



GARD
TOURISME



Enquête de fréquentation des hébergements
marchands

Année 2022

LE
GARD
le Sud

www.tourismegard.com



Méthodologie

LE

GARD

- Le présent document s'attache à étudier la fréquentation des trois types d'hébergements dans le département du Gard pour toute ou partie de l'année 2022 : les campings, les hôtels et les autres hébergements collectifs touristiques (AHCT). Ces chiffres seront comparés à ceux de la région Occitanie. Une évolution par rapport aux résultats de l'année 2019 sera également abordée. En effet, 2019 est la dernière année pleine avant la crise sanitaire mondiale consécutive à la pandémie de Covid-19, qui a fortement impacté le secteur du tourisme, notamment de par les restrictions de déplacement et de fermeture de certains établissements hôteliers et de loisirs. C'est pour cela que 2019 est qualifiée «d'année de référence ».
- Cette étude prendra en compte les différents types de clientèles, qu'elles soient françaises et/ou étrangères. Elle s'appuie sur des données émanant de l'Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques (INSEE).





Quelques définitions

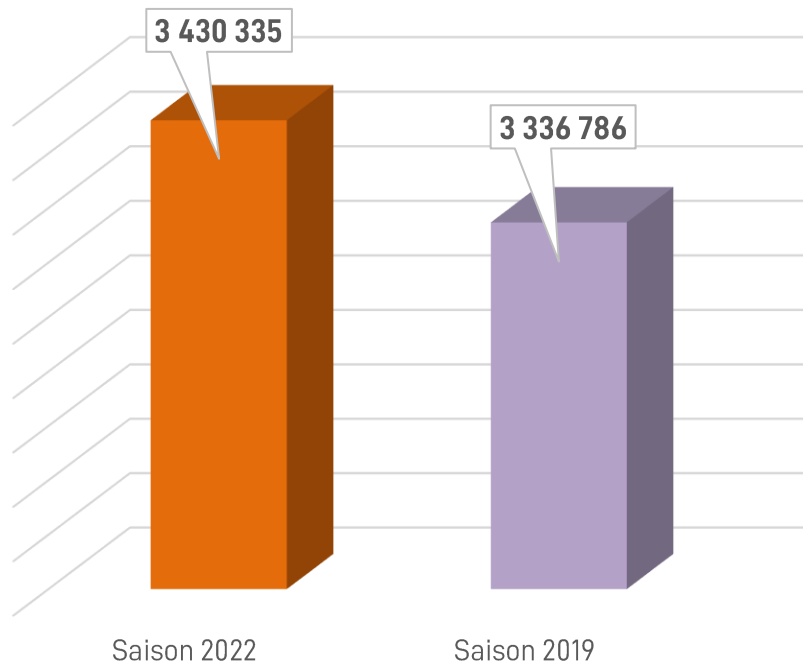
- **AHCT** : Autres Hébergements Collectifs Touristiques. Ce sont les résidences hôtelières de tourisme, les villages de vacances et maisons familiales de vacances, les auberges de jeunesse et centres internationaux de séjour, les centres sportifs. Les résidences de tourisme et villages de vacances représentent plus de 90 % de l'ensemble des AHCT.
- Le nombre de **nuitées** correspond au nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement ; deux personnes séjournant trois nuits dans un hôtel comptent ainsi pour six nuitées, de même que six personnes ne séjournant qu'une nuit.
- Le **taux d'occupation** est le rapport entre le nombre de chambres (emplacements) occupés et le nombre de chambres (emplacements) offerts par les hôtels et campings ouverts. Il diffère du taux d'utilisation, qui rapporte le nombre de chambres (emplacements) occupés au nombre de chambres (emplacements) total des hôtels et campings, qu'ils soient ouverts ou fermés.
- Est défini comme **touriste** une personne qui passe au moins une nuit, hors de sa résidence principale, à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs.





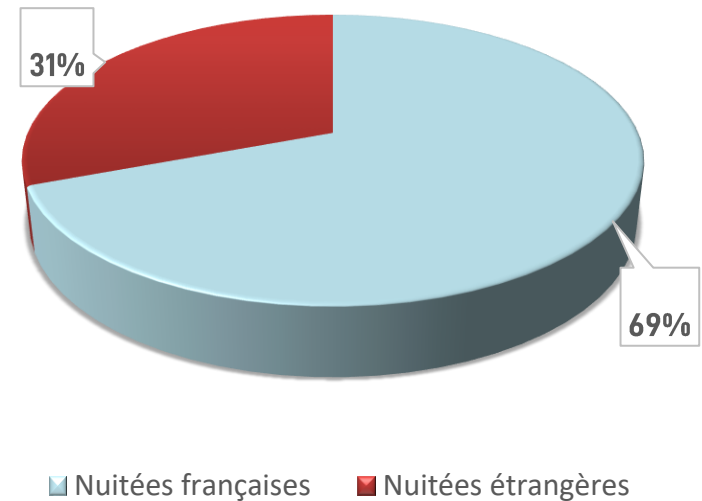
Campings

Nuitées réalisées durant la saison 2022



Pour la saison d'été (d'avril à septembre inclus) 2022, le nombre total de nuitées dans les campings gardois s'élève à 3 430 335. Ce chiffre est 3 % supérieur à celui de 2019. C'est près de 3,8 fois le nombre de nuitées totales dans les AHCT et près de 2,5 fois celui dans les hôtels. Le camping est le 1er hébergement marchand en termes de lits touristiques. Le poids de ce type d'hébergement représente 10 % du parc régional.

Part des nuitées françaises et des nuitées étrangères

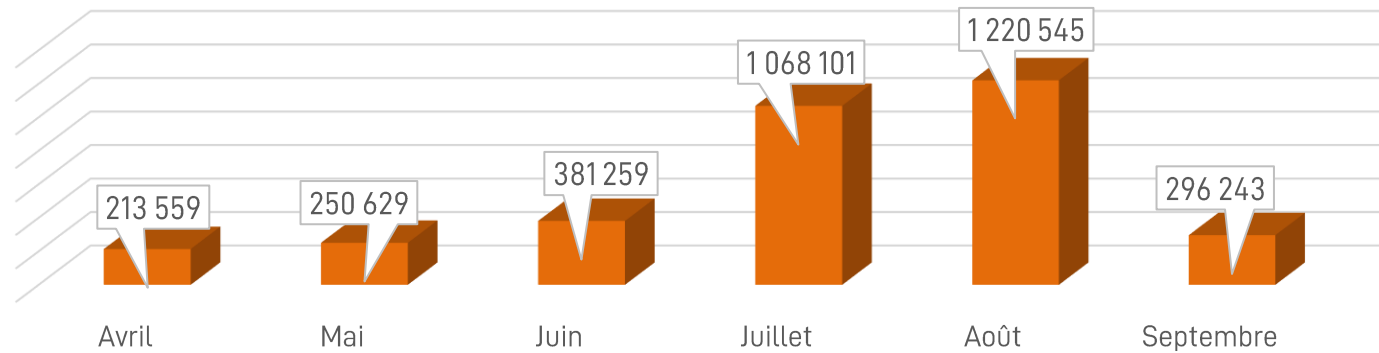


La répartition entre les nuitées françaises et étrangères dans les campings gardois en 2022 est similaire à celle de 2019 : 68 % de nuitées françaises pour 32 % de nuitées étrangères.



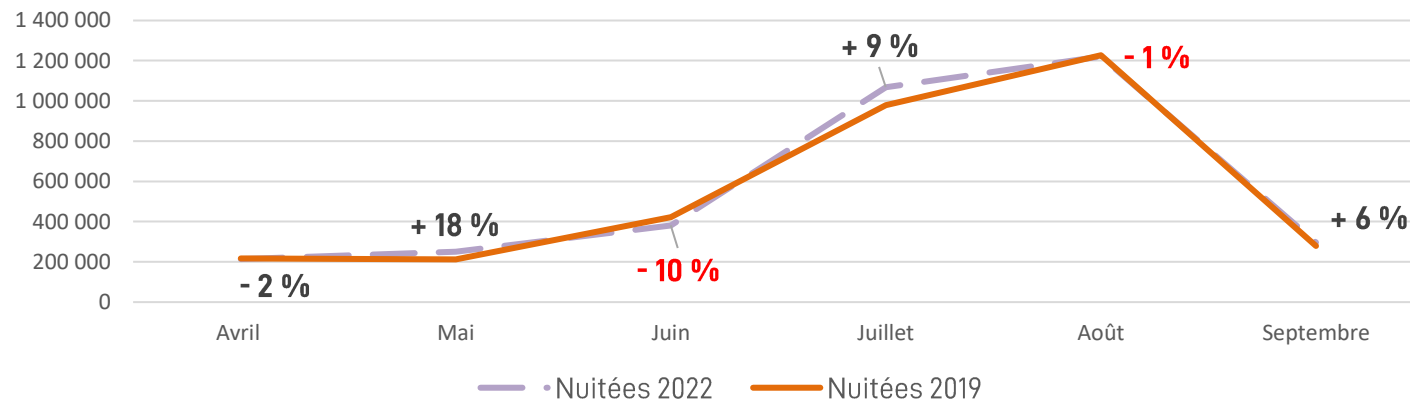
Campings

Nuitées mensuelles



Le graphique des nuitées mensuelles dans les campings montre que la saisonnalité estivale y est fortement marquée. En effet, 67 % des nuitées sont réalisées en juillet et août.

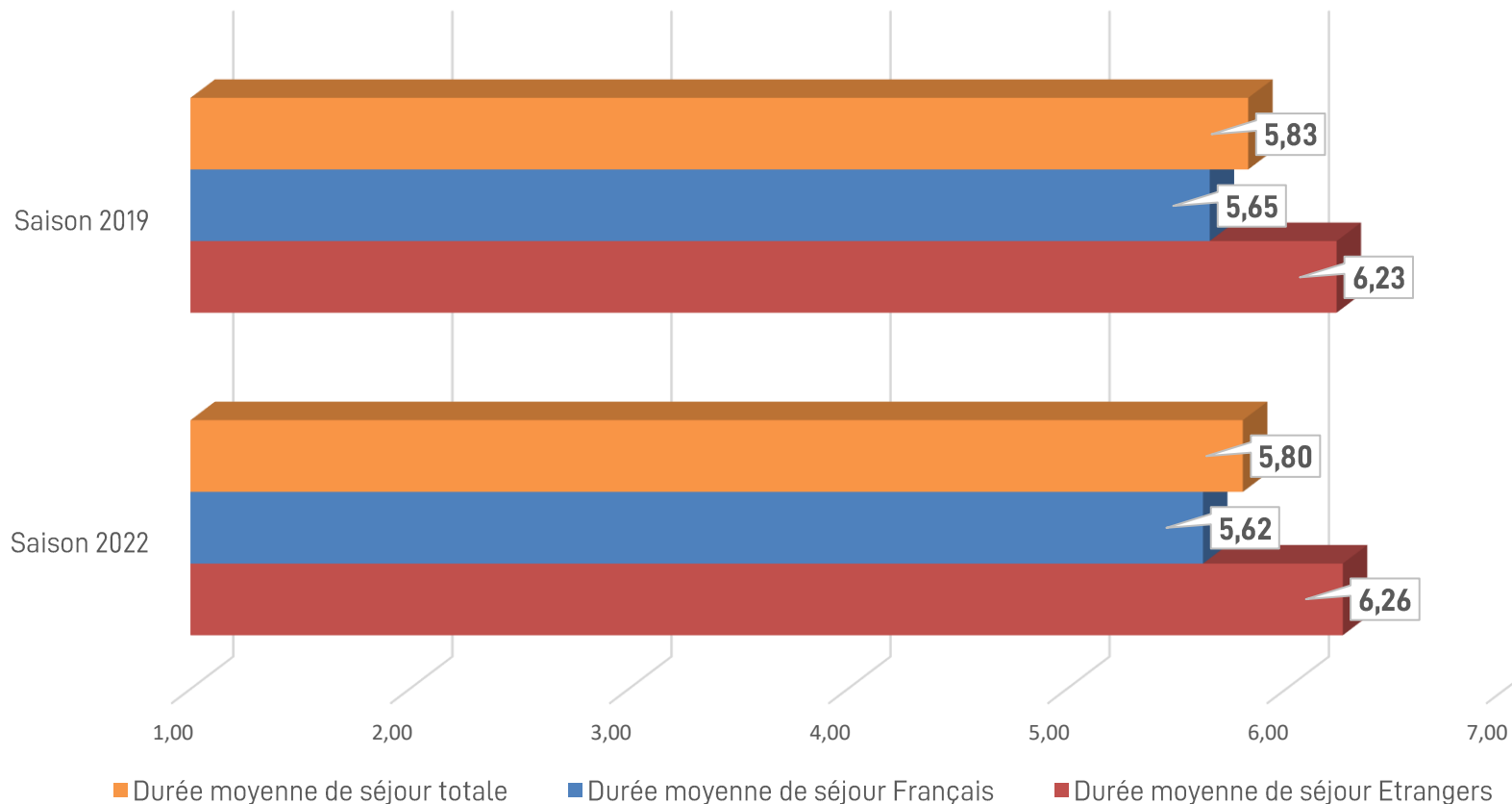
Evolution des nuitées totales mois par mois entre 2022 et 2019





Campings

Durée moyenne de séjour (jours)



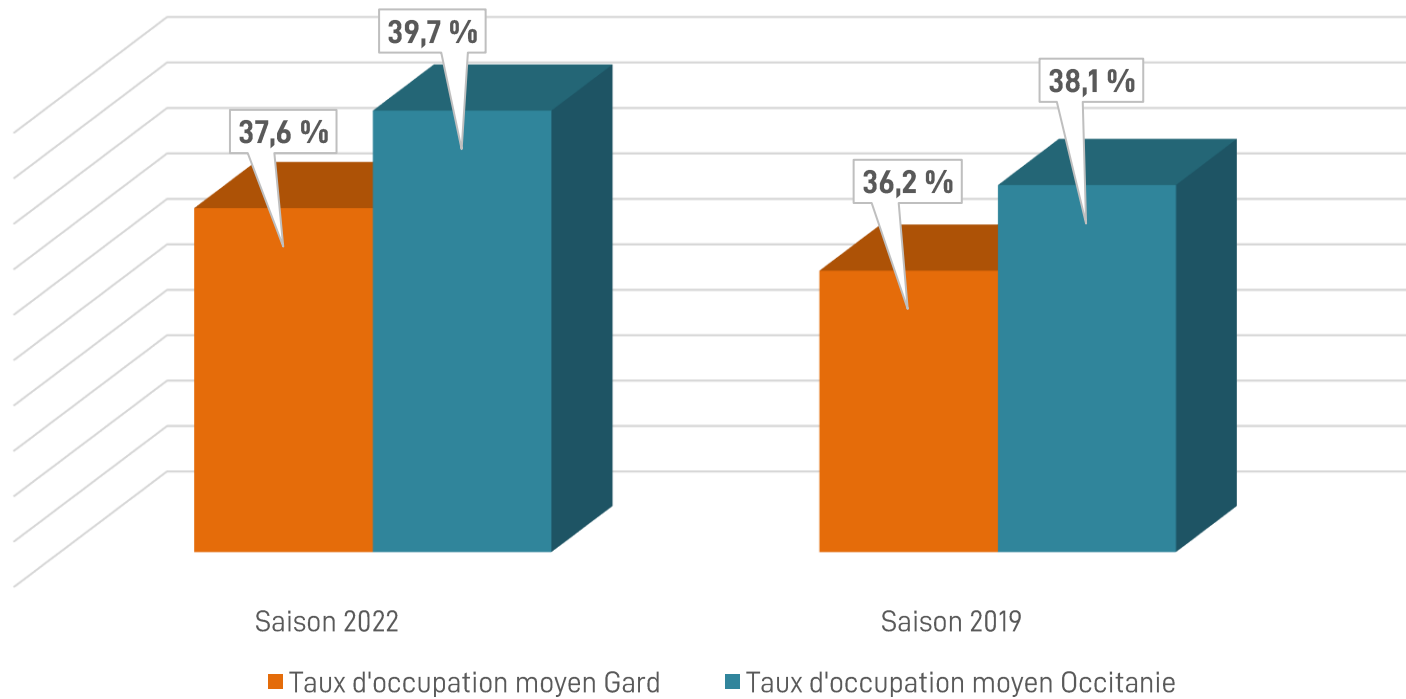
La durée moyenne de séjour est identique pour les deux années étudiées, qu'elle soit globale (5,8 jours), pour les touristes français (5,6 jours) comme pour les étrangers (6,3 jours).

Il est à noter que la durée moyenne de séjour des touristes étrangers est de 0,5 jour supérieure à la durée moyenne de séjour totale.



Campings

Taux d'occupation moyen

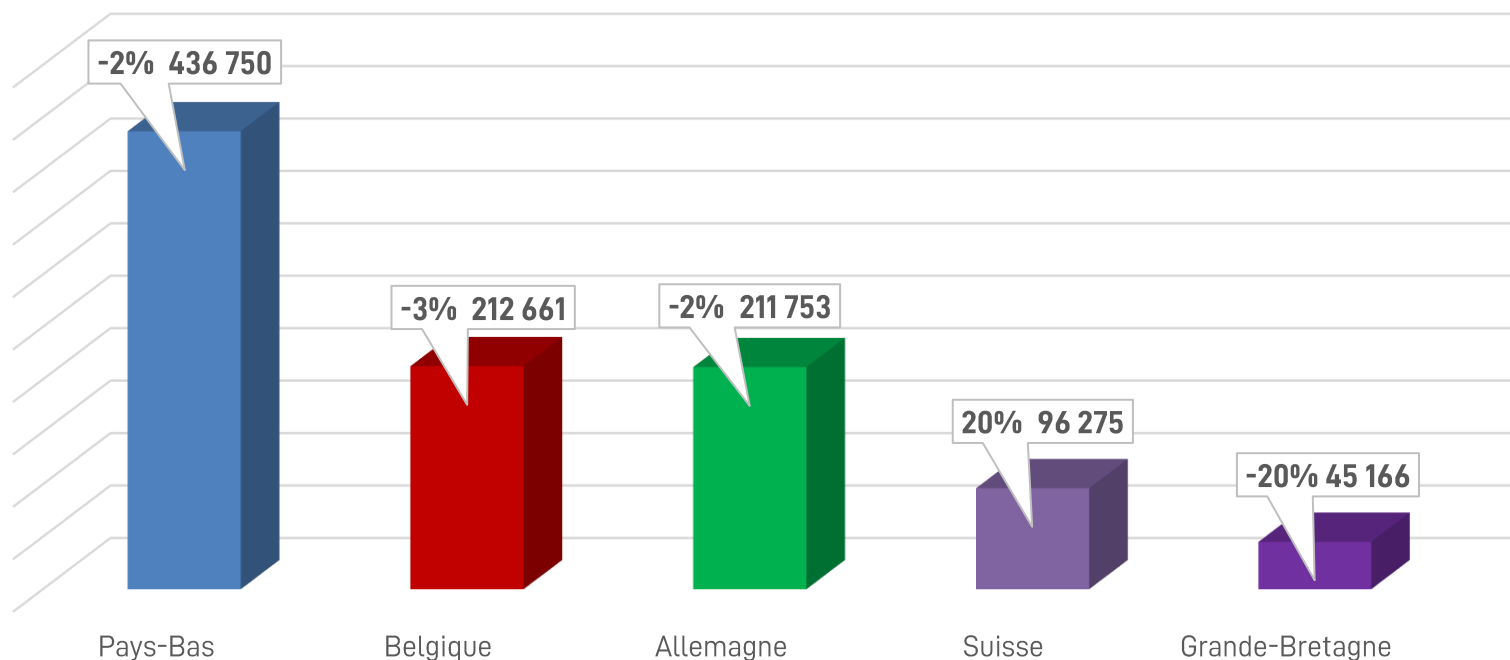


Dans le Gard, le taux d'occupation moyen avoisine les 37,6 % pour la saison d'été 2022. Ce chiffre est près de 1,4 % supérieur à celui de 2019, mais il reste 2,1 % inférieur à celui de la Région Occitanie.



Campings

Top 5 des nationalités étrangères en 2022 et évolution par rapport à 2019



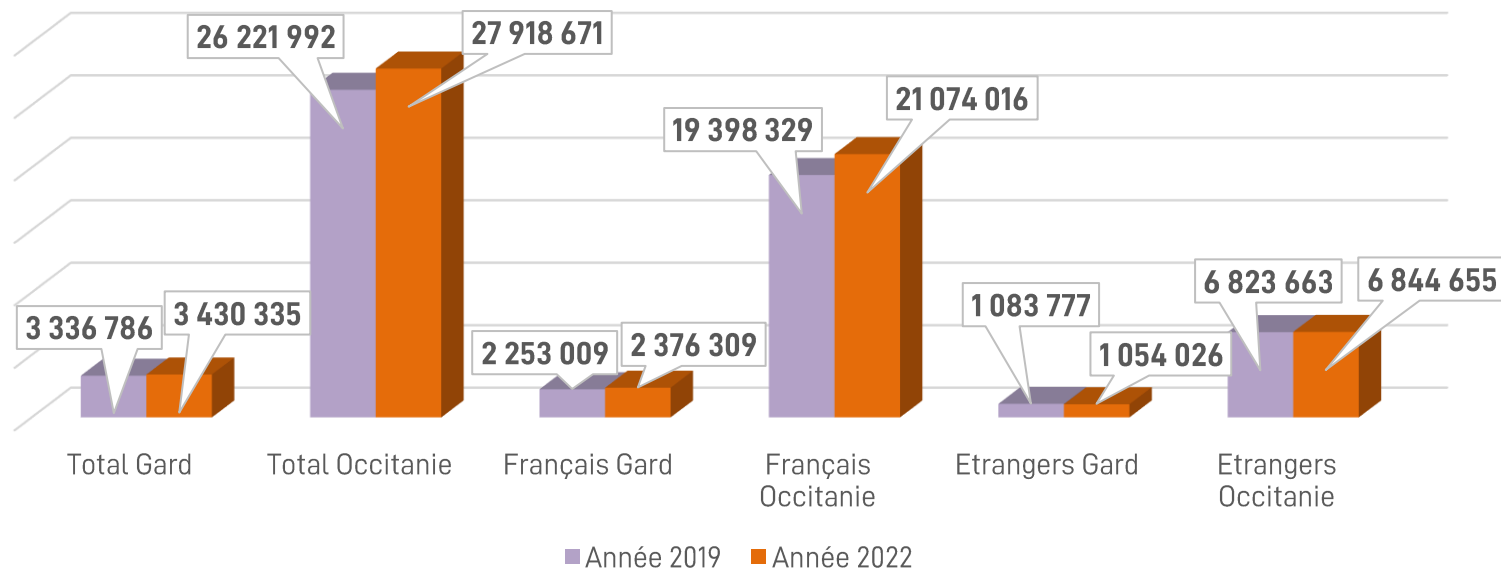
L'ordre du top 5 des nationalités étrangères à avoir le plus fréquenté les campings du département en 2022 est identique à celui de 2019. Si les baisses sont peu significatives pour les trois premières, elle est conséquente pour la dernière (20 %). Notons néanmoins la belle progression des clients suisses (20 %).

Le nombre des clients venant des Pays-Bas représente à lui seul plus des 3/4 des quatre autres nationalités suivantes dans ce top 5. Il est également plus important que le nombre de touristes belges et allemands, qui arrivent respectivement en deuxième et troisième position.



Campings

Nuitées totales

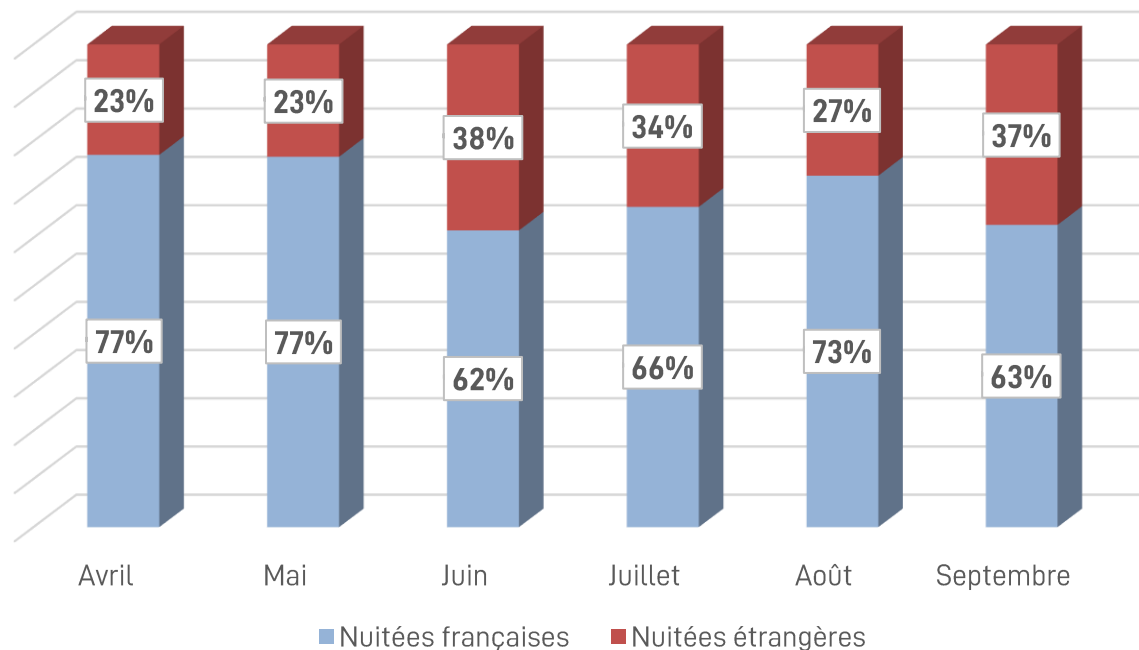


Les chiffres des nuitées totales dans les campings du département comme de la région en 2022 par rapport à 2019 sont en progression, à l'exception de ceux des touristes étrangers dans le Gard (- 3 %).



Campings

Répartition des nuitées françaises et étrangères

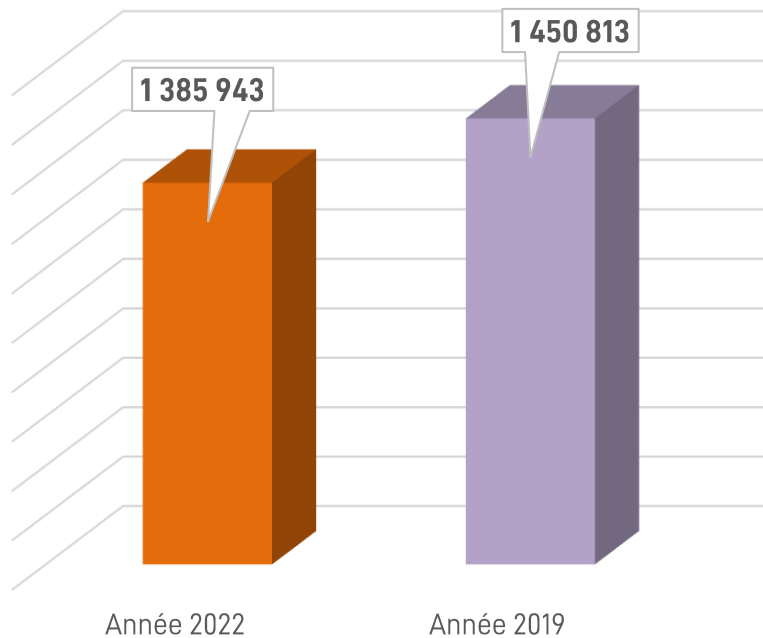


En 2022 dans les campings gardois, la répartition entre les clients français est relativement marquée. Si les Français restent majoritaires, les étrangers sont néanmoins assez présents. Aux mois de juin et septembre, périodes très prisées par les clients d'Europe du Nord notamment fuyant la chaleur estivale, on compte 38 % d'étrangers pour 62 % de Français.



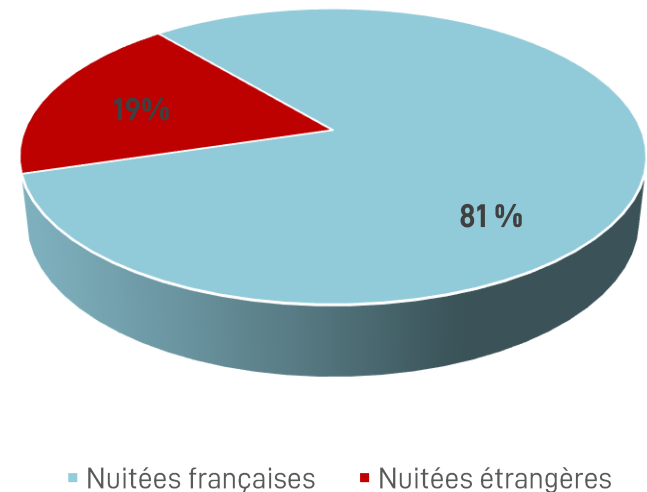
Hôtels

Nuitées réalisées durant l'année 2022



En 2022, le nombre total de nuitées pour les hôtels à l'échelle du département s'élève à 1 385 942. Ce chiffre est 4 % inférieur à celui de 2019 (1 450 813). Il convient néanmoins de nuancer cette baisse. En effet, le nombre d'établissements ouverts en 2022 est 6 % inférieur à celui de 2019.

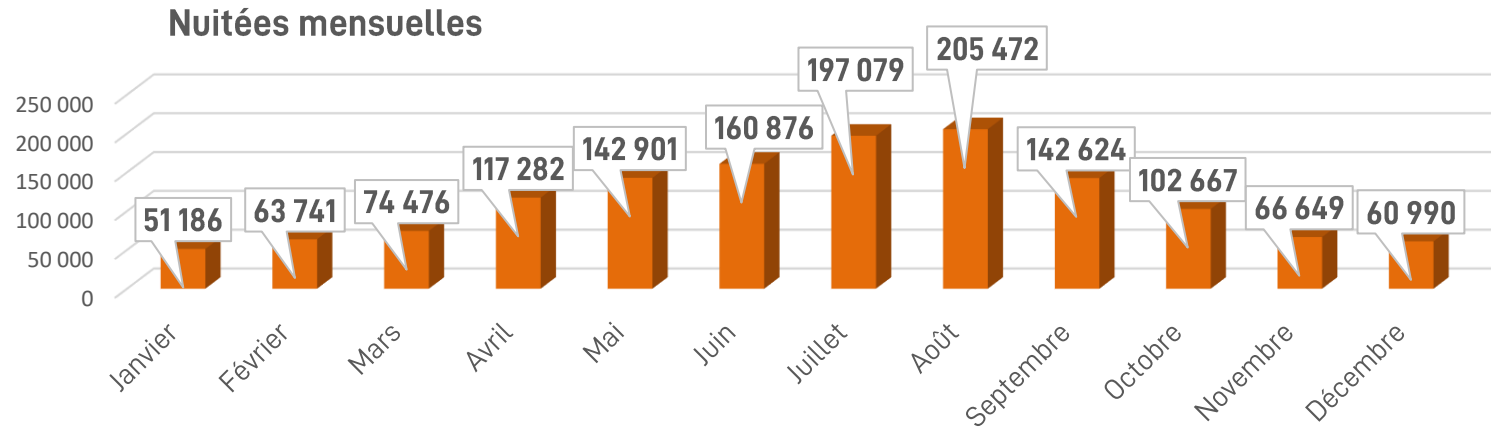
Part des nuitées françaises et des nuitées étrangères



La part des nuitées étrangères en 2022 est de 19 %. Elle perd 2 points par rapport à 2019.



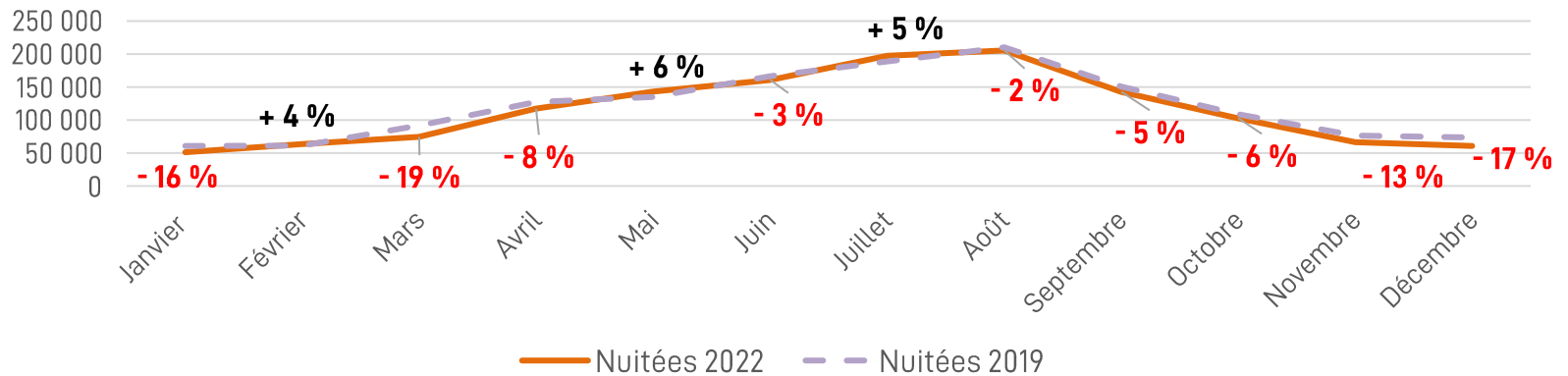
Hôtels



La saisonnalité estivale est moins marquée dans ce type d'hébergement marchand.

En effet, même si les mois de juillet et août sont là aussi les plus fréquentés de l'année, la croissance entre le début de l'année et la saison estivale, ainsi que la décroissance d'après le mois d'août jusqu'à la fin de l'année sont certes exponentielles mais assez « douces ».

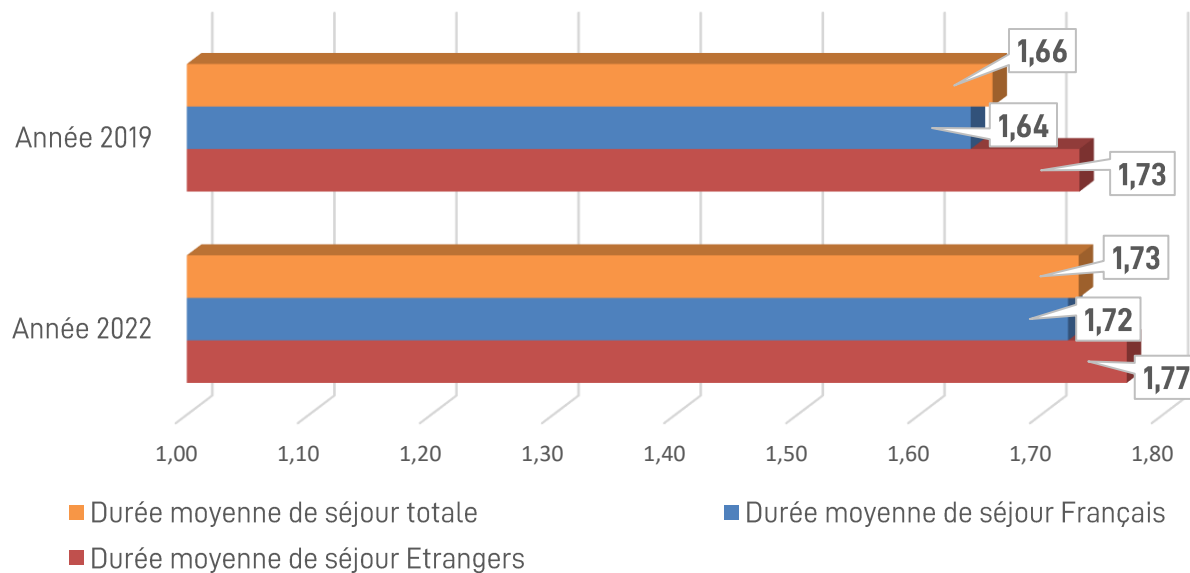
Evolution des nuitées totales mois par mois entre 2022 et 2019





Hôtels

Durée moyenne de séjour (jours)



En 2022, la durée moyenne de séjour totale est légèrement plus longue qu'en 2019 :

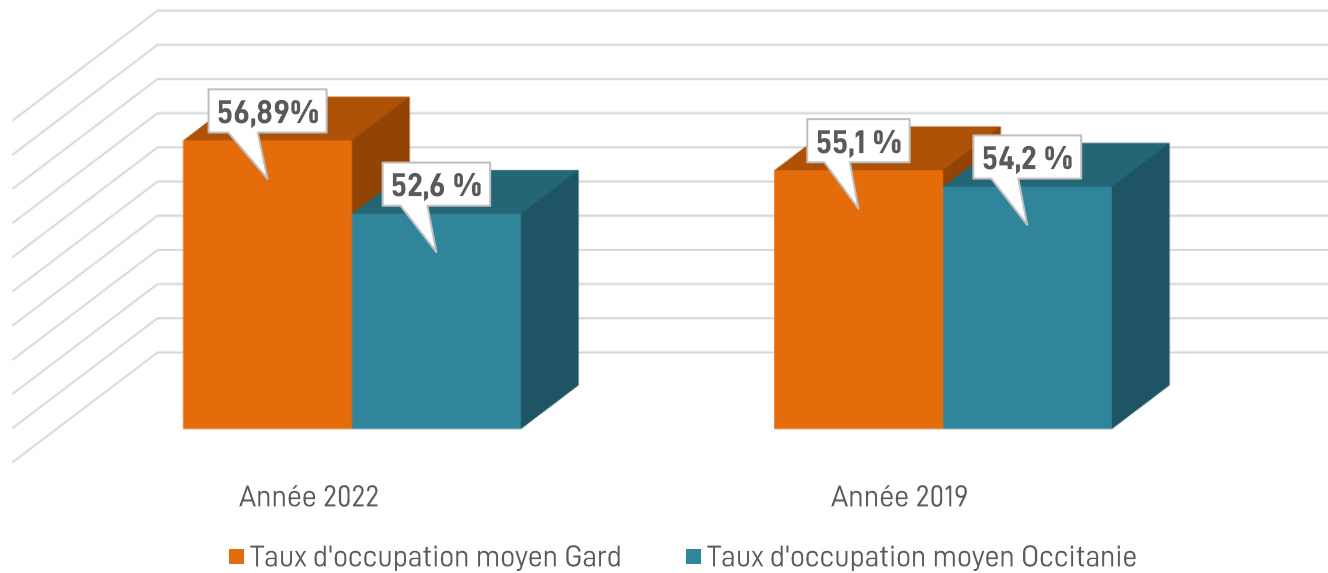
1,73 jour contre 1,66 jour. Concernant celle des clients français, elle est là aussi supérieure : 1,72 en 2022 contre 1,64 en 2019.

Cette tendance se vérifie enfin avec celle des clients étrangers : 1,77 en 2022 contre 1,73 en 2019.



Hôtels

Taux d'occupation moyen

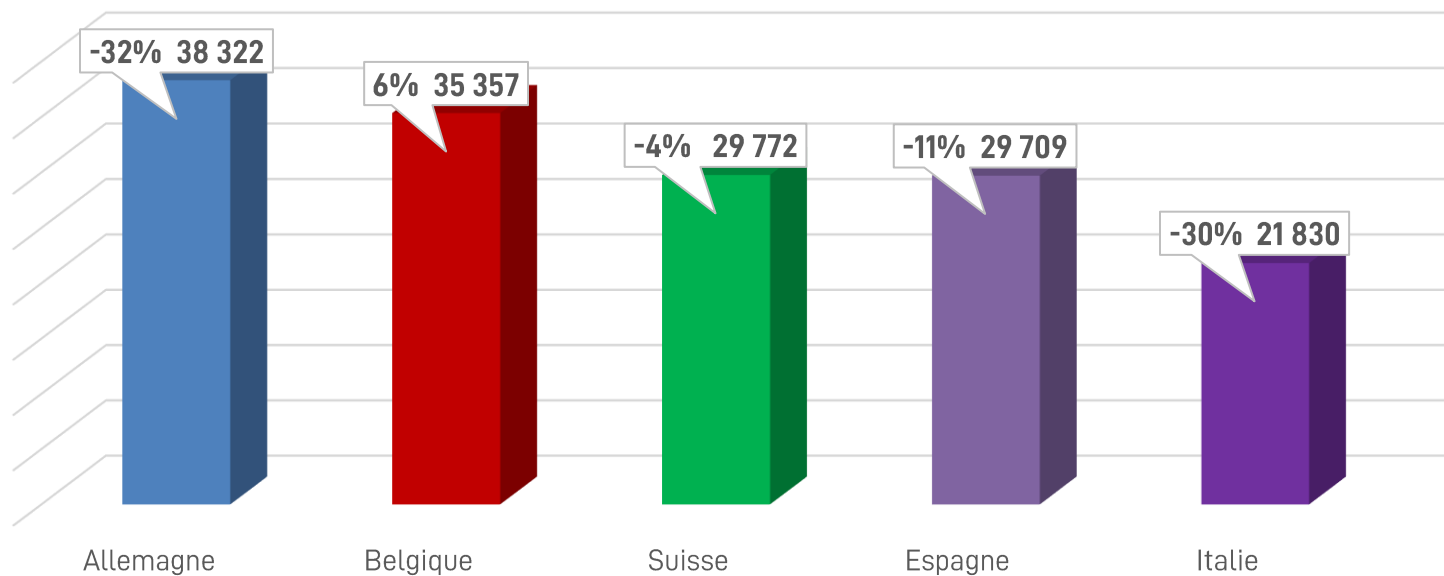


Dans le Gard, le taux d'occupation moyen des hôtels avoisine les 57 % pour l'année 2022. Ce chiffre est près de 1,7 % supérieur à celui de 2019. Il est également 4,3 % supérieur à celui de la Région Occitanie.



Hôtels

Top 5 des nationalités étrangères en 2022 et évolution par rapport à 2019

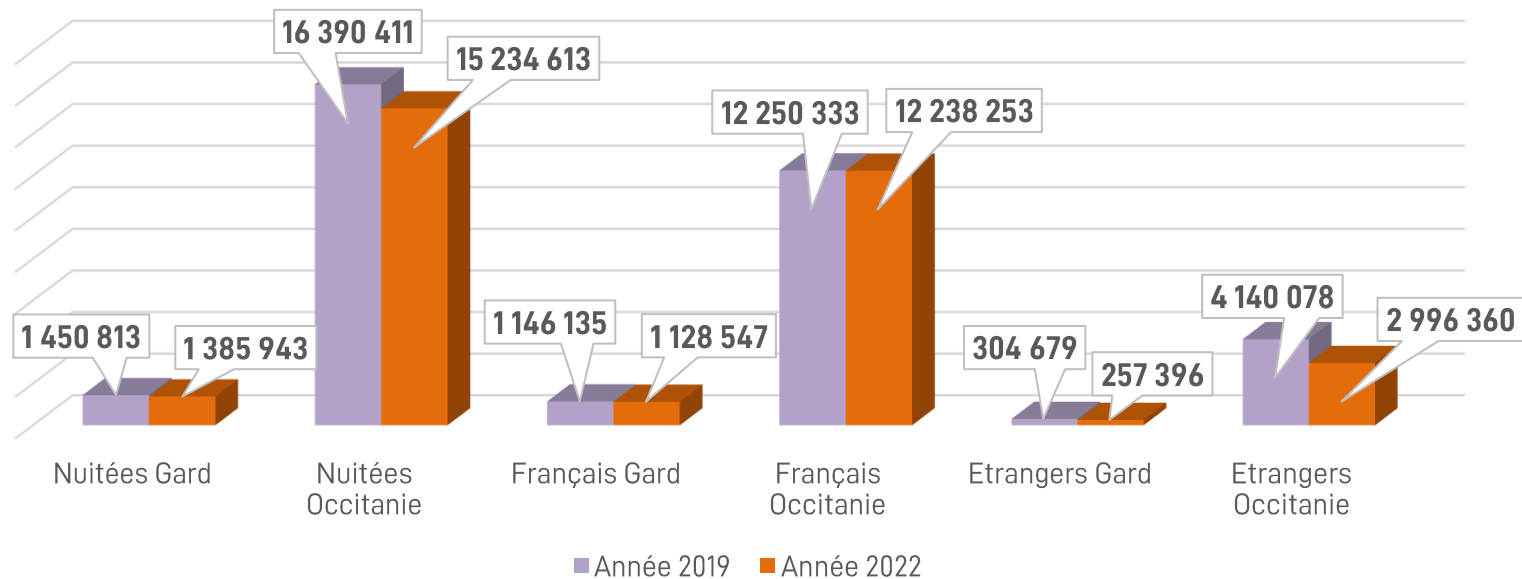


L'ordre du top 5 des nationalités étrangères à avoir le plus fréquenté les hôtels du département en 2022 est identique à celui de 2019. Si les baisses sont peu significatives pour les trois premières, elle est conséquente pour la dernière (20 %). Notons là aussi la belle progression des clients suisses (20 %).



Hôtels

Nuitées totales

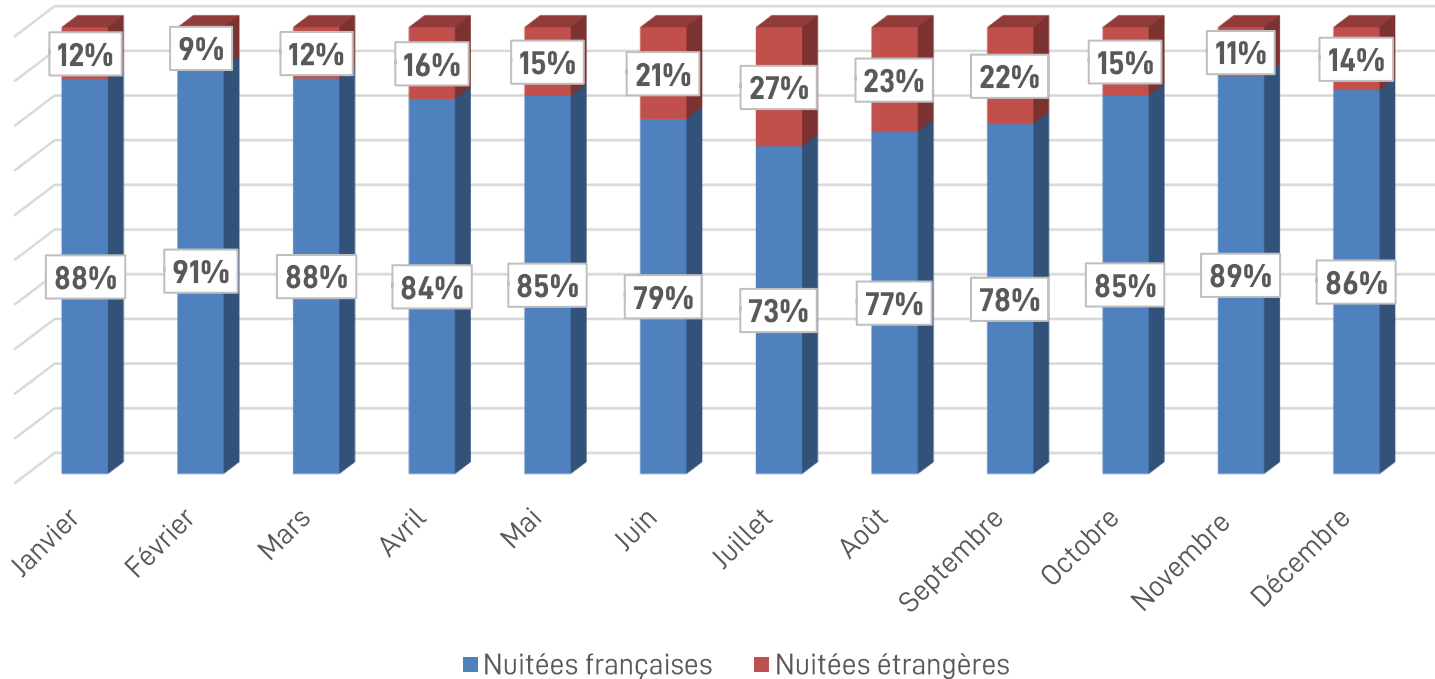


Contrairement aux chiffres des campings, ceux des nuitées totales dans les hôtels du département comme de la région en 2022 par rapport à 2019 sont négatifs, avec des baisses comprises entre 0,1 % (concernant les clients français à l'échelle régionale) et 28 % (concernant les clients étrangers pour la région Occitanie). Rappelons tout de même que le nombre d'établissements ouverts en 2022 est 6 % inférieur à celui de 2019. Cela peut partiellement justifier de cette diminution générale.



Hôtels

Répartition des nuitées françaises et étrangères

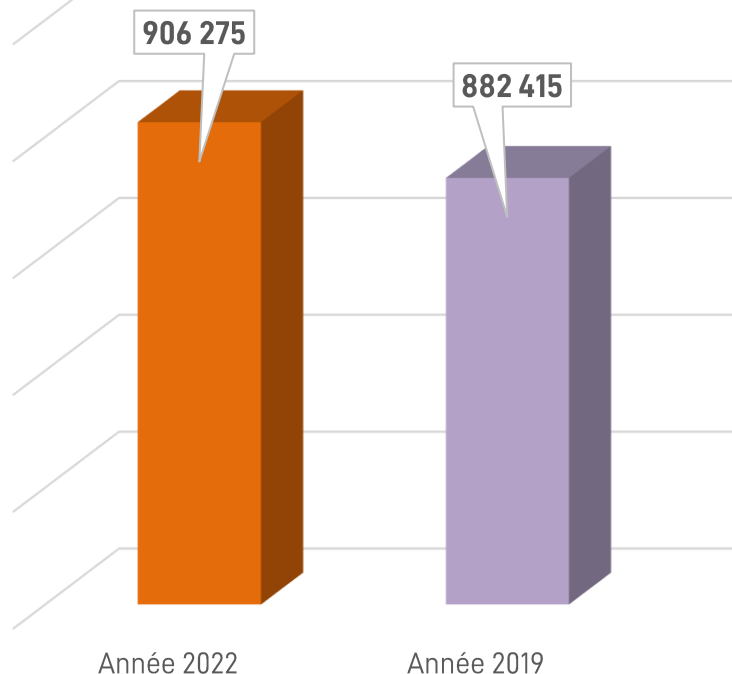


La part de la clientèle étrangère est plus importante durant les mois de juin à septembre. Elle de 27 % en juillet, contre 9 % en février.



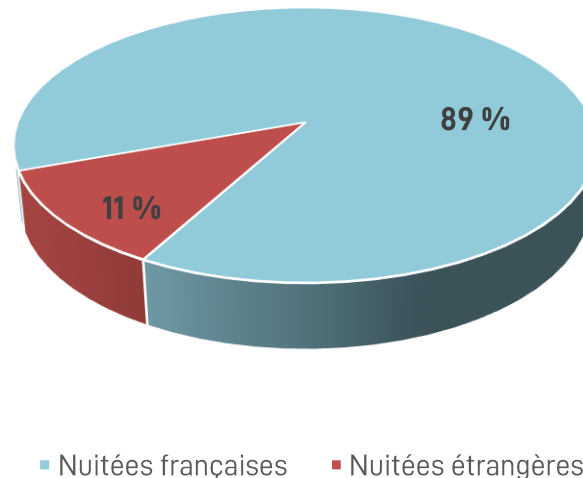
Autres Hébergements Collectifs Touristiques (AHCT)

Nuitées réalisées durant l'année 2022



906 275 nuitées ont été comptabilisées dans les AHCT gardois en 2022, soit 3 % de plus qu'en 2019. Le poids de ce type d'hébergement représente 7 % du parc régional.

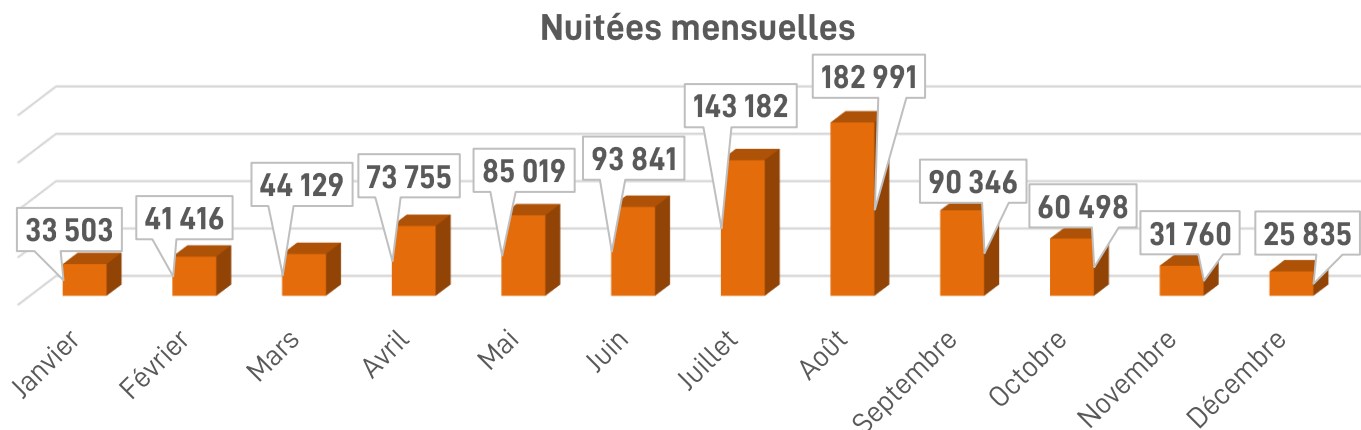
Part des nuitées françaises et des nuitées étrangères



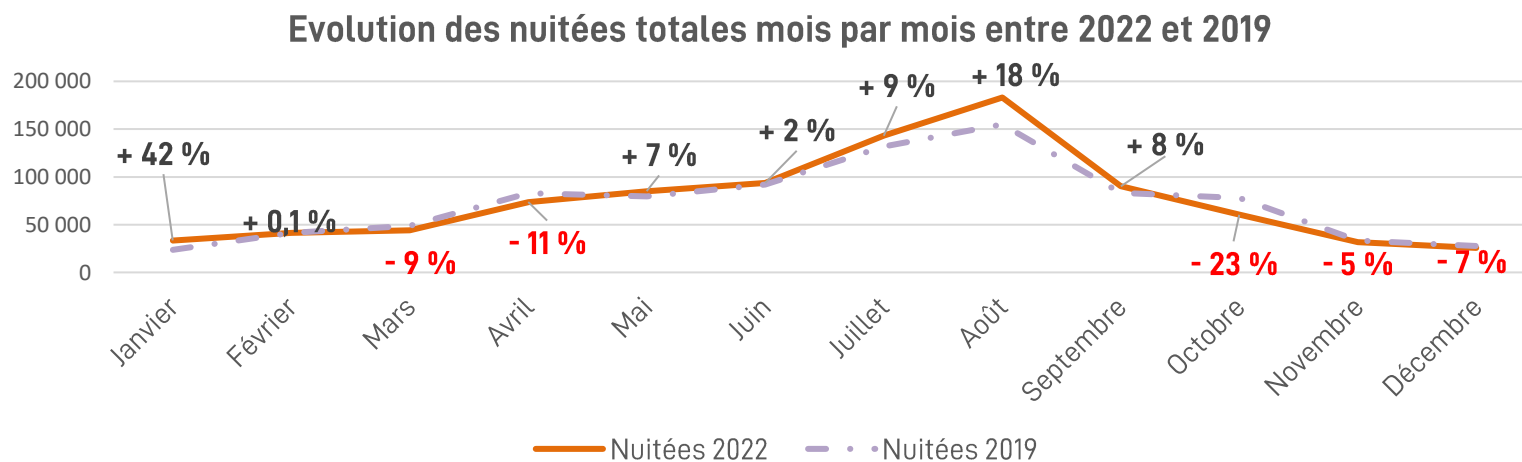
La répartition entre les nuitées françaises et étrangères dans les AHCT gardois en 2022 est similaire à celle de 2019 (89 % de nuitées françaises pour 11 % de nuitées étrangères).



Autres Hébergements Collectifs Touristiques (AHCT)



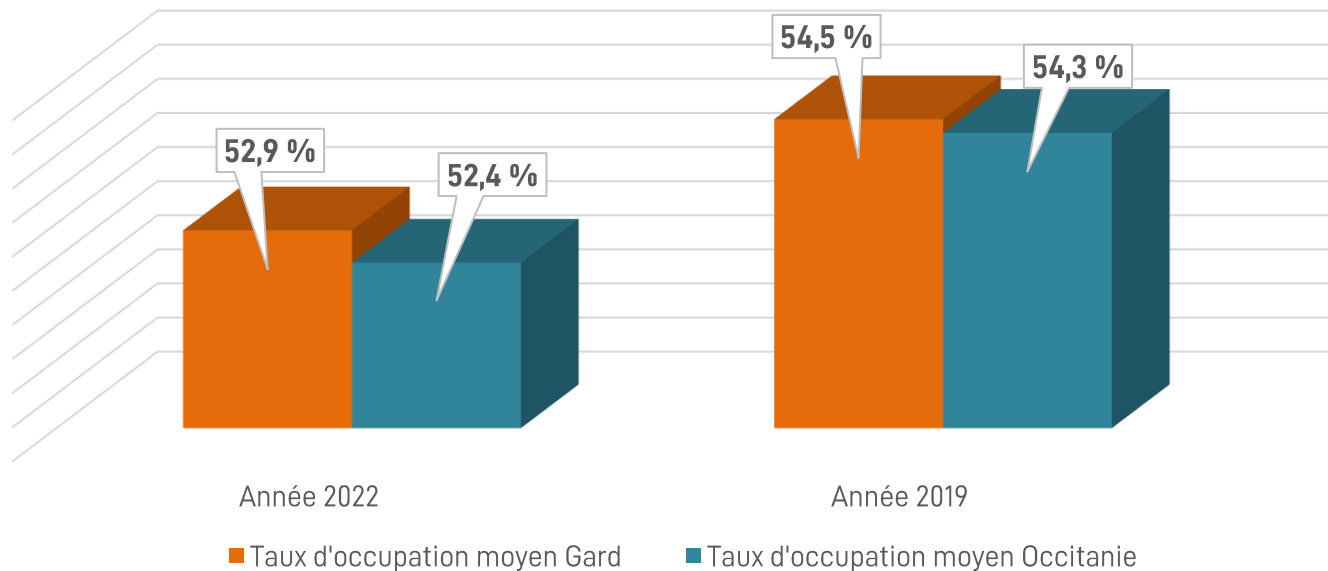
Ce graphique est assez conforme à ce qu'on s'attend de constater dans une zone touristique telle que le Gard. Le premier trimestre de l'année présente des chiffres assez bas, qui augmentent de façon exponentielle à partir du début du deuxième trimestre, un mois de juillet très élevé, un pic au mois d'août et une décroissance elle aussi exponentielle à partir du mois de septembre jusqu'à la fin de l'année.





Autres Hébergements Collectifs Touristiques (AHCT)

Taux d'occupation moyen

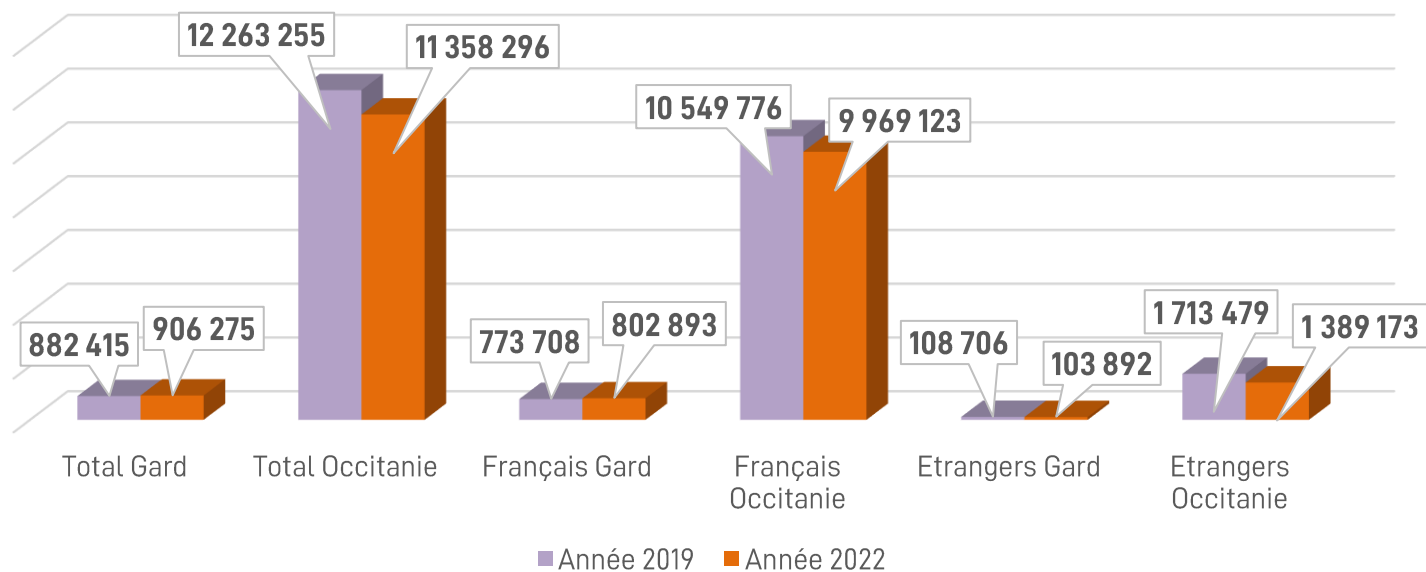


Le taux d'occupation moyen des AHCT avoisine les 53 % en 2022. Même si ce chiffre est 1,6 % inférieur à celui de 2019, il est 0,5 % supérieur à celui de la Région Occitanie.



Autres Hébergements Collectifs Touristiques (AHCT)

Nuitées totales

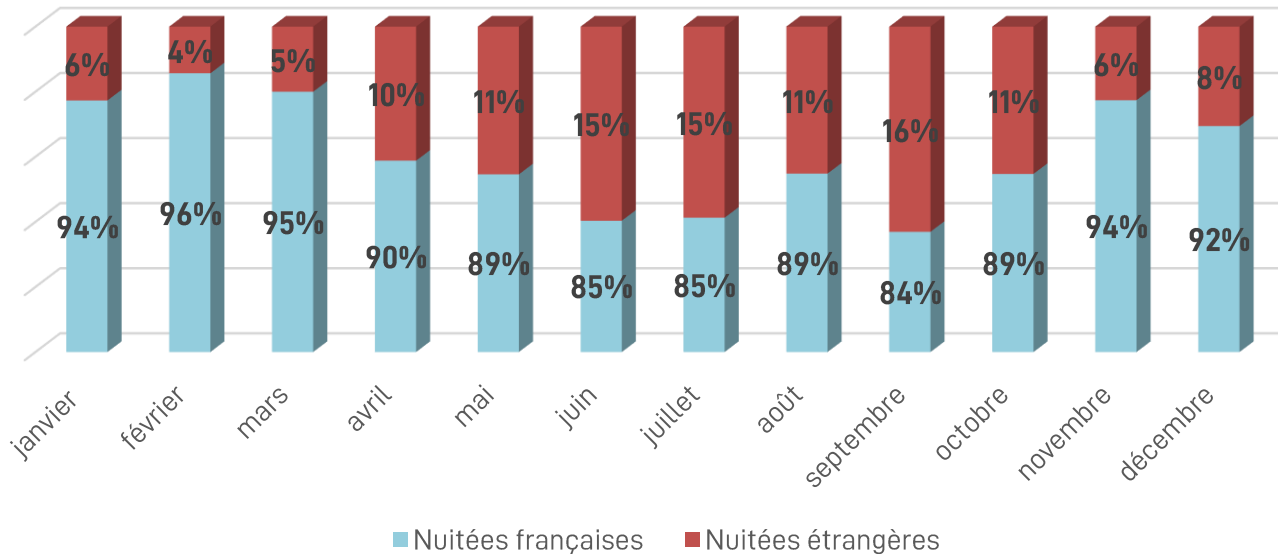


Si le nombre total des nuitées étrangères en 2022 par rapport à 2019 dans le Gard est en légère baisse (- 4 %), tous les autres indicateurs sont positifs, contrairement au niveau de l'Occitanie, qui relève une baisse tant pour les nuitées françaises qu'étrangères.



Autres Hébergements Collectifs Touristiques (AHCT)

Part des nuitées françaises et des nuitées étrangères

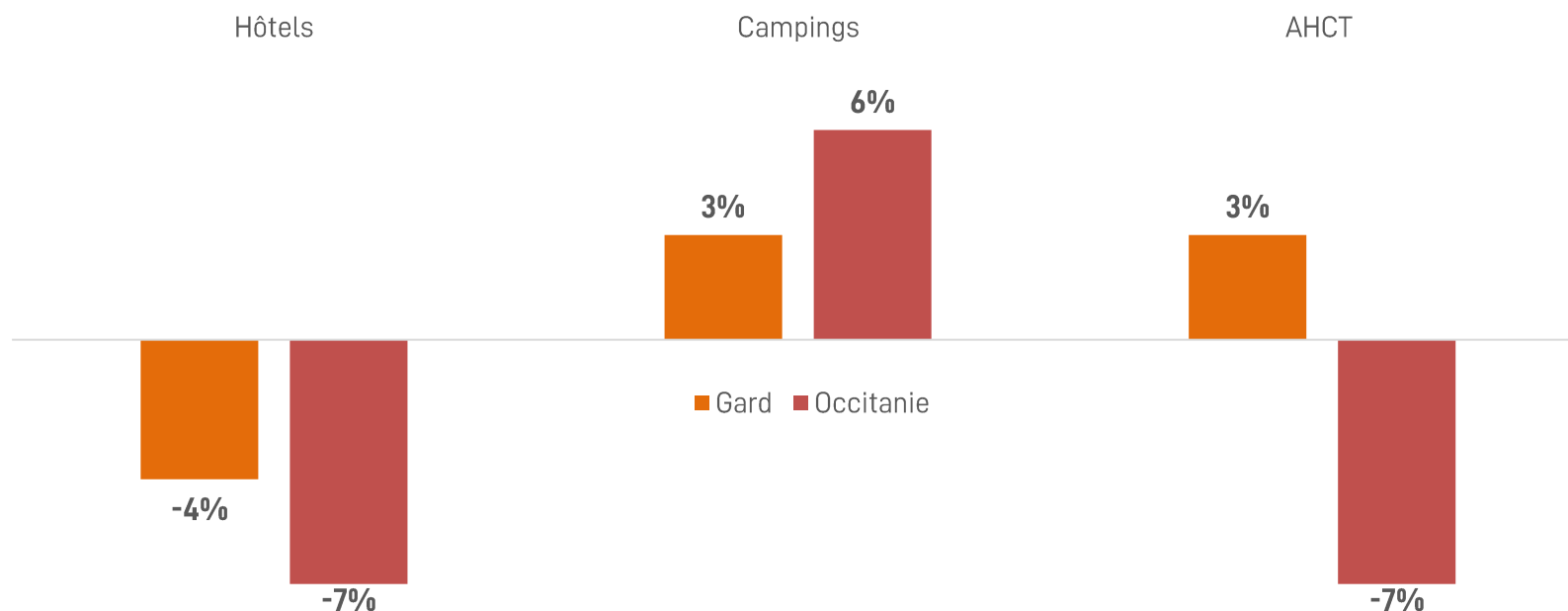


C'est durant le mois de septembre qu'on relève la plus forte part de touristes étrangers dans ce mode d'hébergement. Hors saison, les étrangers sont peu nombreux dans les AHCT.



Hôtels, campings et autres hébergements touristiques collectifs (AHCT)

Evolution des nuitées totales (françaises et étrangères) dans les hébergements marchands en 2022 par rapport à 2019



L'hôtellerie de plein air gardoise affiche une progression en 2022 de 3 %. Cette hausse est moins marquée qu'au niveau régional.

les AHCT eux aussi totalisent en 2022 plus de nuitées qu'en 2019, ce qui n'est pas le cas au niveau régional (- 7%).

Quant à l'hôtellerie traditionnelle, on note une baisse pour le Gard à hauteur de 3 %, baisse plus marquée au niveau régional (- 7%).



GARD
TOURISME

& **AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
DE RÉSERVATION TOURISTIQUES DU GARD**

13 rue Raymond Marc - BP 122 - 30010 Nîmes Cedex 4
www.tourismegard.com



LE
GARD
le Sud