



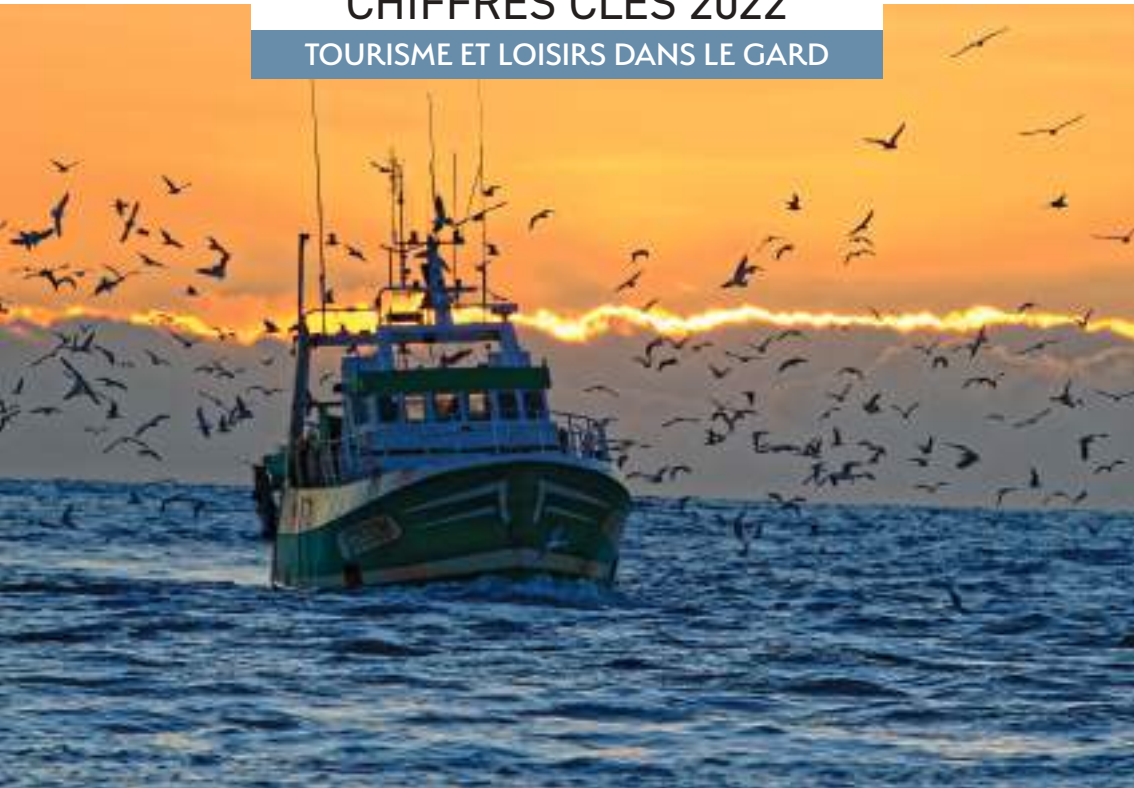
# GARD

T O U R I S M E



## CHIFFRES CLÉS 2022

TOURISME ET LOISIRS DANS LE GARD



## EDITO

### **Le Gard, une destination qui a enthousiasmé les voyageurs en 2022 !**

L'année 2022 a été un véritable accélérateur pour le département du Gard en termes de fréquentation touristique.

Les chiffres parlent d'eux-mêmes : les résultats de fréquentation touristique du Gard en 2022 ont atteint des sommets, établissant de nouveaux records avec **28 millions de nuitées recensées** soit une augmentation de 18 % par rapport à 2021 et confirmant la renommée grandissante de cette destination. La progression des clientèles françaises et le retour confirmé des clientèles étrangères sont autant de signaux forts recensés durant cette année 2022.

Le Gard offre une multitude d'expériences inoubliables. Les amateurs d'histoire se sont plongés dans les vestiges romains, se sont émerveillés devant le majestueux Pont du Gard, les Arènes, la Maison Carrée... et ont déambulé dans les ruelles médiévales.

Les passionnés de nature ont été comblés par les paysages époustouflants des gorges du Gardon, du parc national des Cévennes, de la Camargue, où faune et flore s'épanouissent en harmonie.

La richesse culturelle du Gard a également été une source d'émerveillement pour nos visiteurs. Les festivals animés ont rythmé l'année, offrant une programmation éclectique de musique, de danse et de théâtre. Les musées et les galeries d'art ont ouvert leurs portes pour mettre en valeur l'incroyable patrimoine culturel de la région. Les amateurs de gastronomie ont savouré les produits locaux et les délices d'une cuisine à l'accent provençal accompagné

Mais au-delà de ces attraits touristiques, les Gardois par leur souhait de transmettre un art de vivre dans le respect de l'environnement, ont aussi contribué à l'engouement des visiteurs.

Les résultats de fréquentation touristique du Gard en 2022 que nous vous proposons de découvrir en détail dans ce document, sont donc le reflet d'un succès bien mérité. Ils récompensent les efforts déployés par les acteurs et professionnels du tourisme, les collectivités territoriales et les habitants pour faire du Gard une destination incontournable. Ils témoignent d'un attrait croissant pour ces destinations gardoises que sont la Camargue, les cévennes, la Provence, la Méditerranée, Nîmes, le Pont du Gard etc. J'aime le sud, j'aime le Gard !

**Pascale FORTUNAT -DESCHAMPS**

**Présidente Gard Tourisme**



## LE TOURISME DANS LE GARD

**3<sup>ème</sup> pilier de l'économie  
du Gard**

après l'agriculture et l'industrie

**1,3 Milliard d'euros** de chiffre d'affaires\*

**10 000 emplois** touristiques directs



**28 MILLIONS DE NUITÉES TOURISTIQUES**

**18% de nuitées supplémentaires**

15% DES NUITÉES RÉALISÉES EN REGION OCCITANIE  
3<sup>e</sup> DÉPARTEMENT EN TERME DE NUITÉES RÉALISÉE



**10 M DE TOURISTES**  
+ 19% PAR RAPPORT À 2021



**3,7 M DE VISITEURS**  
DANS LES SITES ET MONUMENTS.



**3 M DE VISITEURS SUR NOS ESPACES NUMÉRIQUES**  
SITE WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX.

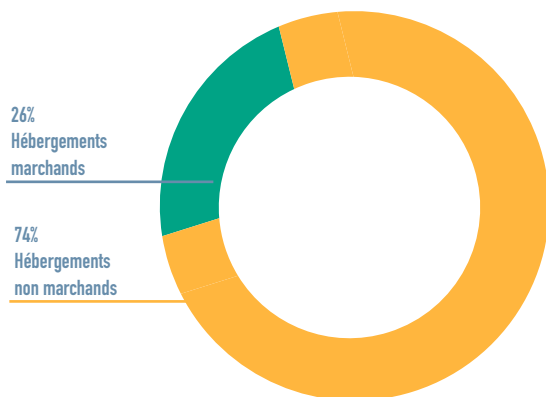
\* - Estimation basse du fait qu'elle est basée uniquement sur les dépenses des touristes français.



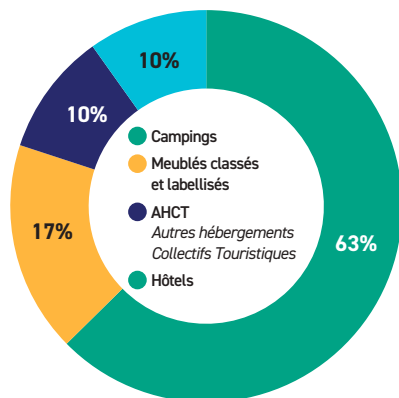
## L'OFFRE EN LITS TOURISTIQUES

343 000 LITS TOURISTIQUES

LITS MARCHANDS ET EN RÉSIDENCES SECONDAIRES



REPARTITION DES HÉBERGEMENTS MARCHANDS

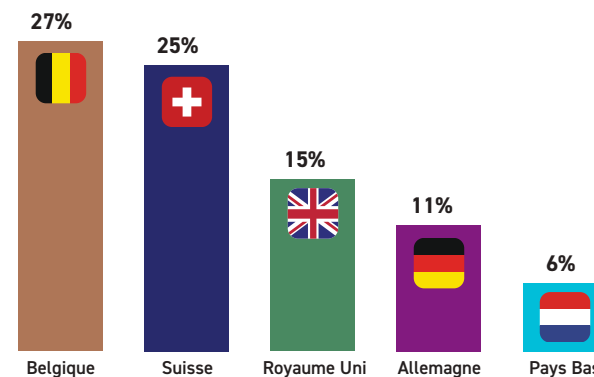


Les campings restent le 1<sup>er</sup> mode d'hébergement marchand du Gard en représentant 63 % des lits.



260 480 LITS EN RÉSIDENCES SECONDAIRES

PART DES PRINCIPALES NATIONALITÉS ÉTRANGÈRES PROPRIÉTAIRES DE RÉSIDENCES SECONDAIRES



Les Belges arrivent en tête dans le classement des propriétaires étrangers de résidences secondaires dans le Gard.

Majoritaires sur les destinations Cévennes et Nîmes-Pont du Gard, ils sont devancés par les Suisses en Camargue et sur la destination Méditerranée.



## ZOOM SUR LES LOCATIONS SAISONNIÈRES

20 360 **+18 % PAR RAPPORT À 2021**  
105 000 LITS AU TOTAL

LOCATIONS DISPONIBLES SUR  
LES PLATEFORMES AIRBNB & VRBO\*

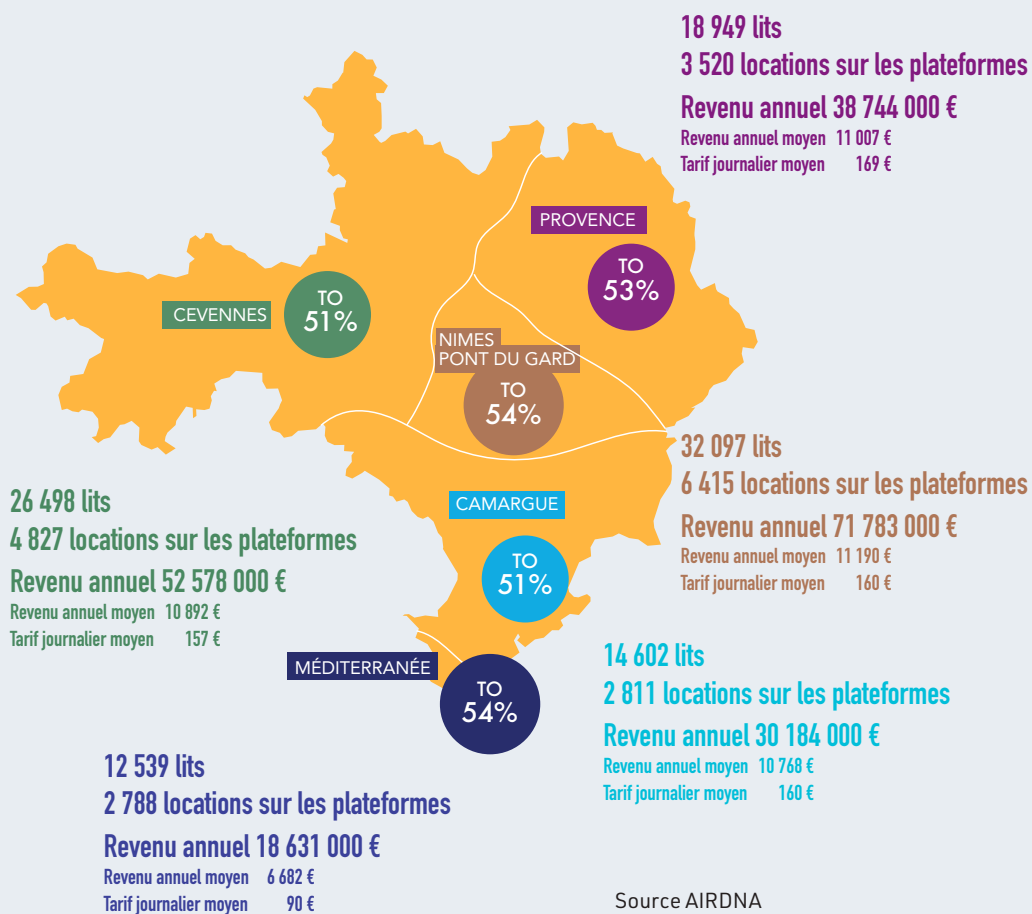
**Revenu 212 000 000 €**

Revenu annuel moyen 10 417 €

Tarif journalier moyen 151 €

**Taux d'occupation  
annuel moyen (TO) 49 %**

AIRDNA



Source AIRDNA

\*Plateforme VRBO : Aritel et Homeaways

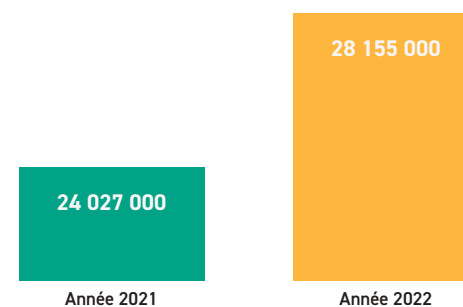


28 155 000

**+18 %**  
2021

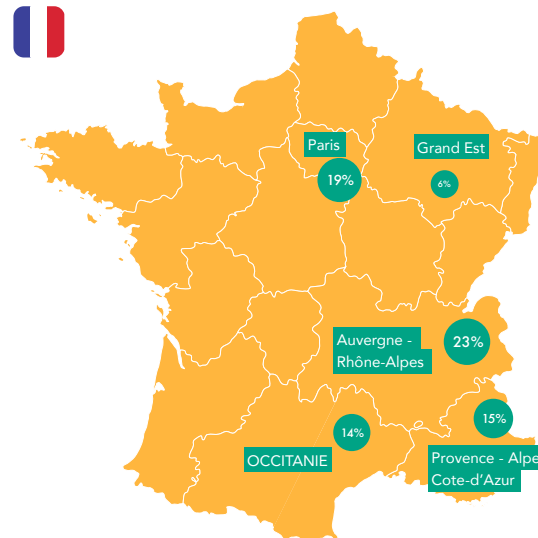
NUITÉES TOURISTIQUES

TOTAL DES NUITÉES FRANÇAISES  
EXTRA DÉPARTEMENTALES ET NUITÉES ÉTRANGÈRES



Le Gard a battu des records de fréquentation en 2022 en termes de nuitées touristiques, tout hébergement confondu (marchand et non marchand).

Cette belle dynamique a été portée par le retour des clientèles étrangères et le maintien de la clientèle française, en hausse constante depuis 2019.

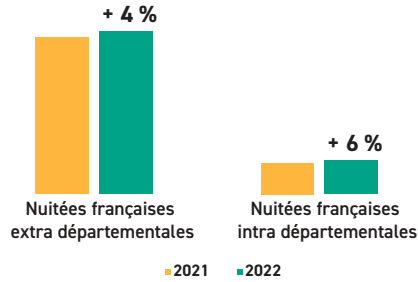


ORIGINE DES NUITÉES  
FRANÇAISES  
TOP 5 DES REGIONS

- Auvergne - Rhône-Alpes
- Paris
- PACA
- Occitanie
- Grand Est

Source FVT ORANGE BUSINESS

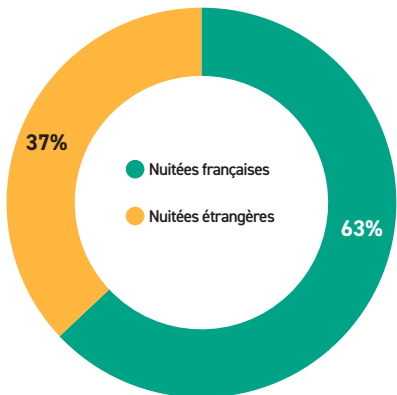
## EVOLUTION DES NUITÉES FRANÇAISES EXTRA DÉPARTEMENTALES ET INTRA DÉPARTEMENTALES 2021/2022



Le département du Gard avait progressé de 21% en 2021 par rapport à 2019 qui avait totalisé 13 % d'augmentation.

## REPARTITION DES NUITÉES FRANÇAISES ET ÉTRANGÈRES

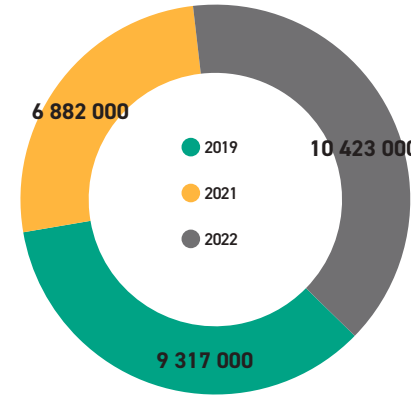
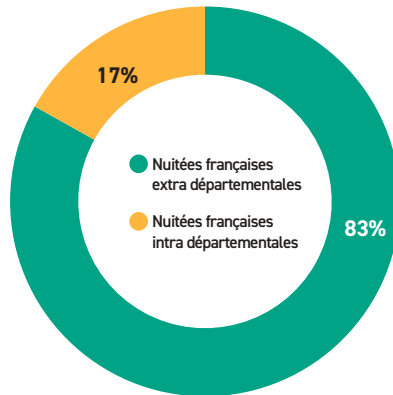
La part de la clientèle étrangère est proportionnellement plus importante dans le Gard qu'au niveau régional : **37% contre 34% en moyenne en région Occitanie.**



Source FVT ORANGE BUSINESS

## REPARTITION DES NUITÉES EXTRA ET INTRA DÉPARTEMENTALES

Même si les nuitées intra départementales ne sont pas comptabilisées dans les nuitées totales réalisées dans le Gard, elles représentent tout de même 17% de nuitées françaises supplémentaires pour les destinations gardoises.



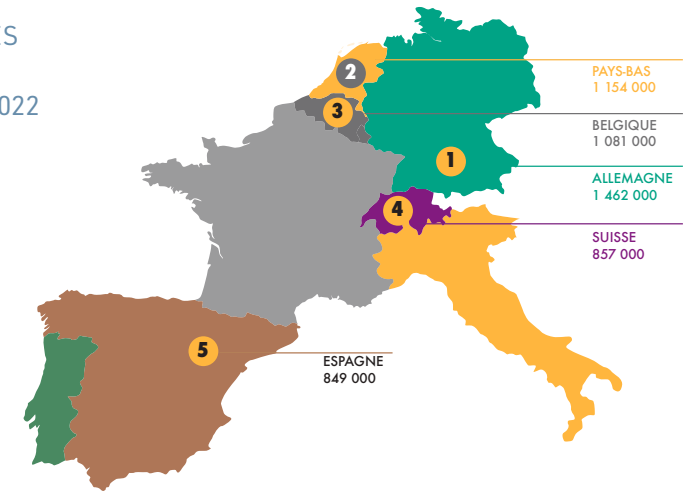
## NUITÉES ÉTRANGÈRES

La clientèle étrangère a fait son grand retour en 2022 avec une **progression de 51 %** par rapport à l'année 2021 ce qui représente également une hausse assez importante par rapport à 2019 (+12%).



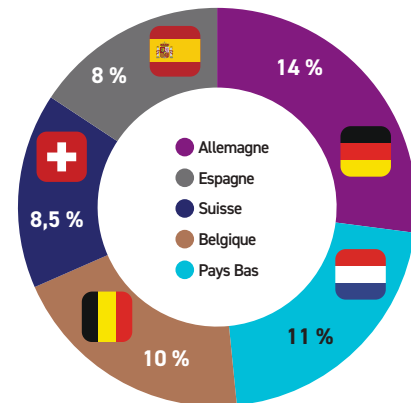
## ORIGINE DES NUITÉES ÉTRANGÈRES TOP 5 DES PAYS EN 2022

- Allemagne
- Pays-Bas
- Belgique
- Suisse
- Espagne



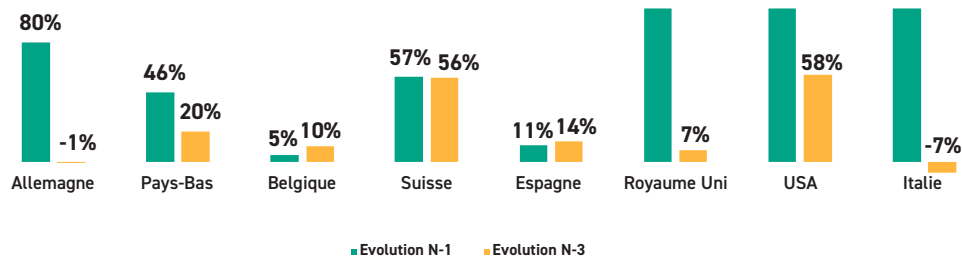
## TOP 5 DES PAYS ÉTRANGERS

L'Allemagne reprend la 1<sup>ère</sup> place en retrouvant son niveau de 2019. La Suisse qui est rentrée en 5<sup>ème</sup> place dans le top 5 en 2021, se positionne en 2022 en 3<sup>ème</sup> place.



Source FVT ORANGE BUSINESS

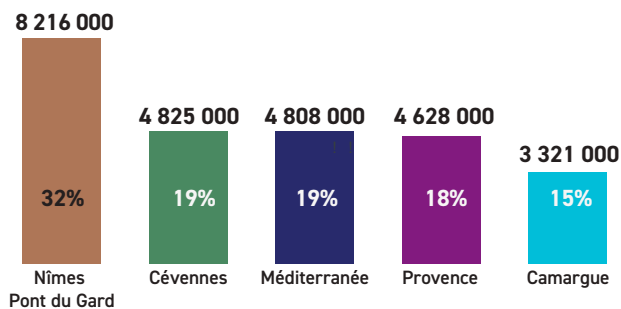
## EVOLUTION DES PRINCIPALES NUITÉES ETRANGERES 2021 / 2022



Tous les pays sont en progression par rapport à l'an dernier et le sont presque tous par rapport à 2019. Les nuitées allemandes retrouvent leur niveau de 2019.

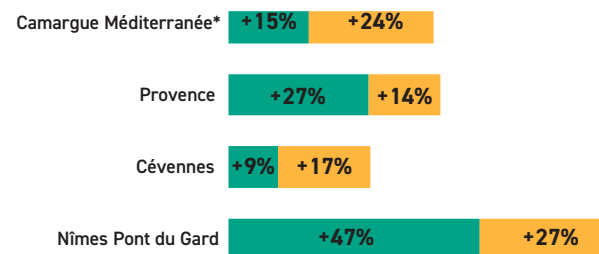
Quant aux nuitées italiennes, on note une baisse de 7 % par rapport à 2019 alors même que leur progression par rapport à 2021 est très importante.

## LES NUITÉES TOURISTIQUES PAR DESTINATION



La destination Méditerranée qui correspond à la station balnéaire du Grau du Roi - Port Camargue atteint quasiment le niveau des Cévennes en termes de nuitées touristiques.

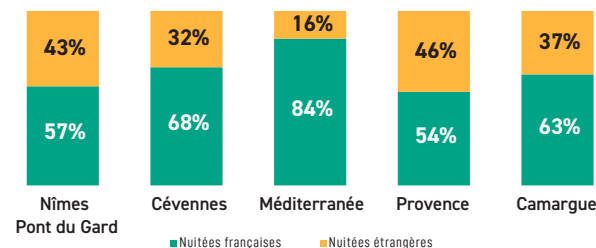
## EVOLUTION DES NUITÉES 2022 PAR DESTINATION PAR RAPPORT À 2019



La hausse des nuitées en 2022 est constatée dans toutes les destinations gardoises par rapport à 202 et 2019.

\* En 2019, la Camargue et la Méditerranée était une seule zone d'étude FVT.

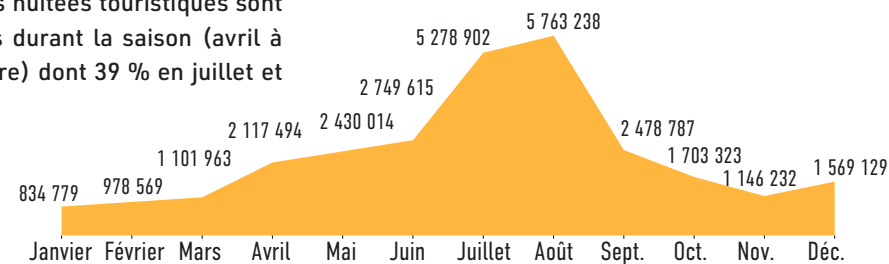
## PART DES NUITÉES FRANÇAISES ET ÉTRANGÈRES



Les destinations Provence et Nîmes Pont du Gard sont celles qui accueillent le plus d'étrangers.

## SAISONNALITÉ DES NUITÉES TOURISTIQUES

74 % des nuitées touristiques sont réalisées durant la saison (avril à septembre) dont 39 % en juillet et août.



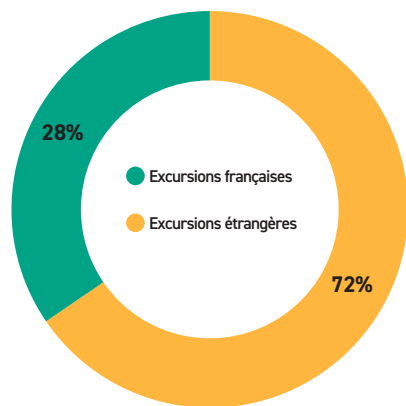


## EXCURSIONS

**47 Millions**  
D'EXCURSIONS ENREGISTRÉES  
DURANT L'ANNÉE 2022

31 % en plus par rapport à 2021

Excursions françaises **72 %**  
Excursions étrangères **28 %**

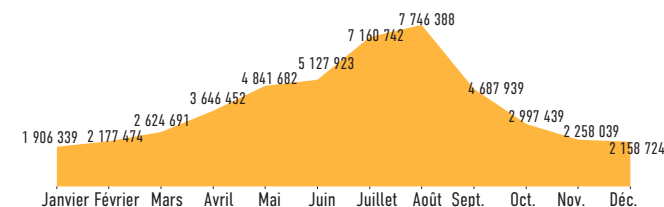


La part des excursionnistes étrangers est plus faible que celle des touristes étrangers : 28% contre 37 %.

Source FVT ORANGE BUSINESS

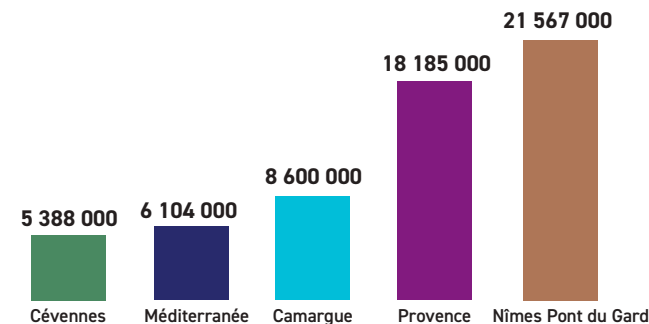


## SAISONNALITÉ DES EXCURSIONS



70 % des excursions sont réalisées durant la saison (Avril à Septembre), dont 31 % en juillet et août.

## NOMBRE D'EXCURSIONS PAR DESTINATION



Les destinations Nîmes Pont du Gard et Provence arrivent en tête du classement du nombre d'excursions confirmant ainsi le fort attrait culturel du département.

Source FVT ORANGE BUSINESS



## HÔTELLERIE DE PLEIN AIR



# 3 430 000

### NUITÉES ENREGISTRÉES EN 2022



L'hôtellerie de plein air est le 1<sup>er</sup> hébergement marchand en termes de lits touristiques. Les campings gardois totalisent 17 140 emplacements, soit près de 52 000 lits marchands. 12 % de l'offre régionale.

### TAUX D'OCCUPATION MOYEN

Gard 37,6 %

Occitanie 39,7 %

Durée moyenne de séjour 5,8 jours

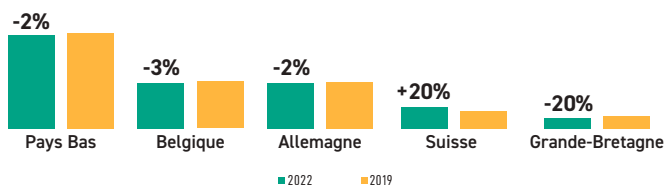
31 % de nuitées étrangères

L'hôtellerie de plein air enregistre un volume de nuitées supérieur à 2021 de 11 % et de 3 % par rapport à 2019.

Ce mode d'hébergement a séduit fortement en période de crise sanitaire la clientèle

française et voit son volume de nuitées à un niveau jamais égalé, dépassant 2019 de 5%. En revanche, la clientèle étrangère est revenue en 2022 dans les campings mais à un niveau plus faible qu'en 2019.

### TOP 5 DES NUITÉES ÉTRANGÈRES ET LEUR ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2019



Des 3 types d'hébergement marchand étudiés, l'hôtellerie de plein air est celui dont la part de la fréquentation étrangère est la plus élevée. Les nuitées générées par les touristes néerlandais sont largement supérieures à toutes les autres nationalités. la hausse exponentielle des nuitées suisses relevée selon FVT se confirme également dans les campings. La clientèle étrangère dans les campings retrouve à peu près son niveau de 2019.

- Sources : INSEE







## HOTELLERIE TRADITIONNELLE

# 1 386 0000

### NUITÉES ENREGISTRÉES EN 2022



### 9500 lits dans les hôtels

Ils représentent **8 %** de l'offre régionale.

#### TAUX D'OCCUPATION MOYEN

### Gard **56,9 %**

### Occitanie **52,6 %**

**Durée** moyenne de séjour **1,7 jour**

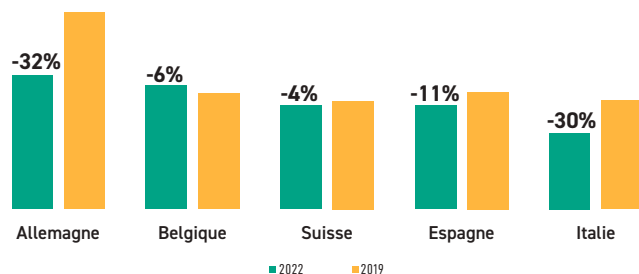
**19 %** de nuitées étrangères

Les hôtels ayant été fermés durant plusieurs mois en 2021 suite à la Covid\_19, l'évolution 2022 est calculée uniquement sur 2021.

Contrairement à l'hôtellerie de plein air, les

nuitées totales françaises et étrangères sont négatives par rapport à 2019 : - 4 % pour les nuitées totales, - 2 % pour les nuitées françaises et - 16 % pour les nuitées étrangères.

### TOP 5 DES NATIONALITÉS ÉTRANGÈRES ET LEUR ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2019



Les nuitées allemandes qui sont revenues quasi à leur niveau de 2019, diminuent fortement dans les hôtels. Les Belges en forte hausse ont favorisé également l'hôtellerie avec une progression de 6 %.

A contrario, la forte progression de la clientèle suisse, ne se relève pas pour ce mode d'hébergement et baisse de 4 % par rapport à 2019.

- Sources : INSEE



## AUTRES HEBERGEMENTS COLLECTIFS TOURISTIQUES (AHCT)

(Villages de Vacances, Résidences de Tourisme...)

# 906 000

### NUITÉES ENREGISTRÉES EN 2022



Les AHCT gardois totalisent 9450 lits marchands.  
**9 %** du parc régional.

#### TAUX D'OCCUPATION MOYEN

### Gard **52,9 %**

### Occitanie **52,4 %**

**Durée** moyenne de séjour **4,1 jours**

**11 %** de nuitées étrangères

La part des étrangers est proportionnellement plus faible dans les hébergements collectifs.

La hausse enregistrée par rapport à 2019 ne concerne que les nuitées émanant de la clientèle française et s'élève à + 4 %.

Les nuitées réalisées par la clientèle étrangère sont en recul de 4 % par rapport à 2019.

## EMPLOIS TOURISTIQUES

15 500

EMPLOIS TOURISTIQUES  
DIRECTS ET INDIRECTS DANS LE GARD

4ÈME DÉPARTEMENT  
DE LA RÉGION  
OCCITANIE.

Dans le Gard, le poids des emplois touristiques sur l'ensemble des emplois est de **8,4%**.

	Emplois du Gard*	Emplois touristiques du Gard dans l'emploi marchand*	Emplois de l'Occitanie*
Emplois directs	2 981	7 %	11 %
Emplois indirects	9 468	6 %	10 %

\*Moyenne annuelle

**L'emploi touristique indirect** : est imputable à ceux qui fournissent des biens et des services aussi bien aux habitants qu'aux touristes, (restaurants, bars, commerces...).

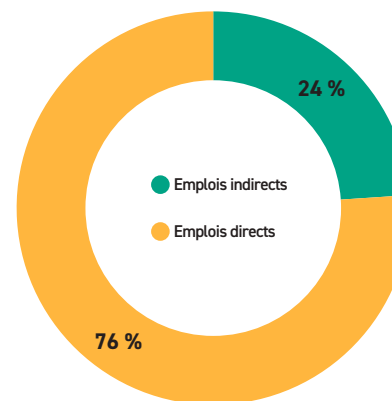
On mesure l'emploi touristique comme la différence entre l'emploi total et l'emploi théorique lié aux résidents.

Le tourisme est une combinaison de multiples activités, de l'hébergement aux services récréatifs, culturels ou sportifs, en passant par l'artisanat. C'est une spécificité propre au tourisme. Par exemple, la restauration peut être tournée vers les touristes ou vers la population résidente.

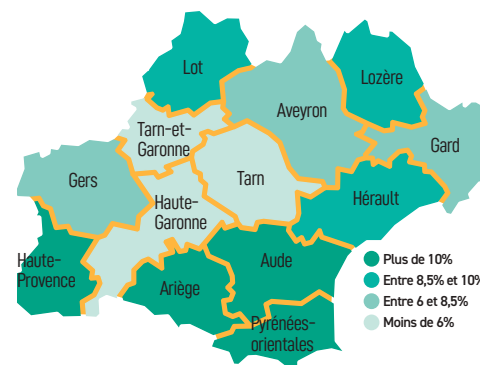
**L'emploi touristique direct** : Est imputable à la présence des touristes sur un territoire. Ces activités de services et fournitures n'existeraient pas sans ces personnes présentes mais non résidentes.

Pour les activités dites 100 % touristiques (hébergements, musées, parcs d'attractions...) la totalité des emplois est comptée.

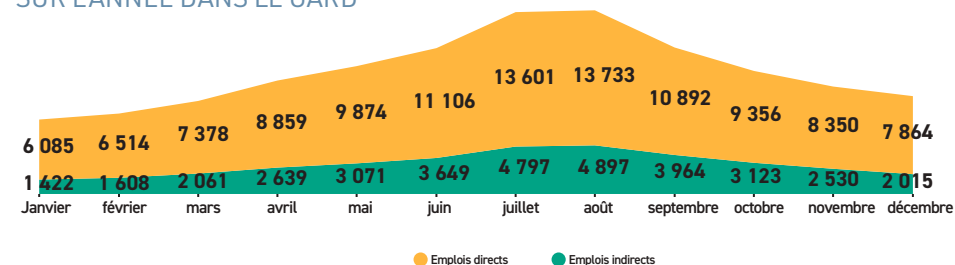
## PART DES EMPLOIS TOURISTIQUES DIRECTS ET INDIRECTS DANS LE GARD



## PART DANS L'EMPLOI TOURISTIQUE SALARIÉ MARCHAND (EN %)



## EMPLOIS TOURISTIQUES DIRECTS ET INDIRECTS SUR L'ANNÉE DANS LE GARD



Source : Insee (DADS\_DSN) - Données 2019

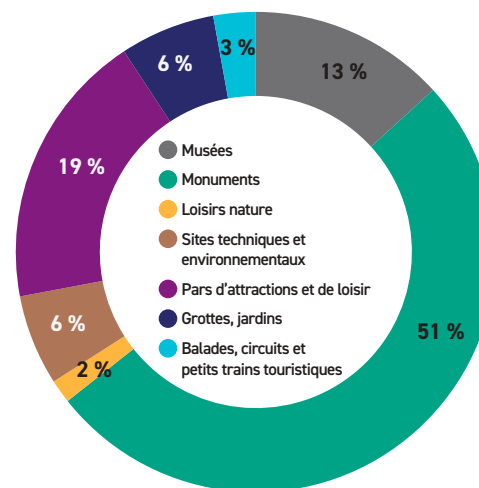


## FREQUENTATION DES SITES ET MONUMENTS

3 666 000  
VISITEURS EN 2022

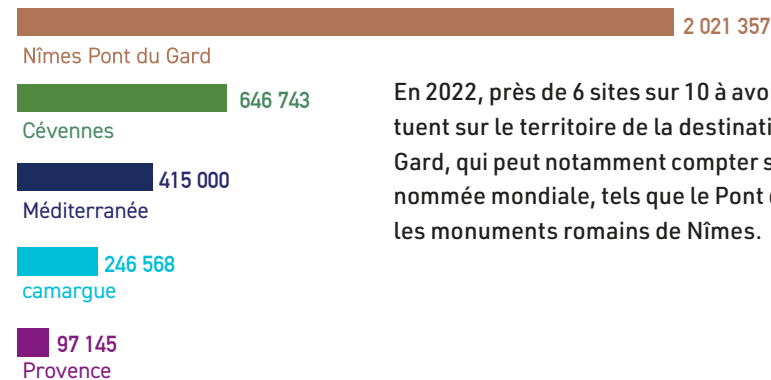


### PART EN % DES VISITEURS SELON LA CLASSIFICATION



En 2022 dans le Gard, un visiteur sur deux a fréquenté un monument historique ou patrimonial.

### NOMBRE DE VISITEURS PAR DESTINATION



En 2022, près de 6 sites sur 10 à avoir été visités se situent sur le territoire de la destination Nîmes Pont du Gard, qui peut notamment compter sur ses sites de renommée mondiale, tels que le Pont du Gard ou encore les monuments romains de Nîmes.



## ENQUÊTE SITES ET MONUMENTS

Cette étude évalue la fréquentation des sites de visite du département du Gard (monuments, musées, parcs d'attractions, sites de loisirs, grottes, jardins, balades, circuits et petits trains touristiques). Les résultats complets et détaillés portant sur la qualité, la performance et la notoriété des sites gardois sont disponibles sur notre site [protourismegard.com](http://protourismegard.com)  
Liste non exhaustive.

PONT DU GARD	VERS-PONT-DU-GARD	820 000*
SEAQUARIUM	GRAU DU ROI (1e)	415 000
LES ARÈNES DE NÎMES	NIMES	319 167
BAMBOUSERAIE DE PRAFRANCE	GENERARGUES	264 089
TOURS ET REMPARTS D'AIGUES MORTES	AIGUES MORTES	209 639
MUSÉE DU BONBON HARIBO	UZES	198 079
LES SALINS	AIGUES MORTES	180 497
MUSÉE DE LA ROMANITÉ	NÎMES	137 597
TOUR MAGNE	NÎMES	125 247
GROTTE DE LA COCALIERE	COURRY	120 000
TRAIN À VAPEUR DES CÉVÈNNES	ANDUZE	104 135
MAISON CARREE	NIMES	90 549
GROTTE DE TRABUC	MIALET	64 261
GROTTE DE LA SALAMANDRE	SAINT PRIVAT DE CHAMPCLOS	50 163
KAYAK VERT	COLLIAS	32 450
LA CHARTREUSE	VILLENEUVE LEZ AVIGNON	28 686
MUSÉE DU DÉSERT	MIALET	25 464
ABBAYE SAINT-ANDRÉ	VILLENEUVE LES AVIGNON	24 956
CEZE CANOE	GOUDARGUES	23 539

\*Chiffres estimés.

Source : CABINET 4V



CARRE D'ART	NÎMES	22 074
MUSEUM HISTOIRE NATURELLE	NÎMES	21 944
ABBAYE TROGLODYTIQUE DE ST ROMAN	BEAUCAIRE	21 136
LE JARDIN MÉDIÉVAL D'UZÈS	UZÈS	20 992
CENTRE DE DÉCOUVERTE DU SCAMANDRE	VAUVERT	19 765
MUSEE DES BEAUX ARTS	NÎMES	15 984
TOUR PHILIPPE LE BEL	VILLENEUVE LEZ AVIGNON	14 595
PETIT TRAIN TOURISTIQUE	NÎMES	14 144
MAISON DU GRAND SITE DE FRANCE CAMARGUE GARDOISE	AIGUES MORTES	13 845
MUSEE DU VIEUX NIMES	NÎMES	11 256
ABBATIALE DE SAINT-GILLES	SAINT GILLES	9 676
MAS GALLO-ROMAIN DES TOURELLES	BEAUCAIRE	9 082
MUSEE DES CULTURES TAURINES	NÎMES	8 480
PRÉHISTORAMA	ROUSSON	7 914
MUSÉE DE LA SOIE	SAINT HIPPOLYTE DU FORT	6 238
CHÂTEAU DE SOMMIÈRES	SOMMIÈRES	5 552
MUSEE PIERRE DE LUXEMBOURG	VILLENEUVE LEZ AVIGNON	5 369
UN MAS EN PROVENCE	BELLEGARDE	5 300
MUSEE GEORGES BORIAS	UZÈS	4 518
MUSÉE DE LA POTERIE MÉDITERRANÉENNE	SAINT QUENTIN LA POTERIE	3 344
MUSEE DU SCRIBE	ALÈS	3 093
DOMAINE DE LA CATHERINETTE	LAVAL SAINT ROMAN	2 000
MUSEE MUNICIPAL A. JACQUET	BEAUCAIRE	1 779
LES CALECHES DE CAMARGUE	LE CAILAR	1 621
MAISON DE L'EAU	LES PLANTIERS	1 386
MUSEE DE LA VANNERIE	VALLABRÈGUE	996

Source : CABINET 4V

# LE GARD ET SES RICHESSES



550

Monuments classés ou inscrits au titre des monuments historiques



3 Grands sites

- Cirque de Navacelles
- Gorges du Gardon & Pont du Gard
- Camargue gardoise



1 station météo

l'Observatoire du Mont-Aigoual.



4 plus beaux villages de France

Aiguèze, La Roque sur Cèze, Lussan, Montclus.



1<sup>er</sup> port de plaisance d'Europe

Port camargue



Parc national des Cévennes

Sur les 10 parcs nationaux, il est le seul parc national en France à être habité.

3 Sites inscrits au Patrimoine Mondial de l'Unesco



Les Causses et les Cévennes paysage culturel de l'agro-pastoralisme méditerranéen



Le Pont du Gard



L'Abbatiale de Saint-Gilles  
Chemin de Saint Jacques de Compostelle

## LEXIQUE

**EMPLOI TOURISTIQUE** - Est qualifié d'emploi touristique tout emploi relevant des activités caractéristiques du tourisme.

**EXCURSIONNISTE** - Visiteur à la journée qui ne passe pas de nuit dans un moyen d'hébergement du territoire.

**HÉBERGEMENT MARCHAND** - Hébergement faisant l'objet d'une commercialisation, avec transaction financière.

**HÉBERGEMENT NON MARCHAND** - Hébergement sans commercialisation, à l'usage du propriétaire, des ses parents ou amis, à titre gracieux.

**NUITÉE TOURISTIQUE** - Le nombre de nuitées correspond au nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement.

**OFFRE EN LITS TOURISTIQUES** - Totalité des hébergements touristiques disponibles sur un territoire.

**TAUX D'OCCUPATION ANNUEL MOYEN** - Nombre de jours réservés / nombre de jours de disponibilité

**TOURISTE** - Visiteur qui passe au moins une nuit dans un hébergement touristique marchand ou non marchand.

TOUTES LES ETUDES DU PÔLE OBSERVATOIRE ET PROSPECTIVE SONT TÉLÉCHARGEABLES SUR [www.protourismegard.com](http://www.protourismegard.com)

Pour tout renseignement complémentaire contacter :

Barbara PLAIDI 07 66 29 40 86 - [plaidi@tourismegard.com](mailto:plaidi@tourismegard.com)

Ce document est édité par le pôle observation et prospective de Gard Tourisme.

Parution Juin 2023.

**Directrices de la Publication** Pascale FORTUNAT-DESCHAMPS  
Sandrine RIEUTOR.

**Directrice de la Réalisation** Barbara PLAIDI.

**Conseil, maquette et cartographie** Atelier Vauban

**Impression** Conseil départemental du Gard.

**Crédits photos** Antonio, D.Demouy, Gard Tourisme, Jo PESENDORFER, OT Pays de Sommières

**SOURCE DES CHIFFRES CLES :**

AIRDNA - FVT ORANGE BUSINESS - INSEE - CABINET 4V -

# GARD

T O U R I S M E



**AGENCE DE DÉVELOPPEMENT  
& DE RÉSERVATION TOURISTIQUES DU GARD**

13 rue Raymond Marc - BP 122 - 30010 Nîmes Cedex 4

04 66 36 96 30

[www.tourismegard.com](http://www.tourismegard.com)

[www.protourismegard.com](http://www.protourismegard.com)

