



GARD

T O U R I S M E



CHIFFRES CLÉS

ANNÉE 2021



LE
GARD
le Sud

EDITO

Le tourisme dans le Gard n'a pas dit son dernier mot !

Plus expérientiel, plus immersif, plus durable, plus partenarial encore... le tourisme dans le Gard a su tenir le cap durant cette période au combien difficile et mouvementée de crise sanitaire.

Ces évolutions, si elles étaient déjà présentes, ont connu une telle accélération, qu'elles sont devenues en 12 mois à peine des tendances de fond. Il y aura pour la filière tourisme et les multiples activités qui l'irriguent, « un avant et un après ».

Point positif, les marqueurs 2021 confirment la place qu'occupe le Gard et les destinations touristiques qui le composent avec plus de 24 millions de nuitées touristiques sur le département et en parallèle 13% d'augmentation de la clientèle française, ceux-ci en comparaison avec 2019.

Les chiffres clés que nous vous partageons dans ce document en témoignent, le Gard peut être fier de ses attraits touristiques !

Pascale FORTUNAT -DESCHAMPS
Présidente Gard Tourisme
Conseillère départementale
Maire de Vergèze



« *Le plus beau voyage, c'est celui qu'on n'a pas encore fait* »

Loïck Peyron



3^{ème} pilier de l'économie du Gard

après l'agriculture et l'industrie.

1,1 Milliard d'euros de chiffre d'affaires
estimé en 2021.

9 400 emplois
directs



4^e département
de la région

soit 10 %
des emplois régionaux.



24M DE NUITÉES TOURISTIQUES
SOIT 16% DES NUITÉES DE L'OCCITANIE ET
3^e DÉPARTEMENT EN NOMBRE DE NUITÉES RÉALISÉES



8,4 M DE TOURISTES



38M
D'EXCURSIONS



2,2 M DE VISITEURS
DANS LES SITES
ET MONUMENTS.



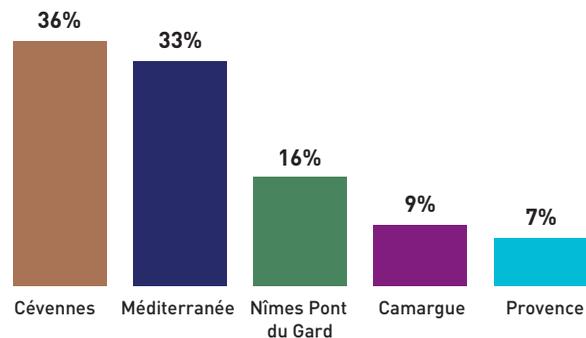
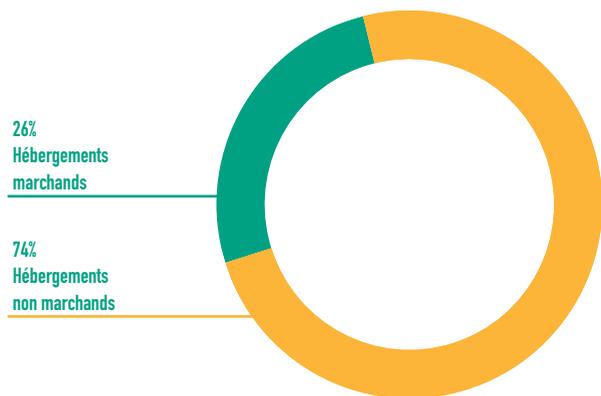
3,1 M DE VISITEURS
SUR NOS ESPACES
NUMÉRIQUES :
SITE WEB ET
RÉSEAUX SOCIAUX.



L'OFFRE EN LITS TOURISTIQUES

352 000 LITS TOURISTIQUES

LITS MARCHANDS ET NON MARCHANDS

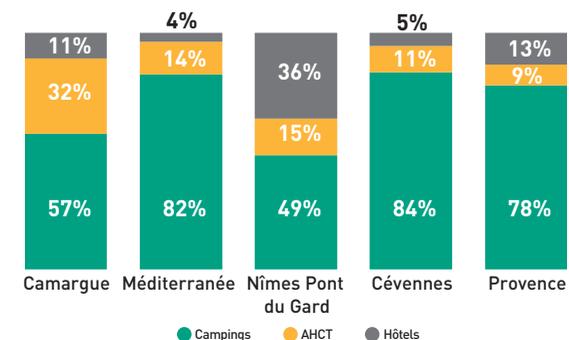


Les destinations Camargue et Méditerranée représentent 42 % de l'offre touristique gardoise.

La destination Méditerranée qui ne comprend que la station touristique du Grau du Roi, totalise à elle seule 33 % de la capacité totale et rejoint le niveau de la destination Cévennes.



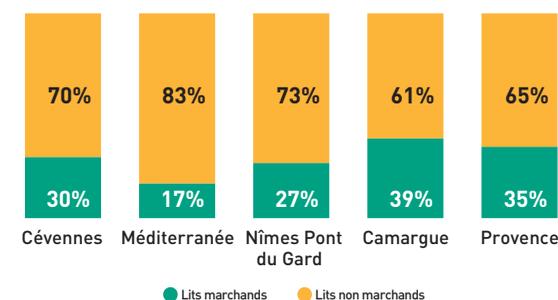
REPARTITION PAR TYPE D'HEBERGEMENT MARCHAND



Ici, la répartition des 3 grands types d'hébergements marchands est représentée par destination. Les campings prédominent largement en Cévennes et en Méditerranée.

La destination Nîmes Pont du Gard se distingue des autres en totalisant une part importante de l'hôtellerie traditionnelle.

PART DE LITS MARCHANDS ET NON MARCHANDS



La destination Méditerranée est la plus fournie en hébergements non marchands, suivie de près par les destinations Nîmes Pont du Gard et Cévennes.



ZOOM SUR LES LOCATIONS SAISONNIÈRES

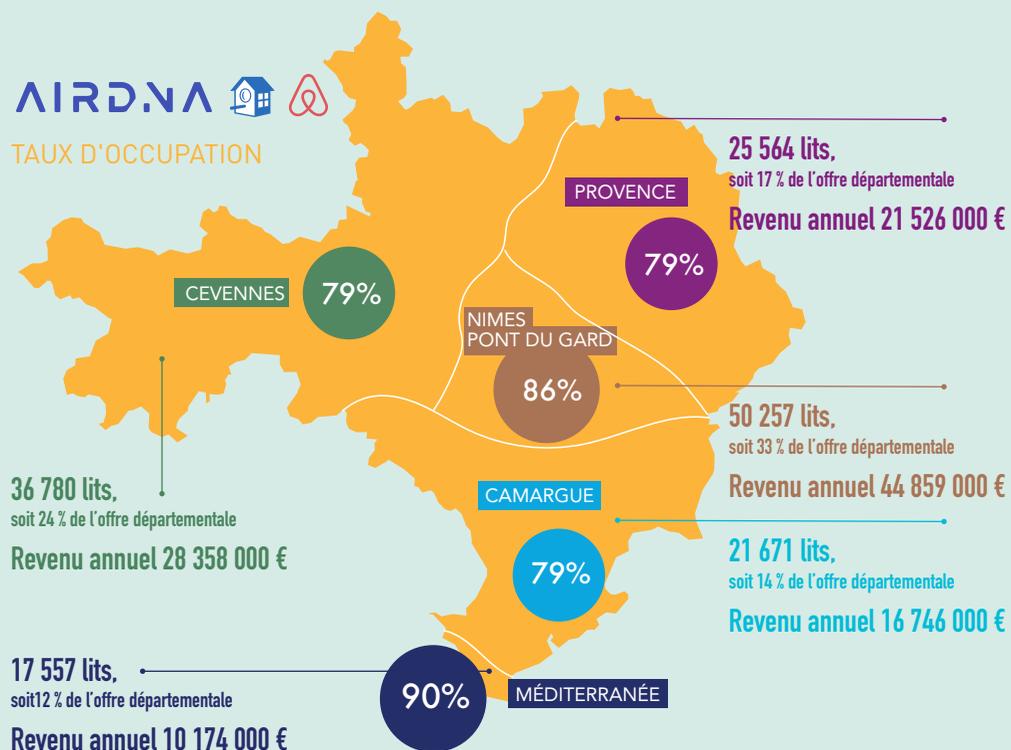
151 729

LITS TOURISTIQUES SUR LA PLATEFORME AIRDNA

Revenu 128 611 000 €
Taux d'occupation 81%

AIRDNA

TAUX D'OCCUPATION



La plateforme AIRDNA, transforme ces données de location à court terme en analyses d'offres, de réservations et de performances. Pour le département du Gard, le nombre de lits touristiques sur la plateforme AIRDNA, com-

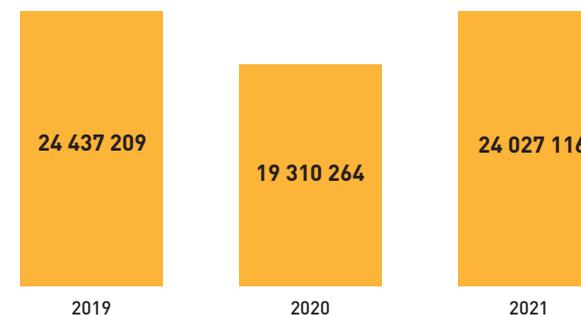
prend à 80 % des locations saisonnières types meublés et chambres d'hôtes, mais compte également des hôtels, des hébergements insolites...etc).



zzz

24 027 116

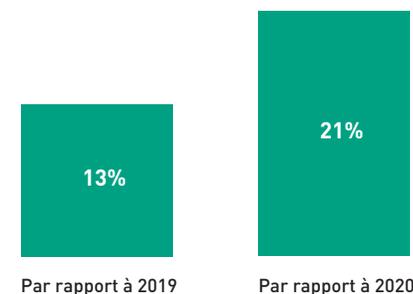
NUITÉES TOURISTIQUES



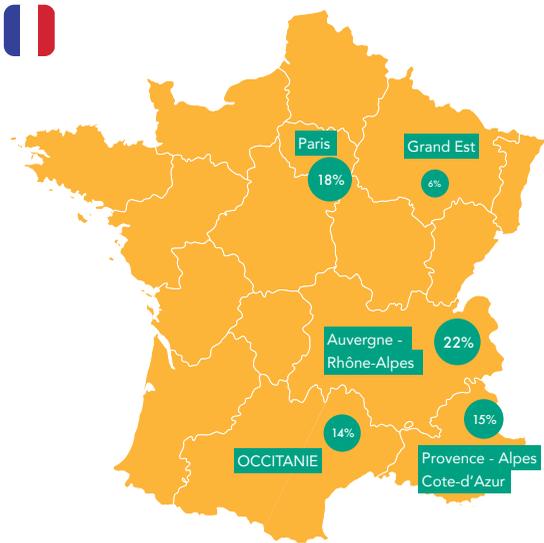
Progression importante des nuitées par rapport à 2020 (+24 %), mais toujours un léger retrait par rapport à 2019.



NUITÉES FRANÇAISES

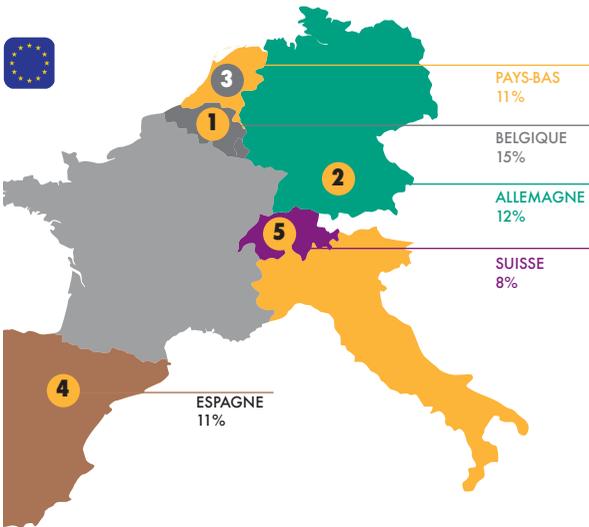


La baisse des nuitées touristiques entre 2021 et 2019 concerne uniquement les nuitées touristiques étrangères. Le volume de nuitées françaises réalisé durant l'année 2021 est supérieur à celui de 2019, à hauteur de 13 %. Retour de notre clientèle française habituelle, progression nette de la clientèle de proximité et des français ne pouvant pas se déplacer à l'étranger au vu du contexte sanitaire...



ORIGINE DES NUITÉES FRANÇAISES TOP 5 DES REGIONS

- Auvergne - Rhône-Alpes
- Paris
- PACA
- Occitanie
- Grand Est



ORIGINE DES NUITÉES ÉTRANGÈRES TOP 5 DES PAYS

- Belgique
- Allemagne
- Pays-Bas
- Espagne
- Suisse

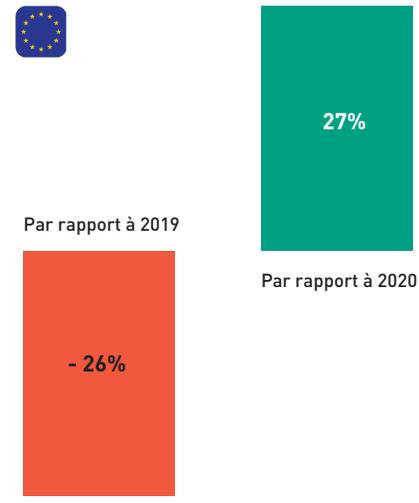
La Suisse rentre en 2021 dans le top 5.

NUITÉES ÉTRANGÈRES

La baisse de la clientèle étrangère est conséquente depuis la crise sanitaire.

Si on se réfère à l'année 2019 (année de référence avant la COVID-19) la baisse des nuitées étrangères s'élève à 26 %.

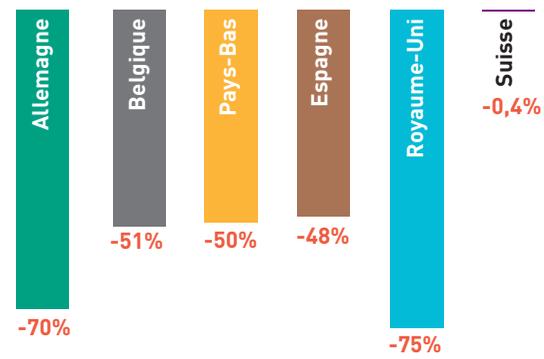
Par rapport à 2020 qui affichait une baisse de 41 % on constate un retour de la clientèle étrangère en 2021 avec une progression de 27 %.



EVOLUTION 2019/2021 DES PRINCIPALES NUITÉES ÉTRANGÈRES

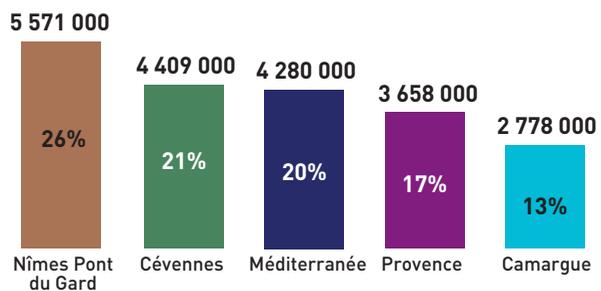
Malgré une reprise de la clientèle étrangère en 2021 on ne retrouve pas le niveau de l'année 2019.

Les autres nationalités enregistrent de fortes baisses. Les nuitées suisses, en revanche, égalent quasiment le niveau de 2019. Le Royaume-Uni, avec un repli de 75% des nuitées, n'apparaît plus dans le top 5 en 2021.



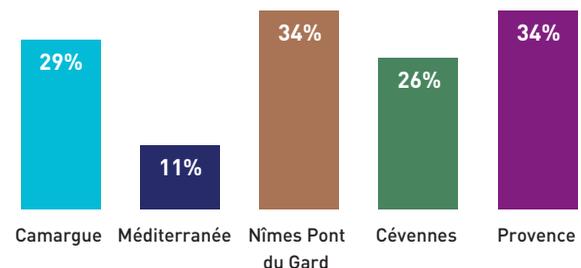


LES NUITÉES TOURISTIQUES PAR DESTINATION



La destination Méditerranée qui correspond à la station touristique du Grau du Roi Port Camargue, atteint presque à elle seule le niveau des Cévennes en termes de nuitées touristiques.

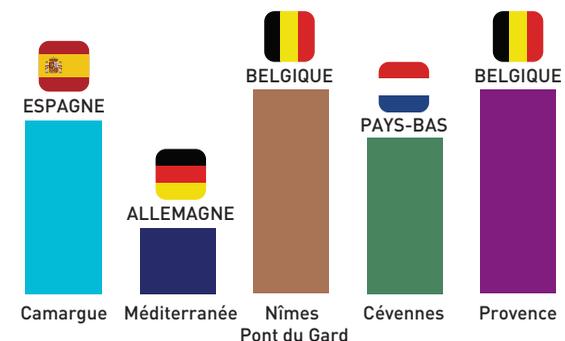
PART DES NUITÉES ÉTRANGÈRES



C'est sur les destinations Nîmes Pont du Gard et Provence que le Gard accueille proportionnellement le plus de touristes étrangers.

Une plus faible proportion d'étrangers sur la destination Méditerranée est relevée. A contrario, grâce à une forte présence des Pays-Bas dans les campings cévenols, le taux enregistré par les Cévennes est correct.

TOP 5 DES NUITÉES ÉTRANGÈRES PAR DESTINATION



Comme pour l'ensemble du département, la Belgique arrive en tête sur les destinations Méditerranée et Provence. Cette nationalité est en 2^e position en Camargue, après l'Espagne dont il faut pondérer cette première place, compte tenu du nombre important de travailleurs saisonniers espagnols sur cette destination. Sans surprise, les Pays-Bas constituent la 1^{re} clientèle étrangère en Cévennes.

DEPENSES TOURISTIQUES FRANÇAISES

	Prix par personne	
	Par jour	Par séjour
En hébergement marchand	63 €	1 326 €
En hébergement non marchand	36 €	648 €

Dépense moyenne par séjour	Dépense moyenne par personne / jour
970 €	47 €

Dépense hors trajet domicile / lieu de séjour

La dépense moyenne d'un touriste français par jour dans le Gard est de 47 euros. Elle se situe au même niveau que la dépense moyenne régionale.





CAMPINGS

3 081 024

NUITÉES DANS LES CAMPINGS GARDOIS

Avec 138 campings, soit près de 17 000 emplacements, le poids de l'hôtellerie de plein air gardoise représente **12 % du parc régional.**

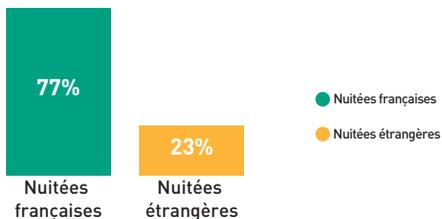
TAUX D'OCCUPATION MOYEN

Taux d'occupation **Gard 40,1 %**

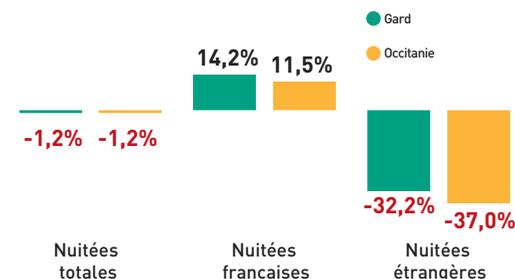
Taux d'occupation **Occitanie 40,8 %**

REPARTITION DES NUITÉES FRANÇAISES ET ÉTRANGÈRES

La part des nuitées étrangères est de 23 %. Cette part est plus forte que dans l'hôtellerie traditionnelle. Elle est également plus importante par rapport à la moyenne régionale des campings : + 6 points.

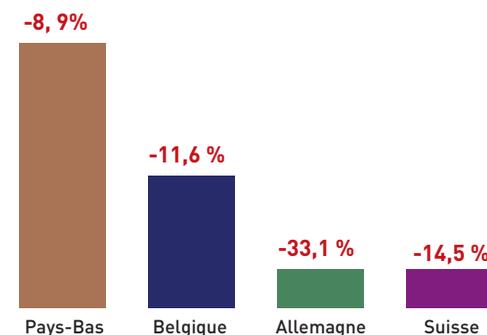


PART DES NUITÉES ÉTRANGÈRES PAR RAPPORT À 2019



Par rapport à 2019, le volume de nuitées totales se maintient dans le Gard et dans l'Occitanie. On note une forte progression de la clientèle française, surtout dans le Gard. A contrario, les nuitées étrangères sont en forte diminution au niveau régional et départemental, avec une baisse dans le Gard toutefois moins prégnante qu'au niveau régional.

TOP 4 DES PAYS ÉTRANGERS ET LEUR ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2019



Ces 4 pays totalisent 89 % des nuitées étrangères dans les campings du Gard, avec une large dominance des Pays-Bas totalisant à eux seuls 50 % des nuitées étrangères. Par rapport à beaucoup d'autres nationalités étrangères, celles qui composent le top 4 sont en diminution mais de façon moins spectaculaire, mis à part l'Allemagne qui affiche une baisse de 33 %.



HOTELS

968 017

NUITÉES DANS LES HÔTELS GARDOIS

Avec 151 hôtels, soit près de 10 000 lits, le poids de l'hôtellerie traditionnelle gardoise représente **8 % du parc régional.**

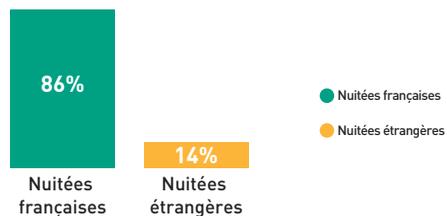
Suite à la crise sanitaire de ces deux dernières années qui a contraint les hôtels soit à fermer leur établissement, soit à détourner leur activité en faveur du social, l'INSEE a dû adapter l'enquête de fréquentation auprès des professionnels touristiques. Ainsi, en 2021 l'étude a été allégée en ne produisant sur l'année entière que des résultats nationaux ou régionaux. Les résultats départementaux n'ont été livrés qu'à partir du mois de Mai 2021. Les données ci-dessous sont donc de Mai à Décembre 2021 pour les indicateurs principaux et de Juillet à Décembre pour les nuitées par origine étrangère.

TAUX D'OCCUPATION MOYEN

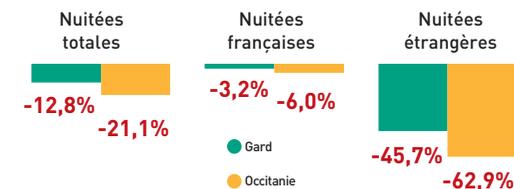
Taux d'occupation **Gard 57,1 %**

Taux d'occupation **Occitanie 49,7 %**

REPARTITION DES NUITÉES FRANÇAISES ET ÉTRANGÈRES



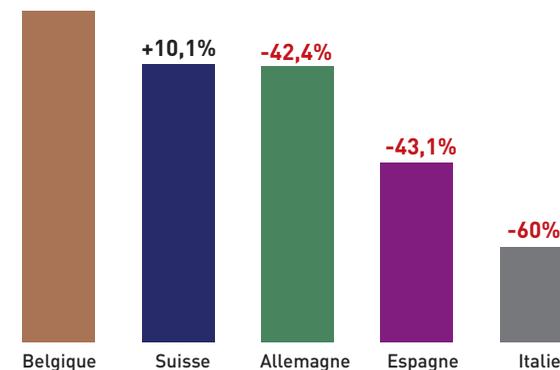
EVOLUTION DES NUITÉES PAR RAPPORT À 2019



Par rapport à 2019, année dite de référence, le Gard voit son volume de nuitées baisser de près de 13 % contre 21 % au niveau régional. On note une très légère baisse des nuitées françaises, -3,2 %.

En revanche, les nuitées étrangères accusent une très forte baisse : près de 46 %. Celle-ci est toutefois beaucoup moins conséquente qu'au niveau régional qui est de près de 63 %.

TOP 5 DES PAYS ETRANGERS ET LEUR EVOLUTION PAR RAPPORT À 2019



Seules les nuitées suisses sont en progression. A part les nuitées belges, les autres nationalités enregistrent de fortes baisses. Le Royaume-Unis dans le top 5 en 2019, n'apparaît plus en 2021.



AUTRES HÉBERGEMENTS COLLECTIFS TOURISTIQUES AHCT

(VILLAGES DE VACANCES, RÉSIDENCES DE TOURISME...)

608 498

NUITÉES DANS LES AHCT GARDOIS

Avec 87 hébergements collectifs, soit 11 500 lits, le poids des AHCT gardois représente **8 % du parc régional.**

TAUX D'OCCUPATION MOYEN

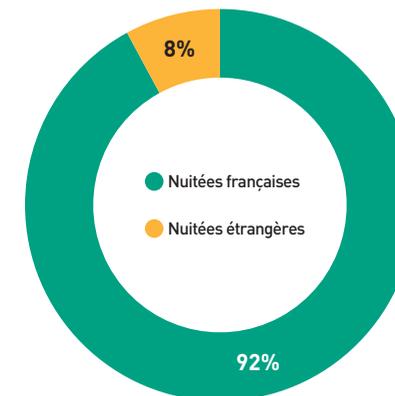
Taux d'occupation **Gard 56,5 %**

Taux d'occupation **Occitanie 52,3 %**

Comme pour l'hôtellerie traditionnelle en 2021, l'étude des AHCT a été allégée en ne produisant sur l'année entière que des résultats nationaux ou régionaux. Les résultats départementaux n'ont été livrés qu'à partir du mois de Mai 2021. Les données présentées sont donc de Mai à Décembre 2021.

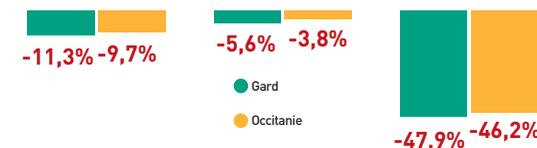


RÉPARTITION DES NUITÉES FRANÇAISES ET ÉTRANGÈRES DANS LES AHCT DU GARD



Les nuitées étrangères ne totalisent que 8% des nuitées totales. La part de la clientèle étrangère dans les AHCT est plus faible que dans les autres types d'hébergements.

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR RAPPORT À 2019



Alors que le Gard tire mieux son épingle du jeu par rapport à l'Occitanie grâce aux campings et aux hôtels, les hébergements collectifs affichent des baisses plus importantes qu'au niveau régional.

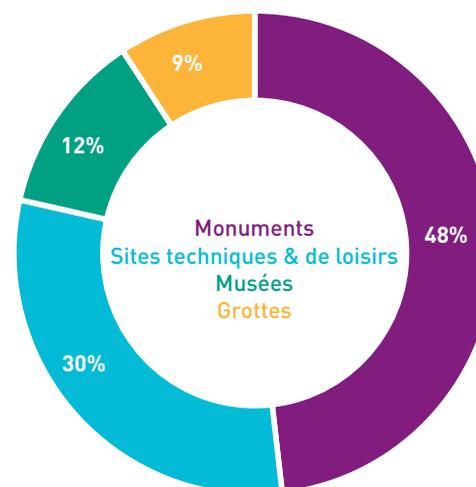


FREQUENTATION DES SITES ET MONUMENTS

2 230 000
VISITEURS

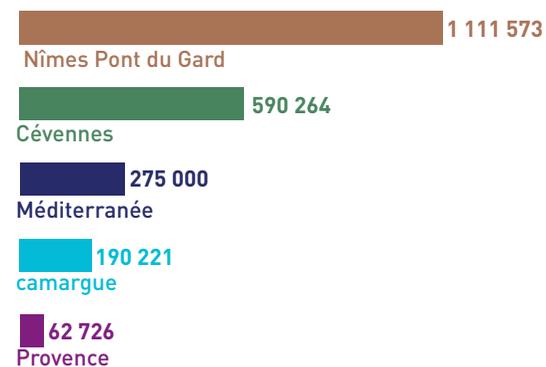


PART EN % DES VISITEURS SELON LA CLASSIFICATION



Le Gard confirme l'attrait de ses nombreux monuments historiques avec plus de 2 millions de visiteurs recensés en 2021, malgré un contexte difficile.

NOMBRE DE VISITEURS PAR DESTINATION



La destination Nîmes Pont du Gard, de par ses monuments emblématiques que sont le Pont du Gard et les Arènes de Nîmes totalise 50 % des visiteurs gardois.



ENQUÊTE SITES ET MONUMENTS

Ce tableau n'est pas exhaustif; seuls apparaissent les sites et monuments qui ont répondu à l'enquête en 2021.

Le pôle observatoire et prospective de Gard Tourisme remercie les professionnels touristiques qui acceptent de fournir leurs données afin d'enrichir les études.

En raison de la fermeture temporaire et des contraintes sanitaires liées à la COVID-19, les sites ont réduit leur nombre de visiteurs en 2021 de 50 %.

PONT DU GARD	VERS PONT DU GARD	509 523
SEAQUARIUM	GRAU DU ROI (1e)	275 000
LES ARÈNES DE NÎMES	NIMES	205 318
BAMBOUSERAIE DE PRAFRANCE	GENERARGUES	200 000
TOURS ET REMPARTS D'AIGUES MORTES	AIGUES MORTES	145 944
MUSÉE DU BONBON HARIBO	UZES	140 000
GROTTE DE LA COCALIERE	COURRY	120 000
TRAIN À VAPEUR DES CÉVENNES	ANDUZE	89 482
MUSEE DE LA ROMANITE	NIMES	77 636
TOUR MAGNE	NIMES	68 044
MAISON CARREE	NIMES	61 775
GROTTE DE TRABUC	MIALET	47 700
KAYAK VERT	COLLIAS	40 000
GROTTE DE LA SALAMANDRE	MEJANNES LE CLAP	38 417
MUSÉE DU DÉSERT	MIALET	22 195
ABBAYE SAINT-ANDRÉ	VILLENEUVE LES AVIGNON	22 023
FORT SAINT ANDRE	VILLENEUVE LES AVIGNON	20 709
LE JARDIN MÉDIÉVAL D'UZÈS	UZES	19 728
ACCROCHE AVENTURE	SAINT JULIEN DE PEYROLAS	19 500
LE VIEUX MAS	BEAUCAIRE	18 531



CENTRE DE DÉCOUVERTE DU SCAMANDRE	VAUVERT	18 155
MAISON ROUGE MUSÉE DES VALLÉES CÉVENOLES	SAINT JEAN DU GARD	17 787
MUSEE 1900	ARPAILLARGUES	15 000
ABBAYE TROGLODYTIQUE DE ST ROMAN	BEAUCAIRE	13 033
LA MINE TEMOIN	ALES	11 732
CARRE D'ART	NIMES	10 965
MUSEE D'HISTOIRE NATURELLE	NIMES	10 225
TOUR PHILIPPE LE BEL	VILLENEUVE LES AVIGNON	10 184
LES CÉRAMIQUES DE LUSSAN	LUSSAN	9 739
MUSEE DES BEAUX ARTS	NIMES	6 718
CHÂTEAU DES TOURELLES	BEAUCAIRE	6 658
MUSEE PIERRE ANDRE BENOIT	ALES	5 277
PRÉHISTORAMA	ROUSSON	5 222
MUSEE DES CULTURES TAURINES	NIMES	4 703
MUSEE D'ART SACRE	PONT SAINT ESPRIT	4 655
MUSEE DE LA SOIE	SAINT HIPPOLYTE DU FORT	4 590
MUSEE DU MINEUR	GRAND COMBE (1a)	4 389
UN MAS EN PROVENCE -	BELLEGARDE	4 000
MUSEE PIERRE DE LUXEMBOURG	VILLENEUVE LES AVIGNON	3 550
MUSEE CEVENOL	VIGAN (1e)	3 006
MUSEE DE LA POTERIE MEDITERRANEENNE	SAINT QUENTIN LA POTERIE	2 317
MUSEE ALBERT ANDRE	BAGNOLS SUR CEZE	1 605
MUSEE GEORGES BORIAS	UZES	1 525
LES CALECHES DE CAMARGUE	CAILAR (1e)	1 235
MUSEE MUNICIPAL A. JACQUET	BEAUCAIRE	1 196
MUSEE DU SCRIBE	SAINT CHRISTOL LES ALES	967
MUSEE DE LA VANNERIE	VALLABREGUE	726

LE GARD ET SES RICHESSES



550

monuments classés ou inscrits au titre des monuments historiques



3 Grands sites

- Cirque de Navacelles
- Gorges du Gardon & Pont du Gard
- Camargue gardoise



1 station météo

l'Observatoire du Mont-Aigoual.



4 plus beaux villages de France

Aiguèze, La Roque sur Cèze, Lussan, Montclus.



1^{er} port de plaisance d'Europe

Port camargue



Parc national des Cévennes

Sur les 10 parcs nationaux, il est le seul parc national en France à être habité.

3 Sites inscrits au Patrimoine Mondial de l'Unesco



Les Causses et les Cévennes paysage culturel de

l'agro-pastoralisme méditerranéen



Le Pont du Gard



L'Abbatiale de Saint-Gilles
Chemin de Saint Jacques de Compostelle

LEXIQUE

SOURCE - Insee, Observatoire National du Tourisme, Organisation Mondiale du Tourisme

EMPLOI TOURISTIQUE - Est qualifié d'emploi touristique tout emploi relevant des activités caractéristiques du tourisme.

NUITÉE TOURISTIQUE - Le nombre de nuitées correspond au nombre total de nuits passées par les clients dans un établissement.

TOURISTE - Visiteur qui passe au moins une nuit dans un hébergement touristique marchand ou non marchand.

L'OFFRE EN LITS TOURISTIQUES - Totalité des hébergements touristiques disponibles sur un territoire.

HÉBERGEMENT MARCHAND - Hébergement faisant l'objet d'une commercialisation, avec transaction financière.

HÉBERGEMENT NON MARCHAND - Hébergement sans commercialisation, à l'usage du propriétaire, des ses parents ou amis, à titre gracieux.

EXCURSIONNISTE :

Visiteur à la journée qui ne passe pas de nuit dans un moyen d'hébergement du territoire.

TOUTES LES ETUDES DU PÔLE OBSERVATOIRE ET PROSPECTIVE SONT TÉLÉCHARGEABLES SUR www.protourismegard.com

Pour tout renseignement complémentaire contacter :

Barbara PLAIDI 07 66 29 40 86 - plaidi@tourismegard.com

Ce document est édité par Gard Tourisme.

Parution Juin 2022.

Directrices de la Publication Pascale FORTUNAT-DESCHAMPS
Sandrine RIEUTOR.

Directrice de la Réalisation Barbara PLAIDI.

Conseil, maquette et cartographie Atelier Vauban

Impression Conseil départemental du Gard.

Crédits photos Teddy Verneuil-Lezbroz, On-Visite, Gard Tourisme, Conseil départemental du Gard, Istock, Jo Pesendorfer, Jen Michel André, OT Destination Uzès - Pont du Gard.

SOURCE DES CHIFFRES CLES :

AIRDNA - FVT ORANGE LABS - INSEE - CABINET 4V - GARD TOURISME - Enquête C.S.D 2019 - CRTL / GARD TOURISME - PÔLE OBSERVATOIRE ET PROSPECTIVE

GARD

T O U R I S M E



**AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
& DE RÉSERVATION TOURISTIQUES DU GARD**

13 rue Raymond Marc - BP 122 - 30010 Nîmes Cedex 4

04 66 36 96 30

www.tourismegard.com

www.protourismegard.com

