



GARD
TOURISME



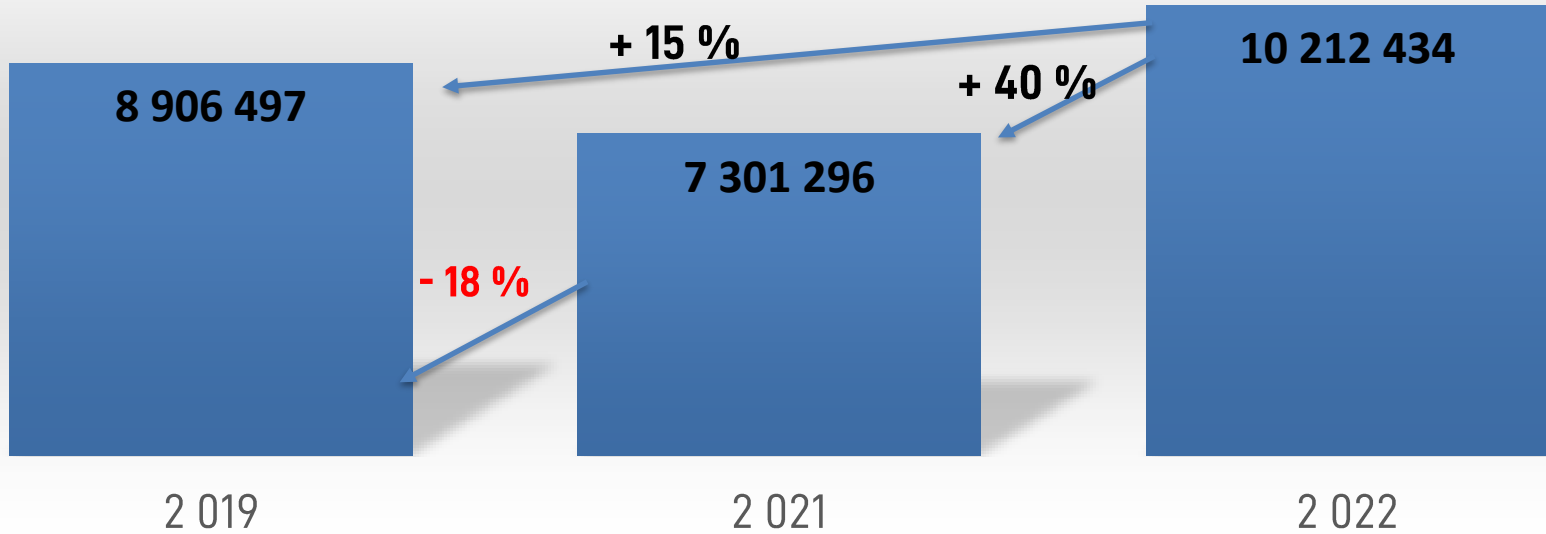
BILAN TOURISTIQUE
1^{ER} SEMESTRE 2022

LE
GARD
le Sud

www.tourismegard.com

Analyse des nuitées touristiques – Flux Vision Tourisme

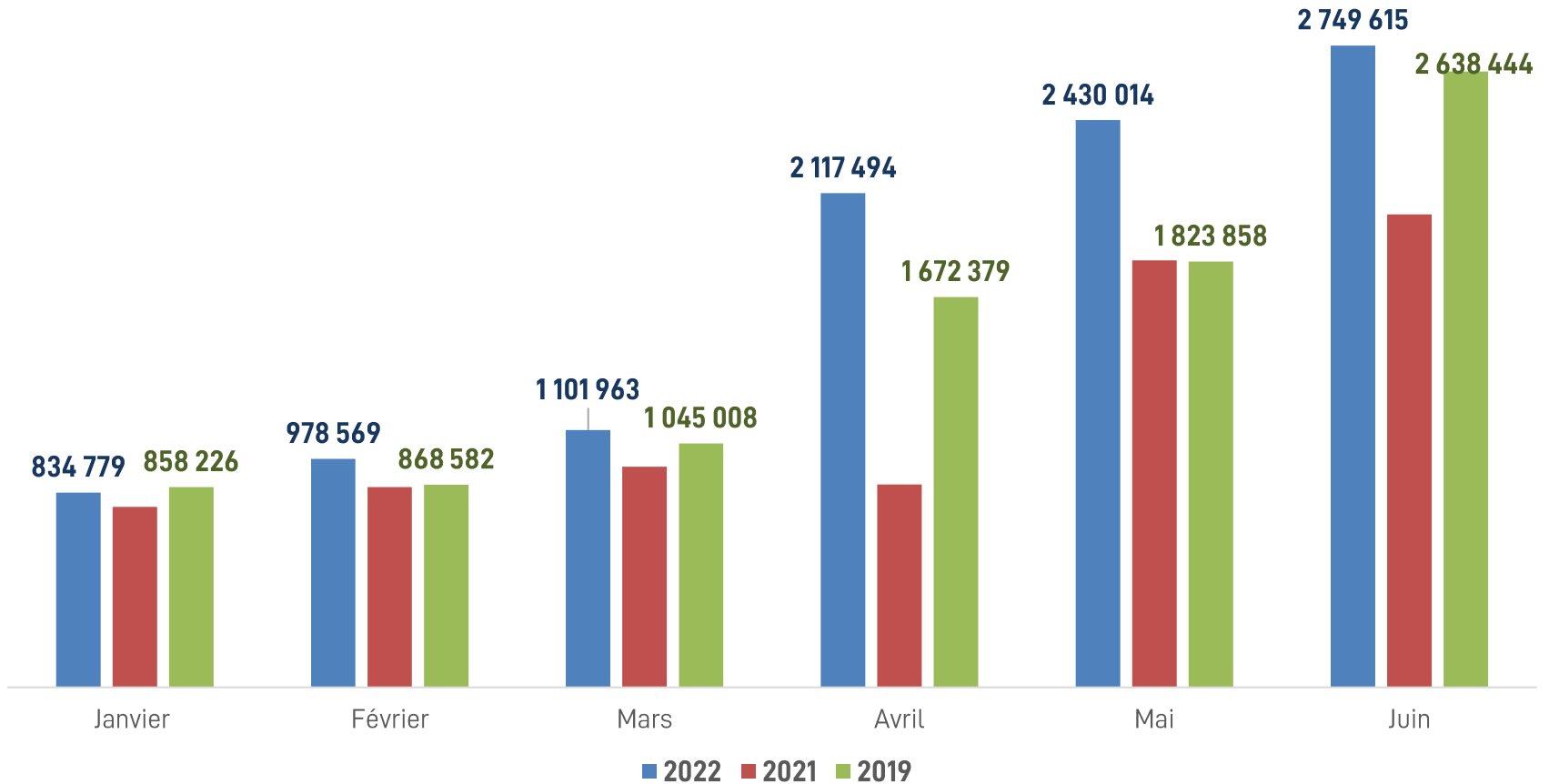
Nuitées totales 1^{er} semestre 2019 – 2021 - 2022



Au total pour le 1^{er} semestre 2021, on note une progression importante des nuitées par rapport à 2021 (+ 40 %), et une hausse également par rapport à 2019 de 15 %.

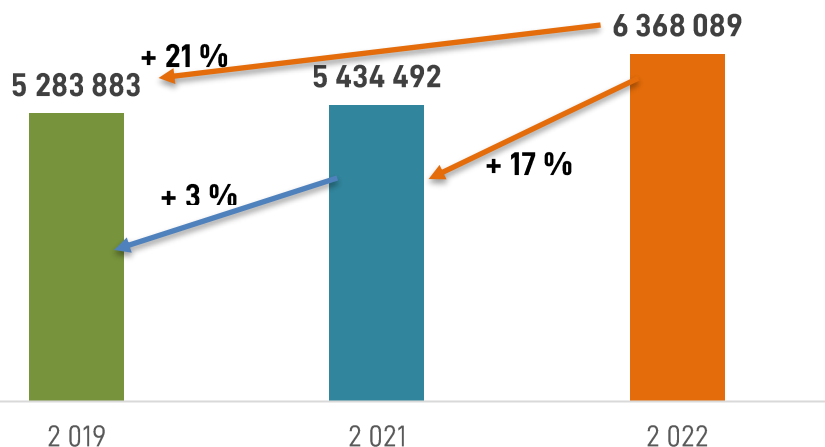
Analyse des nuitées touristiques – Flux Vision Tourisme

Nuitées mensuelles 1^{ER} semestre 2019 – 2021 - 2022



Analyse des nuitées touristiques – Flux Vision Tourisme

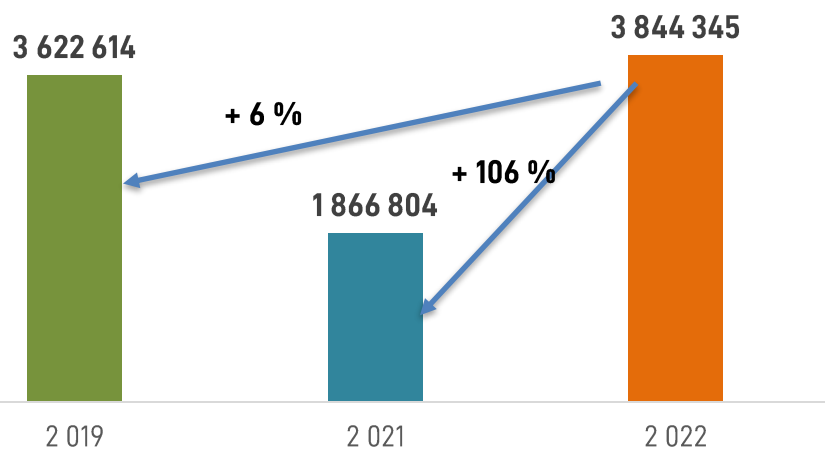
Touristes français



Il est intéressant de noter que le volume des nuitées françaises était déjà plus élevé en 2021 que 2019. Conséquence de la crise sanitaire qui a incité les français à séjourner dans l'hexagone et surcroît de la clientèle des départements limitrophes.

On aurait pu ainsi imaginer que le niveau de 2021 serait exceptionnel et que celui de 2022 égalerait 2019. Or, on note pour ce 1^{er} semestre encore une progression, avec un volume de nuitées françaises jamais égalé.

Touristes étrangers



En ce qui concerne les touristes étrangers qui, en 2021 avaient été quasi absents, on retrouve un niveau de nuitées en 2022, similaire à 2019 avec une hausse de 6 %.

Analyse des nuitées touristiques 1^{er} semestre 2022 – Flux Vision Tourisme

Nuitées touristiques

10 212K

Moy. par jour

56K

% Evolution AN-1

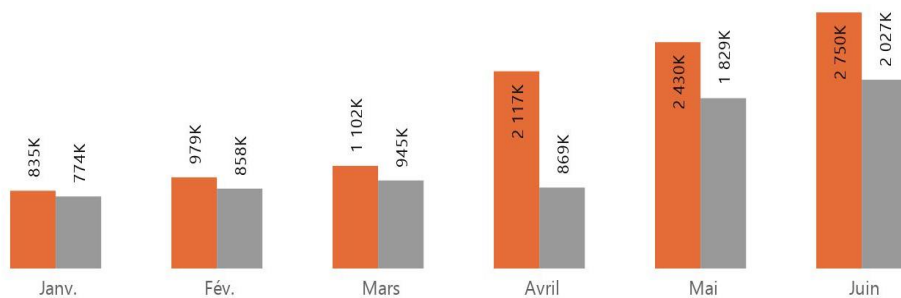
39,9 %

Différence AN-1

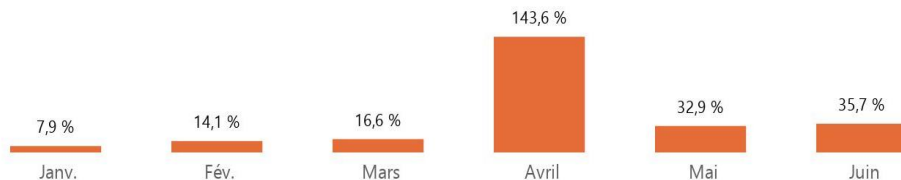
2 911K

Nuitées touristiques mensuelles

● Nuitées ● AN-1

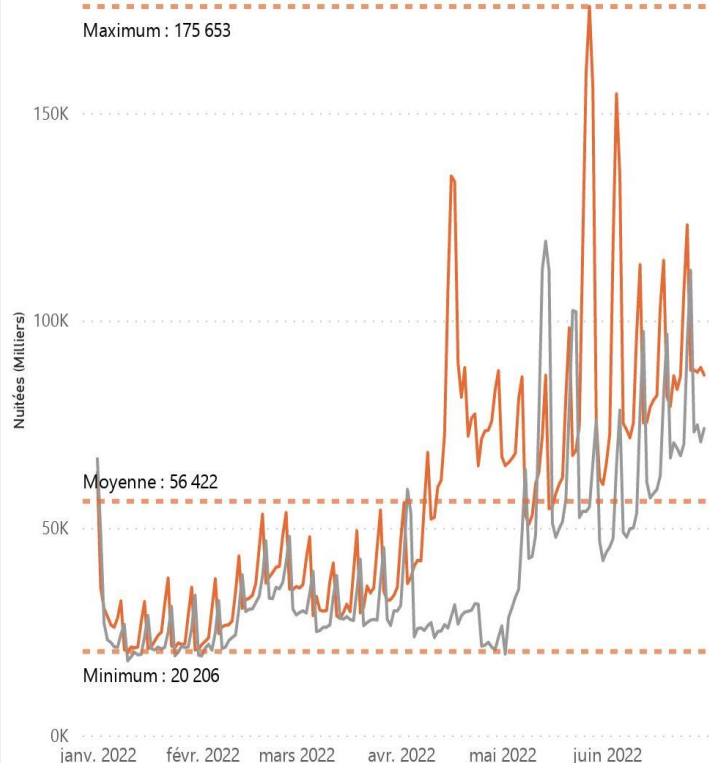


Evolution AN-1 des nuitées touristiques mensuelles



Nuitées touristiques quotidiennes

— Nuitées — AN-1



Un peu plus de 10 millions de nuitées touristiques sont enregistrées pour le 1^{er} semestre 2022, soit 40 % de nuitées supplémentaires par rapport à l'an dernier.

Les premiers mois de l'année affichaient de très bons résultats pour le département en termes de nuitées touristiques avec une hausse de 16 % en Janvier et de 19 % en février par rapport à 2019, ce qui explique la baisse au début de l'année 2021.

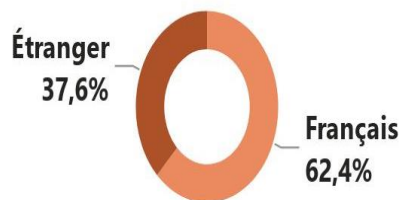
En revanche, à partir du mois de Mars on note une progression des nuitées 2021, notamment durant les mois d'Avril et Mai 2021, par rapport aux mêmes mois de l'année précédente où la France entière était en plein confinement.

Analyse des nuitées touristiques 1^{er} semestre 2022 – Flux Vision Tourisme

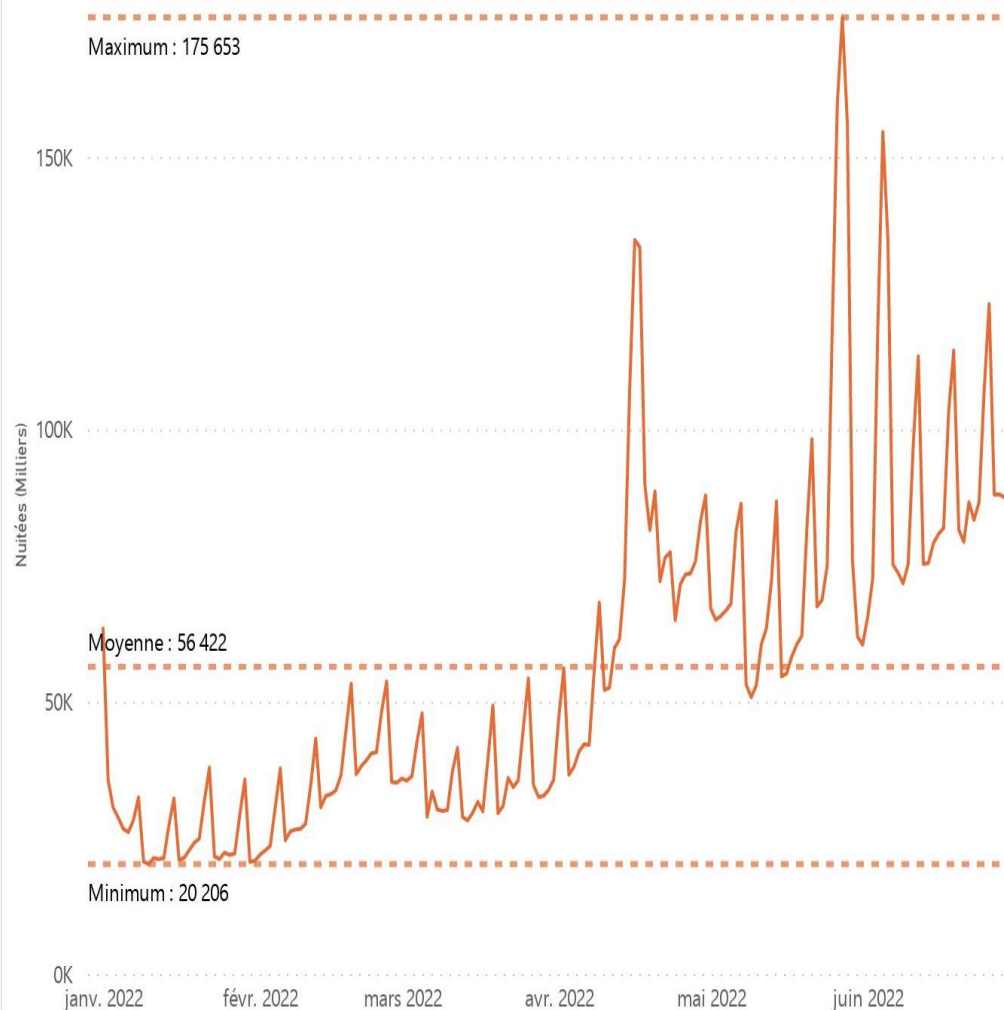
Total des nuitées
touristiques

10 212K

Part des Français et étrangers



Nuitées touristiques quotidiennes



Dates les plus fréquentées hors juillet/août

| Date | Vacances | Férié | Nuitées |
|----------------------|----------|-----------|---------|
| vendredi 27 mai 2022 | | | 175 653 |
| jeudi 26 mai 2022 | | Ascension | 159 640 |
| samedi 28 mai 2022 | | | 156 028 |

Analyse des nuitées touristiques 1^{er} semestre 2022 – Flux Vision Tourisme

Nuitées touristiques

10 212K

Moy. par jour

56K

% Evolution AN-3

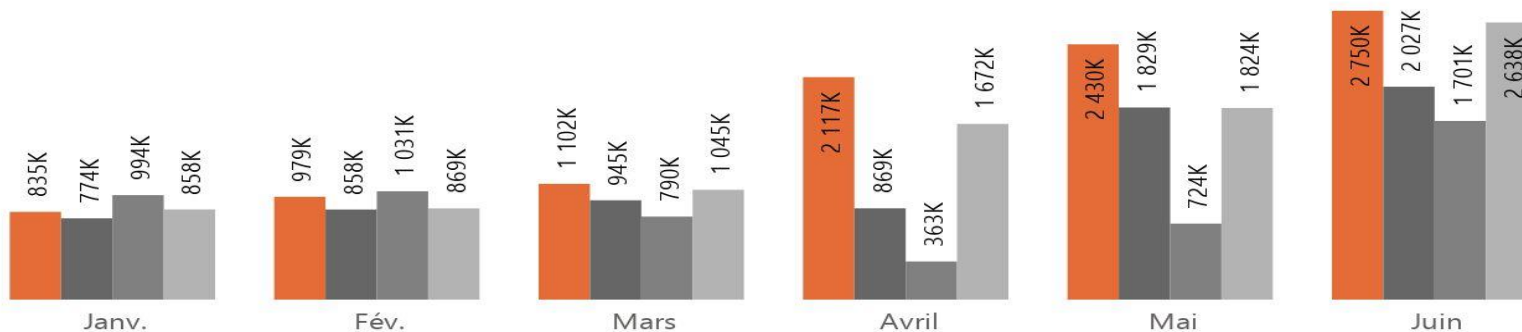
14,7 %

Différence AN-3

1 306K

Nuitées touristiques mensuelles

● Nuitées ● AN-1 ● AN-2 ● AN-3

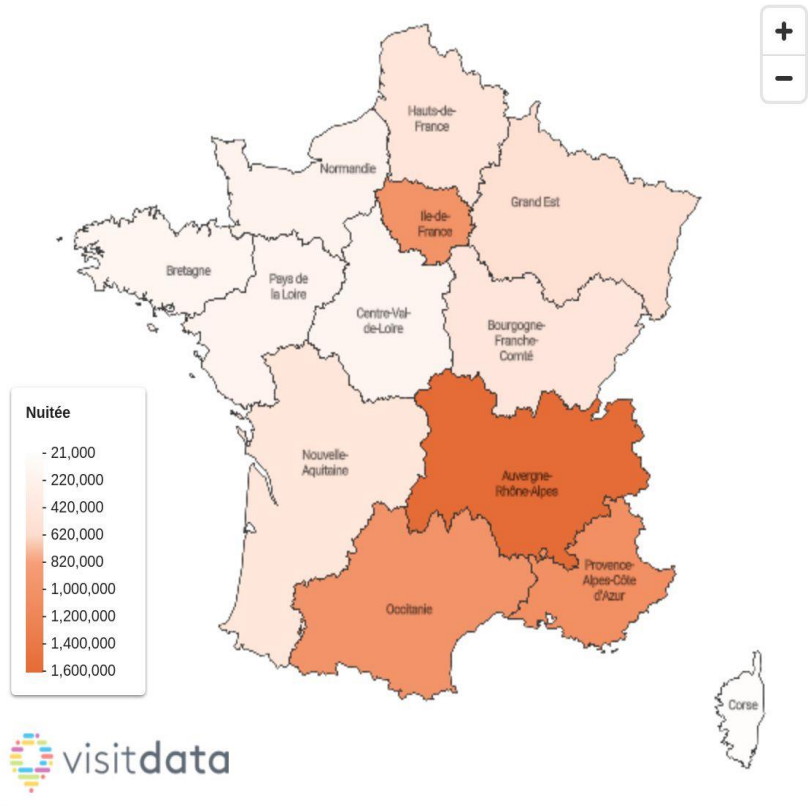


Evolution AN-3 des nuitées touristiques mensuelles



Analyse des nuitées touristiques 1^{er} semestre 2022 – Flux Vision Tourisme

Régions émettrices de nuitées touristiques

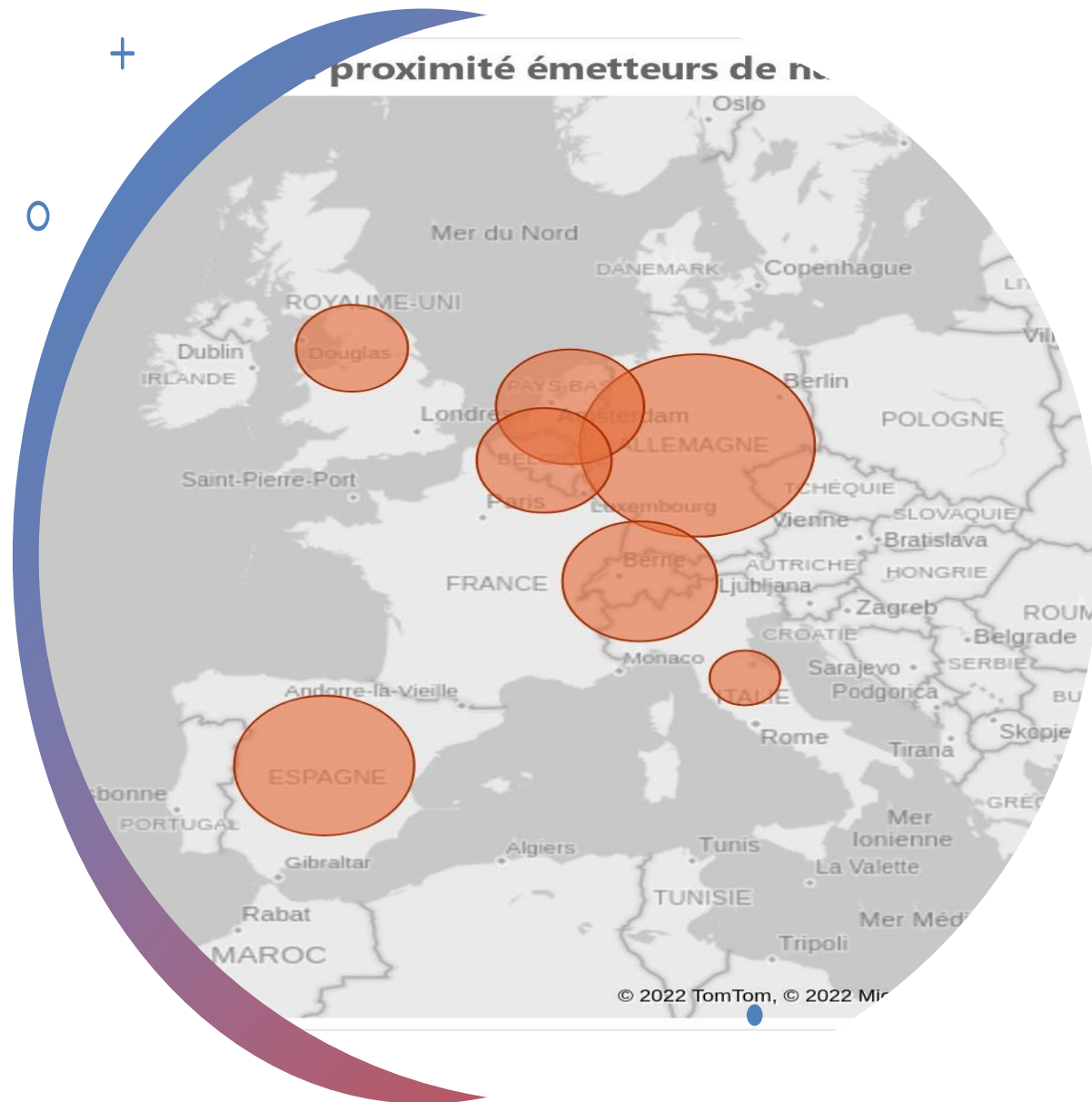


Hit-parade des régions émettrices de nuitées touristiques

| Région émettrice | Nuitées | Part nuitées | Part nuitées AN-1 | Part nuitées AN-3 | % Evol. AN-1 | % Evol. AN-3 |
|----------------------------|-----------|---------------|-------------------|-------------------|---------------|---------------|
| Auvergne-Rhône-Alpes | 1 626 225 | 25,6% | 24,7% | 23,9% | 21,4 % ▲ | 28,8 % ▲ |
| Provence-Alpes-Côte d'Azur | 1 085 808 | 17,1% | 17,7% | 17,8% | 13,2 % ▲ | 15,3 % ▲ |
| Ile-de-France | 1 023 928 | 16,1% | 17,0% | 14,9% | 10,7 % ▲ | 30,4 % ▲ |
| Occitanie | 1 015 674 | 16,0% | 17,2% | 17,9% | 8,9 % ▲ | 7,3 % ▲ |
| Grand Est | 327 214 | 5,1% | 4,8% | 5,2% | 26,8 % ▲ | 18,9 % ▲ |
| Hauts-de-France | 277 410 | 4,4% | 4,1% | 4,2% | 25,6 % ▲ | 23,8 % ▲ |
| Bourgogne-Franche-Comté | 268 446 | 4,2% | 3,9% | 4,1% | 28,3 % ▲ | 22,6 % ▲ |
| Nouvelle-Aquitaine | 262 609 | 4,1% | 3,9% | 4,5% | 25,2 % ▲ | 11,2 % ▲ |
| Normandie | 128 307 | 2,0% | 1,9% | 2,0% | 25,8 % ▲ | 22,5 % ▲ |
| Pays de la Loire | 116 804 | 1,8% | 1,7% | 1,8% | 25,5 % ▲ | 23,7 % ▲ |
| Centre-Val-de-Loire | 112 923 | 1,8% | 1,7% | 1,9% | 22,7 % ▲ | 14,6 % ▲ |
| Bretagne | 95 510 | 1,5% | 1,3% | 1,5% | 35,0 % ▲ | 24,5 % ▲ |
| Corse | 21 097 | 0,3% | 0,3% | 0,3% | 19,2 % ▲ | 39,2 % ▲ |
| Total | | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 17,2 % | 20,5 % |

Il se détache 4 régions émettrices : Auvergne Rhône Alpes, PACA, Ile de France et Occitanie. Elles représentent 75 % de nos nuitées françaises. Toutes les régions présentent de fortes évolutions par rapport à 2019 et 2021.

Analyse des nuitées touristiques 1^{er} semestre 2022 – Flux Vision Tourisme



- Principaux marchés étrangers
- Allemagne
- Espagne
- Suisse
- Belgique
- Royaume-Uni

Analyse des nuitées touristiques 1^{er} semestre 2022 – Flux Vision Tourisme

| PAYS | Nuitées 2022 | Part des nuitées en 2022 | Part des nuitées en 2021 | Part des nuitées en 2019 | Evolution AN -1 | Evolution AN -2 |
|-------------|--------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------|-----------------|
| Allemagne | 561 309 | 15% | 9% | 17% | 229% | -10% |
| Espagne | 399 893 | 10% | 18% | 10% | 18% | 10% |
| Suisse | 324 978 | 8% | 6% | 6% | 181% | 43% |
| Pays-Bas | 306 020 | 8% | 5% | 8% | 201% | 2% |
| Belgique | 267 265 | 7% | 10% | 8% | 42% | -11% |
| États-Unis | 232 472 | 6% | 2% | 3% | 560% | 131% |
| Royaume-Uni | 200 181 | 5% | 2% | 5% | 363% | 7% |
| Italie | 78 866 | 2% | 2% | 3% | 93% | -30% |

Sans retrouver son volume de nuitées de 2019, l'Allemagne redevient la 1^{ère} clientèle étrangère.

Avec une évolution importante en 2022 par rapport à 2019, la Suisse devient le 3^{ème} pays générateur de nuitées étrangères devant les Pays-Bas et la Belgique qui perd 11 % de nuitées par rapport à 2019.

Il est à noter également la forte progression des nuitées américaines par rapport à 2019. En 2022, les USA arrivent en 6^{ème} position dans le classement devant le Royaume Uni et l'Italie. Si le Royaume-Uni progresse en termes de nuitées de 7 % par rapport à 2019, le niveau des nuitées italiennes perd 30 %.

FLUX VISION TOURISME



Flux Vision Tourisme est une solution innovante développée par ORANGE et coconstruite avec le réseau Tourisme & Territoires (devenu ADN Tourisme).

Ce dispositif analyse les déplacements des personnes via les informations collectées depuis le réseau mobile. Il repose sur des procédés d'anonymisation irréversibles développés par ORANGE, et fait l'objet d'échanges constants avec la CNIL pour garantir le respect de la réglementation en matière de protection des données.

Segmentation :

La segmentation consiste à classer les personnes en fonction de leur comportement dans le passé. Elle est définie par la zone d'observation, un résident d'une zone sera peut-être touriste d'une autre zone d'observation. (Touristes intras).

La segmentation est effectuée sur une fenêtre de temps de 56 jours et elle est « glissante », cela veut dire qu'une personne pourra basculer d'un segment à un autre dans le temps sans que l'on puisse corriger le passé. Ex : un saisonnier sera d'abord considéré comme touriste, puis habituellement présent, voire comme résident.

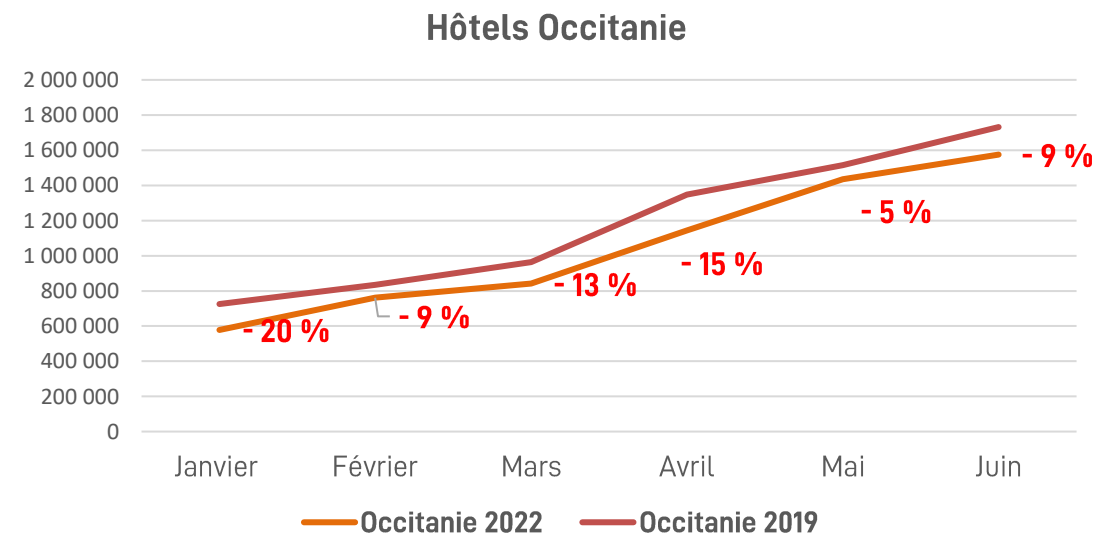
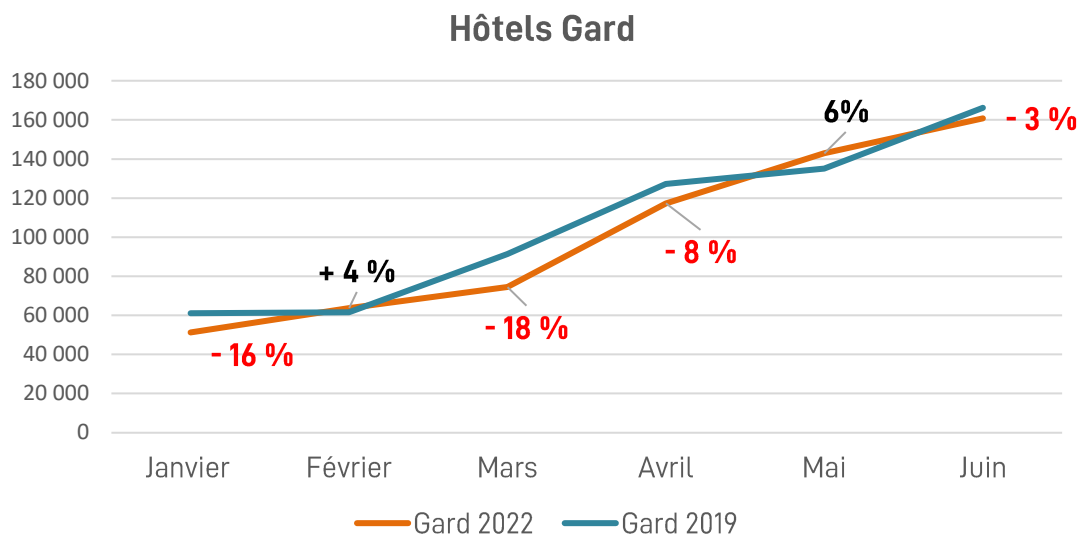
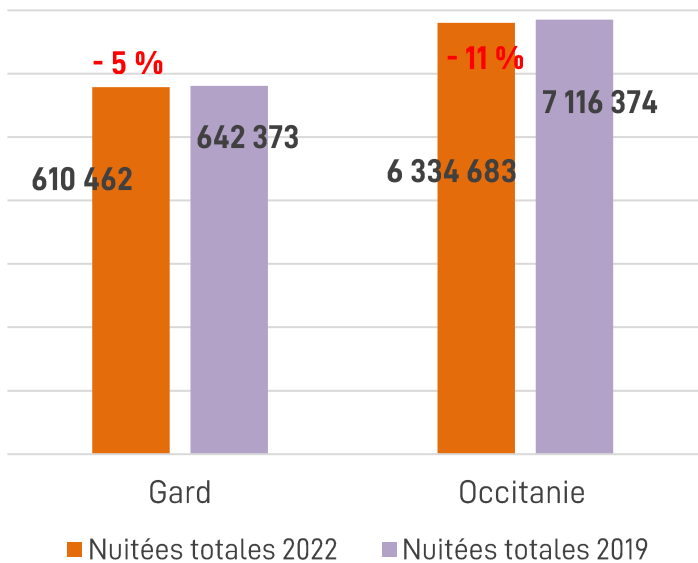
* Segmentation des dormants sur la zone d'observation :

- **Résident** : Personne dont la zone de présence majoritaire (*lieu où la personne a passé le plus de temps entre 00H00 et 06H00*) est dans la zone d'observation et qui a réalisé au moins 22 nuits (*pas forcément consécutives*) dans la zone de présence majoritaire (*au sein de la zone d'observation*).
- **Habituellement présent** : Personne qui n'est pas résident de la zone d'observation mais qui a été vue de manière récurrente sur cette zone : plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 56 jours.
- **Touriste** : Personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente.

ATTENTION : Afin de présenter des variations d'indicateurs pertinentes, les nuitées touristiques présentées dans ce rapport ont été également comparées à la même période en 2019, soit n-2, en raison du contexte pandémique dès la mi-mars 2020.



Fréquentation dans l'hôtellerie traditionnelle - 1^{er} semestre 2022





GARD
TOURISME

& AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
DE RÉSERVATION TOURISTIQUES DU GARD
11 place du 8 mai - BP 122 - 30010 Nîmes Cedex 4
www.tourismegard.com



LE
GARD
le Sud