

LE GARD *le Sud*

KIT DE MUTUALISATION Opérations à financements partagés



CÉVENNES - PROVENCE - CAMARGUE - NÎMES
PONT DU GARD - MÉDITERRANÉE

2023



Avant-propos

En 2022, Gard Tourisme a identifié des opérations à financements partagés et imaginé un Kit de mutualisation à destination des EPCI et/ou Offices de tourisme.

Ces opérations dites « personnalisées » ont pour vocation d'accentuer l'accompagnement et la valorisation des territoires qui en formulent le souhait ou le besoin. Elles sont complémentaires au Plan d'actions de l'année en cours.

Pour sa réactualisation 2023, l'équipe de Gard Tourisme a peaufiné un large éventail d'actions collectives, dont quelques nouveautés : de l'observation au digital, de l'ingénierie aux outils métiers, en passant par la promotion, la presse et le démarchage...

Retrouvez dans ce document les informations techniques et pratiques des opérations proposées en 2023.

Pour y prétendre, il vous suffira de solliciter un devis auprès du référent Opération.

Consultez la liste ainsi que la présentation des opérations et faites votre choix !



Ce document est édité par Gard Tourisme.
Parution : Décembre 2022
Directrices de la publication :
Pascale FORTUNAT DESCHAMPS,
Sandrine RIEUTOR
Création : Agence signe+temps
Impression : CD30
Crédits photos : Cyrille Quintard La Veni Vici, On Visite, Gard Tourisme, Arne Schroter, OT Beaucaire Terre d'Argence, Domaine de Fos, Gîte Castagnere, Demeure de l'Arche, Mas des Sables, Les Vignes Blanches, OT Coeur de Petite Camargue, Christian Marthelet/ViaRhôna, Teddy Verneuil Lezbroz, Jean Michel André, Peter Adams, Nicola Margaret, Richard Sprang, OT Grau du Roi, Adobe Stock, Getty Images

GRILLE DES OPÉRATIONS À FINANCEMENTS PARTAGÉS



| | COÛTS € ADHÉRENT | COÛTS € NON ADHÉRENT | INDEXATION |
|--|---------------------|----------------------|------------|
| OUTILS & LOGICIELS PARTAGÉS | | | |
| Carte de destination Gard Trotters Utilisation de tout ou partie du fond de carte et de son contenu | Sur devis | Sur devis | p.4 |
| Espace médias Médiathèque en ligne avec album dédié | 1 500 € | 3 000 € | p.5 |
| OBSERVATION | | | |
| Observation permanente locale Trimestriel (6 rendus/an) | 2 100 € | 4 200 € | p.6 |
| Bilan touristique du territoire Chiffres et Cartes | 1 000 € | 1 500 € | p.7 |
| Souscription analyse AIRDNA Zoom sur les locations saisonnières d'un territoire | 1 000 € | 2 000 € | p.7 |
| Fairguest L'e-réputation des professionnels touristiques | Sur devis | Sur devis | p.7 |
| Accès à Visitdata et flux continus Flux Vision Tourisme | 500 € | 800 € | p.8 |
| Observation spéciale d'un événement | 3 000 € | 5 000 € | p.8 |
| CONSEILS & DIAGNOSTICS | | | |
| Conseil et ingénierie | 200 €/j | 400 €/j | p.9 |
| Diagnostic flash / portrait de destination | 400 € | 800 € | p.9 |
| PROMOTION DIGITALE | | | |
| Digital+ 2023 Booster la visibilité numérique de votre territoire avec renvoi du trafic vers vos propres outils digitaux | | | |
| Accompagnement sur 3 mois | A partir de 2 000 € | A partir de 3 500 € | p.10 |
| Accompagnement sur 5 mois | A partir de 3 500 € | A partir de 5 000 € | p.10 |
| Accompagnement sur 7 mois | A partir de 5 000 € | A partir de 6 500 € | p.10 |
| PROMOTION, PRESSE & DÉMARCHAGE | | | |
| BTB valorisation personnalisée du territoire Voyages de Presse ou éductours dédiés à la destination | Sur devis | Sur devis | p.12 |
| Tournée médiatique péninsule ibérique 2023 Vision du 30 janvier au 8 février | Sur devis | Sur devis | p.12 |
| Rendez-vous en France Paris les 21 et 22 mars | Sur devis | Sur devis | p.13 |
| Salon du Randonneur Lyon du 24 au 26 mars | Sur devis | Sur devis | p.13 |
| Salon Occy'gène Toulouse du 31 mars au 02 avril | Sur devis | Sur devis | p.14 |
| Workshop destination Le Gard, le sud Date et lieu à définir | Sur devis | Sur devis | p.14 |
| Salon Roc Azur Fréjus du 4 au 8 octobre | Sur devis | Sur devis | p.15 |
| BTB Salon CE en AURA Novembre 2023 | Sur devis | Sur devis | p.16 |
| BTB Salon CE Grand Est Novembre 2023 | Sur devis | Sur devis | p.17 |



Ces informations sont évolutives. Si de nouvelles opérations sont intégrées en cours d'année, les informations vous seront alors communiquées.

Outils & logiciels partagés

CARTE DE DESTINATION GARD TROTTERS

UNE CARTOGRAPHIE DE DESTINATION À DISPOSITION DES TERRITOIRES.

La refonte de la carte de destination du Gard a été menée en 2021. Le travail collaboratif avec les partenaires a permis :

- de moderniser le graphisme et faciliter la lecture,
- de repenser un contenu en adéquation avec le plan marketing de la destination,
- de valoriser une sélection de trésors et pépites à découvrir dans le Gard.

Dans le cadre des opérations à financement partagés, Gard Tourisme propose une autorisation de reproduction de la cartographie et de tout ou partie de ses éléments : périmètre de carte, choix des pictogrammes et/ou tracés conservés/supprimés par exemple.

Chaque utilisation devant faire l'objet d'une demande d'autorisation de Gard Tourisme auprès de son prestataire, il est demandé la constitution d'un dossier de demande incluant :

- La description de l'utilisation de ladite cartographie (magazine, carte, signalétique intérieure...),
- Le périmètre souhaité,
- La description des éléments à conserver/modifier/ supprimer sur le fond actuel : tracés, communes, pictos, illustrations...,
- Si l'utilisation porte sur une édition : est-elle destinée à la vente ? Fait-elle l'objet d'une régie publicitaire ?

La reproduction simple est offerte.

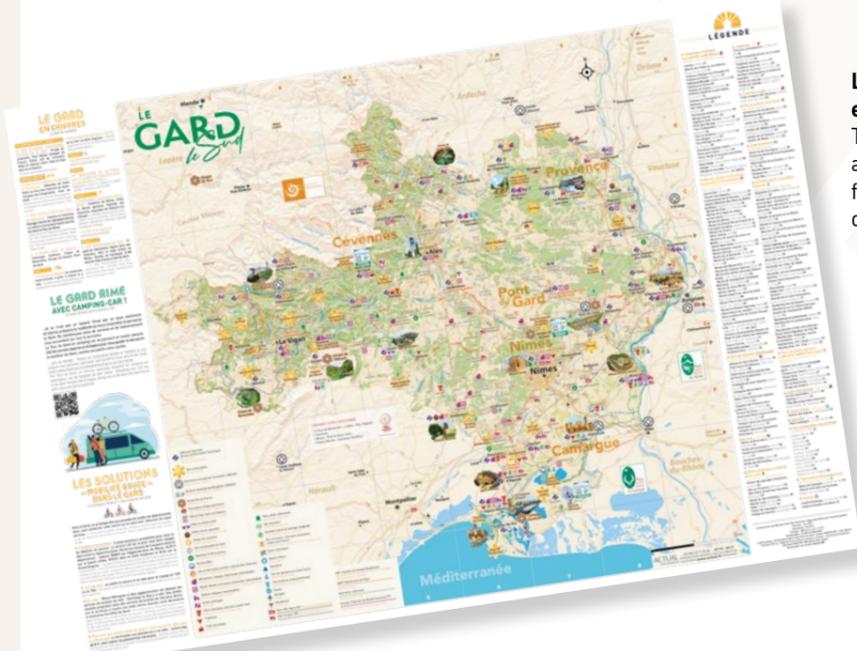
Toute modification apportée aux éléments cartographiques fera l'objet d'un devis auprès du prestataire de Gard Tourisme.

€ **Coût adhérent/
non adhérent**

Sur devis

🎯 **Pôle Content
Marketing**

Aurélien JENESTE
jeneste@tourismegard.com



Outils & logiciels partagés

ESPACE MÉDIAS

UN ESPACE MEDIAS POUR MIEUX GERER ET MIEUX DIFFUSER SES CONTENUS VISUELS.



La solution métiers **AJARIS** est déployée depuis 2021. Cet outil offre **un cloud 100% français et une websuite full web** :

- L'accès gestionnaire en back office permet la **gestion des documents médias et leur indexation** détaillée (titre, lieu, destination, OT, mention obligatoire, droit d'utilisation, date de prise de vue, mots clés), des groupes & utilisateurs, des commandes de fichiers en HD, de l'espace contributeur, l'édition de statistiques.
- Le site de consultation associé, permet la **diffusion des médias** : rechercher, consulter, partager, télécharger, commander des documents multimédias. L'accès est référencé par création de comptes réservés aux professionnels et acteurs du tourisme (OT, agences et TO, presse, partenaires, socio-professionnels...).
www.medias.tourismegard.com

Dans le cadre des opérations à financements partagés, Gard Tourisme propose un album dédié et sa gestion au sein de l'Espace médias dans les conditions suivantes :

CÔTÉ GARD TOURISME

- Mise à disposition d'un **album dédié** sur le site de consultation,
- Mise à disposition d'un accès administrateur pour une **gestion intégrale de l'album**,
- Mise à disposition d'un **hébergement SaaS de 100Go**,
- Accompagnement de Gard Tourisme sur la prise en main de l'outil et le déploiement de sa **base documentaire**.

CÔTÉ OFFICE DE TOURISME

- Respecter les **éléments constitutifs de l'espace gestionnaire** : utilisateurs & groupes, règles d'indexation, thésaurus,
- Accepter les **Conditions Générales d'Utilisation** qui définissent l'utilisation du site de consultation,
- **Alimenter et suivre** son album dédié,
- **Partager** dans les autres albums de l'Espace médias (albums de destination et/ou thématiques) une sélection de photos qu'il jugera utile pour la bonne représentativité du territoire.

🕒 **Durée**

Ce service est accessible via une **Charte d'engagements** entre l'Office de tourisme et Gard Tourisme pour une durée d'un an (reconduction expresse).

€ **Coût adhérent**

1 500€ TTC

€ **Coût non adhérent**

3 000€ TTC

Ces coûts seront réévalués à 1 000€ TTC pour les adhérents et 2 000€ TTC pour les non adhérents dès lors que cinq Office de tourisme seront partenaires du présent dispositif.

🎯 **Pôle Content Marketing**

Aurélien JENESTE
jeneste@tourismegard.com



Observation

OBSERVATION PERMANENTE LOCALE

LA SOLUTION FLUX VISION TOURISME (FVT) A ÉTÉ ÉLABORÉE GRÂCE À UN PARTENARIAT ÉTROIT ENTRE ORANGE LABS, ADN TOURISME ET LES ADT. CET OUTIL PERMET LE «TRACKING» VIA LES MOBILES AFIN D'ESTIMER DES INDICATEURS SUR LES CLIENTÈLES LIÉES À L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE.

LA SOLUTION FLUX VISION TOURISME :
un outil d'aide à la décision et complémentaire.

AIDE À LA DÉCISION SUR DIFFÉRENTS TYPES DE STRATÉGIES :



Stratégies
de Coopération



Stratégies
de communication



Stratégies
organisationnelles

AIDE À LA DÉCISION SUR DES PROJETS :



Projets de création /
Développement d'infrastructures
touristiques

Le pôle Stratégies et Prospectives propose aux intercommunalités, EPCI et Offices de Tourisme d'étudier leur territoire avec FVT. Pour l'étude d'un territoire, plusieurs indicateurs pertinents et fiables sont réalisés :

L'INDICATEUR DES NUITÉES TOURISTIQUES :

- Nuitées touristiques journalières.
- Nuitées françaises totales et déclinées par département d'origine.
- Nuitées étrangères totales et déclinées par pays d'origine.

L'INDICATEUR DES ARRIVÉES TOURISTIQUES :

- Arrivées touristiques journalières.
- Arrivées françaises totales et déclinées par département d'origine.
- Arrivées étrangères totales et déclinées par pays d'origine.

Ces indicateurs sont livrés tous les 2 mois (6 livraisons par an) sous format excel.

À chaque livraison, des préconisations sont apportées par le service Observatoire pour l'interprétation de ces données souvent très complexes à analyser.

Ces échanges avec les territoires, se font dans le cadre de réunions en présentiel ou en visio par le biais du «Club des Observateurs» créé à cet effet par le service Observatoire.



Coût adhérent
2 100€ TTC



Coût non adhérent
4 200€ TTC



**Pôle Observation
& Prospective**
Barbara PLAIDI
plaidi@tourismegard.com

Observation

BILAN TOURISTIQUE DU TERRITOIRE

En lien avec les données Flux Vision Tourisme (FVT), deux rendus d'étude réalisés par le service Observatoire de Gard Tourisme sont proposés.

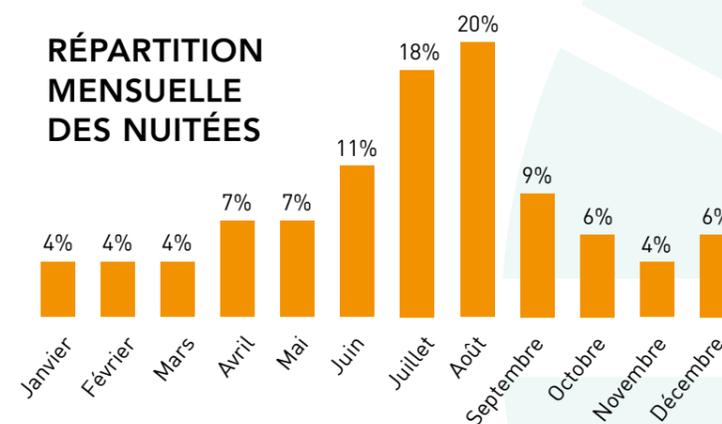
Une étude saisonnière :

Le livrable portera sur les données de la saison touristique, soit d'avril à septembre.

Une étude annuelle :

Le livrable portera sur les données annuelles, soit de janvier à décembre.

RÉPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES



Coût adhérent
1 000€ TTC



Coût non adhérent
1 500€ TTC



**Pôle Observation
& Prospective**
Barbara PLAIDI
plaidi@tourismegard.com

AIRDNA



Coût adhérent
1 000€ TTC



Coût non adhérent
2 000€ TTC



**Pôle Observation
& Prospective**
Barbara PLAIDI
plaidi@tourismegard.com

Analyses statistiques des locations saisonnières en plateforme.

Indicateurs : offre, demande et performance.

FAIRGUEST

L'e-réputation maîtrisée.

Fairguest observe, organise et diffuse les avis des vacanciers.



**Coût adhérent /
non adhérent**
Sur devis



**Pôle Observation
& Prospective**
Barbara PLAIDI
plaidi@tourismegard.com

Observation

ACCÈS VISITDATA ET FLUX CONTINUS FLUX VISION TOURISME



Visitdata est une solution logicielle destinée aux acteurs du tourisme qui souhaitent prendre le contrôle de la donnée FVT sous condition que la prestation d'Observation permanente locale du territoire ait été souscrite. Elle leur permet de collecter et centraliser dans un outil unique l'ensemble des données.

La souscription à Visitdata permet d'avoir la donnée FVT en flux continu.

En lien avec son contrat cadre avec Visitdata, GARD TOURISME fait profiter les Offices de Tourisme commanditaires des données FVT sous condition que la prestation d'Observation permanente locale du territoire ait été souscrite.

€ **Coût adhérent**
500€ TTC

€ **Coût non adhérent**
800€ TTC

Pôle Observation & Prospective
Barbara PLAIDI
plaidi@tourismegard.com

OBSERVATION SPÉCIALE D'UN ÉVÈNEMENT

Toujours dans le cadre des données de Flux Vision Tourisme, l'Observatoire Départemental d'Economie Touristique propose d'analyser un événement afin d'en déterminer son impact.

La commande d'un événement doit être réalisée 2 mois avant la date prévue.

Après avoir déterminé un périmètre sous forme de cartographie avec le commanditaire, le service Observatoire et Orange labs, l'analyse de l'évènement débutera un mois avant la date initiale.

Les indicateurs pour un événement :

Fréquentation à 2 heures. Origine des nuitées françaises et étrangères, population additionnelle en lien direct avec l'évènement, nombre de visiteurs.

€ **Coût adhérent**
3 000€ TTC

€ **Coût non adhérent**
5 000€ TTC

Pôle Observation & Prospective
Barbara PLAIDI
plaidi@tourismegard.com



Conseils & diagnostics

CONSEIL ET INGÉNIERIE

ACCOMPAGNER UN DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE STRUCTURANT ET INNOVANT À L'ÉCHELLE DES TERRITOIRES OU DES ENTREPRISES.

Journées conseils pour accompagner les projets de développement touristique local

OBJECTIFS

- Avoir une feuille de route partagée par l'ensemble des acteurs du tourisme local,
- Réaliser une stratégie globale de développement touristique

CONTENU DE L'ACCOMPAGNEMENT

- Définition de la méthode d'accompagnement la plus adaptée,
- État des lieux complet de l'offre (quantitatif et qualitatif),
- Analyse des avis clients des principales offres,
- Enquête auprès des prestataires touristiques,
- Stratégie et axes prioritaires,
- Plan d'actions et accompagnement à la mise en œuvre.

Tous les accompagnements de Gard Tourisme sont personnalisables. Nous contacter pour nous faire part de vos besoins.

🕒 **Durée**
Une ou plusieurs journées selon les besoins

€ **Coût adhérent**
200€/j

€ **Coût non adhérent**
400€/j

Pôle Filières & Projets
Abdelhak Maatoug
maatoug@tourismegard.com

DIAGNOSTIC FLASH PORTRAIT DE DESTINATION

MISE EN TOURISME D'UN TERRITOIRE AVEC DIAGNOSTIC, DÉTERMINATION DES AXES STRATÉGIQUES, DE LA GOUVERNANCE ET RÉDACTION DES FICHES PROJETS

OBJECTIF

- Bénéficier d'un regard extérieur sur le potentiel touristique du territoire,
- Analyser l'existant par rapport à la demande, la concurrence...

CONTENU DE L'ACCOMPAGNEMENT

Rédaction d'un rapport comprenant un état des lieux complet de l'offre (qualitatif et quantitatif), d'une grille AFOM et des pistes d'actions prioritaires.

€ **Coût adhérent**
400€ TTC

€ **Coût non adhérent**
800€ TTC

Pôle Filières & Projets
Abdelhak Maatoug
maatoug@tourismegard.com

Promotion digitale DIGITAL+ 2023



BOOSTER LA VISIBILITÉ NUMÉRIQUE DE VOTRE TERRITOIRE
AVEC RENVOI DU TRAFIC VERS VOS PROPRES OUTILS DIGITAUX

Cible :
clientèle nationale, de proximité ou locale (selon les sujets traités)

Plusieurs axes de promotion numérique via :

- Le site grand public www.tourismegard.com
- Le blog famille www.sortie-famille-gard.com
- Les réseaux sociaux de Gard Tourisme (notamment Facebook, Instagram... mais aussi Pinterest, You Tube)
- Les newsletters grand public départementales

Cette offre est à échelonner sur 3, 5 ou 7 mois consécutifs ou à scinder en 2 périodes (avant et après saison estivale par ex.) et vise à renvoyer directement tout le trafic, via des boutons « call to action », vers les sites internet et réseaux sociaux des destinations et de leurs partenaires.

L'OFFRE EN DETAILS :

1 Publi-rédactionnel(s) Destination :

- Création ou mise à jour de « **pages d'atterrissage** » (landing page) dédiées aux destinations sur le site grand public www.tourismegard.com
- Les **contenus** sont fournis par l'office puis mis en forme et retravaillés par Gard Tourisme afin d'être **homogènes et optimisés en SEO** (référencement naturel).



2 Publi-rédactionnel(s) expérientiel(s) Famille :

- Rédaction et diffusion d'articles **ciblés famille** sur le blog www.sortie-famille-gard.com
- Les éléments bruts (sujets, liens, photos) sont fournis par les Offices de Tourisme.
- Les articles sont rédigés selon le style « expérientiel » et **optimisés en SEO** par Gard Tourisme



3 Facebook :

- Promotion de la destination via **diverses publications, stories** sur la page Facebook Gard Tourisme avec mentions des pages Facebook des offices et de leurs partenaires.



4 Instagram :

- Promotion de la destination via **diverses publications, stories et guides avec tags** liés aux comptes des offices et de leurs partenaires



5 Pinterest :

- Mise en avant des territoires par la création de nouveaux tableaux dédiés comprenant différentes épingles en liens vers les pages destinations.



6 Emailing partenaire coup de cœur :

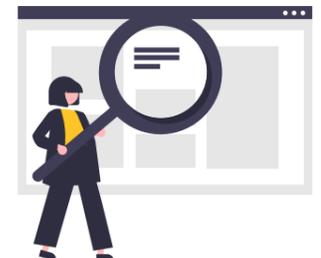
- Mise en avant de la destination sur la **newsletter départementale**
- Newsletter envoyée à plus de **200 000 contacts** dont 30 000 nouveaux leads qualifiés collectés par Gard Tourisme chaque année via des opérations de co-registation.

7 Campagnes Social Ads :

- **Campagnes sponsorisées et ciblées** de contenus thématiques et prioritaires à l'office de tourisme sur les réseaux sociaux de Gard Tourisme

8 Campagnes Google Ads :

- **Achat de mots clés** afin de générer du trafic qualifié en rapport avec des recherches ciblées sur les pages destination et articles expérientiels.



| | OFFRE 3 MOIS consécutifs | OFFRE 5 MOIS consécutifs ou en 2 périodes | OFFRE 7 MOIS consécutifs ou en 2 périodes |
|---|--------------------------|---|---|
| Publi-rédactionnel(s) Destination | ✓ | ✓ | ✓ |
| Publi-rédactionnel(s) expérientiel(s) Famille | 1 | 2 | 3 |
| Publications facebook | 3 | 5 | 7 |
| Publications Instagram (stories, guides...) | 3 | 5 | 7 |
| Publications Pinterest | ✓ | ✓ | ✓ |
| Emailing | 1 | 2 | 3 |
| Campagnes Social ads | ✓ | ✓ | ✓ |
| Campagnes Google Ads (achats de mots clé) | X | ✓ | ✓ |

€ **Coût adhérent**
OFFRE 3 MOIS :
à partir de 2 000 € TTC
OFFRE 5 MOIS :
à partir de 3 500 € TTC
OFFRE 7 MOIS :
à partir de 5 000 € TTC

€ **Coût non adhérent**
OFFRE 3 MOIS :
à partir de 3 500 € TTC
OFFRE 5 MOIS :
à partir de 5 000 € TTC
OFFRE 7 MOIS :
à partir de 6 500 € TTC

🌐 **Pôle Digital**
Martine BOUSQUET
bousquet@tourismegard.com

Promotion, presse & démarchage

BTB VALORISATION PERSONNALISÉE DU TERRITOIRE

VOYAGE DE PRESSE

Les relations presse comme les échanges avec les voyageurs sont des actions qui peuvent faire l'objet d'un accompagnement par le biais d'opérations telles que l'organisation d'accueils de presse ou d'éducteurs personnalisés. L'objectif est de renforcer la valorisation d'un territoire en s'appuyant sur un savoir-faire, un effet réseau et des ressources humaines sujets d'actualités, de nouveautés, de rassurance etc. en élaborant de toute pièce, et selon besoins exprimés, l'opération qui fera sens auprès de cette cible de professionnels

- **Cible :** Presse, influenceurs, TO, Agences
- **Organisateur :** L'Office de tourisme demandeur en collaboration avec Gard Tourisme
- **Partenaires :** Professionnels du territoire, réseaux, EPCI
- **Actions :** Accueils presse ou voyages de presse ou éducteurs



**Coût adhérent/
non adhérent**

Sur devis



**Pôle
Communication
& Promotion**

Carole BEDOU
bedou@tourismegard.com

TOURNÉE MÉDIATIQUE Péninsule Ibérique

RENCONTRES PRESSE EN FORMAT PRÉSENTIEL À MADRID, BARCELONE, VALENCE ET LISBONNE SOUS FORME DE CONFÉRENCE DE PRESSE, WORKSHOP ET COCKTAIL. UN ÉVÉNEMENT VIRTUEL D'UNE JOURNÉE SERA ÉGALEMENT PRÉVU AFIN QUE LES PARTENAIRES PUISSENT AVOIR DES RENDEZ-VOUS INDIVIDUELS, À TRAVERS UN OUTIL INFORMATIQUE, AVEC DES JOURNALISTES DE TOUTE L'ESPAGNE, DU PORTUGAL ET DU MEXIQUE.

DU LUNDI 30 JANVIER AU MERCREDI 08 FÉVRIER 2023

- **Cible :** Presse/Influence
- **Présence des visiteurs en 2022 :**
 - Madrid : 60 médias
 - Barcelone : 40 médias
 - Valence : 20 médias
 - Lisbonne : 20 médias
- **Organisateur :** Atout France Espagne
- **Ouvert** aux entreprises privées et institutionnels
- **Objectifs :**
 - maintenir les relations avec la presse, les blogueurs et les influenceurs
 - communiquer les nouveautés produits des partenaires auprès des Médias
 - organiser les voyages de presse de l'année



**Coût adhérent/
non adhérent**

Sur devis



**Pôle
Communication
& Promotion**

Carole BEDOU
bedou@tourismegard.com

Promotion, presse & démarchage

BTB RENDEZ-VOUS EN FRANCE Paris

LA 16^E ÉDITION DE RENDEZ-VOUS EN FRANCE, 1^{ER} SALON INTERNATIONAL BTOB DE L'OFFRE TOURISTIQUE FRANÇAISE, SE TIENDRA À PARIS, PORTE DE VERSAILLES.

LES 21 ET 22 MARS 2023

Atout France, organisateur de l'événement, convie pour l'occasion environ 950 voyageurs venus de 70 pays à qui les professionnels du tourisme réceptif français pourront présenter leur offre.

- **Objectif :** permettre aux prescripteurs d'appréhender la grande diversité de l'offre touristique française afin d'enrichir leur programmation de nouveaux produits et destinations
- **Cible :** TO du monde entier
- **Organisateur :** Atout France
- **Partenaires :** Entreprises privées + institutionnels + Clubs
- **Date limite d'inscription :** 13 décembre 2022
- **Actions :** Workshop sous forme de rendez-vous pré-programmés
- **Participation :** co-financée par le CRTL Occ
- **Coût :** partage de table avec Gard Tourisme, 1 788 € TTC, Hors transport, frais de restauration, d'hébergement et personnels



**Coût adhérent/
non adhérent**

Sur devis



**Pôle
Communication
& Promotion**

Carole BEDOU
bedou@tourismegard.com

SALON DU RANDONNEUR Lyon

SALON INCONTOURNABLE POUR LA CIBLE RANDONNÉE À PIED POUR LE BASSIN RHÔNALPIN.

DU 24 AU 26 MARS 2023

Ce Salon c'est 13 438 visiteurs 432 exposants (sur 140 stands) répartis sur 4 500 m² pour l'édition 2022.

- **Cible :** Grand Public
- **Organisateur :** Expo cinq
- **Partenaires :** tout professionnel du tourisme
- **Date limite d'inscription** au 9 décembre 2022
- **Coût :** pour minimum 6 partenaires sur un stand Gard, 2750 € TTC / partenaire, Hors transport, frais de restauration, d'hébergement et personnels



**Coût adhérent/
non adhérent**

Sur devis



**Pôle
Communication
& Promotion**

Carole BEDOU
bedou@tourismegard.com





Promotion, presse & démarchage

SALON OCC'YGENE Toulouse

NOUVEAU RENDEZ-VOUS BTC À TOULOUSE QUI RÉPOND À LA FOIS LA DEMANDE CROISSANTE D'ÉVASION EN PROXIMITÉ, DE VACANCES ÉCO-RESPONSABLES TOURNÉES VERS LES RICHESSES DU TERROIR, DE BIEN-ÊTRE ET DE LOISIRS ACTIFS AVEC UNE OUVERTURE SUR L'UNIVERS DE LA RANDONNÉE (À PIED, À VÉLO, À CHEVAL ...).

DU 31 MARS AU 02 AVRIL 2023

- **Cible** : Grand Public et Professionnels
- **Organisateur** : GL Events via leur filiale Toulouse Event
- **Partenaires** : Entreprises privées et publiques
- **Actions** : Salon ouvert au public sur un week-end dans le nouveau parc des expositions de Toulouse
- **5 espaces de visite** dont un marché des équipements outdoor.
- **Coût** : 3250 € TTC / partenaire sur un espace de 36 m² avec 4 exposants. Hors transport, frais de restauration et d'hébergement et frais personnels des exposants



**Coût adhérent/
non adhérent**
Sur devis



**Pôle
Communication
& Promotion**

Carole BEDOU
bedou@tourismegard.com

WORKSHOP DESTINATION LE GARD LE SUD Lieu à définir

WORKSHOP BTB DESTINÉ À LA CIBLE GROUPE (AUTOCARISTES, ASSOCIATIONS, CE...). AFIN DE DÉVELOPPER LES BASSES ET MOYENNES SAISONS ET CONFORTER LA PLACE DU GARD DANS LES VOYAGES DE GROUPES

DATE À DÉFINIR

- **Cible** : B2B cible groupes
- **Organisateur** : Gard Tourisme
- **Partenaires** : OT, hôtels, restaurants, sites touristiques
- **Actions** : Proposition d'éductour par les OT



Coût
Sur devis



Pôle Digital
Gard Réservation
Fabrice VEZON
vezon@tourismegard.com



Promotion, presse & démarchage

ROC D'AZUR

DEPUIS 1984 LE ROC D'AZUR N'A CESSÉ DE GRANDIR, RASSEMBLANT DÉSORMAIS PLUS DE 20 000 PARTICIPANTS, 300 EXPOSANTS ET 150 000 VISITEURS SUR 5 JOURS !

Implanté sur la base Nature de Fréjus, il est devenu le 1er événement VTT au monde et célèbre chaque année au mois d'octobre, l'ensemble des acteurs du cycle et du VTT. A commencer par les milliers de cyclistes amateurs en provenance de toute la France et de 50 pays différents. En plus du programme sportif, le Roc d'Azur accueille le plus grand salon VTT gratuit ouvert à tous.

DU 4 AU 8 OCTOBRE 2023

- **Cible** : Grand public
- **Objectifs** : promouvoir le Gard comme destination vélo



**Coût adhérent/
non adhérent**
Sur devis



**Pôle
Communication
& Promotion**

Carole BEDOU
bedou@tourismegard.com



Promotion, presse & démarchage

MARCHÉ DES VOYAGES DE GROUPES EN AUVERGNE RHÔNE ALPES Lieu à définir

SALON METTANT EN RELATION DIRECTE LES CLIENTS PRESCRIPTEURS DE VOYAGES DE GROUPES (COMITÉS D'ENTREPRISES, ASSOCIATIONS, CLUBS DE SENIORS...) DE 5 GROS AUTOCARISTES AVEC LES EXPOSANTS PRESTATAIRES DE SERVICES TOURISTIQUES (HÔTELIERS, RESTAURATEURS, SITES TOURISTIQUES, MUSÉES, PARCS D'ATTRACTIONS, SERVICE DE RÉSERVATION, TOUR-OPÉRATEURS, CROISIÉRISTES...).

NOVEMBRE 2023

- **Cible** : B2B cible groupest
- **Organisateur** : Be My Events
- **Participation** : Possibilité d'être 2 structures sur le stand
- **Coût 2022** :
 - Pour 3 jours : 1 704 € TTC
 - Pour 3 jours pour 2 structures : 2 382 € TTC



Coût
Sur devis



Pôle Digital
Gard Réservation
Fabrice VEZON
vezon@tourismegard.com



Promotion, presse & démarchage

MARCHÉ DES VOYAGES DE GROUPES GRAND EST Lieu à définir

SALON METTANT EN RELATION DIRECTE LES CLIENTS PRESCRIPTEURS DE VOYAGES DE GROUPES (COMITÉS D'ENTREPRISES, ASSOCIATIONS, CLUBS DE SENIORS...) DE 5 GROS AUTOCARISTES AVEC LES EXPOSANTS PRESTATAIRES DE SERVICES TOURISTIQUES (HÔTELIERS, RESTAURATEURS, SITES TOURISTIQUES, MUSÉES, PARCS D'ATTRACTIONS, SERVICE DE RÉSERVATION, TOUR-OPÉRATEURS, CROISIÉRISTES...).

NOVEMBRE 2023

- **Cible** : B2B cible groupest
- **Organisateur** : Be My Events
- **Coût 2022** :
 - Pour 2 jours : 1 140 € TTC



Coût
Sur devis



Pôle Digital
Gard Réservation
Fabrice VEZON
vezon@tourismegard.com



Ensemble

PARTAGEONS NOS OBJECTIFS ET FAISONS GRANDIR LE TOURISME DANS LE GARD

DEVENIR
UN LEADER
DES **COURTS
SÉJOURS**

ATTEINDRE
LA
**PERFORMANCE
DIGITALE** DANS
LE PARCOURS
CLIENTS

DEVENIR
UN MODÈLE
DE **DESTINATION
DURABLE**

S'ALLIER
ET **PERFORMER
ENSEMBLE**

STRUCTURER
ET **LABELLISER**
UNE OFFRE

COMMUNIQUER
ET FAIRE
RAYONNER
LE GARD

MESURER
ET **Étudier**
LES RÉSULTATS



GARD

TOURISME



AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
& DE RÉSERVATION TOURISTIQUES DU GARD

13, rue Raymond Marc- BP 122 - 30010 Nîmes Cedex 4

www.tourismegard.com
www.protourismegard.com