



**GARD**  
TOURISME



Note de conjoncture  
touristique

Mai 2023

LE  
**GARD**  
*le Sud*

[www.tourismegard.com](http://www.tourismegard.com)



## Note de conjoncture touristique – Mai 2023



**Un bon début d'année et un commencement de la saison touristique favorable pour le tourisme dans le Gard. La 1<sup>ère</sup> vague de l'enquête de conjoncture touristique pour la saison 2023, auprès de nos professionnels pour le mois de mai 2023 par rapport au mois de mai 2022, livre ses premiers résultats :**

45 % des professionnels interrogés ont indiqué une hausse de leur activité, 26 % ont connu une fréquentation identique et 27 % une baisse.

Les professionnels concernant les activités touristiques (visites de sites ou monuments, parcs de loisirs...) qui ont connu l'an dernier, contrairement aux hébergeurs, une saison plus difficile (pouvoir d'achat, canicule...), sont 68 % cette année à déclarer une hausse de leur fréquentation.

Après une excellente saison 2022 pour les professionnels de l'hébergement, 72 % d'entre eux déclarent pour ce début de saison 2023, soit une hausse pour 45% d'entre eux, soit une activité identique pour 27%.

La fréquentation des clientèles françaises et de proximité (Hérault, Vaucluse, Bouches du Rhône) est estimée équivalente en majorité par les professionnels.

La clientèle étrangère (Allemagne, Pays-Bas, Suisse – Top 3 mai 2023) et la clientèle « groupe » sont jugées majoritairement en hausse.

Cette enquête est le fruit d'une étroite collaboration entre le CRTL Occitanie et les ADT de la région.

Chaque année, de mai à septembre, les ADT recueillent en ligne le ressenti d'un grand nombre de professionnels pour chaque mois de la saison. Ces derniers peuvent ainsi donner leur tendance de fréquentation pour le mois par rapport au même mois de l'année précédente, ce qui permet à l'Observatoire de dresser en temps réel, un bilan mensuel sur la conjoncture touristique estivale.

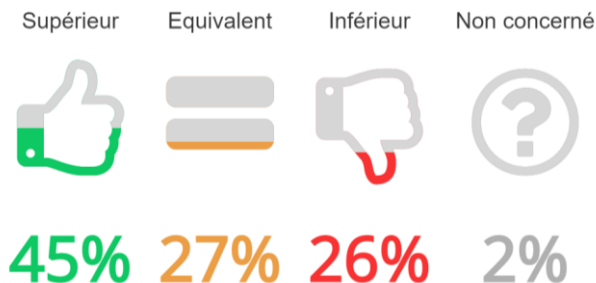
Au-delà de la tendance obtenue grâce à cette enquête de conjoncture, des indicateurs issus de Flux Vision Tourisme Orange Labs et AIRDNA viennent l'étayer.



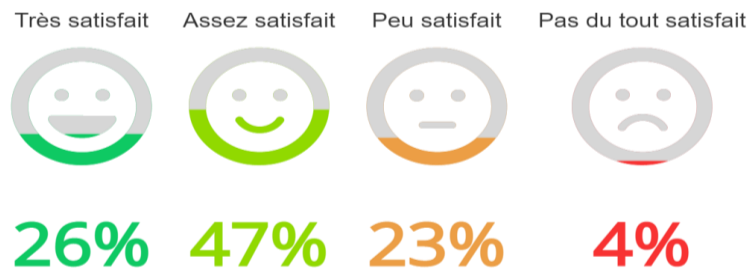


# Note de conjoncture touristique – Mai 2023

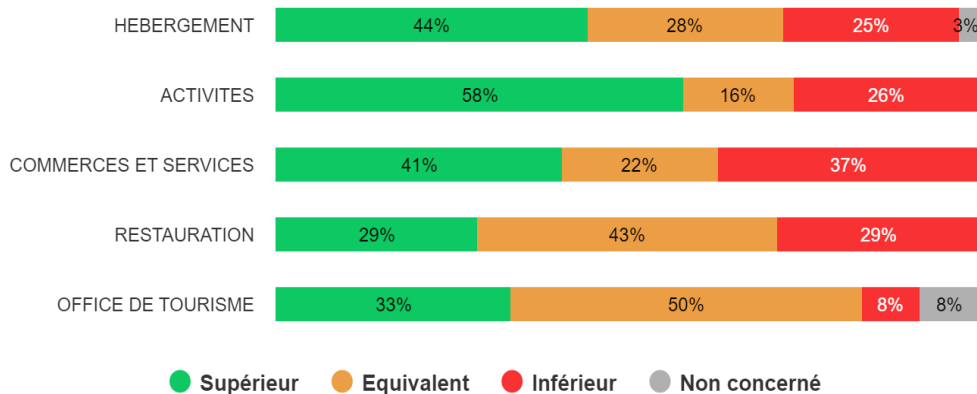
## Comment jugez-vous votre fréquentation par rapport au mois de mai 2022 ?



## Globalement êtes-vous satisfaits de la fréquentation de votre structure ?



Ce début de saison touristique est très prometteur d'après une grande majorité de nos professionnels gardois. 45 % d'entre eux estiment leur fréquentation meilleure qu'au mois de mai 2022 et 27 % la jugent identique par rapport à un mois de mai 2022 jugé très satisfaisant. Au total, on enregistre 73 % de nos professionnels interrogés très ou assez satisfaits.



Les professionnels concernant les activités touristiques (visites de sites ou monuments, parcs de loisirs...) qui ont connu l'an dernier, contrairement aux hébergeurs une saison plus difficile, (pouvoir d'achat, canicule...) sont 58 % cette année à déclarer une hausse de leur fréquentation.

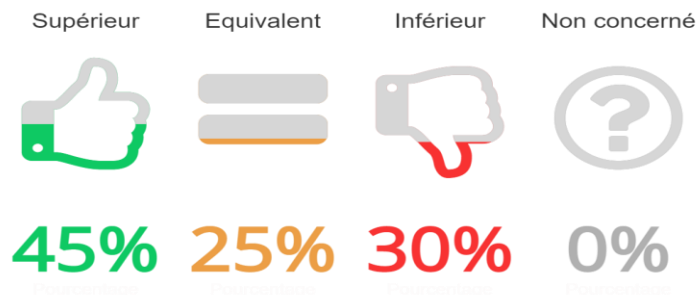
Après une excellente saison 2022 pour les professionnels de l'hébergement, 72 % d'entre eux déclarent pour ce début de saison 2023, soit une hausse (45%) d'entre eux, soit une activité identique (27%).



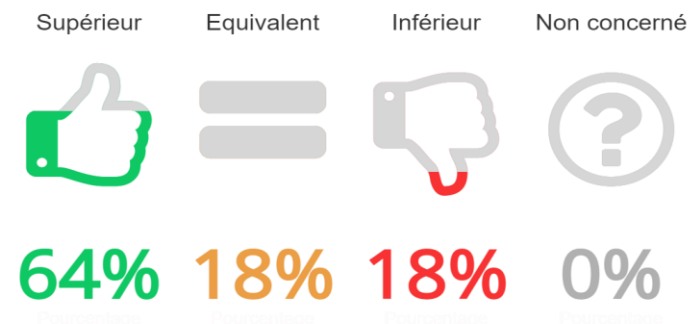
# Note de conjoncture touristique – Mai 2023

## Comment jugez-vous votre fréquentation par rapport au mois de mai 2022 ?

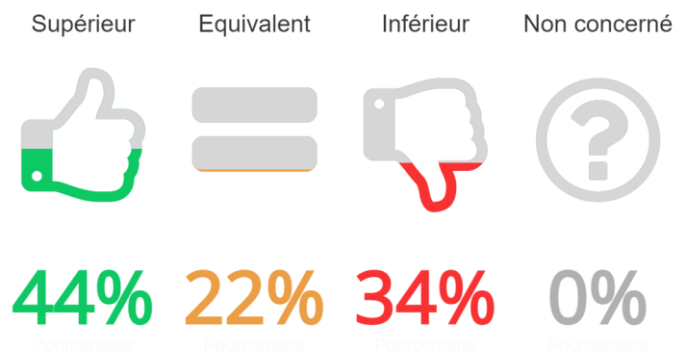
### Destination Cévennes



### Destinations Nîmes Pont du Gard



### Destinations Camargue et Méditerranée



La bonne fréquentation touristique relevée au niveau départemental, l'est également sur les destinations gardoises.

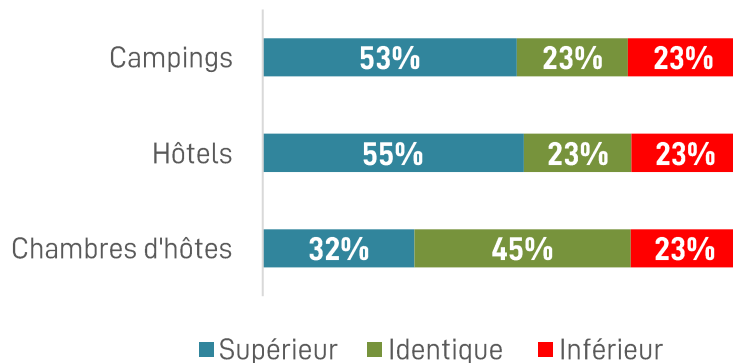
La destination qui totalise le plus de professionnels déclarant une hausse est Nîmes Pont du Gard.

NB: Trop peu de répondants sur la destination Provence, nous empêchent de livrer des résultats sur cette destination.



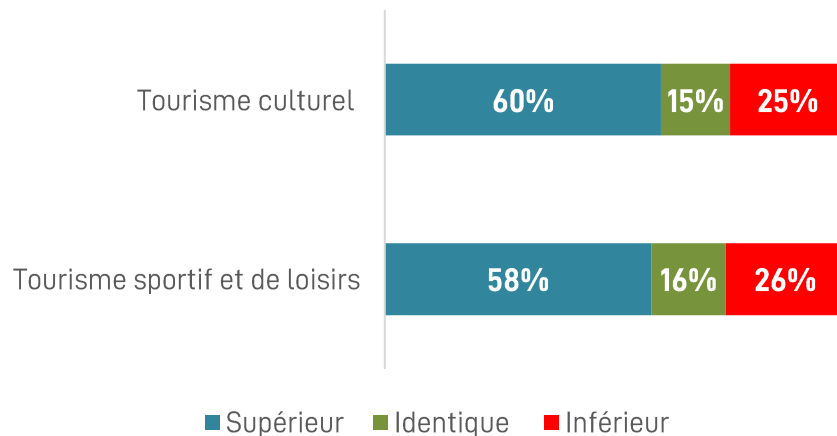
# Note de conjoncture touristique – Mai 2023

## Secteur Hébergements



Les professionnels de hôtellerie de plein air et de l'hôtellerie traditionnelle déclarent majoritairement une hausse de la fréquentation de leur établissement par rapport à mai 2022. On note pour les propriétaires des chambres d'hôtes, une tendance identique à l'an dernier.

## Secteur Activités

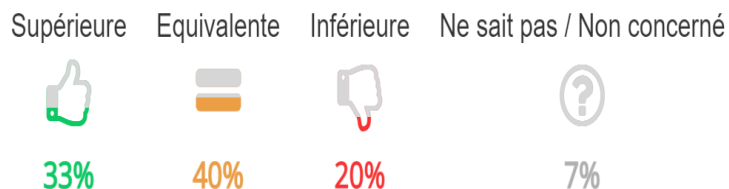


Le secteur activités, que ce soit le tourisme culturel ou les activités sportives et de loisirs, touché l'an dernier déjà en début de saison, affiche d'excellents résultats pour ce mois de mai 2023, 6 professionnels sur 10 déclarent une hausse de leur fréquentation.

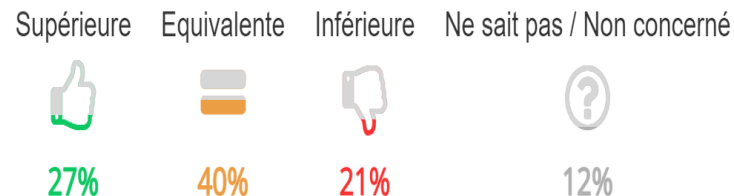


# Note de conjoncture touristique – Mai 2023

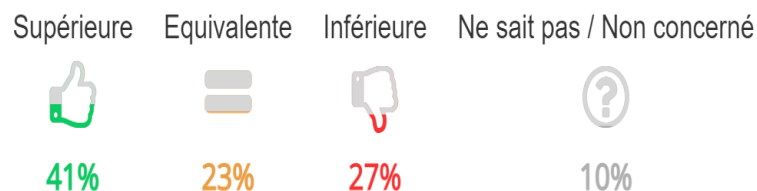
## Clientèle française



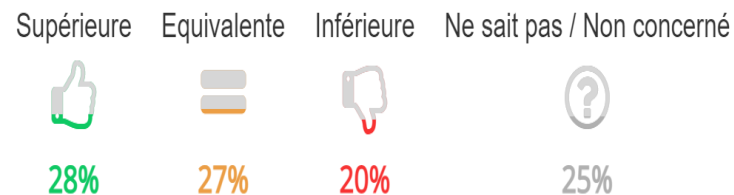
## Clientèle de proximité



## Clientèle étrangère



## Clientèle de groupes



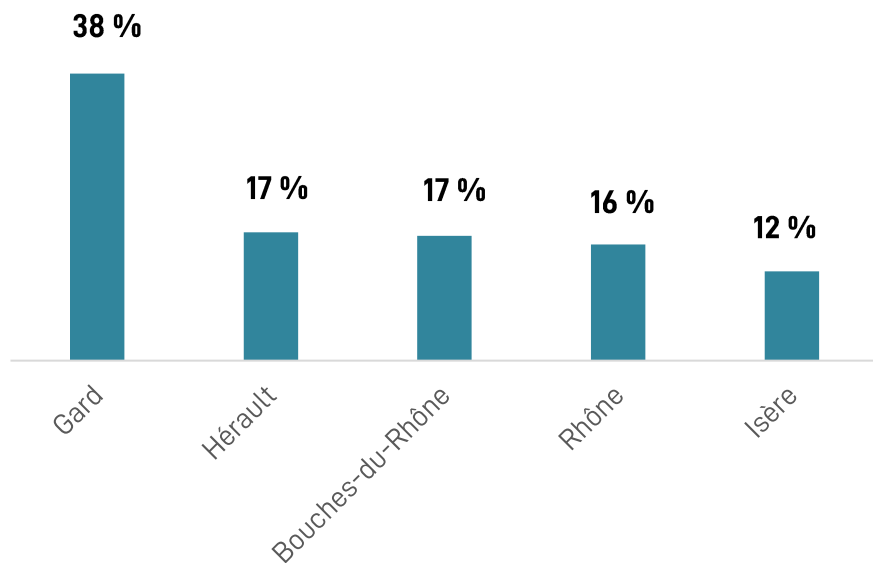
La fréquentation des clientèles françaises et de proximité est estimée équivalente en majorité par les professionnels.

La clientèle étrangère et la clientèle « groupe » sont jugées majoritairement en hausse. Ces deux types de clientèles avaient déjà amorcé un retour en 2022.



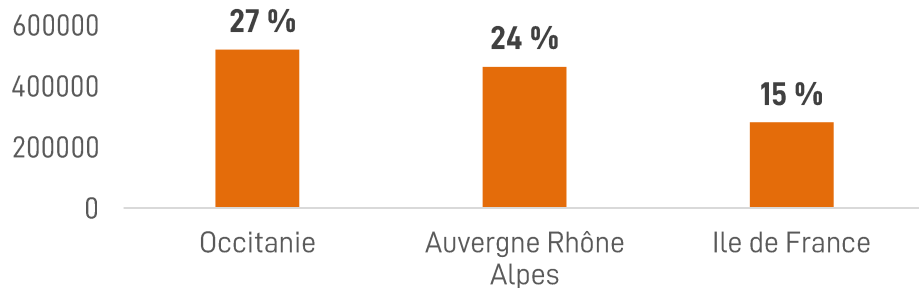
# Flux Vision Tourisme – Mai 2023

## Top 5 des départements en mai 2023\*



Le top 5 de la clientèle française se compose de nos résidents gardois se transformant en touristes et/ou excursionnistes dans leur propre département. Les départements limitrophes de l'Hérault et des Bouches du Rhône arrivent en 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> position.

## Top 3 des régions françaises\*



Les régions Occitanie, Auvergne Rhône Alpes et Ile de France constituent le top 3 des régions qui ont généré le plus de nuitées au mois de mai 2023.

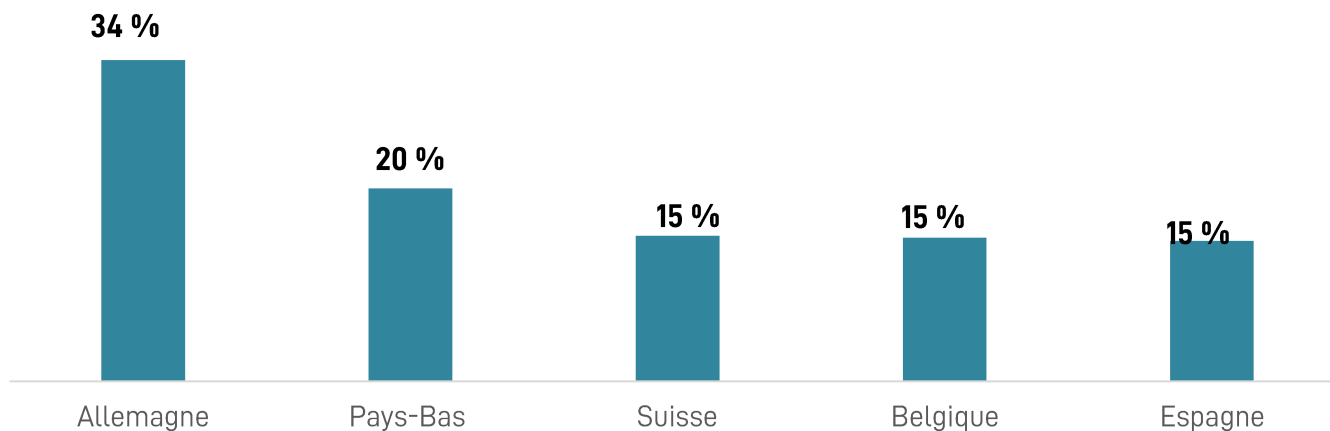
• Source : Nuitées extra et intra départementales  
Flux Vision Tourisme Orange Business - mai 2023





# Flux vision tourisme – Mai 2023

## Top 5 des nationalités étrangères en mai 2023\*



L'Allemagne arrive largement en tête avec 34 % des nuitées étrangères réalisées durant le mois de mai 2023. Les Néerlandais sont très présents dans les campings cévenols, dépassant même la clientèle française dans ce mode d'hébergement durant cette période.



• Source : Nuitées étrangères Flux Vision Tourisme Orange Business - mai 2023





# Note de conjoncture touristique et prévisions AIRDNA - Eté 2023

**Les tendances** que révèle l'enquête de conjoncture en termes de réservations effectives sur les mois de juillet et août :

## Juillet :

- Sur le nombre de campings interrogés, 37 % d'entre eux signalent un état des réservations encourageant.
- Sur le nombre d'hôtels interrogés, 59% d'entre eux signalent un état des réservations encourageant.

## Août :

- Sur le nombre de campings interrogés, 55 % d'entre eux signalent un état des réservations encourageant.
- Sur le nombre d'hôtels interrogés, 44 % d'entre eux signalent un état des réservations encourageant.

*Ce que nous disent les professionnels : « ...Inquiétude des hébergeurs qui ont noté des réservations de plus en plus tardives cette année... Est-ce l'effet de la sécheresse et de l'inflation?... »*

*« ... Je trouve que les gens réservent beaucoup à la dernière minute cette année. Depuis la Covid, on semble avoir perdu la capacité à planifier à l'avance... »*



Etat des réservations	Rapport AIRDNA		
	Juin	Juillet	Août
Annonces réservées			
Année en cours 2023	6 338	8 536	7 778
Année précédente 2022	7 040	8 678	8 053
Evolution en %	- 10 %	- 2 %	-3%

*Rapport AIRDNA : rapport rétroactif montrant l'évolution des réservations réelle sur le marché par rapport aux années précédentes.*

L'état effectif des réservations qui nous sont communiquées par la plateforme AIRDNA :

On note à ce jour un léger recul pour les mois de juillet et août (- 2% et - 3%) et un recul plus fort pour le mois de juin (-10 %), sur des hébergements de type location de vacances (maisons, appartements, chambres d'hôtes).

Ce recul est faible et devrait redevenir positif dans les semaines à venir, notamment au regard des réservations de dernière minute qui sont de plus en plus pratiquées par les vacanciers.

La stratégie de Gard Tourisme visant à développer le court séjour durant les ailes de saison semble porter ses fruits sur cette avant saison touristique 2023.



# Synthèse

Après une année 2022 record en termes de nuitées réalisées (28 millions de nuitées soit 18% d'augmentation), les premiers mois de l'année 2023 présentent à nouveau des hausses de fréquentation touristique :

Du 1<sup>er</sup> janvier au 31 mai 2023, les nuitées totales réalisées par les touristes dans le département s'élèvent à 8 millions, ce qui représente une hausse de 6 % par rapport à la même période en 2022. Dans le détail, les nuitées réalisées par les touristes français s'élèvent à 5 millions et celles des touristes étrangers à 3 millions, soit 3 et 10 % d'augmentation.

**Avril : Avec 2 millions de nuitées enregistrées, le mois d'avril totalise une hausse de 10% par rapport à avril 2022.**

On enregistre durant les vacances de Pâques (8 avril au 9 mai) 3 millions de nuitées correspondant à une hausse de 9 %. Cette augmentation est relevée pour la clientèle française et étrangère.

Cependant sur cette longue période de vacances scolaires à cheval sur les mois d'avril et mai, on note une baisse des nuitées sur le week-end de Pâques qui se situait cette année tout au début de la première des zones en vacances. Si la clientèle étrangère est restée stable durant ces 3 jours, les nuitées générées par les Français ont été en diminution de 16 %.

**Mai : le mois de mai 2023, doté de longs week-end (4 au lieu d'un seul l'an dernier), totalise 3 millions de nuitées touristiques soit 4% de hausse par rapport à l'an dernier.**

La clientèle française s'est maintenue à un niveau identique à l'an dernier. La progression est centrée sur les touristes étrangers qui ont généré 9 % de nuitées supplémentaires.

Les 2 premiers week-ends de ce mois de mai, (1<sup>er</sup> et 8 mai) ont enregistré des hausses conséquentes en fréquentation touristique :

- + 28 % pour le week-end du 1<sup>er</sup> mai
- + 23 % pour le week-end du 8 mai.

Nos clientèles françaises et étrangères ont bien été au rendez-vous dans le Gard pour ces deux week-ends prolongés avec une météo très clémente. Cette hausse importante est due également au fait qu'en 2022 le 1<sup>er</sup> et 8 mai tombaient un dimanche, privant ainsi les vacanciers d'un week-end prolongé.



# Synthèse

Le week-end de l'ascension cette année, en revanche, annonce une baisse en termes de nuitées touristiques et ce, à hauteur de 14 % par rapport à l'an dernier.

Cette diminution est plus conséquente pour la clientèle française (- 16 %), qui très certainement, au vu de la météo annoncée maussade durant ce pont de l'Ascension n'a pas prévu de déplacement touristique.

Enfin, le dernier week-end (Pentecôte), enregistre également une baisse mais moins importante que pour l'Ascension (- 6 %), relevée là aussi du côté de la clientèle française.

Bien qu'au niveau départemental, ce week-end de Pentecôte révèle une légère baisse, la Féria de Nîmes qui s'y est déroulée, s'est révélée être un très bon cru.

45 % des professionnels interrogés dans le cadre de notre enquête de conjoncture ont indiqué une hausse de leur activité, 26 % ont connu une fréquentation identique et 27 % une baisse.

Les professionnels concernant les activités touristiques (visites de sites ou monuments, parcs de loisirs...) qui ont connu l'an dernier, contrairement aux hébergeurs une saison plus difficile, (pouvoir d'achat, canicule...) sont 68 % cette année à déclarer une hausse de leur fréquentation.

Après une excellente saison 2022 pour les professionnels de l'hébergement, 72 % d'entre eux déclarent pour ce début de saison 2023, soit une hausse pour 45% d'entre eux, soit une activité identique pour 27%.

La fréquentation des clientèles françaises et de proximité (Hérault, Vaucluse, Bouches du Rhône) est estimée équivalente en majorité par les professionnels.

La clientèle étrangère (Allemagne, Pays-Bas, Suisse – Top 3 mai 2023) et la clientèle « groupe » sont jugées majoritairement en hausse.





# Synthèse

## Tendances et état des réservations :

**Les tendances** que révèle l'enquête de conjoncture en termes de réservation effectives sur les mois de juillet et aout :

### Juillet :

- Sur le nombre de campings interrogés, 37 % d'entre eux signalent un état des réservations encourageant.
- Sur le nombre d'hôtels interrogés, 59% d'entre eux signalent un état des réservations encourageant.

### Août :

- Sur le nombre de campings interrogés, 55 % d'entre eux signalent un état des réservations encourageant.
- Sur le nombre d'hôtels interrogés, 44 % d'entre eux signalent un état des réservations encourageant.

L'état effectif des réservations qui nous sont communiquées par la plateforme AIRDNA,

On note à ce jour un léger recul pour les mois de juillet et aout (- 2% et - 3%) sur des hébergements de type location de vacances (maisons, appartements, chambres d'hôtes)

Pour tout renseignement complémentaire :

Barbara PLAIDI 07.66.29.40.86  
[plaidi@tourismegard.com](mailto:plaidi@tourismegard.com)

Benjamin Houdan 07.68.76.57.96  
[houdan@tourismegard.com](mailto:houdan@tourismegard.com)



**GARD**  
TOURISME

*&* **AGENCE DE DÉVELOPPEMENT  
DE RÉSERVATION TOURISTIQUES DU GARD**

13 rue Raymond Marc - BP 122 - 30010 Nîmes Cedex 4  
[www.tourismegard.com](http://www.tourismegard.com)



LE  
**GARD**  
*le Sud*