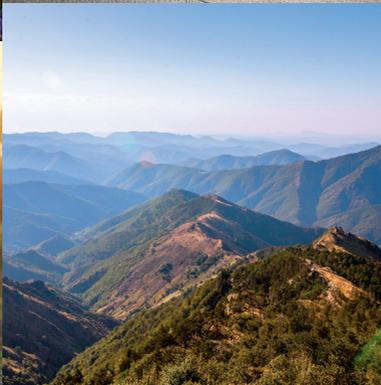


GARD

T O U R I S M E



AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
& DE RÉSERVATION TOURISTIQUES



LE
GARD
le Sud



« Notre objectif : accroître la notoriété et l'image des destinations touristiques Le Gard, le Sud ! »

Cévennes - Provence - Nîmes Pont du Gard
Camargue - Méditerranée

La mutation continue du tourisme nous oblige à nous adapter en permanence et à faire évoluer notre stratégie et notre fonctionnement. Considérer les grands enjeux écologiques et sociétaux, soutenir l'économie touristique au bénéfice des professionnels et des territoires, contribuer aux stratégies partagées et développer des synergies entre les acteurs... autant d'enjeux auxquels Gard Tourisme et ses partenaires doivent répondre.

Professionnels, institutionnels, collectivités... Gard Tourisme vous accompagne au quotidien pour faire face aux évolutions du secteur touristique. Plus que jamais à vos côtés, notre objectif est d'accroître la notoriété et l'image des destinations touristiques pour faire rayonner ce Gard que l'on aime tant ! »

Pascale Fortunat-Deschamps
Présidente de Gard Tourisme

Gard Tourisme, qui sommes-nous ?

• STATUTS & GOUVERNANCE

L'Agence de Développement et de Réservation Touristiques du Gard (ex CDT) est une association Loi 1901 créée en 1975 à l'initiative du Conseil départemental du Gard. Pour plus de lisibilité, l'agence communique sous la dénomination Gard Tourisme auprès des clientèles touristiques et des partenaires.

L'association se compose de membres répartis en plusieurs collèges : **conseillers départementaux, territoires, membres actifs** (partenaires institutionnels, offices de tourisme, professionnels), **membres associés à voix consultatives** (organismes locaux et membres d'honneur).

La vie associative de l'agence se formalise par la tenue de Bureaux, Conseils d'administration et Assemblées générales.

• MISSIONS & ACTIONS

Gard Tourisme œuvre au développement et à la promotion touristique départementale :

- Contribue à l'élaboration et met en oeuvre le **Schéma Départemental du Tourisme, des Loisirs et de l'Attractivité**.
- **Organise les stratégies** de développement, d'ingénierie et de communication en faveur du tourisme dans le Gard.
- Déploie toutes les actions destinées à **promouvoir l'image, la notoriété, l'attractivité** touristique du Gard en France et à l'étranger.

• ÉQUIPE & ORGANISATION

22 salariés organisés en 6 pôles :



« Regroupant près de 50 sites touristiques (4 millions de visiteurs), participer à la gouvernance de Gard Tourisme permet au Club des Sites Touristiques, de porter la parole des professionnels et de participer au dynamisme du territoire au travers d'actions communes. »

Jean-Marc GROUL
Président du Club des Sites Touristiques du Gard



Anticiper, mesurer & étudier

– Observation & Prospective –

Nous réalisons tout au long de l'année un travail de veille et d'observation de la fréquentation touristique française et étrangère (flux, origine, comportement, etc...), d'études, de prospective et de monitoring de la destination (notoriété et e-réputation) :

- bilans de fréquentation : Flux Vision Tourisme, Insee,
- observation locale en partenariat avec les offices de tourisme,
- offre touristique et capacité des hébergements marchands et non marchands,
- fréquentation des sites et monuments,
- tendances de fréquentation estivale.

Nous mettons en place, sur commande, des études Flux Vision Tourisme sur des événements majeurs du département. L'objectif est de mesurer la fréquentation additionnelle d'un territoire lors d'un événement pour en mesurer son impact.



« L'opportunité de réaliser une étude Flux Vision Tourisme va nous permettre de mieux évaluer ce que la Veni Vici génère en terme de fréquentation sur les principaux sites de l'évènement (Pont du Gard et Jardins de la Fontaine à Nîmes). Merci à l'équipe de Gard Tourisme pour la qualité de son accompagnement ! »

Benoît GOISET (YESWERUN)
Organisateur de la Veni Vici

Structurer les filières & accompagner les projets

– Filières & Projets –

A pied, à cheval, à vélo, en bateau, en camping-car... Nous œuvrons pour le déploiement, l'animation et la promotion des **grandes itinérances** comme les itinéraires de Grande Randonnée GR®, la Grande Traversée du Massif Central à VTT, la ViaRhôna, le label Accueil Vélo, le canal du Rhône à Sète...

En lien étroit avec le Département et les collectivités, nous assurons la promotion **des équipements cyclo, des itinéraires et des sites d'activités de pleine nature** : édition des cartoguides et topoguides de randonnée, guides d'activités (VTT, course d'orientation, escalade...), outils numériques Rando Gard.

Accompagner l'**agritourisme et œnotourisme**. Nous soutenons les réseaux d'acteurs engagés dans des démarches de valorisation (Sites Remarquables du Goût, Destinations Vignobles & Découvertes...) : animation, réflexion collective, construction d'outils de promotion, événementiel...

Accueil et conseil aux **porteurs de projets privés et publics** : diagnostics de territoires et de sites, participation aux dispositifs GAL et LEADER, accompagnement des créations d'entreprises touristiques...



« Je suis heureuse de travailler en synergie avec Gard Tourisme et les autres Sites Remarquables du Goût afin de valoriser touristiquement et patrimoniallement le territoire à travers sa gastronomie. Ce qui est un atout indéniable pour la destination ! »

Liliane ALLEMAND
Présidente du Site Remarquable du Goût Figues de Vézénobres

Développer les partenariats & qualifier l'offre

– Partenariats & Démarches qualité –

Accompagner l'évolution des Offices de Tourisme et soutenir leurs savoir-faire grâce à des actions de qualification, de professionnalisation, d'animation et de coordination. Ils bénéficient de notre appui pour :

- le déploiement de la **Marque Qualité Tourisme**,
- le **classement d'un Office du tourisme**,
- l'animation du dispositif **piLOT**,
- le relais du **programme régional de formation PRUF**,
- la **coordination d'actions collectives médias**, webinaires, rencontres, ...

L'obtention d'un signe de qualité constitue un enjeu important pour les professionnels du tourisme et les territoires. Nous coordonnons plusieurs démarches de qualification de l'offre donnant accès à un label : **Clévacances – Tourisme & Handicap – Chambres d'hôtes référence – Villes et Villages Fleuris – Accueil Vélo**.



« Une véritable expertise au service des équipes de l'Office de Tourisme, un accompagnement rigoureux et bienveillant qui nous facilite grandement la mise en œuvre des exigences de la démarche Qualité. »

Christine GROS
Office de Tourisme Le Grau du Roi - Port Camargue

Créer des contenus distinctifs

– Content Marketing –

Nous déployons une **stratégie éditoriale de contenus** pour valoriser l'attractivité touristique du Gard et de ses destinations. Nous créons des outils adaptés aux différentes cibles touristiques, professionnelles et journalistiques : Éditions généralistes, (magazine, carte touristique, catalogue de séjours) – Éditions thématiques (vélo, rando, terroir) – Dossiers de presse – Contenus web...

Nous développons l'**iconographie** du Gard pour disposer de visuels inspirants et immersifs : reportages photos, réalisations de vidéos. Nous coordonnons et animons un Espace médias en ligne permettant la gestion, la consultation et la mise à disposition des médias auprès des acteurs du tourisme.



« L'intérêt d'avoir un accès direct à l'Espace médias (photos, vidéos) de la destination pour nous, agence de relations presse, et pour les journalistes avec lesquels nous échangeons, répond aux exigences de nos métiers respectifs : réactivité et autonomie. »

Emilie KHAN
Agence aiRPur

Communiquer & promouvoir

– Communication & Promotion –

Du marketing territorial au marketing des services, nous déployons une palette d'actions pour démarcher les clientèles touristiques, déployer les marques infra de destination, la signature Le Gard, le Sud, les canaux de distribution...

Accroître le rayonnement de la destination grâce à un **plan de promotion et de communication** : Campagnes cross média – Opérations BtoB / BtoC (salons, éductours, workshops) – Publi-reportages presse – Communications événementielles, opérations partenariales, ...

Afin d'installer la destination dans le paysage médiatique, nous mettons en œuvre une **stratégie de relations presse** percutante : sollicitation de notre réseau presse nationale, organisation d'éductours et de voyages de presse, accueils de journalistes nationaux et internationaux, salons professionnels...



« Le voyage de presse nous a permis de rentrer en contact et d'échanger avec des supports spécialisés tourisme pour une mise en lumière de notre activité. Un travail main dans la main, merci ! »

Mathieu CHAPEL
Côté Fish

Performer avec le digital

– Digital –

Nos principaux objectifs pour que le Gard devienne une destination référente sur le digital et les réseaux sociaux :

- **Traffic** : booster la fréquentation des espaces numériques de Gard Tourisme et maintenir une évolution constante
- **Promotion, visibilité & notoriété** : valoriser les filières et thématiques prioritaires, performer en référencement
- **Prospection, acquisition & conversion** : générer de nouveaux leads, fidéliser les prospects et optimiser la conversion
- **DATA** : qualifier et organiser la donnée touristique afin d'en faciliter l'exploitation
- **E-commercialisation** : favoriser et faciliter la réservation en ligne des prestations touristiques
- **Vente de séjours** individuels et groupes.

Les principales actions et leviers numériques mis en œuvre :

- Plateformes web : un site internet et blog grand public, un site internet professionnel
- Réseaux sociaux : e-communautés FB, Instagram, Twitter
- Campagnes webmarketing : référencement payant (SEA), naturel (SEO) et social media (SMO)
- Stratégie de Gestion de la Relation Client, campagnes e-mailing
- Animation d'un Système d'Information Touristique départemental
- Place de marché et e-réservation
- Gard Réservation : vente de séjours et de billetterie événementielle.



« Ravie de cette collaboration active, motivante depuis maintenant 3 ans avec Gard Tourisme dans le cadre notamment de l'opération Digital +... Grâce aux nouveaux contenus proposés notre destination y a gagné c'est sûr en visibilité et notoriété ! »

Nathalie LALANDE
Office de Tourisme du Piémont Cévenol



GARD

T O U R I S M E

Un espace professionnel accessible à tous !

Gard Tourisme (ressources et contacts)
Organisateurs (Groupes et Tour-Opérateurs, scolaires, comités d'entreprises)
Espace Médias (photos, vidéos) – Presse – Porteurs de projets, bureaux d'études



www.protourismegard.com



**AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
& DE RÉSERVATION TOURISTIQUES DU GARD**

13 rue Raymond Marc - BP 122 - 30010 Nîmes Cedex 4
04 66 36 96 30

www.tourismegard.com