



GARD
TOURISME



Note de conjoncture
touristique

JUIN 2023

LE
GARD
le Sud

www.tourismegard.com



Note de conjoncture touristique – Juin 2023

Après un bon début d'année et un commencement de la saison touristique favorable pour le tourisme dans le Gard, on note une difficulté pour une majorité de nos professionnels touristiques en ce mois de juin, confirmée par nos indicateurs de nuitées touristiques Flux Vision Tourisme.

Les professionnels touristiques, tout en restant assez satisfaits de ce mois de juin 2023, sont nombreux à constater une baisse par rapport à juin 2022.

Tous les secteurs touristiques sont impactés par le recul de la clientèle touristique en ce mois de juin 2023, y compris le secteur hébergement et notamment les campings. En effet, ces derniers bénéficiaient ces dernières années d'un véritable engouement des vacanciers qui était également relevé en ce début de saison 2023. Durant ce mois de juin, une grande majorité d'entre eux note pour la première fois une baisse de la fréquentation.

Ce recul est relevé tant pour la clientèle française qu'étrangère au niveau départemental.

Les destinations les plus impactées par la baisse sont les Cévennes et la Camargue Méditerranée.

La destination Nîmes Pont du Gard tire mieux son épingle du jeu, tout comme parmi les secteurs, celui du tourisme culturel. Les 2 semblent liés, en raison de la forte concentration d'activités culturelles sur cette destination. Sans mettre de côté l'attrait important de cette destination du point de vue culturel, la météo maussade a pu inciter les touristes présents à visiter les sites culturels.

Cette enquête est le fruit d'une étroite collaboration entre le CRTL Occitanie et les ADT de la région.

Chaque année, de mai à septembre, les ADT recueillent en ligne le ressenti d'un grand nombre de professionnels pour chaque mois de la saison. Ces derniers peuvent ainsi donner leur tendance de fréquentation pour le mois par rapport au même mois de l'année précédente, ce qui permet à l'Observatoire de dresser en temps réel, un bilan mensuel sur la conjoncture touristique estivale.

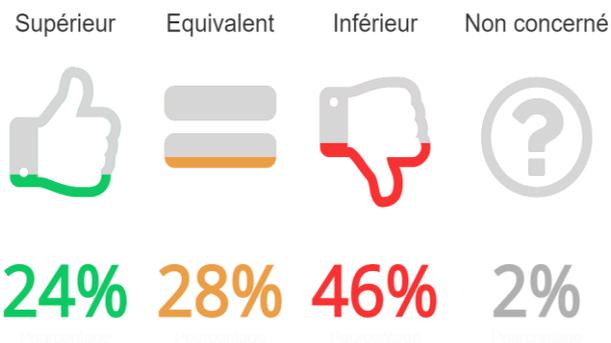
Au-delà de la tendance obtenue grâce à cette enquête de conjoncture, des indicateurs issus de Flux Vision Tourisme Orange Business et AIRDNA viennent l'étayer.





Note de conjoncture touristique – Juin 2023

Comment jugez-vous votre fréquentation par rapport au mois de juin 2022 ?

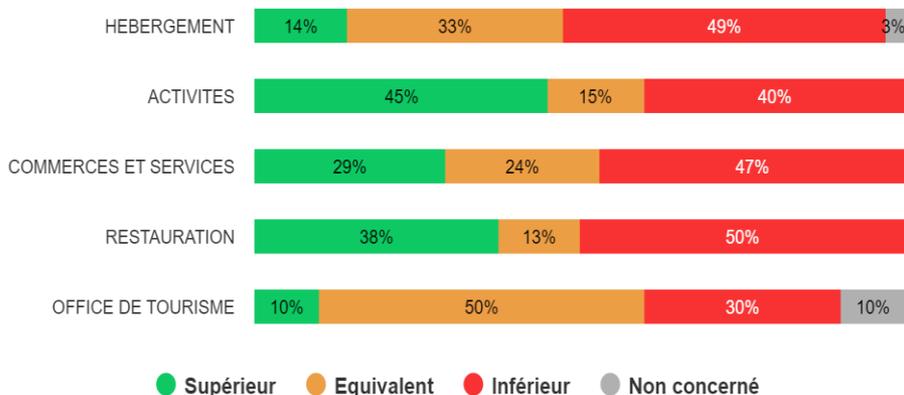


Globalement êtes-vous satisfaits de la fréquentation de votre structure ?



Après un excellent début de saison touristique relevé au mois de mai 2023 et durant les vacances de Pâques, les professionnels touristiques, tout en étant assez satisfaits de ce mois de juin 2023, sont nombreux à constater une baisse importante par rapport à juin 2022.

Par rapport à juin 2022, vous diriez que votre niveau d'activité de juin 2023 est ?



En termes de fréquentation touristique, le mois de juin 2023 n'est pas à la hauteur de ce début de saison et de juin 2022.

Tous les secteurs sont impactés par le recul de la clientèle touristique en ce mois de juin 2023, y compris le secteur hébergement.



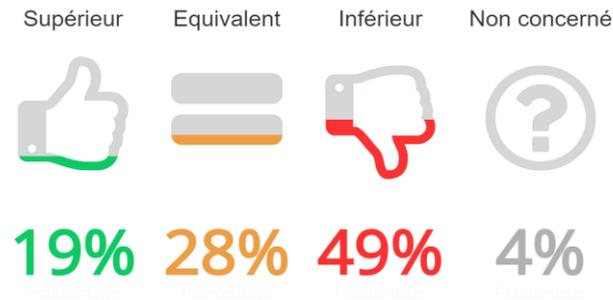
Note de conjoncture touristique – Juin 2023

Les destinations....

Comment jugez-vous votre fréquentation par rapport au mois de juin 2022 ?

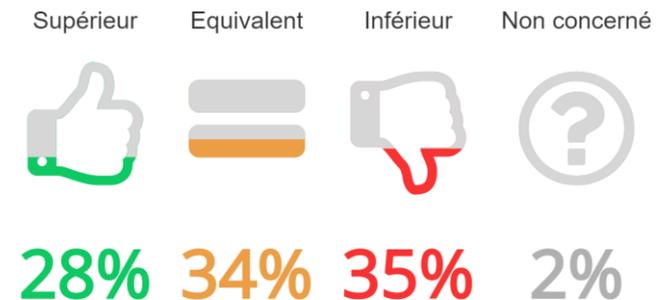
Destination Cévennes

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité de Juin est ?



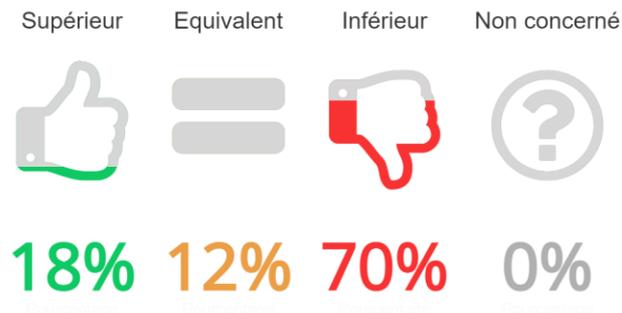
Destination Nîmes Pont du Gard

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité de Juin est ?



Destination Camargue Méditerranée

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité de Juin est ?



Un fort recul est constaté sur la destination Camargue Méditerranée : 70 % des professionnels.

Cette baisse est constatée également majorité par les professionnels cévenols : 49 % des professionnels.

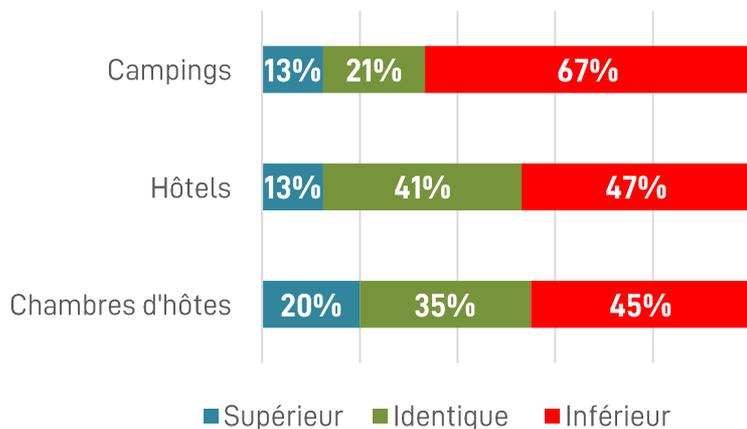
La destination Nîmes Pont du Gard, en revanche, affiche un grand nombre de professionnels jugeant leur activité touristique soit en progression, soit identique : 62 %.

NB: Trop peu de répondants sur la destination Provence, nous empêchent de livrer des résultats sur cette destination.



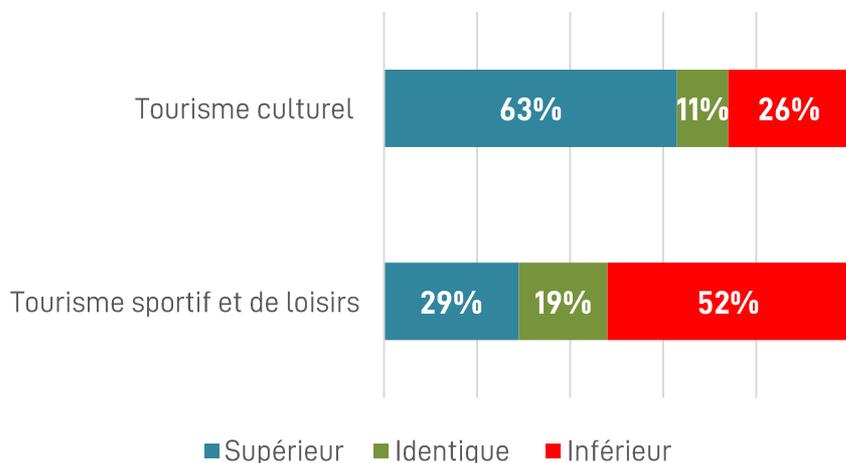
Note de conjoncture touristique – Juin 2023

Secteur hébergements



Les professionnels de hôtellerie de plein air déclarent une baisse pour 67 % d'entre eux et ce alors, que les campings l'an dernier et en ce début de saison 2023 affichaient d'excellents résultats. Les hôteliers et les propriétaires de chambres d'hôtes suivent la tendance de l'hôtellerie de plein air.

Secteur activités



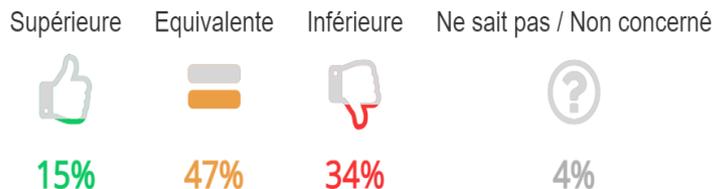
Le tourisme culturel, touché l'an dernier en termes de baisse de fréquentation, tire son épingle du jeu : 63 % des professionnels interrogés constatent une hausse.

Cette hausse de fréquentation par rapport à l'an dernier, n'est pas relevé pour les prestataires gérant des activités sportives ou de loisirs.

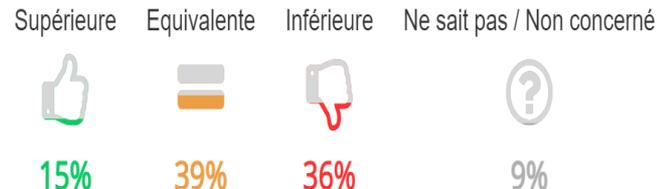


Note de conjoncture touristique – Juin 2023

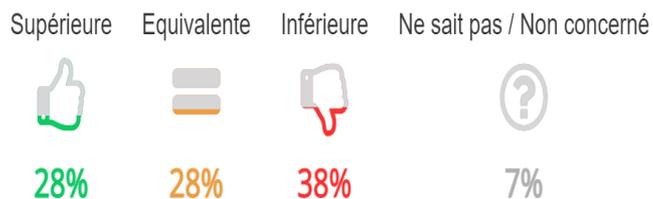
Clientèle française



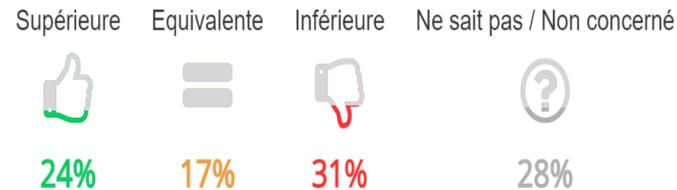
Clientèle de proximité



Clientèle étrangère



Clientèle de groupes



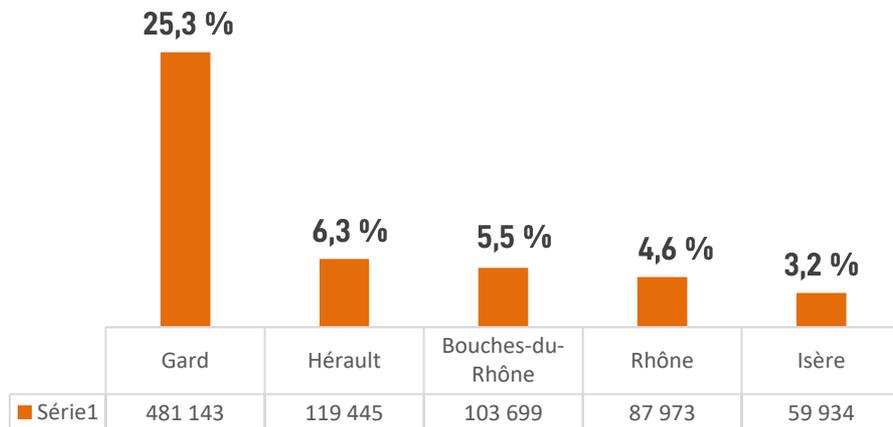
La fréquentation des clientèles françaises et de proximité est estimée équivalente en majorité par les professionnels.

En revanche, le regain de fréquentation relevé l'été dernier de la clientèle étrangère et de la clientèle « groupes », s'affaiblit pour ce mois de juin 2023.



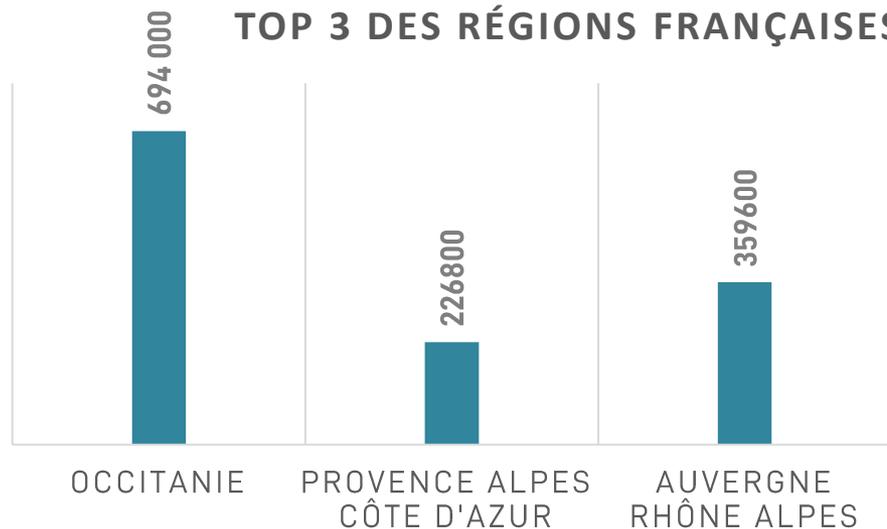
Flux Vision Tourisme – Juin 2023

Top 5 des départements réalisant le plus de nuitées touristiques en juin 2023



Le top 5 de la clientèle française se compose de nos résidents gardois se transformant en touristes et/ou excursionnistes dans leur propre département. Les départements limitrophes de l'Hérault et des Bouches du Rhône arrivent en 2^{ème} et 3^{ème} position.

TOP 3 DES RÉGIONS FRANÇAISES

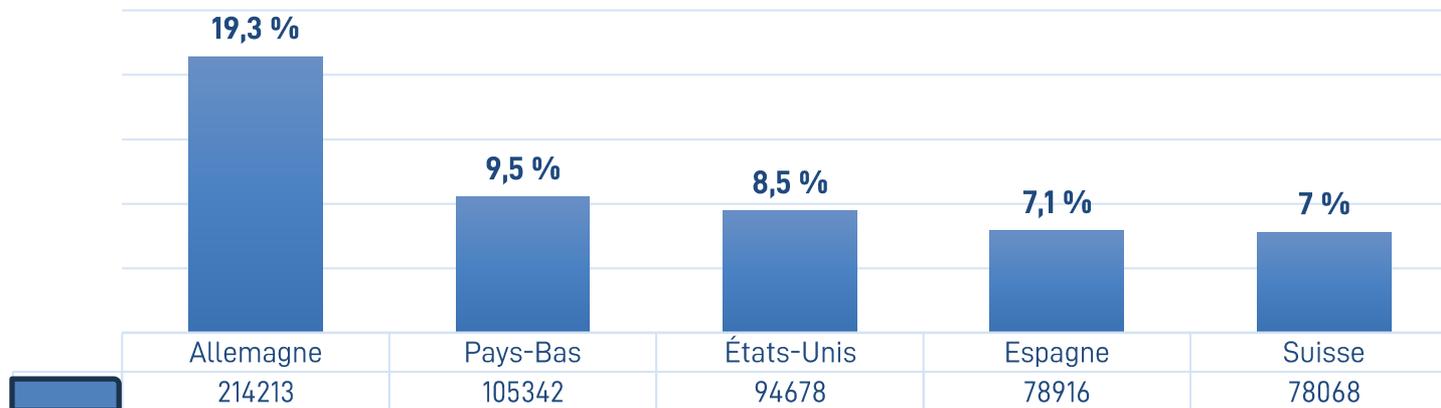


Les régions Occitanie, Provence Alpes Côte d'Azur et Auvergne Rhône Alpes constituent le top 3 des régions qui ont généré le plus de nuitées au mois de juin 2023.



Flux vision tourisme – Juin 2023

Top 5 des nationalités étrangères réalisant le plus de nuitées touristiques en juin 2023



L'Allemagne, comme au mois de mai 2023, arrive largement en tête avec 19,3 % des nuitées étrangères réalisées durant le mois de juin 2023.

Les Néerlandais, comme durant le mois de mai, occupent la 2^{ème} place.

Fait marquant, les États-Unis arrivent en 3^{ème} position devant la Suisse et l'Espagne.

La Belgique, sort du top 5 en ce mois de juin 2023.

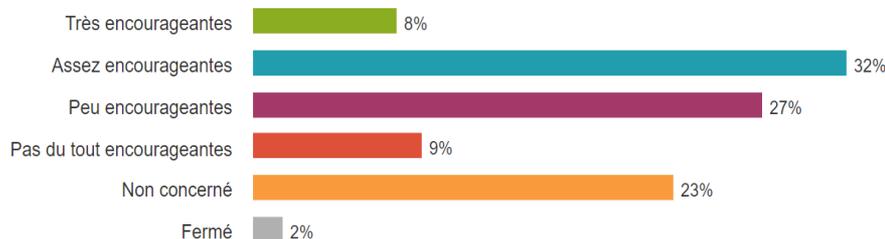




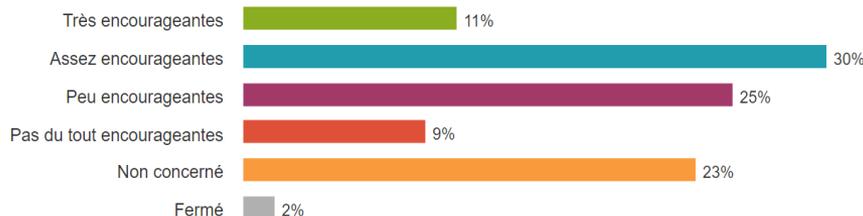
Note de conjoncture touristique et prévisions AIRDNA - Eté 2023

Les tendances que révèle l'enquête de conjoncture en termes de réservations effectives sur les mois de juillet et août :

Pour juillet



Pour août



*Ce que nous disent les professionnels : « ...Beaucoup de pubs faites au niveau national pour la Bretagne, peu pour le sud en particulier les Cévennes. Dès qu'il y a une campagne pour telle ou telle région les retombées sont positives...
« ... La crise se fait sentir et les vacanciers attendent le tout dernier moment pour se décider... »*

Etat des réservations	Rapport AIRDNA		
	Juillet	Août	Septembre
Annonces réservées			
Année en cours 2023	10 614	9 528	4 509
Année précédente 2022	10 992	10 130	4 061
Evolution en %	-3%	-6%	11%

Rapport AIRDNA : rapport rétroactif montrant l'évolution des réservations réelle sur le marché par rapport aux années précédentes.

L'état effectif des réservations qui nous sont communiquées par la plateforme AIRDNA :

On note à ce jour un léger recul pour les mois de juillet et août (- 3 % et - 6%) sur des hébergements de type location de vacances (maisons, appartements, chambres d'hôtes).

Ce recul est faible et devrait redevenir positif dans les semaines à venir, notamment au regard des réservations de dernière minute qui sont de plus en plus pratiquées par les vacanciers.

L'arrière saison (septembre), en revanche, augmente ses réservations de 11 % par rapport à l'an dernier.



Synthèse – Nuitées Flux Vision Tourisme

Après une année 2022 record en termes de nuitées réalisées (28 millions de nuitées soit 18% d'augmentation), les premiers mois de l'année 2023 présentent à nouveau des hausses de fréquentation touristique :

Du 1^{er} janvier au 31 mai 2023, les nuitées totales réalisées par les touristes dans le département s'élèvent à 8 millions, ce qui représente une hausse de 6 % par rapport à la même période en 2022. Dans le détail, les nuitées réalisées par les touristes français s'élèvent à 5 millions et celles des touristes étrangers à 3 millions, soit 3 et 10 % d'augmentation.

Avril : Avec 2 millions de nuitées enregistrées, le mois d'avril totalise une hausse de 10% par rapport à avril 2022.

On enregistre durant les vacances de Pâques (8 avril au 9 mai) 3 millions de nuitées correspondant à une hausse de 9 %. Cette augmentation est relevée pour la clientèle française et étrangère.

Cependant sur cette longue période de vacances scolaires à cheval sur les mois d'avril et mai, on note une baisse des nuitées sur le week-end de Pâques qui se situait cette année tout au début de la première des zones en vacances. Si la clientèle étrangère est restée stable durant ces 3 jours, les nuitées générées par les Français ont été en diminution de 16 %.

Mai : le mois de mai 2023, doté de longs week-end (4 au lieu d'un seul l'an dernier), totalise 3 millions de nuitées touristiques soit 4% de hausse par rapport à l'an dernier.

La clientèle française s'est maintenue à un niveau identique à l'an dernier. La progression est centrée sur les touristes étrangers qui ont généré 9 % de nuitées supplémentaires.

Les 2 premiers week-ends de ce mois de mai, (1^{er} et 8 mai) ont enregistré des hausses conséquentes en fréquentation touristique :

- + 28 % pour le week-end du 1^{er} mai
- + 23 % pour le week-end du 8 mai.

Nos clientèles françaises et étrangères ont bien été au rendez-vous dans le Gard pour ces deux week-ends prolongés avec une météo très clémente. Cette hausse importante est due également au fait qu'en 2022 le 1^{er} et 8 mai tombaient un dimanche, privant ainsi les vacanciers d'un week-end prolongé.



Synthèse

Juin : Après un bon début d'année et un bon démarrage de saison, le mois de juin est en perte de vitesse. En effet, on dénombre 2,5 millions de nuitées touristiques, soit 10 % de moins par rapport à juin 2022.

Les nuitées françaises accusent une baisse de 12 % et les nuitées étrangères – 8 %.

Le climat maussade et pluvieux enregistré durant le mois de juin a très certainement joué sur l'annulation des séjours.

Pour tout renseignement complémentaire :

Barbara PLAIDI 07.66.29.40.86

Responsable Pôle Observation et Prospective

plaidi@tourismegard.com

Benjamin Houdan 07.68.76.57.96

Chargé de mission Observation et Prospective

houdan@tourismegard.com



GARD
TOURISME

& **AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
DE RÉSERVATION TOURISTIQUES DU GARD**

13 rue Raymond Marc - BP 122 - 30010 Nîmes Cedex 4
www.tourismegard.com



LE
GARD
le Sud