

CHARTE GRAPHIQUE

- 2 | RAISON D'ÊTRE ET PRÉSENTATION
- 4 LES RÉFÉRENCES COULEURS
- 5 LES MISES EN COLLIEURS
- 7 LES RÈGLES D'UTILISATION

RAISON D'ÊTRE & PRÉSENTATION

Pour faire résonner plus largement la communication touristique du Gard et valoriser de façon plus cohérente son offre, Gard Tourisme et ses partenaires se dotent d'un identifiant partagé. Véritable signe de ralliement, il a vocation à être largement repris sur les supports de communication de chacun, dans une logique de cercle vertueux. Plus l'identifiant partagé est visible, plus il augmente sa puissance d'évocation et ce, au bénéfice de chacun.



Sémantiquement, une formule qui résonne comme une évidence et positionne le Gard comme une destination naturellement sud, la destination de tous les suds.

Graphiquement, une construction qui s'inscrit dans la continuité déjà installée avec le même traitement appliqué au mot "Gard". L'ajout d'une typographie manuscrite qui vient "signer" l'ensemble, apportant proximité et humanité à l'ensemble et reflétant la convivialité, les rapports humains au coeur de la destination Gard. Le choix du jaune pour "ensoleiller" l'ensemble : une couleur fortement identitaire qui traduit bien l'esprit Sud.

Un identifiant à la fois musical, élégant, harmonieux et respirant la douceur de vivre si chère au Gard.

RAISON D'ÊTRE & PRÉSENTATION

versions sans cartouche

versions avec cartouche

versions trombone

VERSIONS BLANCHES







VERSIONS NOIRES







VERSIONS COULEURS







VERSIONS BICOLORES













LES RÉFERENCES COULEURS ET TYPOGRAPHIQUES

LES COULEURS RÉFÉRENTES:



C0 **M**33 **J**88 **N**0 **R**229 **V**187 **B**63 Pantone® 136C



C0 **M**0 **J**0 **N**65 **R**111 **V**111 **B**111



C0 M0J0 N100 R0 V0 B0 Pantone® Black 6C

La police **SERENITY**, tirée du logotype du Conseil Départemental.



La police manuscrite ANDREA ROFT



LES MISES EN COULEUR

LE PRINCIPE:

L'identifiant "le Gard, le Sud" peut adapter sa couleur en fonction des visuels sur lesquels il est positionné pour garantir une esthétique et disposer d'une souplesse d'utilisation.

SUR LES VERSIONS AVEC CARTOUCHE, SEUL UNE DES DEUX COULEURS PEUT ÊTRE MODIFIÉE:

Option 1 > typographie en couleur + cartouche blanc Option 2 > typographie en blanc + cartouche couleur



Attention, il est cependant nécessaire de veiller à ce que l'idenfiant reste bien lisible une fois positionné sur le visuel.



















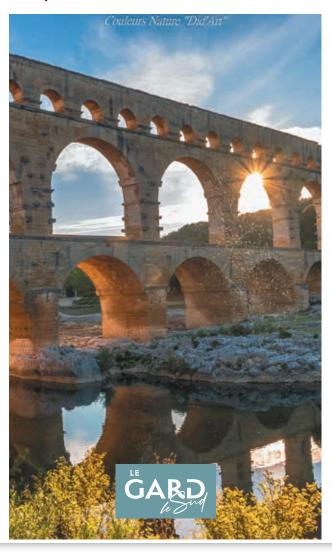


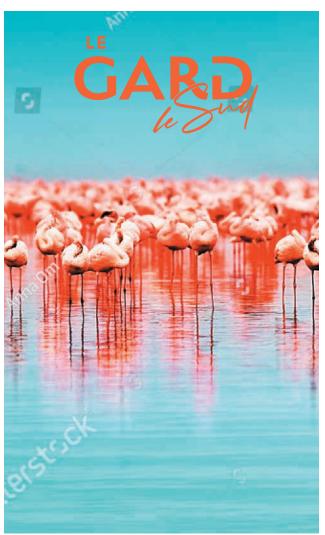




LES MISES EN COULEUR

Exemples de mise en couleur





LES RÈGLES D'UTILISATION

LES INTERDITS



Interdiction de modifier la **couleur** d'une partie seulement de l'idenfiant



Interdiction de modifier la **typographie** de l'identifiant



Interdiction de **déformer** l'identifiant



Interdiction de **supprimer** une partie de l'identifiant



Interdiction d'**incliner** l'identifiant



Interdiction de **déformer** le cartouche de l'identifiant



Interdiction d'utiliser une couleur trop claire dans le bloc qui risquerait de réduire la lisibilité



Interdiction de **changer la couleur** des typographie
ET du cartouche

LES RÈGLES D'UTILISATION

LA ZONE DE PROTECTION





La zone de protection autour du logotype est égale à la largeur de la lettre « L » de Tourisme. Elle est destinée à protéger sa visibilité et sa lisibilité. Aucun élément graphique (picto, titre, objet, texte...) ne doit apparaître dans cette zone.

Ximporenist voluptin corepellam dolorpo ritius magnimo luptatem quam atis praest, cone imust excerist, solupta quibusam corrum quo deliquam aut quideli taepeditamet as nonsedi gentis et qui aribus.t unt periorem aboribusam aut vendernatias a et ut autenisimo Es utate lantur, aut unt periorem aboribusam aut vendernatias a et ut autenisimo bearumque nest, utem repedis eiunt faceprepelit aut vendita turesti atibea aceperovid quodicit volum debis nimaximet facianda volupta spelit, nos as aut as sum que sant hillupiendis quiatur? Otatquo ex entia dellabore nobis int arcipsam quo es elent arum et parum rae qui cus, sunt estiunt utempe quo volorpos alita volupta

temquo etur moles debis nimaximet fa rae qui cus, sunt es periorem aboribusi nimaximet facianda cus, sunt estiunt ut moluptatem qui do molor sitatur? Aliq vendica erepudaec atus. Pudantotas d quidessi consequ a quate earuptiunto tatquid enditatibus



i dersperovit, coric piendis quiatur? C ribus.t unt periorer t, utem repedis eiu quiatur? Otatquo sloria dolestrumquiurita est idempore Et ea nullam, cup , solesti busdant la itat maioribus veni venitec atiorrum ex a volorunto volo ve cium hilloreria velic cium hilloreria velic



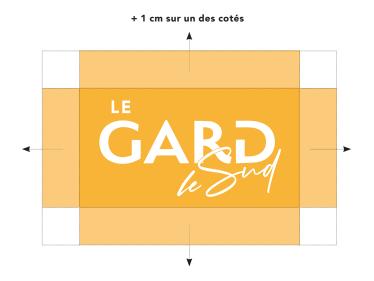
vid quodicit volum ent arum et parum tate lantur, aut unt iodicit volum debis n et parum rae qui iis diam, quis dolor conectur as eossite mo omniti viderae luid etus deligniam lisitae. Solorem ad laccum res ad quas re derupta evenihi qui totatet facculpa

autet experit hil molupta sinveri optatureped quideri tature et a que occus, con es elitatem aut ut dit rest unt, sin pos versped ignatius mos modipis apitia serum harupic imusam eturiae aceprat aut ut aut aut occaturiam, odis aut laccus autempo runtibusant, odis doluptas et debis si soles eaqui voluptat rem. Facia volenihit rem nos ducium earum et laceria esectio nseque plia ni del im es eliae ped moluptum, omnimol enihitatis dolorerum qui ut que velent, ut voluptae consectus maximin cipsum quidendam que volor si repere nis et aut lab issit, sit ut eiur rempore, con elluptat et ipsandi bercias et dollautem si doluptaqui

RÈGLES DE PLACEMENT Sur les supports des partenaires, l'identifiant est apposé en bas de page, de préférence en position centrale. Si la mise en page ne le permet pas, l'identifiant peut alors être décalé horizontalement. Il sera utilisé dans une nuance issue du visuel support.



LA VERSION TROMBONE Dans le cas où la mise en page ne permet pas d'apposer la version classique de l'identifiant (hierarchie des autres logos, encombrement texte ou mentions, etc) une version "trombone" est mise à disposition. Elle permet une flexibilité de positionnement plus large que la version classique. Elle peux se positionner à n'importe quel endroit du document dans la mesure où elle est à la coupe.







Versions classique



LES RÈGLES D'UTILISATION

Versions cartouche



Version trombone

← → C a destinationpupg.com

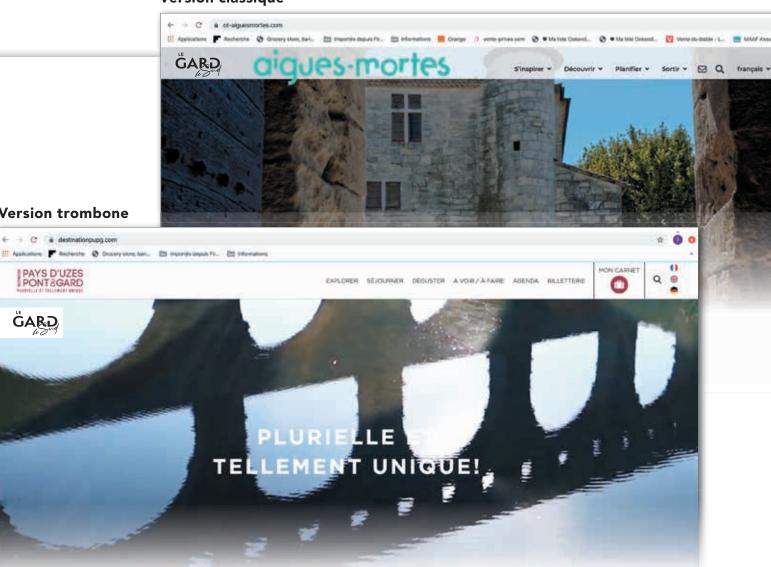
PAYS D'UZES

PONTEGARD

GARD

LES RÈGLES D'UTILISATION

Version classique



Versions trombone





AGENCE DE DÉVELOPPEMENT DE RÉSERVATION TOURISTIQUES DU GARD 11 place du 8 mai - BP 122 - 30010 Nîmes Cedex 4 www.tourismegard.com

