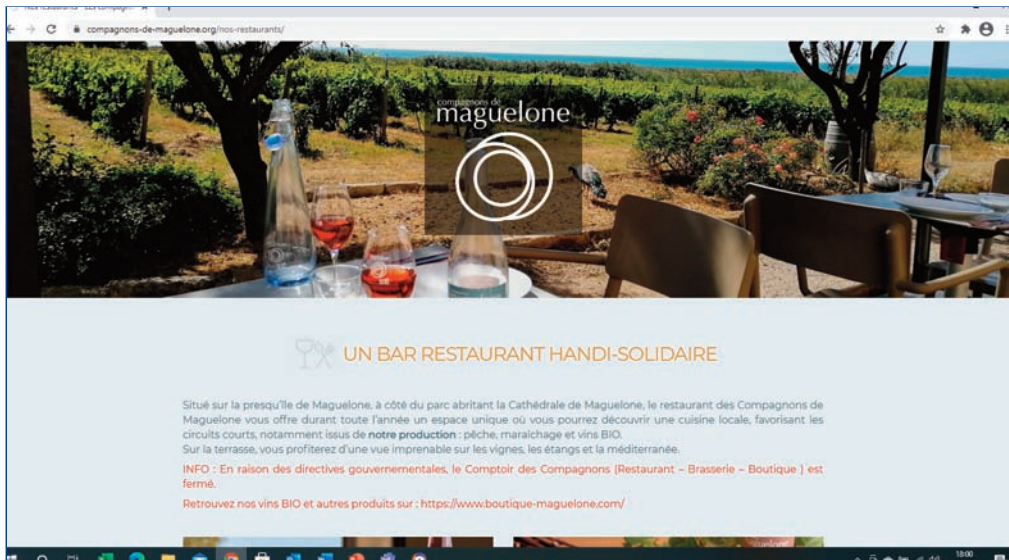
Tourisme & Handicaps

Fiche Conseil Web

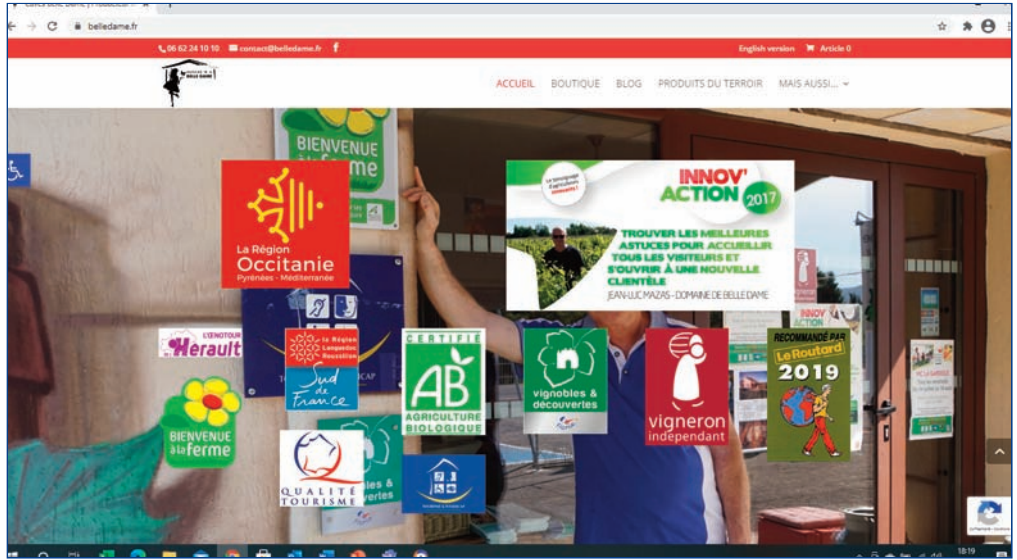


RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Site internet du restaurant
"Le Comptoir des Compagnons"



Site internet du caveau "Belle Dame"



Des pictogrammes...

Afin de faciliter votre communication destinée aux personnes en situation de handicap mental, l'Association Tourisme & Handicaps tient à votre disposition des pictogrammes de référence élaborés avec l'UNAPEI.



Fiche Conseil Web

ATH tient à remercier :

Laurine Argentin, Pierre Boudot-Lamotte, Pierre Ciolfi, Céline Coudouel et Dominique Rabet d'avoir participé à la conception et la réalisation de ce document sous la responsabilité d'Annette Masson, Présidente de l'Association.

