



**ENQUETE COMPORTEMENTS, SATISFACTION ET
DEPENSES DES VISITEURS FRANCAIS DANS LE
GARD**

Enquête Comportements, Satisfaction et dépenses de la clientèle française

Une enquête riche d'enseignements précieux sur les visiteurs français dans le Gard

L'enquête régionale Comportements, Satisfaction et Dépenses de la clientèle française en Occitanie a été réalisée en 2019 à l'initiative du Conseil Régional d'Occitanie, animée par le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs et des Agences de développement Touristique. Cette enquête traitant sur l'ensemble de la clientèle séjournant en Occitanie est disponible auprès de l'équipe observatoire du Comité Régional du Tourisme et des Loisirs Occitanie.

3 Grands volets :
Comportements
Satisfaction
Dépenses

Un questionnaire qui aborde l'ensemble du parcours client : avant, pendant et après.

Une enquête qui observe l'ensemble des univers de destination grâce au relais du dispositif par les partenaires territoriaux : ADT.

Méthodologie : Enquête en ligne de juillet 2018 à septembre 2019 auprès des personnes ayant séjourné au moins une nuit dans le Gard au cours des 6 mois précédant l'enquête.

Ce document traite les résultats du département du Gard : Touristes français ayant séjourné majoritairement ou uniquement dans le Gard.

Echantillon des visiteurs français - Note méthodologique

Pour les résultats hors dépenses touristiques :

L'échantillon est constitué de 754 français âgés de 18 ans et plus ayant séjourné au moins une nuit dans le département du Gard.

Le redressement de cet échantillon prend en compte 2 critères au niveau départemental :

- **La saisonnalité des séjours français**

Données de cadrage : Flux Vision Tourisme - Nuitées touristiques françaises

- **La répartition des principaux modes d'hébergements fréquentés par les français**

Données de cadrage : MOET Pôle 3D CRT Occitanie (Modèle d'Observation Economique et Touristique)

Pour les résultats sur les dépenses touristiques :

L'échantillon est constitué de 578 français âgés de 18 ans et plus ayant séjourné au moins une nuit dans le département du Gard et ayant répondu de manière qualitative aux questions sur les dépenses.

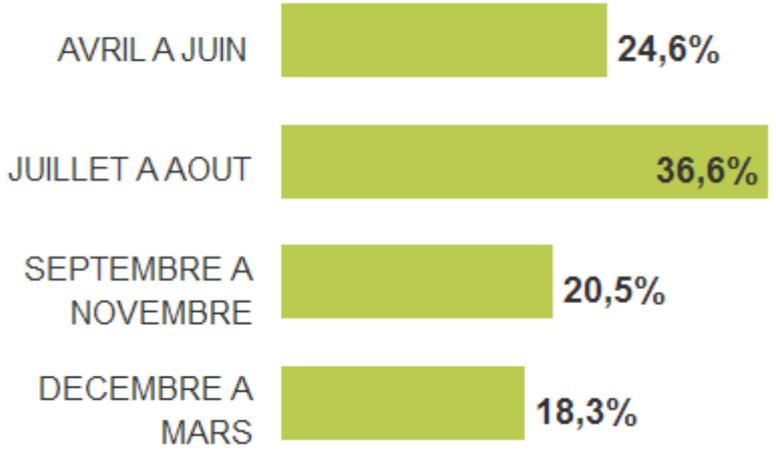
Le redressement de cet échantillon reprend les 2 critères de redressement mentionnés ci-dessus et prend en compte également le nombre de nuitées générées par les séjours.

** Les répondants devaient avoir séjourné au moins une nuit dans le Gard au cours des 6 mois précédant l'enquête. Pour rappel: l'enquête s'est déroulée en ligne de juillet 2018 à septembre 2019.*

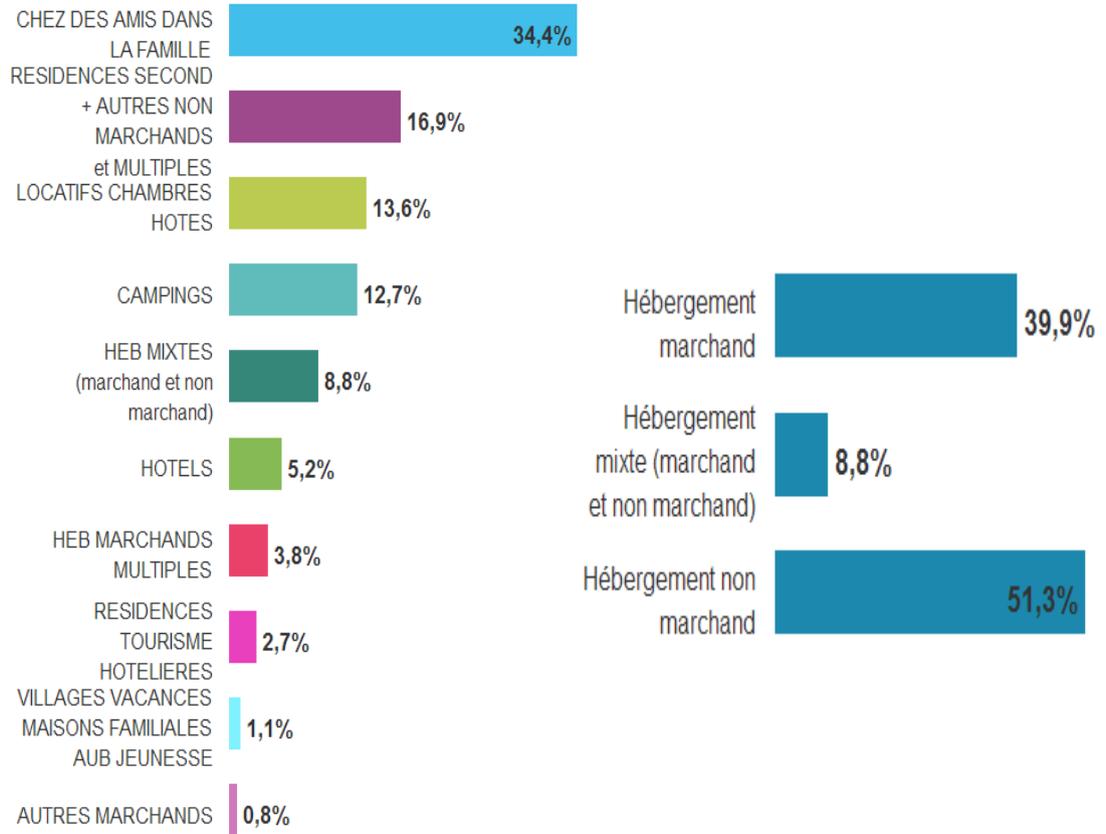
Présentation de l'échantillon des visiteurs français

L'échantillon principal est constitué de 754 français âgés de 18 ans et plus ayant séjourné au moins une nuit dans Gard*. Cet échantillon est redressé sur 2 critères : saisonnalité et modes d'hébergements au niveau départemental et régional

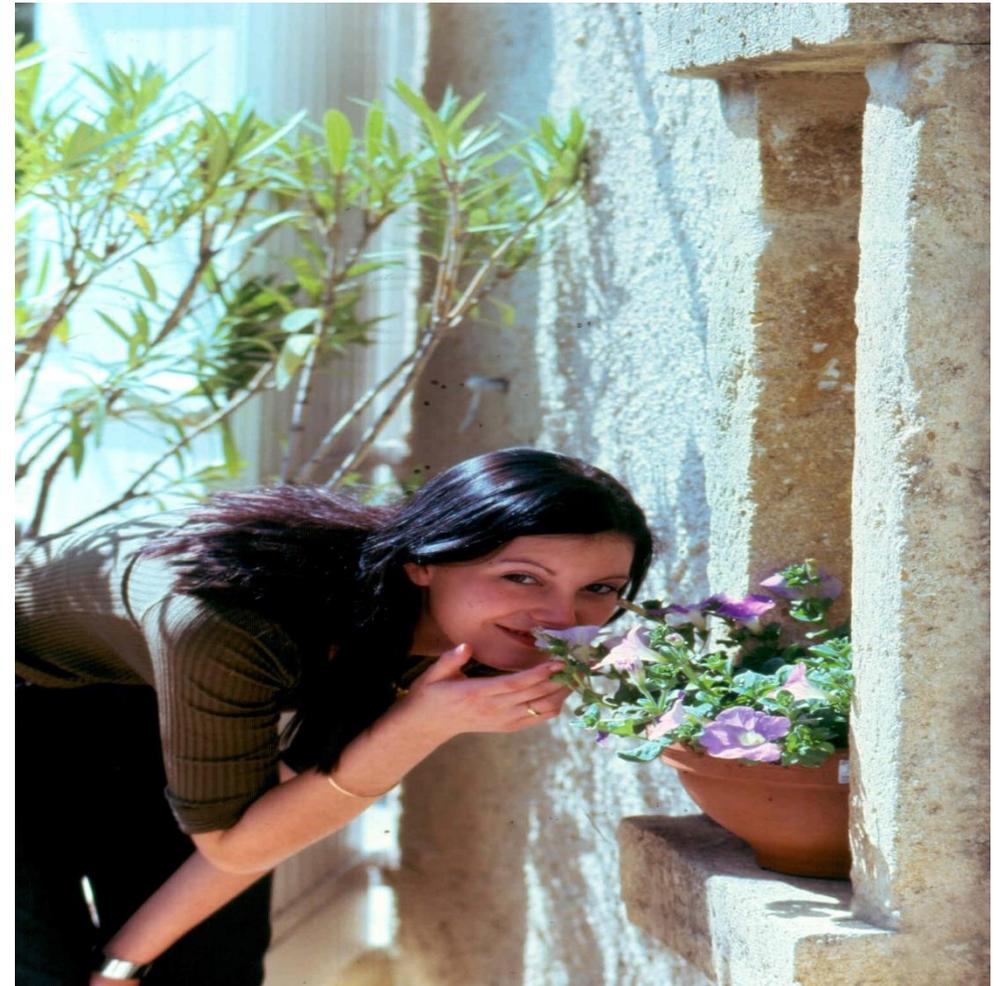
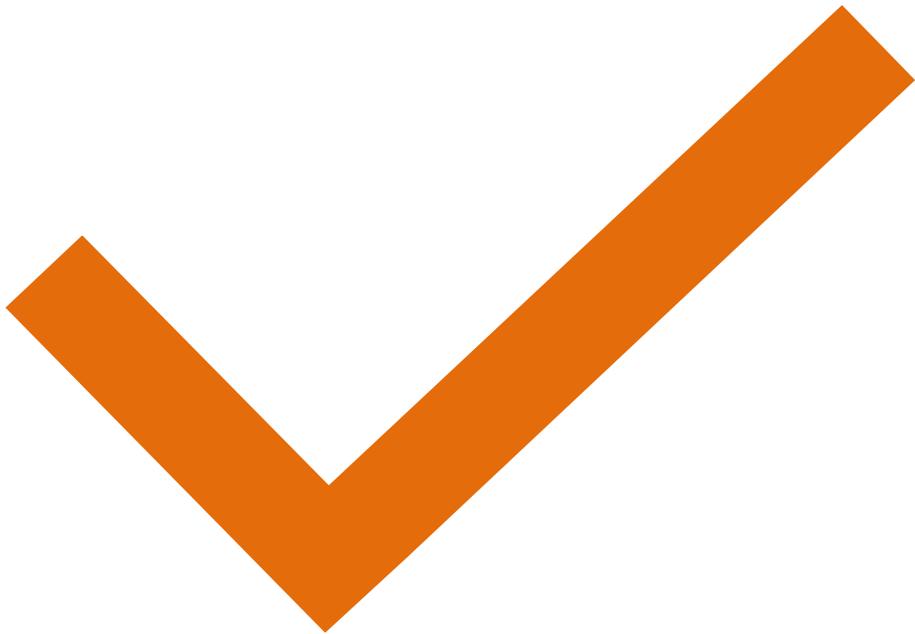
Saisonnalité des séjours



Modes d'hébergements fréquentés



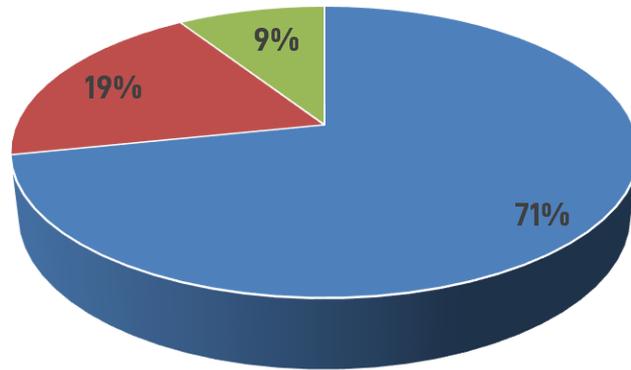
* Les répondants devaient avoir séjourné au moins une nuit dans le Gard au cours des 6 mois précédant l'enquête. Pour rappel : l'enquête s'est déroulée en ligne de juillet 2018 à septembre 2019.



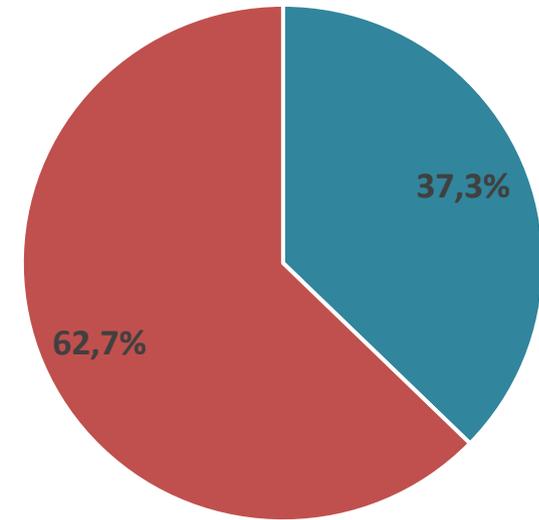
COMPORTEMENT

Fréquence des séjours, provenance de la clientèle

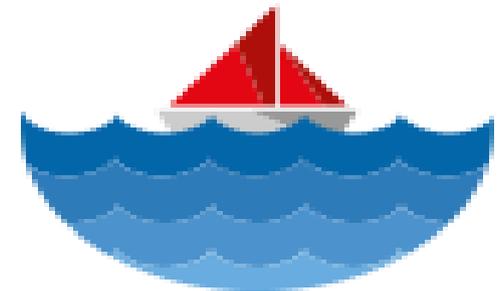
Fréquence des séjours des non habitants d'Occitanie



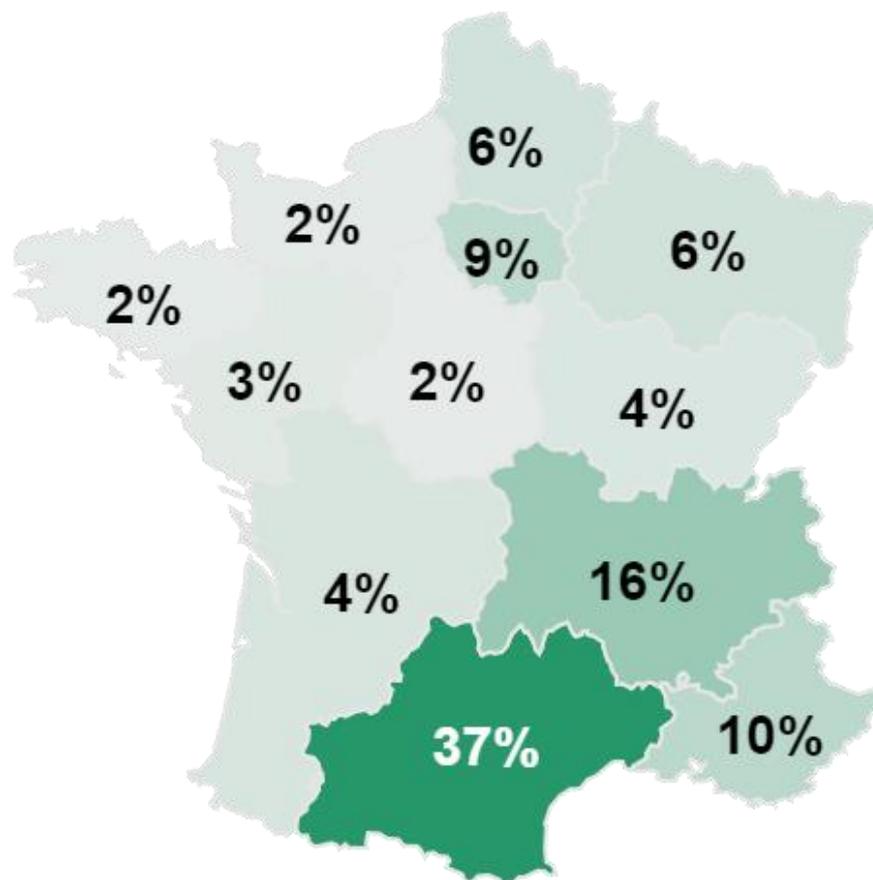
- Visiteurs réguliers (1 fois par an ou plus)
- Visiteurs occasionnels (Moins d'1 fois par an)
- Primo visiteurs



- Habitants Occitanie
- Habitants non Occitanie



Origine par région



Ces 4 régions représentent 72 % de la clientèle française.

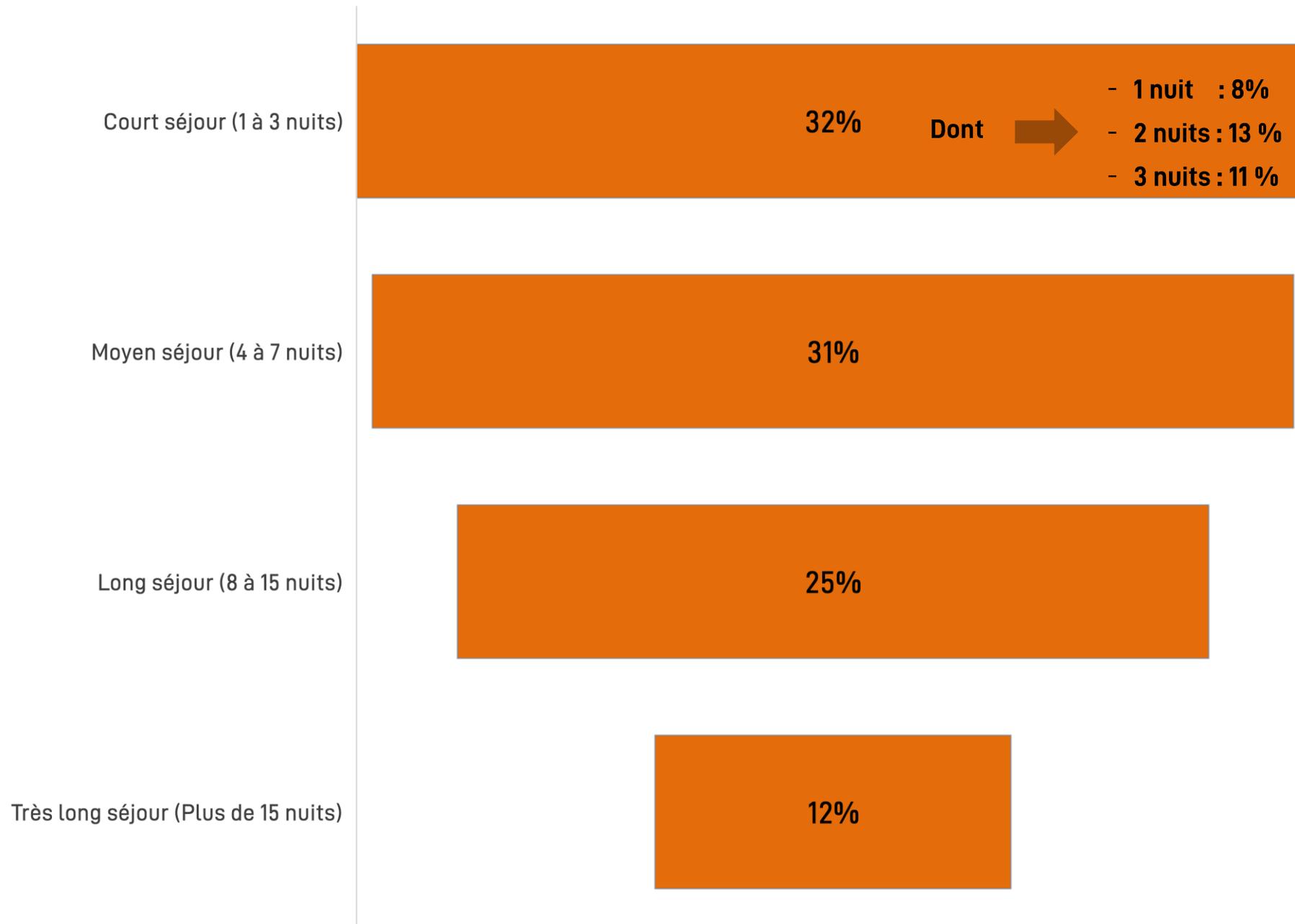
Occitanie : 37 %

Auvergne Rhône Alpes : 16 %

Provence Alpes Côte d'Azur : 9,9 %

Paris Ile de France : 9 %

Durée Moyenne de séjour

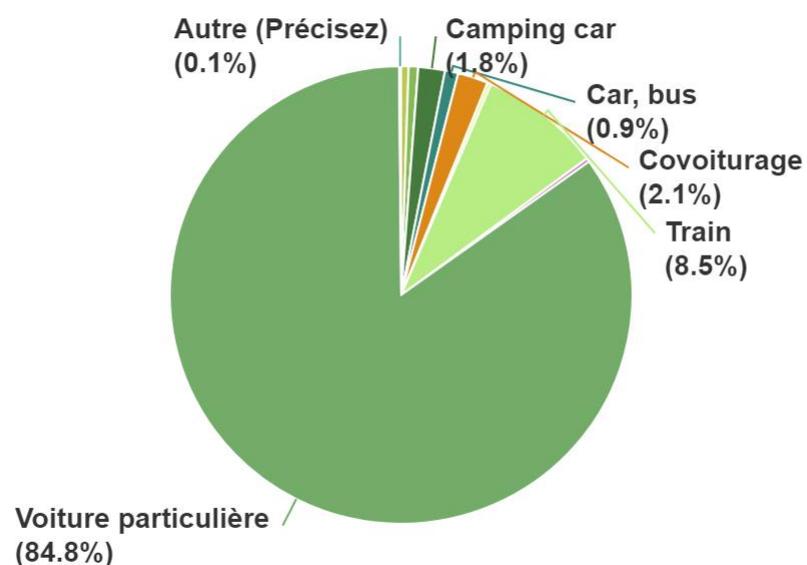




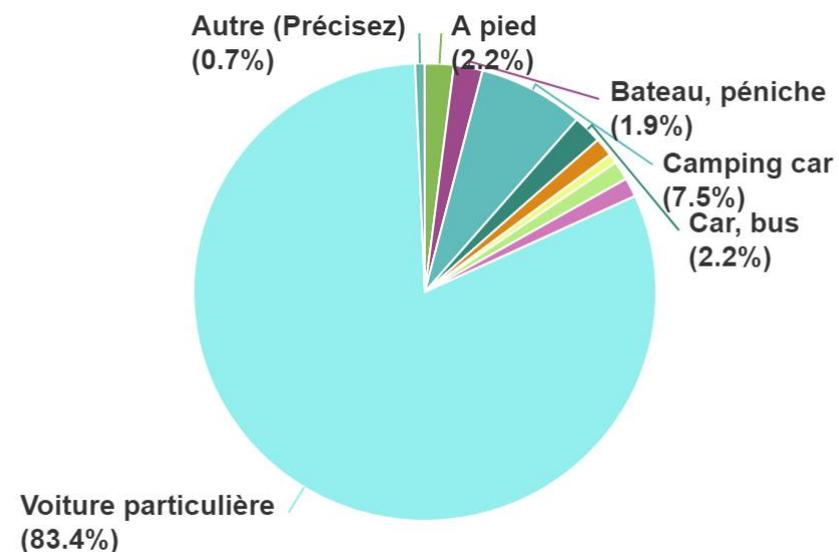
Mode de transport



Mode de transport pour venir dans le Gard



Mode de transport pendant le séjour

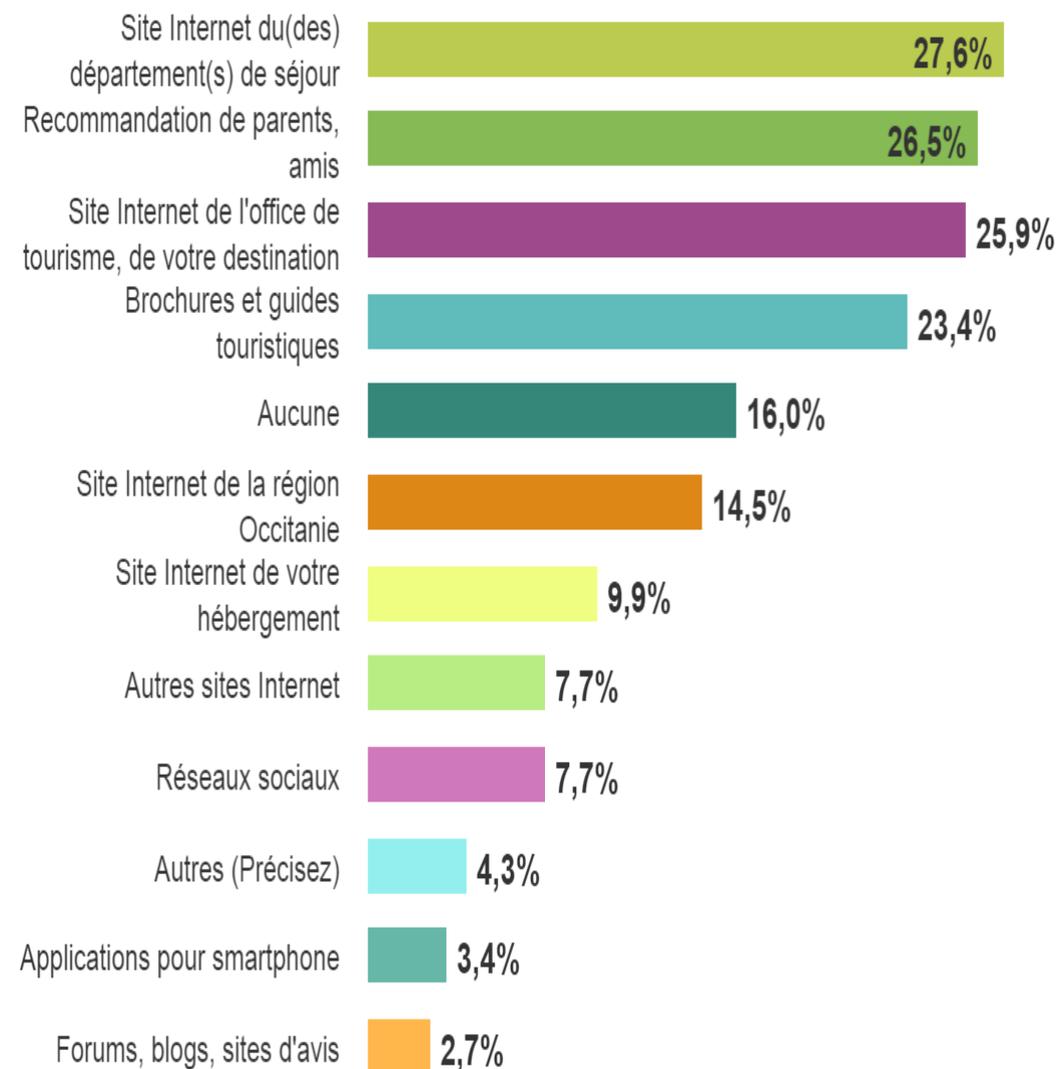
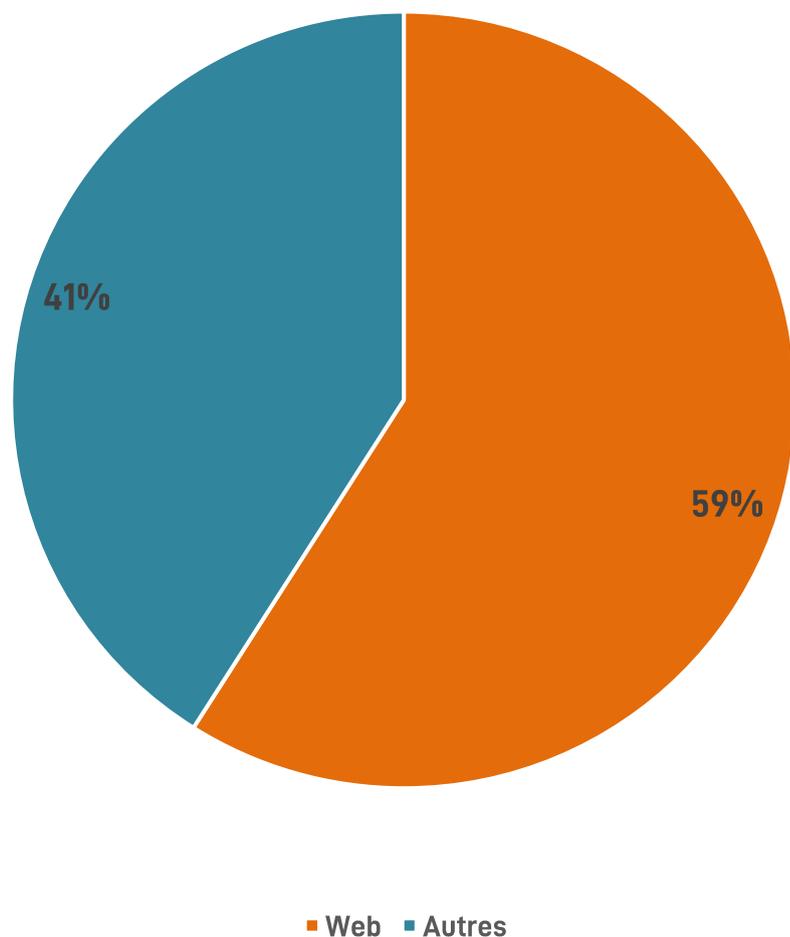


Principales raisons du séjour



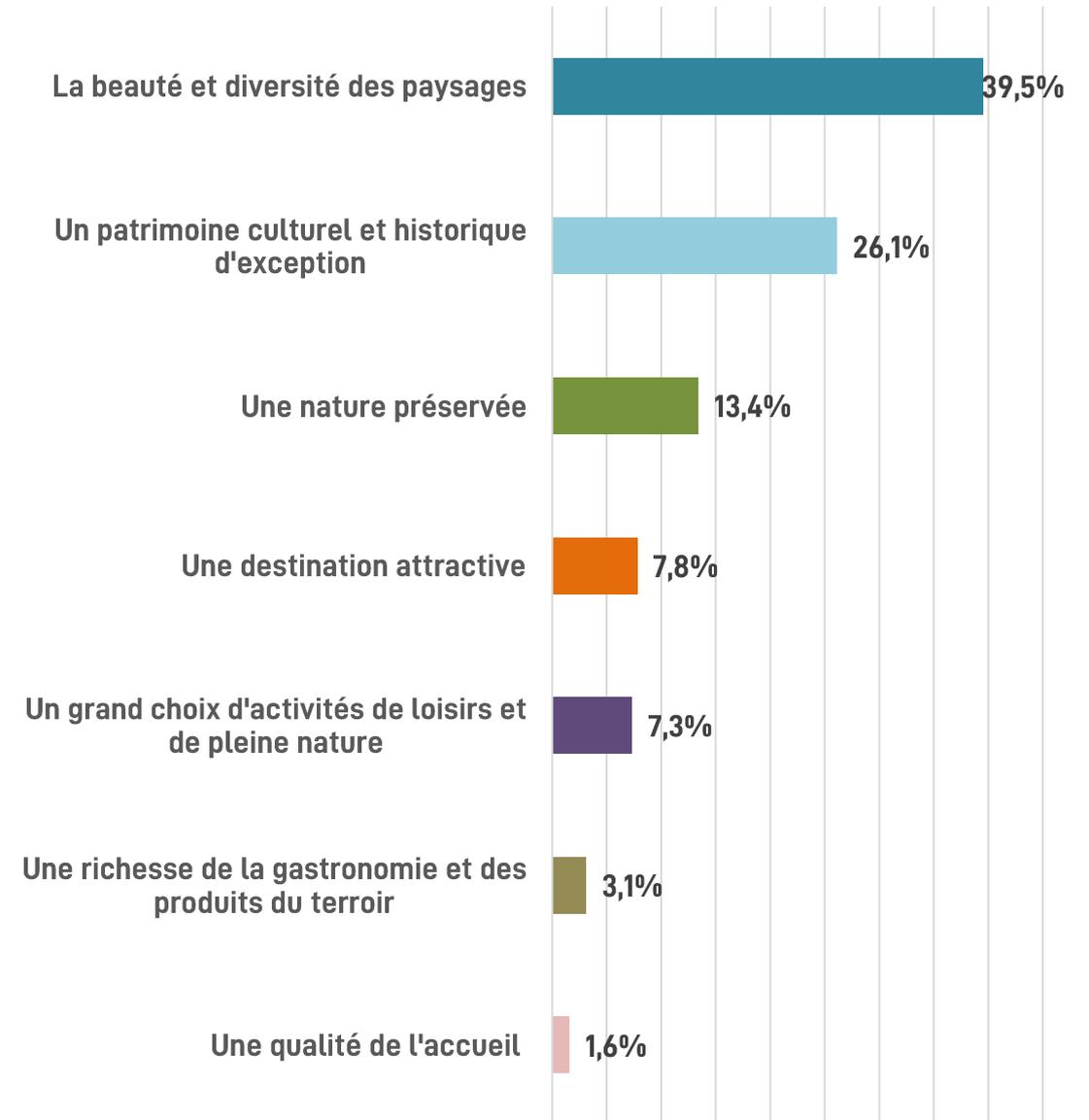
Sources d'informations pour préparer le séjour

59 % des personnes passent par le web

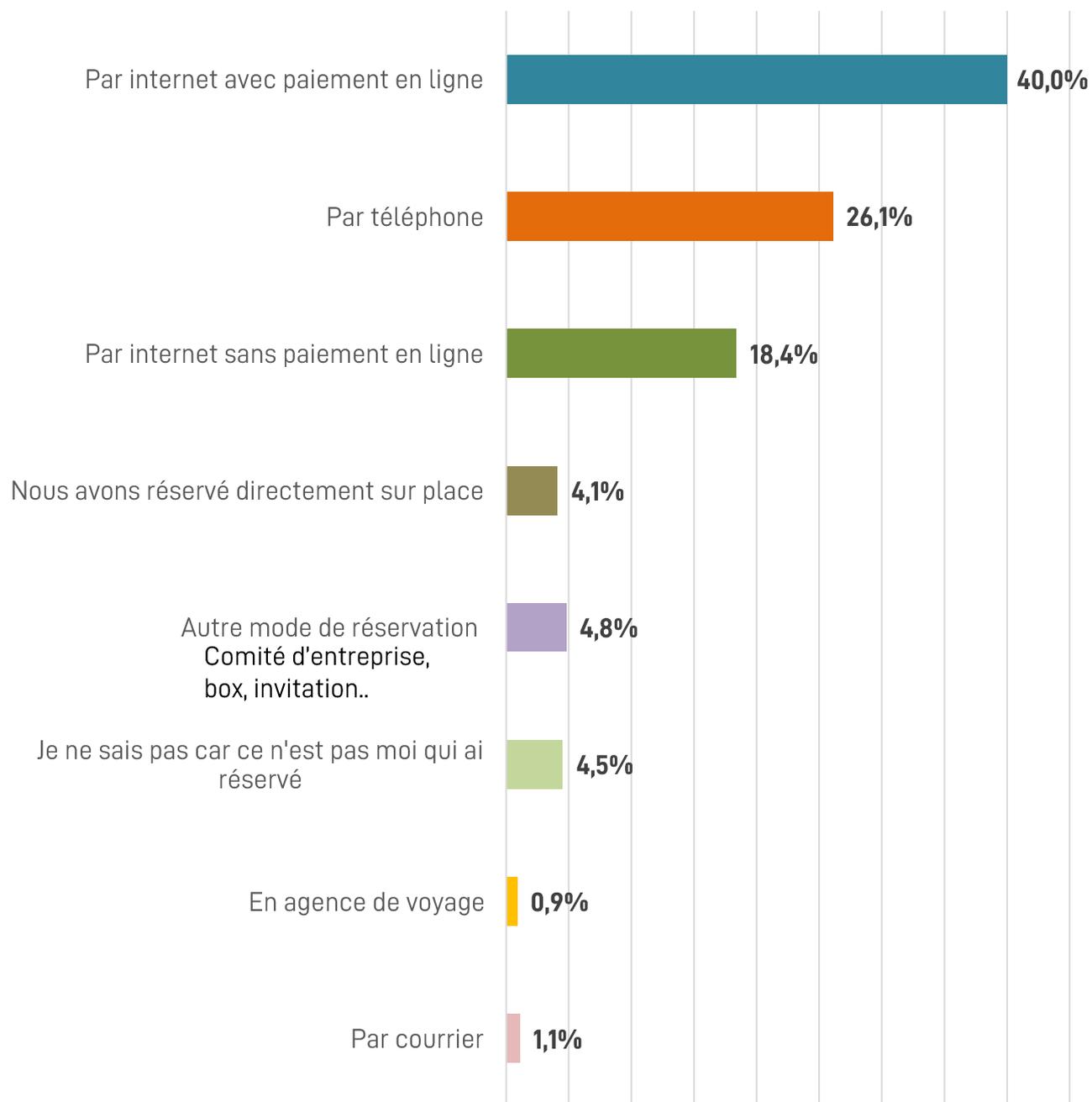




L'élément qui caractérise le plus le Gard



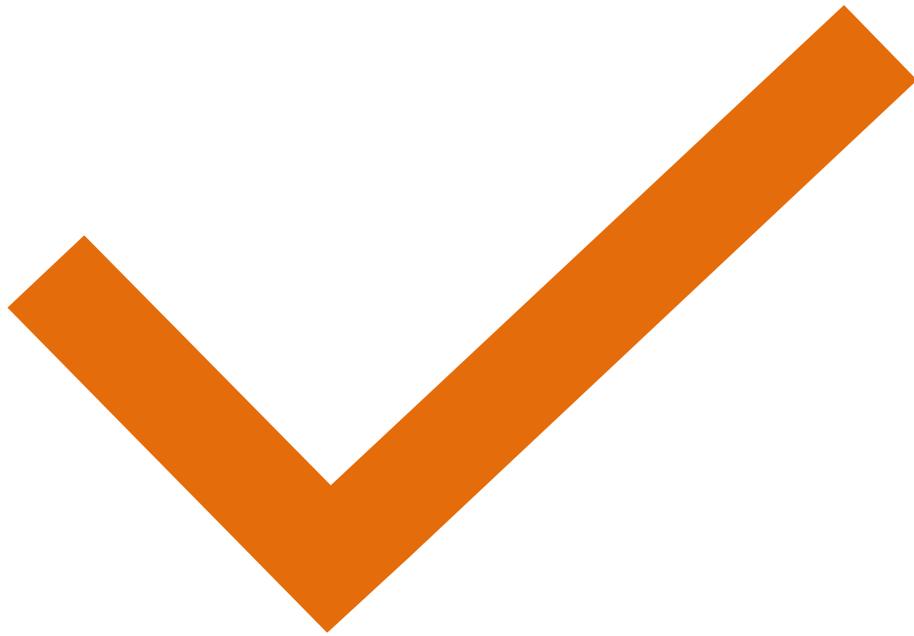
Mode de réservation de l'hébergement





Activités pratiquées durant le séjour





LA SATISFACTION

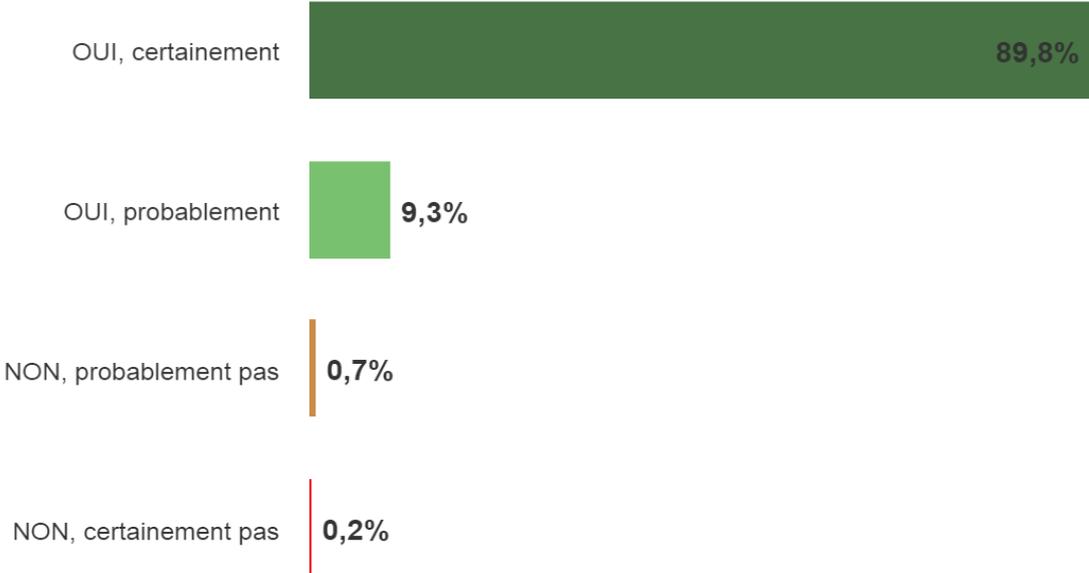


Satisfaction du séjour

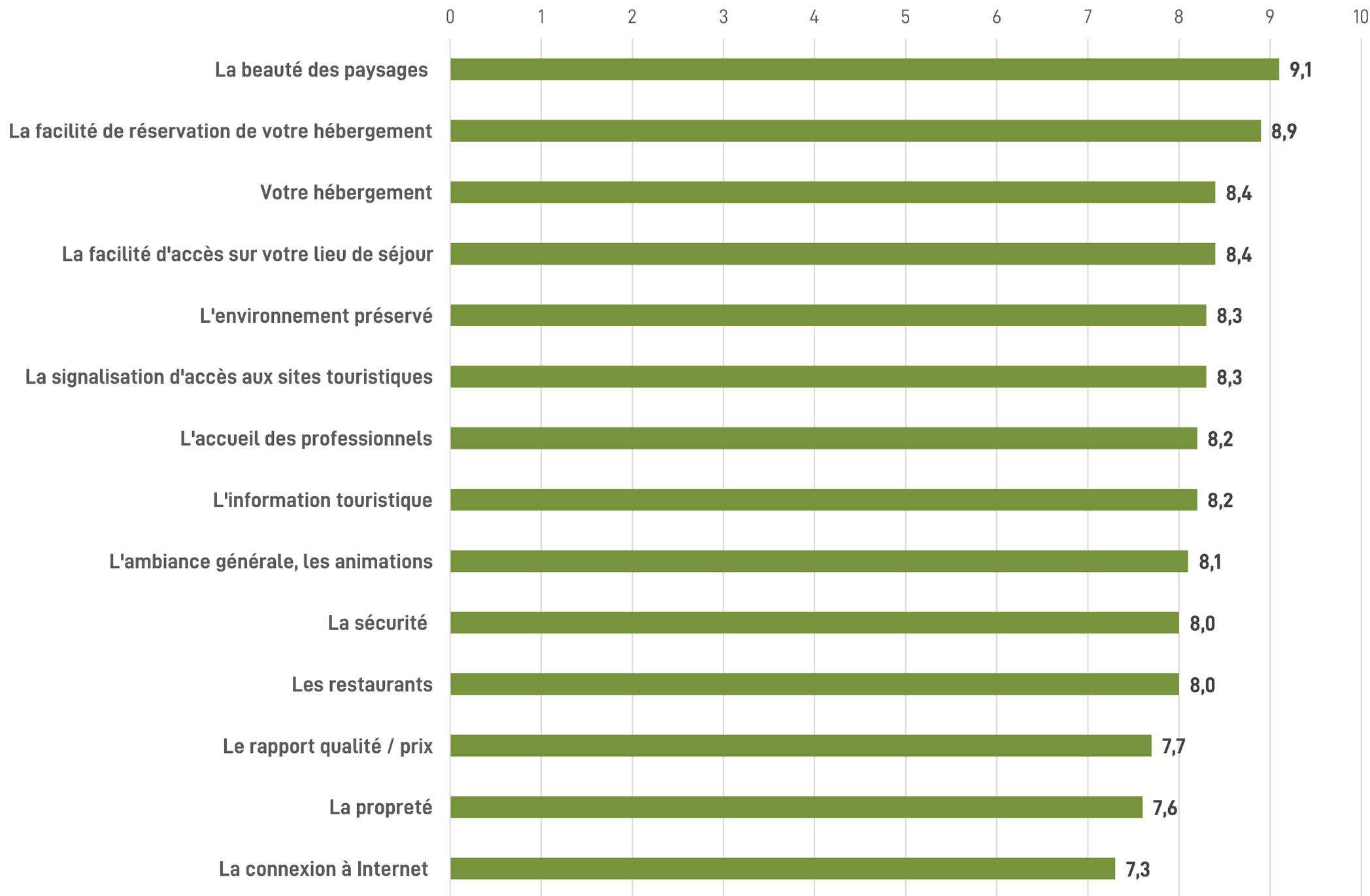


Le Gard, recommandé aux proches et amis

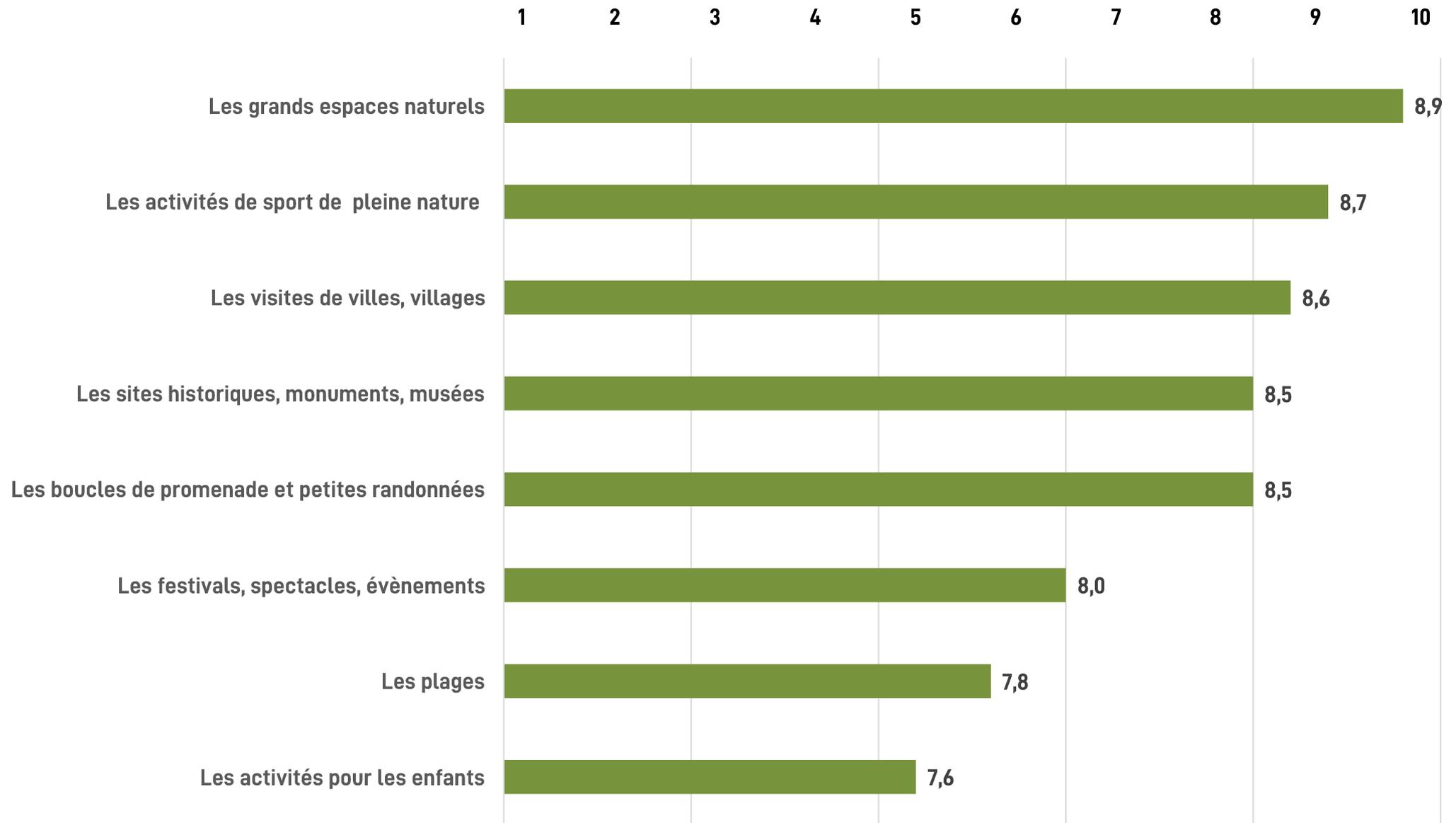
99,1%



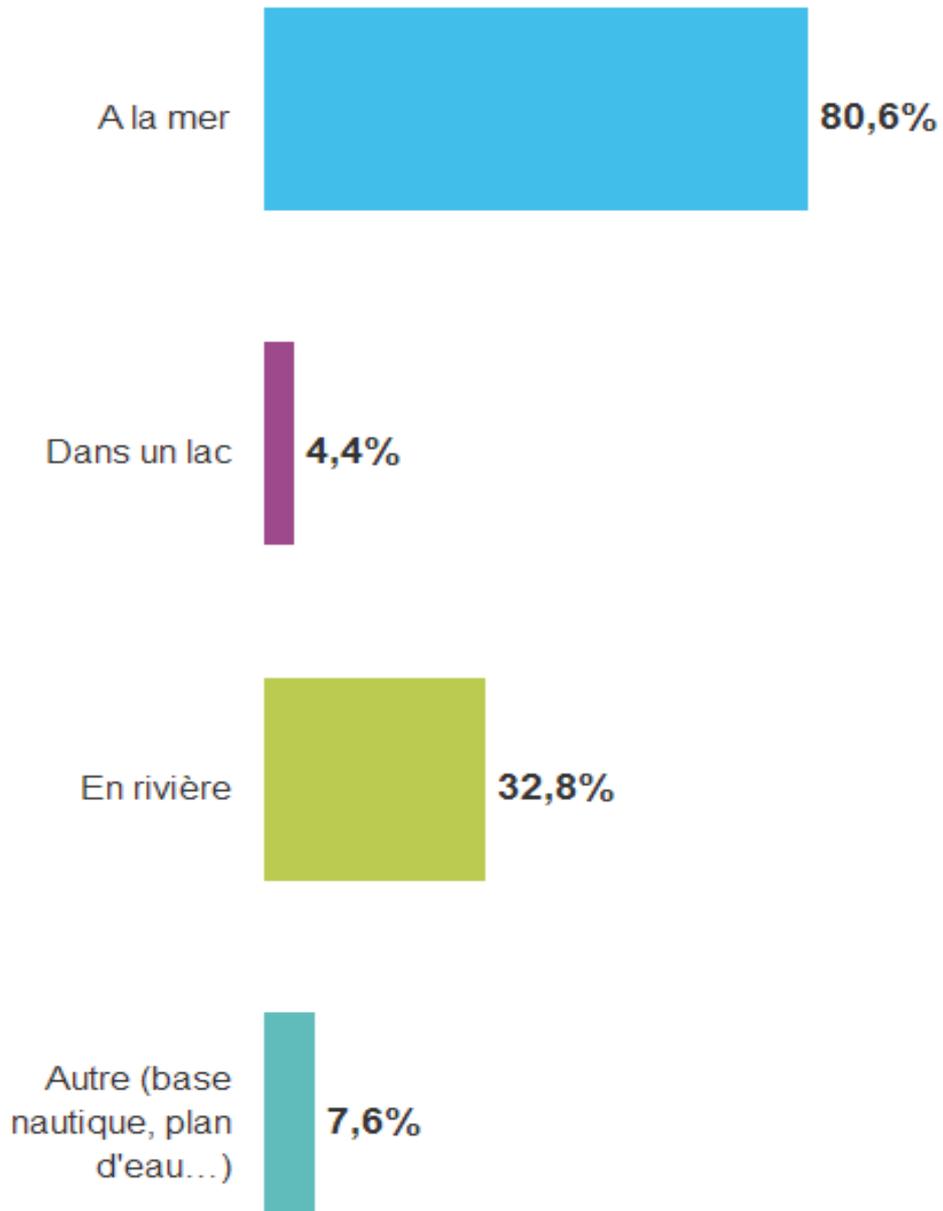
La satisfaction générale



La satisfaction des activités



Baignade (mer, eau douce..)



Note de satisfaction : 7,8/10

LA MER	Note de satisfaction			
	Tout à fait d'accord	Assez d'accord	Ni d'accord, ni pas d'accord	Pas du tout d'accord
Les conditions d'accès aux plages sont bonnes	36,3%	50,1%	8,4%	2,6%
La qualité des eaux de baignage est bonne	36,4%	50,3%	7,0%	6,3%
Les services sur la plage sont satisfaisants	14,0%	53,3%	23,4%	2,6%
La station balnéaire est attractive	23,0%	60,4%	11,5%	0,4%

* Base équivalente à 603 répondants



* Base équivalente à 690 répondants

LES SITES CULTURELS : musées, monuments, sites historiques

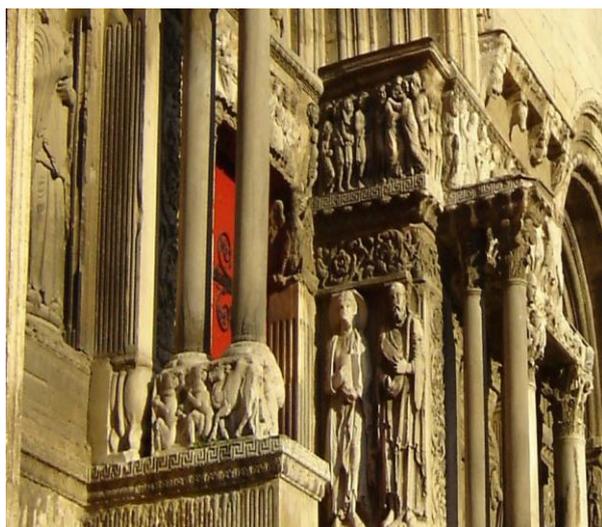
Note de satisfaction : 8,5/10

Nombre de sites visités durant le séjour

5,0

Moyenne

LES SITES CULTURELS	Tout à fait d'accord	Assez d'accord	Ni d'accord, ni pas d'accord	Pas du tout d'accord
Les visites réalisées ont répondu à vos attentes	45,3 %	46,8%	5,5%	2,1%
Le rapport qualité /prix est bon	26,9%	47,5%	16,5%	7,7%
L'accueil est bon	48%	44,7%	5,4%	1,3%
Les sites culturels sont bien équipés en outils numériques	30,4%	44,7%	20,2%	4,6%



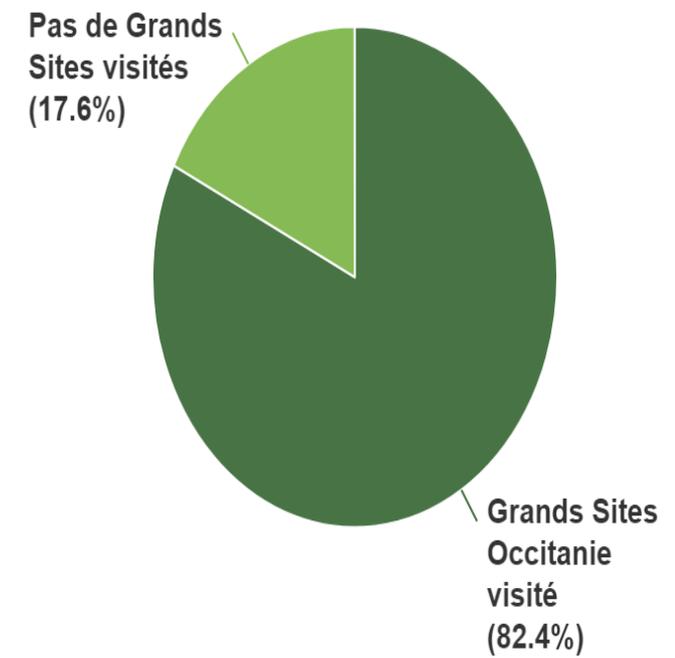
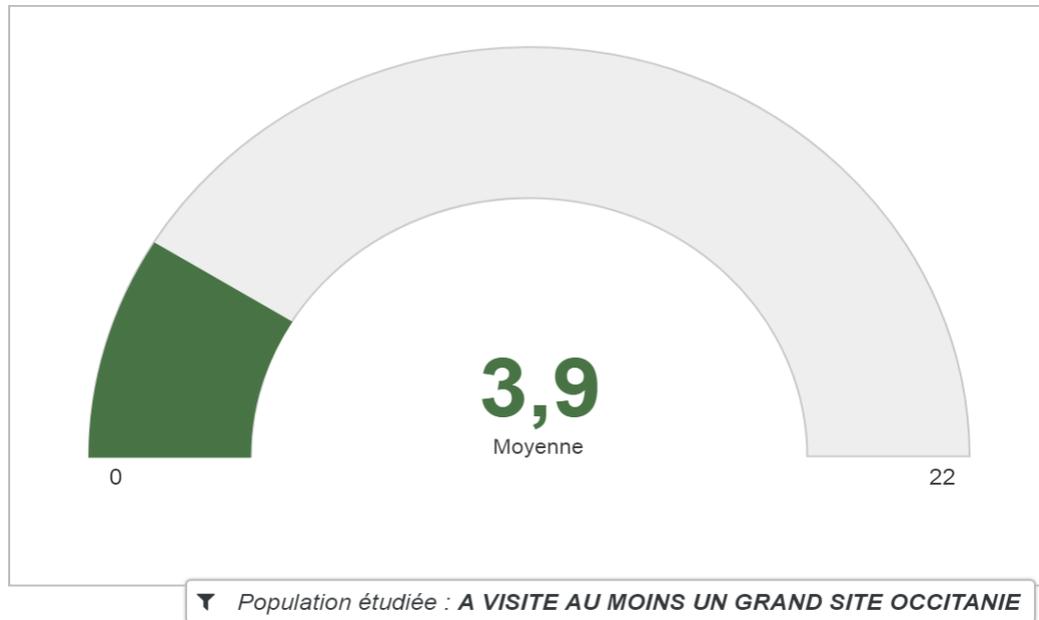
Les points positifs



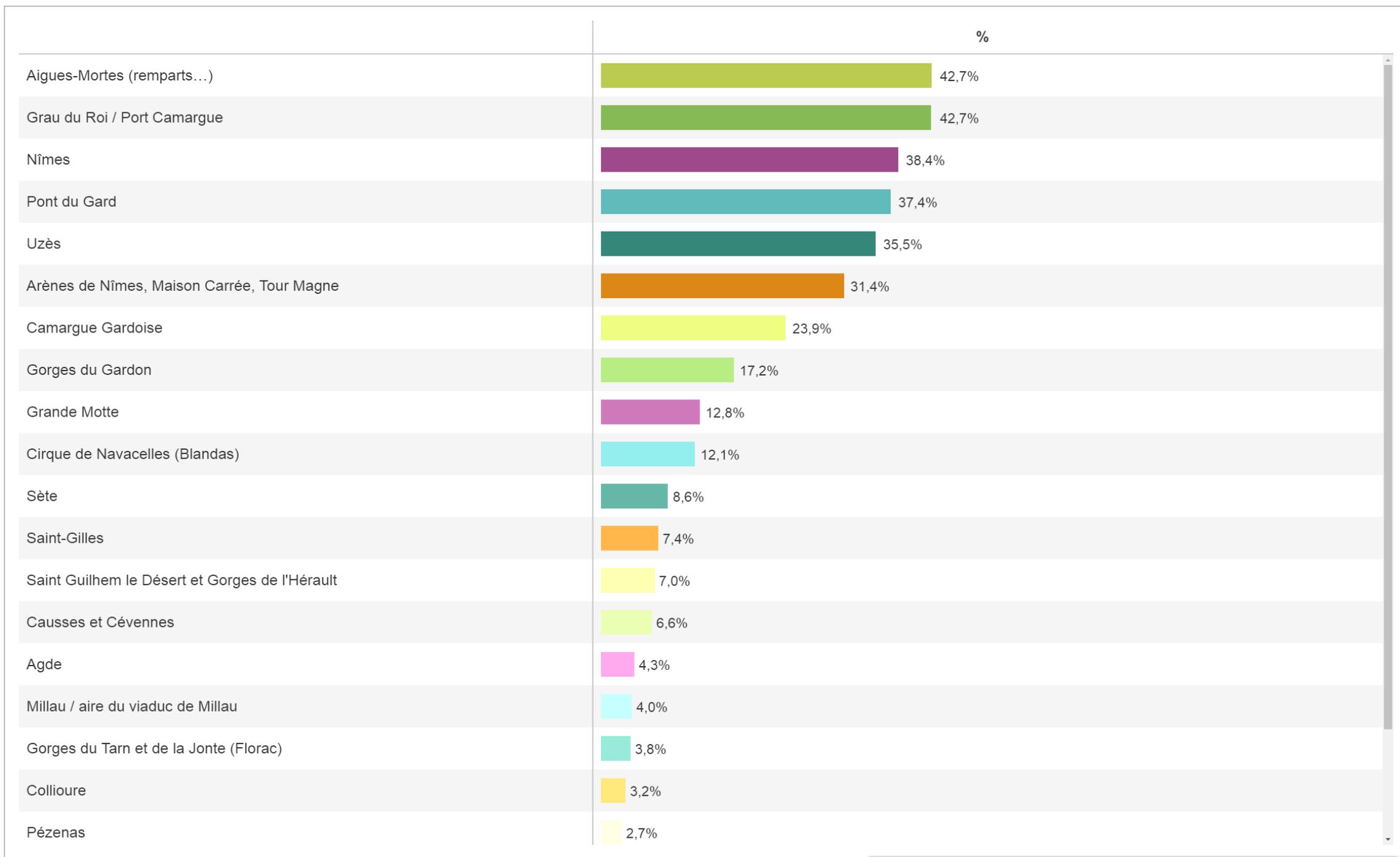


GRANDS SITES OCCITANIE DU GARD

Nombre moyen de **GSO** fréquentés

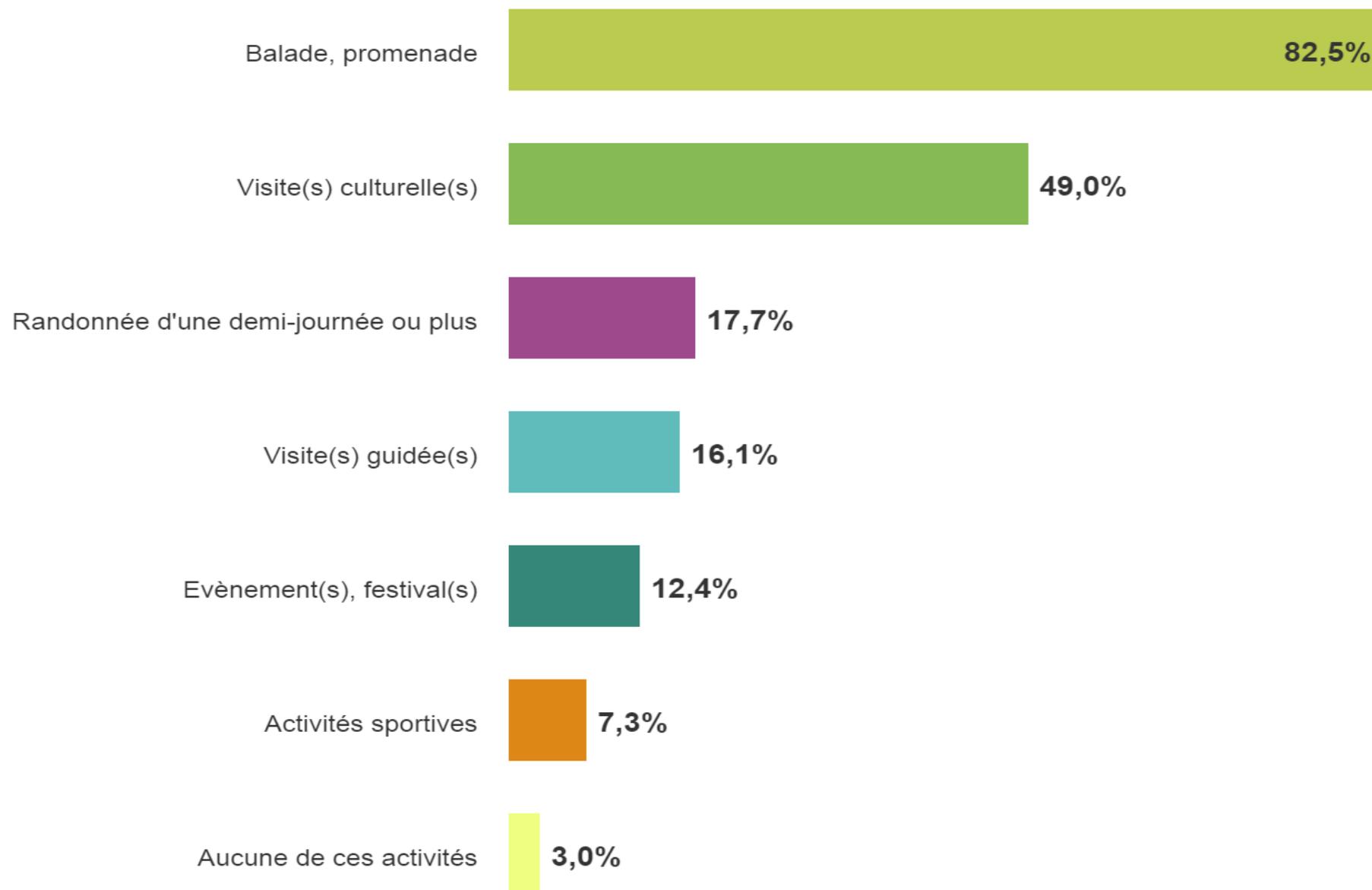


Les GSO les plus visités par les touristes gardois

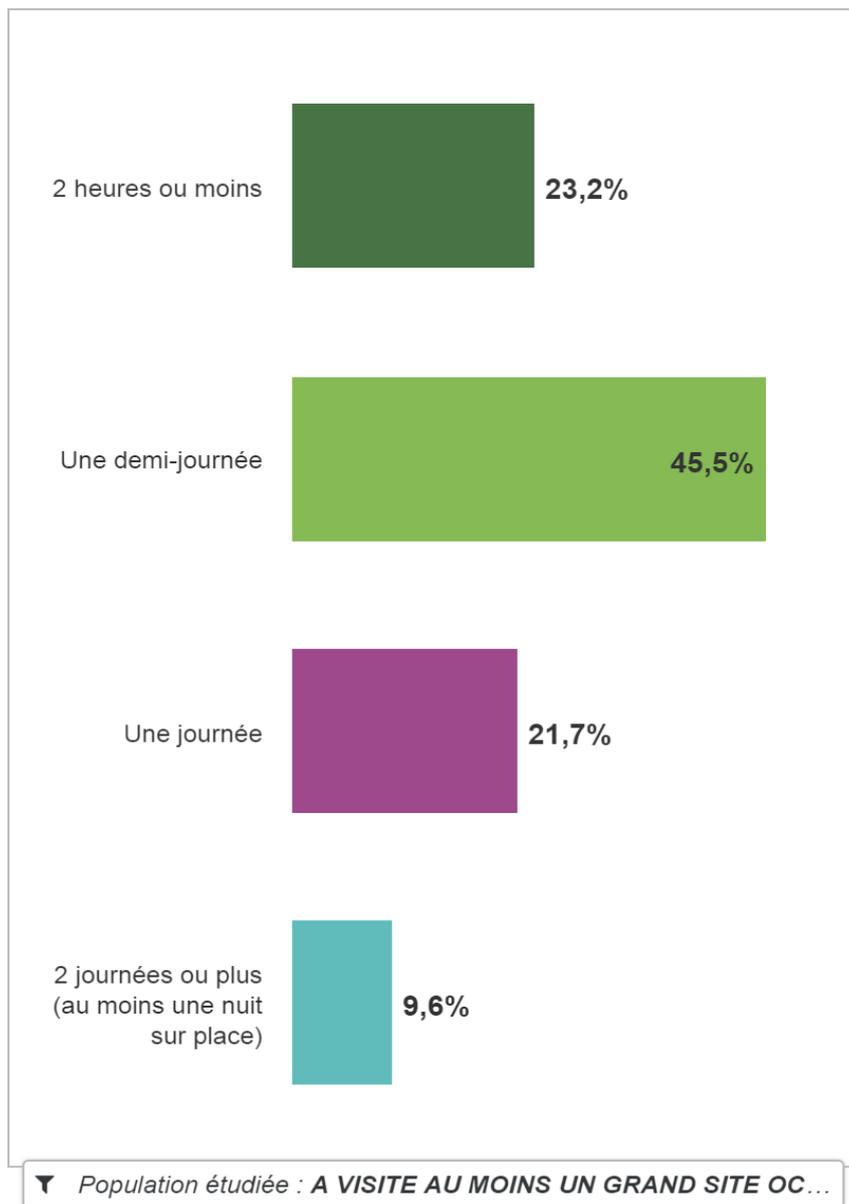


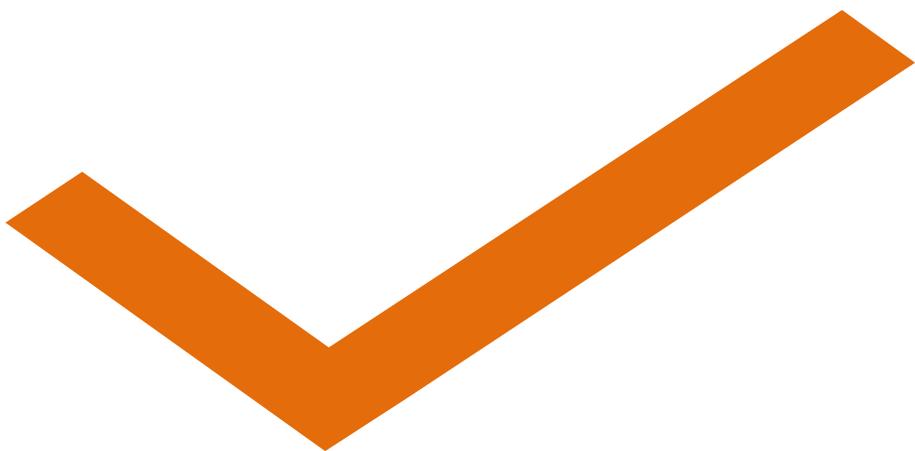
Population étudiée : A VISITE AU MOINS UN GRAND SITE OCCITANIE

Principales activités réalisées sur un Grand Site Occitanie



Durée de la visite





L'échantillon est constitué de 578 français âgés de 18 ans et plus ayant séjourné au moins une nuit dans le département du Gard et ayant répondu de manière qualitative aux questions sur les dépenses.

Le redressement de cet échantillon reprend les 2 critères de redressement mentionnés ci-dessus et prend en compte également le nombre de nuitées générées par les séjours.



DEPENSES TOURISTIQUES

La dépense touristique

Dépense hors trajet domicile / lieu de séjour

Dépense moyenne par séjour

970 €

Dépense moyenne par personne et par jour

47 €

Les dépenses de la clientèle touristique française par personne et par jour

En hébergement marchand*

63 €

En hébergement non marchand*

36 €

**Hébergement marchand : Hôtels, campings, villages de vacances, etc....*

** Hébergement non marchand : hébergement privatif : résidences secondaires, logement en famille ou chez des amis.*

En court séjour
(1 à 3 nuits)

64 €

En moyen séjour
(4 à 7 nuits)

44 €

En long séjour
(8 à 15 nuits)

40 €

En très long séjour
(plus de 15 nuits)

27 €

Les dépenses de la clientèle touristique française pour un séjour

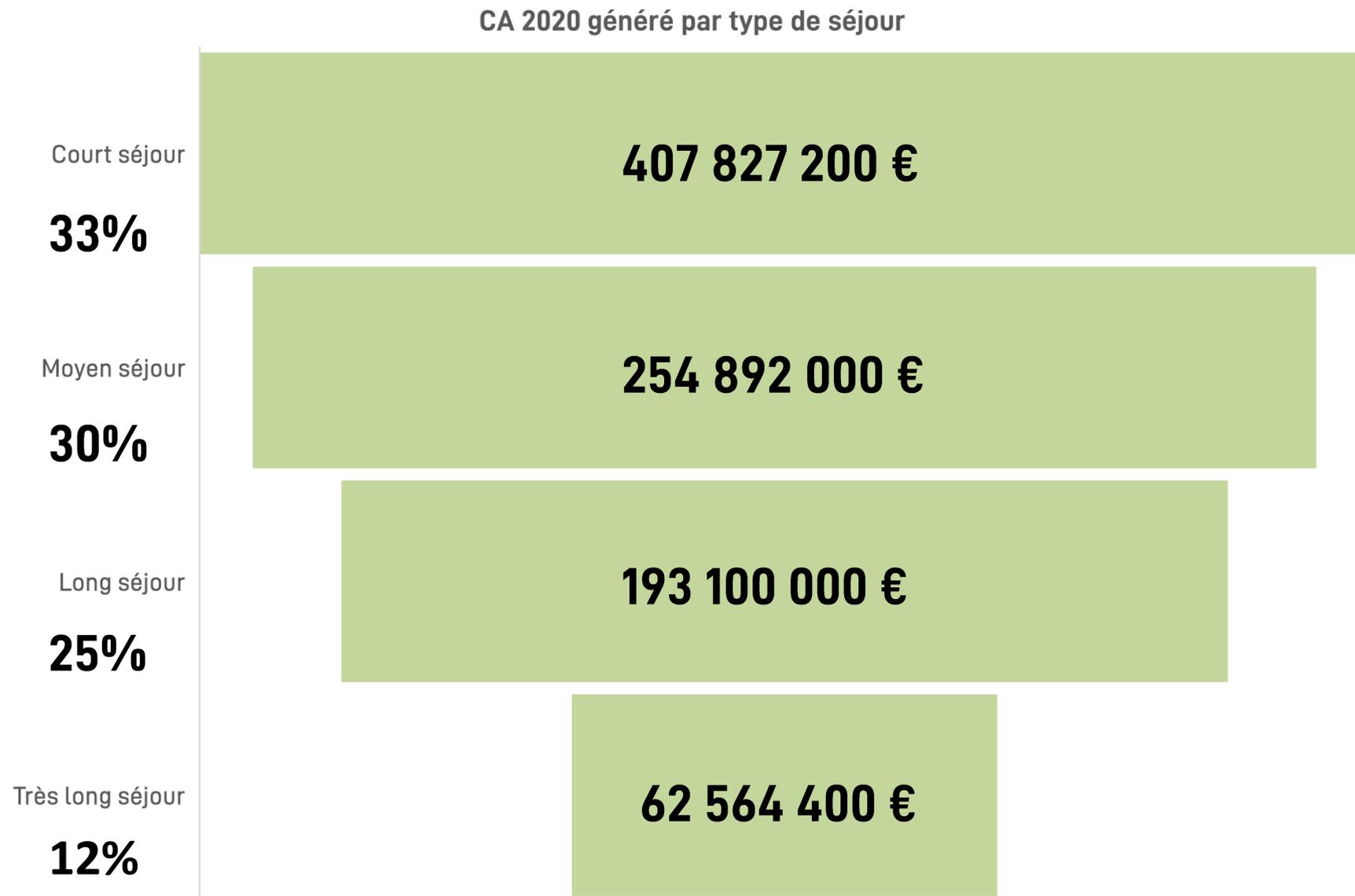


*Hébergement marchand : Hôtels, campings, villages de vacances, etc....

* Hébergement non marchand : hébergement privatif : résidences secondaires, logement en famille ou chez des amis.



Chiffres d'affaires estimé par dépense journalière et par durée de séjour



Sommaire

Présentation Enquête	page 2
Note méthodologique	page 3
Présentation échantillonnage	page 4

COMPORTEMENT Page 5 à 14

Fréquence des séjours et provenance de la clientèle	page 6
Origine par région	page 7
Durée moyenne de séjour	page 8
Mode de transport	page 9
Principales raisons du choix du séjour	page 10
Sources d'information pour préparer le séjour	page 11
Éléments caractérisant le Gard	Page 12
Mode de réservation de l'hébergement	page 13
Activités pratiquées durant le séjour	page 14

SATISFACTION Pages 15 à 22

Satisfaction globale du séjour	page 16
Satisfaction générale	page 17
Satisfaction des activités	page 18
La baignade	page 19
Les sites culturels	page 20
Les points positifs	page 21
Les points négatifs	page 22

GRANDS SITES OCCITANIE Pages 23 à 27

Taux de visite des GSO	page 24
GSO gardois les plus visités	page 25
Principales activités réalisées	page 26
Durée moyenne de visite	page 27

LES DEPENSES TOURISTIQUES Page 28 à 32

Dépense moyenne pour un séjour et dépense moyenne journalière par personne	page 29
Dépense journalière par personne en hébergement marchand/non marchand et selon la durée du séjour	page 30
Dépense moyenne d'un séjour en hébergement marchand/non marchand et selon la durée de séjour	page 31
Chiffre d'affaires estimé selon la dépense journalière moyenne et la durée moyenne du séjour	page 32



GARD
TOURISME

& AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
DE RÉSERVATION TOURISTIQUES DU GARD
11 place du 8 mai - BP 122 - 30010 Nîmes Cedex 4
www.tourismegard.com



LE
GARD
le Sud